



免票游南通 文旅惠民生

□张忠德

企业奇葩“家规”屡见不鲜,一方面反映出部分企业法律意识淡薄,另一方面源于一些企业“任性自大”,在规章制度中只强调企业自主管理权,忽视员工权益,制定过程也缺乏民主参与。同时,一些劳动者的法律意识较薄弱,不懂、不愿也不敢主动维权,给了企业制定“任性家规”的“勇气”。

——工人日报:《员工骑摩托车通勤被开除,企业“家规”岂能犯规》

自诞生之日起,欺诈式营销就是直播带货行业的痼疾顽症,也是建章立制、执法巡查的重点。但“仓播”乱象说明,面对一些新情况,监管依然存在盲区,技术识别还没有跟上,若不及时干预整治,最后透支的是整个直播电商行业的信誉。着眼于这一平台作为直播电商内容的“第一责任人”,应承担起主体责任。监管部门要加强执法,针对虚假宣传、售卖假货等行为依法严惩、快查快办。同时,应推动相关法律法规的完善,将“仓播”等新模式纳入明确监管范畴,避免以“新业态”之名逃避既有规则的约束。

——北京日报:《岂能放任“仓播”成片场》



【本期话题】

机器人“上岗”景区

清明假期,全国多地景区上岗了智能服务机器人。从泰山景区的外骨骼机器人到恩施大峡谷的机器狗表演,再到北京大运河景区的安保机器人,这些机器人正以多样化的形式“上岗”景区,让游客直呼“未来已来”。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

① @明天的我 机器人“上岗”是多赢之举:一方面提升了景区的服务效率,另一方面也是吸引人眼球的特色服务。

② @沉默之中 景区既要有“导游机器人”,也应保留传统导游,给游客更多的选择。

③ @余清明 景区机器人终究只是机器而不是“神”,在安检以及导航方面,景区不应完全或过度依赖机器人,否则有可能忙中出错。

本期话题下期继续

为促进我市旅游业健康发展,进一步深化文旅惠民,释放全市文旅消费潜能,根据《江苏省景区门票和相关服务价格管理办法》,15日,市文广旅局对外公布了2025年度南通市旅游景区免门票开放日的具体安排,包括军山景区、城市绿谷等在内的11家景区参与其中。

(4月16日本报3版)

11家景区免门票开放日安排,不仅是实实在在的惠民之举,还能够激发、释放大众的旅游需求。曾经因门票价格望而却步的人,如今能毫无负担地踏入景区,感受南通的历史底蕴与自然风光,从而大大提升大众旅游的获得感与幸福感。

从旅游经济角度看,这是一步妙棋。在旅游竞争日益激烈的当下,南通景区免票是极具吸引力的竞争策略。将免票时间与江海国际文化旅游节开幕式、中国旅游日等重要节庆巧妙融合,能迅速吸引大量游客,形成旅游热潮。游客的聚集不仅直接刺激景区周边的餐饮、住宿、购物等相关产业消费,还能通过游客在社交媒体上的分享,以口碑传播的方式提升南通旅游的影响力,拓宽客源市场,推动旅游经济的可持续增长。

不过,免门票带来的大客流也对景区管理提出挑战。景区需提前筹备,在游客安全保障、景区环境卫生维护、服务质量提升等方面

下足功夫。合理规划游览路线,避免人员拥堵;增加保洁频次,维持景区整洁;培训服务人员,确保游客咨询、引导等需求得到满足。只有在游客量增加的同时维持高品质服务,才能让游客乘兴而来、满意而归。

南通11家景区免门票开放是文旅惠民的有力举措,更是推动文旅产业升级的创新尝试。期待南通能借这把“金钥匙”,打开更广阔的文旅发展空间,在旅游市场中绽放独特魅力,实现文旅事业与民众福祉的共同进步。



传统技艺体验课多多益善

□余清明

11日,南通科技职业学院在大学生一站式社区举办了首期木工坊活动,邀请国家级非物质文化遗产南通板鹞制作技艺江苏省级代表性传承人王志清,为大学生讲授中国传统木工技艺的基本常识,并指导学生体验木工技艺。

(4月15日本报8版)

本次南通科技职业学院将木工坊与劳动教育结合起来,将大学生实践与专业知识拓展深度融合,引导和增强学生树立正确的劳动观念和劳动态度,让同学们身体力行从劳动中体验

木工技艺,感受中国传统木工文化的魅力。

南通科技职业学院开办木工坊,让大学生体验传统技艺,有着特殊的意义。一方面,让大学生体验到传统技艺的独特魅力,培养他们对传统技艺的兴趣,有利于传统技艺和非物质文化遗产的传承。另一方面,我国传统技艺和非遗文化博大精深,每一个环节都凝聚着古代工匠们的智慧和心血。大学生们可以在学习过程中受到深刻的教育和有益的启发。换言之,“传统技艺体验课”同时也是生动的“劳动教育课”。

