

书记谈体会

走出“港闸之路” 答好“南通四问”

□黄卫锋

学习苏州“三大法宝”
答好南通“发展四问”

面对长三角一体化的提速深化和新一轮经济地理版图的洗牌重构,市委要求我们必须“奋力争当全方位融入苏南的桥头堡、高科技产业发展的排头兵”,我们深感责任重大、使命光荣,必须紧扣“三个全方位”要求,激昂精气神、敢拼搏争领先,用活苏州“三大法宝”,走出“港闸之路”、答好“南通四问”,把市委的决策部署和殷切希望落到实处。

争当“桥头堡、排头兵”,要有勇立潮头的“硬核”精神。

曾经的张家港和昆山,一个是苏州“边角料”、一个是“小六子”,但他们靠着一股拼劲,跻身到全国明星城市行列。即便到现在,他们还未止步,仍喊出了勇当“尖兵中的尖兵”“排头中的排头”等口号,再燃激情、催人奋进。前段时间,徐惠民书记、王晖市长带队赴苏南学习考察,一路走、一路想,“等不

得的危机感、慢不得的责任感、要不得的安逸感”油然而起。近年来,港闸经济社会发展取得了一定成就,但对标市委、市政府的要求,对标人民群众的期盼,发展水平还远没达到“上限”。面对南通经济总量过万亿的目标,港闸必须扛起中心城区的担当,拼字当头、干字为先,抢抓沪通大桥、北沿江高铁建设等重大战略叠加机遇,以勇立潮头争领先的拼搏劲头,思想再解放、目标再攀高,在全市跨江融合的进程中快人一步、胜人一筹。

争当“桥头堡、排头兵”,要有真抓实干的“硬核”招数。

港闸区包含长江水域在内,不过152平方公里,“摊大饼”没有空间,“拼土地”没有资源,这倒逼我们既要“精明发展”的智慧,更要有“弯道超车”的魄力。要虎口夺食抢项目。学习昆山“一年八次

下台湾,不招台资誓不还”的拼抢精神,努力提高干部的项目意识、项目本领,确保人人进入角色,人人成为抓项目的行家里手。要紧扣5G通讯、汽车电子、智能装备和文化旅游等四大产业链,紧盯北上广深、苏南等重点区域,瞄准“1%的可能”、付诸“100%的努力”,奋力实现项目数量的“铺天盖地”和项目质量的“顶天立地”。要科技引领育企业。全面实施“1521”大企业培育计划,充分释放龙头企业、“虹吸效应”,引导企业做大做强。坚持高科技产业立区兴区的发展思路,深入开展“科技引领未来·创新成就梦想”主题活动,鼓励主体创新、加快产学研融合,培育一批“专精特新”,行业“单打冠军”、独角兽和上市公司,打造具有港闸特色的高科技产业集群。要锲而不舍建园区。学习苏州园区建设经验,充分发挥开发园区的带动作用和集聚效应,立足港闸经济开发区、市北高新区两大园区,依托南通·日本现代制造产业园、南通科学工业园等载体,通过“区镇分设”体制机制优化,把园区做强、总量做大,打造成为高效产出的主阵地、高薪企业的集聚地。

争当“桥头堡、排头兵”,要有优质高效的“硬核”环境。

水美则鱼肥,土沃则稻香。要坚持系统思维,推动城市环境、生态环境、创业环境同步提档,让城市更美。站在“大市区”的高度,精心规划、精致建设、精细管理,力求功能互补、风格协调,彰显底蕴,以“五龙汇”及其他重点片区打造为契机,匠心打磨更具活力、更具人气、更具魅力的精品城市板块和南通对外展示新窗口。让效能更高。借鉴苏州“政府有亲和力、百姓有亲近感、社会有亲善氛围”的“三亲”环境工作思路,树立用户思维、注重客户体验,进一步提高行政效能、优化审批程序,打出港闸惠企安民“一站式”服务品牌,刷新港闸营商全流程“新速度”记录,确保全区营商环境继续保持全省第一方阵。让干部更拼。用好“三项机制”,树立鲜明导向,让老实人不吃亏、让干事者有舞台、让创新者有空间,全面激发港闸干部的“狼性精神”。更大力度培养使用年轻干部,调动起全社会的积极性,营造出对标苏南、你追我赶的比拼氛围,再创激情澎湃的火红奋斗年代。

(作者系中共港闸区委书记)

以高质量机关党建更好地服务高质量发展

□王斌

习近平总书记强调,机关各级党组织和广大党员干部要作“三个表率”,建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关。我们要牢牢把握新时代机关党建的规律要求,面对新机遇、过万亿、大项目和争先锋,紧密结合工作实际,借鉴引领苏发展不断取得辉煌成就的精神内因和核心竞争力,引导机关党员干部以强烈的责任担当,回答好新时代南通发展之问。

