

谁在冒充我们的同学

◎周周

四月的阳光暖暖地漫入老年大学二楼书法教室,王姨正在临帖。临摹了一半,她将笔搁下,耸了几下肩膀,从包里掏出手机,正准备看时间,书法班的微信群里突然跳出条入群申请:朱钰,学号20240928。

王姨点开验证信息,看到对方头像是个穿着藏青条纹旗袍的中年女子。她想起上周班主任李老师说过开发区分校要转来一名女生,因而没有丝毫犹豫,便通过了申请,“欢迎朱钰同学!请改群备注为实名+学号哦!”

新入群的“朱钰同学”很快改好了备注。群里立刻热闹起来。对话框上方“正在输入”的提示闪了又闪才跳出一行字:“老师好!我是新来的,班主任让加群。”

“小王,她的学号怎么不按顺序往下接?”站在王姨身旁看她发消息的张叔,手指戳着手机屏,眼神里全是问号:“咱们是三班,学号的第三位都是3,这个人的可是9耶,不会是骗子进群了吧?”

王姨的心“咯噔”一下。她放下茶杯,翻开班务记录本。学员名册上,密密麻麻的学号像列队的蚂蚁,20240301,20240302……最后一栏学号分明是20240335。

“李老师!”王姨和张叔推开班主任办公室的门。“您看这个朱钰同学……”话音未落,微信提醒铃声响起,群里那个“朱钰”正在发送链接:“请同学们点击并按要求填写下周活动个人信息。”

满室的墨香陡然凝结。赵姐问:“下周有活动?班主任通知了没有?有谁知道的?”

“下周有活动我怎么会不知道?”李老师凑近屏幕眯起眼,“小王同学,你在群里问问这位朱同学,她有没有把分校工笔课的作业带来?”

李老师的话让王姨愣住了,她看向老师,只见老师正朝她挤眼睛。“哦。我们上的是书法课,哪来的工笔作业?”王姨的手指在键盘上飞速游走。消息发出去五分钟,群里静得像冬夜的南濠河河面。忽然,教室里有人发声:“这个朱钰怎么不说话了?”

见朱钰没有声响,王姨点开管

理员界面,食指悬在“移除群聊”的按键上。她想起上个月隔壁声乐班有学员被盗号,不知情的刘姐按要求下载“歌谱链接”,结果被骗,平白丢了半个月的退休金。

“不好意思!”王姨按下移除键。

学员们围坐一团。赵姐直拍大腿:“我说这事怎么觉得眼熟呢?你们说周三防诈讲座里的案例和这个是不是如出一辙?现在的骗子就这么爱混进老年群……”

“可不是嘛!让她介绍一下自己就这么难。”王姨附和道。

穿对襟衫的刘老师慢悠悠地道:“如今骗子的骗术越来越高明。咱老年大学群有实名有学号,她不仅装得像模像样,还有本事改了备注,就等着我们一步一步坠入她的陷阱。”

李老师举着激光笔,投影幕布上有作案方法的分析:“第一步伪造身份获取信任;第二步混入群体观察情况;第三步抛出诱饵请君入瓮……”

“今天这件事,王班长处置得当,及时消除……”听到班主任点名表扬自己,王姨腼腆地笑笑,“其实该先核验学员信息……”她抬起头看向墙上贴的《微信群管理细则》,第三条写着“入群需双验证”,默念:“我得把这道篱笆墙再扎紧点。”

放学铃声响起,王姨收拾好字帖,听见教务处主任在办公室门口同李老师说:“昨天教务处电脑中了病毒,学员名单给泄露出去了……”

她走到公交站台,手机在包里震动起来,那个穿藏青条纹旗袍的头像又发来申请:“班长,我是开发区分校书法班转来的朱钰……”王姨看着缓缓驶来的51路公交车,慢慢打字:“明早八点,请带身份证和转学证明到教务处登记。”她又把骗子发的网址链接发到“夕阳红联防”群里,配文:“新型钓鱼链接,见到速举报!”

