



治理“开盒”乱象到了关键阶段,如近期的“清朗·网络戾气整治”专项行动中已剑指“开盒挂人”。总之,唯有让法律长出“技术牙齿”,让平台装上“智能拦截”,让公民更具“数字素养”,方能彻底关闭这个数字时代的“潘多拉魔盒”。

——广州日报:《“开盒挂人”要不得!》

AI驱动文化破圈宛若“神来之笔”,如何更好利用这支笔,是平台、企业、创作者面临的新挑战、新课题。各行各业应以开放的心态,积极探索传统文化与科技的结合点,让好创意释放更大潜能,同时,创意只有真正扎根于文化的土壤,汲取文化的养分,才能火得更加持久。

——经济日报:《“AI复活历史人物”提出新课题》

如何在成本可控、运维可持续的情况下更新设施,如何使新建设施的外观、风格与原有人文自然景观相协调,方方面面都要考量到位。归根结底,建设智慧城市得围绕“人”这一关键要素做文章。

——北京日报:《智能公共设施不能“失能”》



【本期话题】

发霉橘子被追捧

近日,发霉橘子在二手交易平台被标价售卖的消息引发关注。在某知名二手交易平台上,发霉橘子标价从几十元到几百元不等,有的甚至高达上千元。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@关育兵 这种以发霉橘子为噱头的引流乱象,实则是网络商业生态中沉渣泛起的一角。

@晋城人家 只有平台、媒体、监管多方协同,以雷霆手段整治此类乱象,才能让网络商业回归诚信、有序的正轨。

【下期话题】

机器人“上岗”景区

清明假期,全国多地景区上岗了智能服务机器人。从泰山景区的外骨骼机器人到恩施大峡谷的机器狗表演,再到北京大运河景区的安保巡检机器人,这些机器人正以多样化的形式“上岗”景区,让游客直呼“未来已来”。对此,你怎么看?

让老街巷焕发新生机

□刘曦

随着“点亮寺西2025”工程的实施,千年古巷——寺街整个“活”了起来,成了南通人City Walk的新晋宠儿。有心人发现,除了沿街的特色潮店外,巷子里还藏着不少宝藏小院。

(4月7日本报4版)

一砖一瓦一故事,一街一巷一情怀。作为一条拥有1000多年历史的古街,寺街积淀了厚重的城市记忆。在这里,不仅有历史厚重文脉和现代城市风貌交相辉映,深藏在街区角落里的文化遗产也焕发出了新活力和新风采。寺街的“华丽重生”,是市委、市政府聚力保护和传承历史文化的有力举措,更是打造特色文化产业发展新标杆的生动

体现。

当下,越来越多游客不再仅仅满足于游览名山大川、名胜古迹,他们更愿意在充满历史韵味与烟火气息的特色城市古街老巷中停下脚步,沉浸其中,拍照分享。老街的“再生”,连接历史与当下,是城市空间升级改造面临的重要课题。扮靓古街,要树立“精装思维”。走精雕细琢之路,善用“微更新”,学会“螺蛳壳里做道场”,结合“城市体检”,找准工作思路,拿出精良的装修“设计图”和“施工图”,在有限的空间里“增亩产”“提质量”。扮靓古街,要坚持“共建共享”。让更多的民众参与到老街更新中来,既要留住原住民,让他们成为改造更新的“局内

人”;又要融入新业态新元素,吸引新客流,让历史街区焕发新生机。扮靓古街,要彰显“个性IP”。避免“百巷一面”同质化,防止过度商业化,让每条古街都能成为“有故事”的风景线。

一砖一瓦,皆有历史刻度;一楼一景,尽显人文温度。从“千城一面”到“一街一韵”,从“空间扩张”到“品质提升”。当古老街巷焕发新生机,当传统文化融入现代生活,城市的魅力与活力便在传承与创新中持续生长。



南通“春日经济”凭啥这么火?

□张忠德

清明假期,南通天气晴好,春色宜人。近郊赏花游、祭扫踏青游、乡村休闲游等线路火爆,各景区景点和文博场馆持续火热,迎来今年春季旅游的新高峰。

(4月7日本报2版)

南通在清明假期迎来“春日经济”的火爆,这一现象背后有着清晰的脉络。

从供给端看,南通对旅游资源的深度挖掘与巧妙整合功不可没。各景区依春景打造特色活动,狼山景区把牡丹与国风表演相融合,让游客仿若踏入古韵画境;啬园以荷兰郁金香构建

浪漫天地,色彩斑斓。与此同时,红色旅游地的缅怀活动、乡村旅游点的研学体验、文化场馆的多样演出,从不同维度满足了游客多元需求。从需求侧来看,随着人们生活水平提高,对休闲娱乐的追求日益增长,春日踏青赏花成为大众的热门选择。南通凭借自身独特的自然景观与深厚人文底蕴,精准击中游客“芳心”。