用好新思想“金钥匙”,提升政治建设首位度。我们必须增强对党绝对忠诚、践行“两个维护”的政治定力和政治能力,把习近平新时代中国特色社会主义思想作为认识问题、改进工作的“金钥匙”。进一步深化“争当‘三个表率’、争创‘模范机关’”活动,以政治建设为统领,把党建工作的具体要求落实到每个支部、每名党员。要建立“不忘初心、牢记使命”制度,强化“永恒课题”“终身课题”意识,把守初心、担使命的要求融入日常工作。要充分运用“三会一课”、主题党日、座谈交流等多种形式,发挥“学习强国”、南

通机关党建网等功能,引导机关党员干部广泛学习讨论,开展调查研究,认真检视反思,从发展战略、争先创优、行动执行等方面对标苏州“三大法宝”,焕发“狼性”特质,注入“狼性”力量,深化运用“三项机制”,最大限度地激励广大党员干部放手、放心、放胆去拼和闯、凝聚起推动新时代南通发展的强大动能。

助推发展“走前头”,提升党建和业务融合度。紧扣围绕中心、建设队伍和服务群众这个机关党建职责,聚焦三大攻坚战、大项目突破年等重点任务,深度学习借鉴苏州“三大法宝”,进一步找准党建工作服务中心大局的着力点和切入点。将党建工作与中心工作深度融合,与各部的职能业务工作深度融合,做到一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查,深化机关融合党建工作,把它作为“书记项目”推进。深入开展服务项目争贡献、争创党员示范岗等活动,进一步提升机关党建品牌创建力度,扩大品牌引领辐射效应。扎实推进机关作风建设,提升社会评价工作的信度和效度,

“头雁”工程,落实直属党组织书记任前考察、任职谈话、党务培训等制度,把党务干部培养成为政治上的明白人、党建工作的内行人、干部职工的贴心人。以机关党建的高质量,为助推高质量发展提供坚强的保证。

抓住责任制“牛鼻子”,提升机关党建满意度。落实党组、直属党组织和党支部抓机关党建的责任清单,进一步探索压实工委督导、党组(党委)主体、各级机关党组织落实的责任体系。聚焦从严管党治党,市级机关工委认真履行统一领导市级机关党的工作职责,强化敢抓敢管意识,提高善抓会管能力,努力把“责任田”变成“高产田”“示范田”。推动机关基层支部建设全面进步全面过硬,确保支部工作与业务工作同向同行、同步提升。督促和指导机关部门党组(党委)履行机关党建主体责任,引导机关直属党组织发挥专责机构作用,聚焦主责主业,加强工作谋划、协调指导和督促落实,努力推动“模范机关”建设和南通高质量发展走在前列!

(作者系南通市级机关工委书记)

奋力开拓“体育强市”建设新境界

□杨建

市委十二届十次全会针对如何“面对新机遇、面对过万亿、面对大项目、面对争先锋”,给全市干部群众提出了新时代南通发展之问,更给我们南通体育提出了新时代南通体育发展之问。南通体育有过辉煌,但我们更要清醒看到与苏南的差距和不足:一是全民健身投入与苏南比有较大差距,公共体育服务产品供给还比较单一;二是业余训练项目和规模与苏南比有较大差距,业余训练手段和方式比较单一;三是县级体育相对薄弱,后备人才培养输送可持续发展后劲不足;四是体制机制障碍和发展理念不适应的问题依然突出,改革创新举措不多不实。学习苏州“三大法宝”,全方位融入苏南、全方位对接上海,既要主动把自己放到苏南板块去定位、去谋划、去比拼,更要不断深化思想解放和改革攻坚,始终用高质量统领体育事业发展能快则快,推动“体育强市”建设全面加速。

(一)答好新时代南通体育发展之问,就要始终坚持以人民为中心,聚焦人民群众对美好生活的期待。一要切实加大公共体育设施建设力度。今年,每个县(市、区)新建健身步道15公里、省级体育公园1个,笼式足球场2片,当年度完成农村村级健身路径“提档升级”20%以上。海门市加快推进体育中心建设,启东市全民健身中心力争上半年对社会开放。抓紧推进在市区公园绿地新建50片嵌入式“市民健身球场”建设进程,细化具体建设点位

和推进工作方案,确保为民办实事项目落到实处。同时,继续做好市区老旧破损健身工程点器材维护更新工作。二要积极提供科学有效的健身指导服务。大力开展公益健身讲座进社区、进乡村、进学校活动,广泛开展体质监测服务,市区全年为1万名以上市民开展体质监测,每个县(市、区)实现监测人数千人以上。三要加快完善政府购买公共体育服务的政策措施。鼓励和指导体育社团举办品牌赛事,确保每个体育社团每年举办活动不少于2场,全市各级各类体育社团全年举办活动不少于300场。继续面向全市健身群众发放体育消费券。