让学生走进木工坊体验传统技艺,是典型的劳动与教育相结合,实现了真正意义的“开门办学”。笔者希望,这样的“劳动体验课”能够制度化、常态化,而不是少数学校“偶尔为之”。同时,相关学校要进一步拓展劳动体验课的内涵,满足学生的不同个性需求,助力他们健康成长。

传统技艺体验课既让学生们掌握了技艺,又让他们陶冶了情操、升华了境界、提升了素养,这对他们日后的工作大有裨益。如此“动脑又动手”的劳动教育课多多益善。

让更多“南通制造”扬帆出海

□刘予涵

15日,被誉为“中国外贸晴雨表”的第137届中国进出口商品交易会(广交会)将在广州开幕。记者从南通市商务局了解到,本届展会南通市参展规模继续保持历史高位,首期即组织125家优质企业、180个展位组成“南通方阵”,以智能化、绿色化产品矩阵亮相,全力抢滩全球市场。

(4月15日本报2版)

参加展会是企业获取新订单、拓展新商机的重要渠道,在被誉为“中国第一展”的广交会上,“南通方

阵”参展规模大、企业实力强,产品门类多、科技含量高,彰显了南通制造业聚焦高质量发展的良好态势,必将在抢占海外“赛道”、扩大全球“朋友圈”、激活外贸新动能等方面取得显著成绩,推动更多南通优品扬帆出海,扩大我市高水平对外开放。

科技创新是企业的核心竞争力。在国际市场上,企业面临着来自全球竞争对手的挑战,只有不断创新,才能在激烈的竞争中脱颖而出。从我市参展企业来看,中高端制造产品占比

超七成,高科技产品唱了主角,这不仅体现了我市科技创新的水平,展现了“南通制造”的实力,也是企业走出去的底气。

企业“走出去”是参与全球竞争和做大做强的必由之路,需要企业练好内功,努力提高产品科技含量和附加值,打造更多叫得响的品牌。它更需要政府大力扶持引导,在助力企业“走出去”方面重点发力,持续赋能企业开拓市场、提升核心竞争力,在国际国内双循环市场中闯出一片新蓝海。



招才引智

14日,哈尔滨工程大学“南通日”人才发展环境推介会举行,从优越的地理区位、重要的发展地位、独特的人文品位三个角度,向青年学子介绍南通,邀请他们与南通共创美好未来。

(4月16日本报2版)

应拿出真招实策

□徐剑锋

这几年,我市大力实施“才聚南通大行动”,使出十八般武艺,为各类人才在南通成长成才和成功提供好政策、搭建好平台、营造好环境。可以说,像此类招才引智其实就是在展示南通的一扇“窗口”。

面对愈发激烈的人才争夺战,南通靠什么让人才欣然而至?广邀天下英才要秉持真心实意、拿出真金白银、使好真招实策。今后应以解决人才后顾之忧为切入点,通过服务不断提升增效营造“暖环境”;以激发人才创新活力为落脚点,通过体制机制创优构筑“强磁场”……所有这些,释放的是满满的诚意,拿出的是实在的行动,可俘获更多人才的“芳心”。当这种双向奔赴局面形成时,将会为高质量发展注入澎湃动能。

要用好“软实力”

□孙维国

“招才引智”四个字看似简简单单,但真正能“招得来、留得住、用得好”,不但需要拿出真金白银,更在于一种从政策到情感的深度连接。房租优惠、创业补贴、交通便利……这些诚意满满,但终究是基础项,真正打动人心的是那份“你在这里,不仅能生活,还能发展”的人情味。

当人才不再只是看“有多少补贴”,更看“有没有归属感”,服务的温度就成了决定性的“软实力”。对人才的心是日复一日的细致陪伴与真诚支持。住房安置是否到位、医疗保障是否完善、个人诉求是否被重视……这些琐碎却真实的细节才是人才真正看重的“软实力”。

招才引智从来都不是一场“短跑”,而是一场关乎城市气质与发展思维的“马拉松”。谁更理解年轻人,谁就更能赢得未来。以政策做底、服务做梯、生态做墙,既给了“面子”,也给了“里子”,不仅能赢得人才的青睐,更让“理想栖所”的愿景变得触手可及。

可见,人才政策的竞争不再是“你给多少”,而是“你有多真心”。