隔周书法课课间休息时,张叔在宣纸上誊抄《防骗口诀》:“不听陌生来电忽悠”“不乱点链接”“先验身份,再核目的,谨慎通过防风险”……王姨和赵姐忙着把每幅作品挂到教室后面的黑板上,钱叔捧着相机到处找机位给他们合影留念。阳光洒满百叶窗,把他们忙碌的身影与花树投在墙上的光影叠在一起,像幅画卷。



南通一家敬老院精心组织了一场温馨且令人难忘的“春日慢行”活动,30余位老人在工作人员的陪伴下,来到文峰公园,漫步在小径,欣赏着沿途的美景。工作人员还时不时为老人拍照片和视频,记录下这美好的时刻。

李斌 杨敏

“银发跟团游”谨防五套路

◎汪志

又是一年一度的旅游旺季来了,随着“银发旅游”市场规模突破万亿,低价团、养生游、夕阳红专列成为热词。可大家有没有发现很多退休老人,大多选择跟团游,殊不知,一些无良旅行社“宰你没商量”。国家文化和旅游部公布的最新数据显示,2023年老年旅游消费规模突破8000亿元,但每3起旅游投诉中就有1起涉及60岁以上群体。有些标着“感恩回馈”“夕阳红专线”的旅行团暗藏着精心设计的旅游消费陷阱。笔者有两位曾经的同事经营着旅行社,据她们透露,当下“银发跟团游”,谨防五套路。

■虚假宣传

1. 夸大行程内容:宣传时说会去多个知名景点,且游玩时间充足,但实际行程中很多景点只是“路过”或停留时间极短,比如宣传有半天时间游览某著名公园,实际可能只给半小时,大部分时间都被安排去购物店或一些不知名的小景点。

2. 虚构服务标准:承诺住宿星级酒店、餐饮是高标准大餐,但到了目的地却发现是条件很差的小旅馆,吃的也是非常简陋的饭菜。例如宣传住四星级酒店,实际却是偏远地区设施陈旧的小旅店,卫生条件差,服务也不到位。

■低价陷阱

1. 团费过低:用明显低于成本的团费吸引老年人,比如几百元甚至几十元就能参加多日游。像一些特别便宜的团,连交通成本都不够,后续就会通过安排大量购物来获取利润,强迫或变相强迫老人购买高价低质的商品。

2. 隐藏收费项目:报名时声称团费包含所有费用,但在旅途中却以各种理由收取额外费用,如景点门票(宣传的全包游,实际部分景点需自费)、交通费(去一些较远的景点需额外付费坐车)、服务费等。比如到了某个景区,导游说该景区的某个特色项目需要另外交钱才能体验。

■购物骗局

1. 强制购物:将老人带到特定的购物场所,规定必须在里面停留足够的时间,不购物就不让出来,或者对不购物的老人进行言语引诱、攻击。比如在一些玉器店,导游会说这里的玉器都是正宗的且价格优惠,不买就是错过机会,还会说一些不吉利的话来刺激老人购买。

2. 高价推销:向老人推销一些所谓的“特产”“保健品”等,价格虚高,质量却没有保障。

3. 虚假折扣:声称商品有很大的折扣,让老人觉得很划算,实则报价虚高,即使打完折价格也不便宜。

■健康陷阱

1. 夸大健康问题:旅途中安排一些所谓的“健康讲座”“免费体检”,然后夸大老人的健康问题,让老人感到恐慌,进而推销高价的保健品或医疗产品。比如通过一些简单的检测设备,说老人患有严重的疾病,需要购买他们的保健品来治疗,老人出于对健康的担忧就容易上当受骗。

2. 推销假冒伪劣药品:打着“祖传秘方”“特效药品”的旗号,向老人推销根本没有治疗效果甚至可能对身体有害的药品。这些药品往往没有正规的生产厂家和批准文号,老人服用后不仅不能治病,还可能延误病情,对身体造成伤害。

■合同陷阱

1. 条款模糊:旅游合同中的条款模糊不清,对行程安排、服务标准、购物次数等关键内容没有明确规定,为旅行社后期的违约行为留下空间。比如合同中只写了住宿是“当地酒店”,但没有明确酒店的等级和具体位置,导致实际住宿条件与老人的预期相差甚远。

2. 免责声明:合同中设置一些不合理的免责条款,免除旅行社的责任,当老人遇到问题时难以维护自己的合法权益。例如合同中规定如因不可抗力因素。

有道是“天上不会掉馅饼”“便宜没好货”,要让“银发跟团游”安心看世界,相关监管部门也亟待严打“银发收割”乱象并加大曝光力度。