(二)答好新时代南通体育发展之问,就要不断拓宽人才培养渠道,探索竞技体育可持续发展新路径。一是积极探索竞技体育多元发展模式。推动竞技体育举国体制与市场机制相结合,以更为“开放”的理念创新竞技体育发展方式,调动社会组织、协会、俱乐部等不同主体参与人才培养,形成多渠道、多层次、社会广泛参与的发展新模式。市级层面探索将高尔夫、快乐体操等省运会比赛项目与协会共建共组,通过以奖代补形式鼓励体育社会组织承担省运会参赛任务。二是着力深化足球改革与发展试点工作。扎实推进《南通市足球改革发展第二个三年行动计划(2019-2021年)》,把足球改革发展各项任务摆上重要议事日程,力求突破。重点完成省政府下达的社会足球场建设任务,制定出

销售以及纪念品等竞赛衍生品开发营销,带动旅游、餐饮消费。

(四)答好新时代南通体育发展之问,就要不断提升体育治理水平,把握经济能级跃升万亿的新机遇。一要增强高质量发展内生动力。把创新作为引领发展的第一动力,突破路径依赖和思维惯性,主动打开体育发展大门,整合社会资源、激发各方活力,促进有序竞争。同时,注重全民健身科学研究,强化竞技体育科技助力,加强体育产业科技研发,给体育插上科技的翅膀。二要坚持高质量发展系统思维。增强体育发展的协调性,注重系统谋划、协调推进,打破各种有形无形的壁垒和分割,构建党委领导、政府主导、部门协同、社会参与的大体育工作格局,推动体育与经济社会同步协调发展。三要深化体育社团改革发展。按照“脱钩不脱联系、不脱扶持、不脱监管”的要求,建立健全全体育社团管理服务制度机制,积极稳妥地推进体育协会改革。加快政府职能转移,鼓励支持协会开展具有自身特色的品牌赛事活动,提升依法自治能力。

(作者系南通市体育局党组书记、局长)



第111期

E-mail:zqgg8840@sina.com

答好南通港发展“四问”
打赢“二次创业”攻坚战

□罗 岷

对南通港而言,今年是南通港从“江港时代”迈向“海港时代”的机遇之年,是通州湾新出海口建设实质性启动的关键之年,也是集团横港沙基地建成投产、通海港区二期工程实质性推动、加快推进港口转型升级,打造“江海联动、通江达海”美丽新南通港的起步之年。

南通港肩负的转型发展任务比以往任何时期更为艰巨繁重,面临的风险挑战比过去更加严峻复杂。在南通港(口)集团2020年度工作会议上,集团施渠平书记提出了南通港“发展四问”——“面对新发展机遇、面对新基地开港、面对大项目落地、面对当好排头兵,我们准备好了没有?”因而学习苏州“三大法宝”,答好南通港“发展四问”,可谓是恰逢其时,正当其势。

通过深刻领会苏州“三大法宝”的精神内核,主要获得三点启示。

一要善于抢抓机遇,拼字为先。一个“拼”字,启示南通港人——面对机遇,要敢想敢干。改革开放以来,苏州的每一次跨越都是在中国快速发展的大背景下把握了机遇,造就了“苏州奇迹”。机遇来之不易,窗口稍纵即逝。2017年以来,南通港(口)集团认真践行习近平生态文明思想和南通市五山及沿江地区生态修复工作的总体部署,统筹推进老港区搬迁转移与新港区开发建设,坚决扛起南通港高质量转型发展光荣使命。2018-2019年,集团先后完成了南通主城区狼山港区(包括集装箱分公司、狼山港务分公司、江海港务分公司)码头生产功能退出,原有2626米港口岸线及1980亩陆域土地将重新调整为生活生态岸线,彻底根除困扰城市多年的港城矛盾问题,充分体现了南通港人敢于直面困难和挑战,破釜沉舟、壮士断腕的决心和勇气。当前,长三角一体化发展等国家战略叠加实施,为南通港带来了前所未有的黄金机遇期;市委市政府擘画的“大通州湾”蓝图更鼓舞了南通港人不畏艰险、勇于拼搏的斗志和干劲,坚定了港口上下抢抓机遇、追赶超越的信心和激情。王晖市长2020年《南通市政府工作报告》中,通州湾新出海口建设位居市政府“八大中心工作”之首,让南通港站在了这个伟大时代的“风口”。“大通州湾”吕四港作业区“2+2”码头作为江苏新出海口建设的开山之作,必须以“第一人称”的责任担当,倒排计划,挂图作战,全力以赴时间、进度、成效,确保2020年6月30日起步码头顺利开工,同时要在“大通州湾”思维指引下,以“功成不必在我”的襟怀和敢为人先、开疆拓土的首创精神,敢打敢拼,善作善成,奋力实现新出海口建设“一年建设、二年运营、三年成规模”的宏伟目标。