南通春日旅游的亮点,不只是数字增长,更是创新融合的成果。文化与旅游深度交织,非遗文化市集让游客触摸历史温度;亲子、

研学元素融入乡村游,增添互动乐趣;线上线下联动,文化馆的“清明寄思三行情书”活动,让文明祭扫以诗意图方式传递。这种创新全方位提升旅游体验,为城市增添活力。

南通“春日经济”活力绽放带来宝贵启示:要深入挖掘本地资源,打造特色旅游产品;注重活动策划,提升游客体验;促进产业融合,创新旅游形式。未来,各地应在服务精细化、产品多样化、宣传精准化上持续发力,将春日活力延伸至四季,不断书写旅游发展新传奇。

文化相伴让假日生活更有质感

□刘根生

“清明期间大家会吃什么呀?”4日上午9点,启东市少儿图书馆南侧台阶上,20组亲子家庭在《清明知识猜猜猜》破冰游戏中开启文化寻根之旅。据了解,清明假期,启东以美术馆、图书馆、文化馆等文化场馆为依托,开展形式多样的展览及文化活动。

(4月7日本报2版)

清明假日期间,20组亲子家庭参与其中,通过趣味横生的游戏形式,共同探索清明节的历史文化和传统习俗。这样的场景,正是现代人假日生活新风尚的生动写照。当节假日的需求从“吃什么”“玩什么”转向

“懂什么”“学什么”,当文化场馆替代网红餐厅或风景名胜成为假日期间民众的首选目的地、当对历史文化的探寻成为假日生活弥足珍贵的重要元素,现代人的假日休闲方式正在经历由浅表向深层的转变。

曾经,品美食、赏美景是假日生活的主打项目。人们会选择在假日里品尝各地的特色美食,满足味蕾的享受;或是前往风景名胜区,领略大自然的鬼斧神工。这些活动无疑为假日生活增添了绚丽的色彩,但随着时间的推移,人们逐渐意识到,仅仅停留在物质层面的享受,容易让假日生活显得单调而乏味。于是,越

来越多的人开始利用节假日来一场文化寻根之旅,重构着历史与未来的深层联结,在感受文化魅力的同时,也让精神获得滋养。

物质丰裕时代的假日选择,悄然折射着社会文明的进化轨迹。在今天的假日图景中,人们已经不再满足于舌尖的愉悦与视觉的盛宴,而是让文化浸润成为假日生活的底色,在传统与现代的对话中寻找精神栖居的坐标,这是社会文明进步的一种体现。人们发现,有文化相伴,假日生活在喧嚣中多了一份沉稳、在热闹中多了一份隽永、在寻常中多了一份厚重,变得更有质感。



给骑手缴社保

近日,美团宣布在泉州、南通两地城区启动试点,对符合条件的外卖骑手参加灵活就业人员基本养老保险的给予50%补贴。这是继京东3月起逐步为全职外卖骑手缴纳“五险一金”后,又一家平台企业站出来支持骑手缴纳社保。

(4月5日本报2版)

给骑手们更多关爱

□新平

在数字经济迅猛发展的今天,外卖骑手、网约车司机、快递员等新就业形态群体正逐渐成为城市运行的重要支撑力量。正因此,试点为骑手补贴养老保险,是一次极具指导意义的制度创新。这一举措的意义,打破了对新就业形态群体保障缺失的传统观念壁垒。

外卖骑手是现代城市生活的“流动风景线”,他们的劳动应当得到应有的尊重和保障。说到底,给新就业形态群体更多贴心的关爱,不是一种施舍,而是一种回应。无论是从企业的社会责任角度,还是从社会公平的角度来看,外卖骑手的保障问题都不应再被忽视。

试点是一种突破,期待这一举措能够为行业带来积极的示范效应,让更多平台关注骑手的权益,并为他们提供更完善的福利保障。

循序渐进共同发力

□谢志军

一直以来,外卖骑手等新就业形态人员的社保缴纳一直是个问题,社会普遍关注。京东、美团敢为人先、率先探索,采取不同模式支持外卖骑手缴纳社保,必须点赞!这是负责任企业的担当作为,将会有力维护外卖骑手的合法权益,提高其职业认同感和安全感。

近年来,针对新就业形态人员的社会保障,从上至下一直在努力。国家层面,出台了《中共中央 国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》;省级层面,江苏省人社厅等八部门出台了《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的意见》。这一系列文件和举措,将逐步推动新就业形态人员社保制度不断完善。

新就业形态人员社会保障属于“新生事物”,探索、培育、壮大、成熟,需要循序渐进,也需要共同发力。目前,政策制度正逐步完善,部分企业正试点推行,广大新就业形态从业人员也应积极参保,不能只顾眼前利益,要把眼光放长远些,大家共同绘就“老有所养”的幸福蓝图。