二要敢于闯关夺隘,另辟蹊径。一个“闯”字,启示南通港人——面对挑战,要敢于突破。“只有敢于走别人没有走过的路,才能收获别样的风景”。“昆山之路”本质上就在一个“闯”字,在没有路的地方闯出一条路,为全省乃至全国树立了样板。前不久,南通港(口)集团重点项目建设誓师动员大会部署的今年十大重点项目任务,全面吹响了南通港“转型升级、二次创业”的集结号。南通港的凤凰涅槃、蝶变腾飞不仅立足港口求生存发展,更应跳出港口谋转型升级,在做优做强传统港口业务板块基础上,借助“南通港”金字招牌,以探索多元化发展路径和建设综合物流园区为引擎,快速汇聚造血干细胞,在提升各业务板块综合实力中“闯”出一条新路。当前新江海港口开发公司已正式成立,铁水联运中心、通海物流中心等核心项目开发路线图已经划定。百年南通港的基因里有着勇立潮头、敢涉险滩,自强不息,敢闯的“闯”字精神,而“忠诚企业、担当作为、开拓创新、坚毅奋斗”的新时代南通港精神又赋予其腾江越海、登高致远的“硬核”新内涵。南通港人必将在新一轮大建设、大发展中勇担使命,拿出逢山开路、遇水架桥的闯劲,拿出只争朝夕、敢于担当的拼劲,迎风破浪,闯关夺隘,高水平打造港口运营、贸易物流、开发建设、航运服务“四大板块”,高起点谋划南通港未来主战场,杀出一条南通港凤凰涅槃、蝶变腾飞的振兴之路。

三要乐于贯通融会、融合发展。一个“融”字,启示南通港人——面对发展,要跨江融合、融为一体。苏州市政府和新加坡政府联合开发的苏州工业园区,经过二十多年发展,实现了新加坡经验本地化、借鉴成果制度化,形成了“借鉴、创新、圆融、共赢”为基本内涵的园区经验。随着长三角一体化发展上升为国家战略,规模化集约化发展、抱团发展成为港口大开发、大发展的基本路径。根据南通与苏州签署的《关于加强苏通跨江融合发展的战略合作协议》,两地将深化板块交流、园区合作共建,建立跨区域交通基础设施合作推进机制,共同推进通州湾长江集装箱运输新出海口建设。南通市将在“省级主导、南通港为主体、苏州港参与”的跨江协同共享市场化运作模式框架下,着力提升新出海口开发建设运营管理水平;同时深入研究沿海港区规划功能调整,加强与上海港全方位合作和深度对接,探索承接上海港功能调整带来的业务转移。以《南通港总体规划》修编发布为契机,瞄准“优江拓海、江海联动”的发展方位和将沿海各港区整合为“大通州湾”的目标,努力构建南通港“一港四区”江海联运港口群新格局,推进沿海港区规划“一张图”、布局“一盘棋”、资源“一本账”,促进各港区实现资源共享、共同发展、优势互补、合作共赢。在苦练内功、蓄势聚能提效中,化危为机,化人为我,借鉴汲取先进运营管理经验,建设长江经济带战略支点和长三角北翼江海组合强港。

当好通州湾新出海口开发建设主战场的“排头兵”与“先锋队”是市委市政府赋予南通港的光荣使命,也是新时代南通港人义不容辞的责任担当。一篇《狼山脚下呼唤“狼性”干部》,瞬间让江海大地风起云涌,学习“苏州三宝”三个方面的宝贵启示真正触动灵魂。从狼山脚下出发的南通港人,有着狼的拼抢血性、坚韧意志和团队精神,将在跨江融合比肩争雄、向海图强逐梦深蓝的豪迈征程中,在答好南通港“发展四问”的不断探索中,以大格局、大胸怀、大魄融入大战略,以闯关夺隘的气势,舍我其谁的担当、只争朝夕的劲头,敢打头阵、勇扛红旗、冲锋在前,以我们的奋斗指数换取南通港高质量转型发展的质量指数和职工满意的幸福指数,用实干拼搏奏响南通港全面构建南通江海联运战略枢纽,争当长三角高质量一体化发展先锋的嘹亮号角。

(作者单位:南通港口集团有限公司)

