

工行南通分行支持民营企业高质量发展 连续三年投放贷款超百亿



行业动态

邮储银行南通市分行：
学苏州“三宝”助转型发展

本报讯（通讯员 韩璐 记者 张水兰）近日，中国工商银行南通分行被市金融局、人行南通中支、南通银保监分局联合表彰为2019年度银行业金融机构支持民营企业高质量发展先进单位一等奖。

近年来，工商银行南通分行认真贯彻南通市委、市政府关于经济金融工作的指示精神，将支持民营企业发展作为信贷工作的突出重点，助推地方经济建设。近3年，民营企业贷款客户新近770户，贷款余额增加近50亿元，每年民营企业贷款累放额均超百亿。2019年末，该行民营企业贷款客户近2000户，当年累计投放民营企业贷款188亿元，贷款余额较年初新增31亿元。

为支持民营企业高质量发展，该行专门出台了《关于进一步加强民营和小微企业金融服务工作的意见》，明确工作导向，推动全辖11家一级支行持

续加大对民营企业的支持力度。该行切实执行总行《民营普惠信贷从业人员尽职免责管理办法》，通过“尽职免责”“容错纠错”机制，保护客户经理办贷积极性，鼓励其放开手脚，支持小微民营企业经营发展。用足、用好民营企业专项规模，并通过资产证券化、银团分销等模式，多方位调剂规模满足民营企业信贷需求。2019年新增的公司信贷规模，超过70%用于民营企业。落实减费让利。对民营普惠贷款继续执行优惠利率，平均年化利率控制在4.9%以内，普惠型贷款利率全面执行基准利率。

该行对战略性新兴产业和先进制造业重大项目开展精准服务。2019年，该行共获批民营企业项目9单、40亿元，在手储备项目10单、25亿元。突出重点客户。对南通市“3+3+N”主导产业，纳税

百强中的重点民企实行“名单制”跟踪服务，开通绿色通道、优化授信方案、提高用信额度。突出重点行业。做好民营制造、建筑企业服务。2019年，通过流贷、项目、保函、供应链融资等产品，对南通市重点民营制造业和特级资质建安企业提供多方位融资支持。当年新增制造业贷款8.17亿元，对特级资质建安企业新增授信8亿元。

该行还创新普惠金融，积极推进场景化、方案化服务，通过“泛交易链”“平台合作”“政府支持”和“资产支持”四类金融服务场景，制定场景化融资方案。2019年，共形成10个方案，已批量化为131户小微民营客户提供融资超10亿元。同时，该行持续推广与财政合作的小微创业贷，累计支持小微民营客户超过2600户、发放小微创业贷118亿元；与南

通市国税局联合推出“出口税e贷”，已实现所有支行的全覆盖，已投放43户、8000万元。此外，该行充分利用“大数据”优势，做线上信贷服务。截至去年12月末，网上结算贷、e抵快贷等产品的普及面已近1300户，融资额近12亿元。该行还强化商投联动，推动表内外、本外币、商行、投行业务组合创新，更好地满足优质民营企业多元化的金融服务需求，近两年我行通过表外渠道为民营企业融资超50亿元。

当前，该行正在落实市委、市政府关于经济金融工作要求，将持续改进民营企业金融服务作为学习苏州“三大法宝”，答好南通“发展四问”的突出重点，积极为民营企业发展注入更多的金融活水，为“强富美高”新南通建设作出新的更大贡献。

江海力量，让脱贫之路越走越宽广 ——记农行南通如东支行陈海涛二三事

“有需要尽管提，我肯定尽量想办法来解决。”近日，经过3小时车程的奔波，农业银行如东支行副行长陈海涛再次来到青海省贵德县拉西瓦镇，到养殖户中公且杰家中进行贷后走访。

今年36岁的陈海涛，去年7月起，参加农业银行的“双百”计划，到农业银行贵德支行开展为期两年的工作。大半年来，陈海涛马不停蹄，深入村居一线，统筹多方资源，充分发挥南通“包容会通，敢为人先”的城市精神，为当地扶贫工作注入江海智慧和力量。

这群藏民成为他的“常用联系人”

“真没想到我的梦想即将成为现实，太感谢你们了！”家住拉西瓦镇的中公且杰经营着一家合作社，专门养殖黄牛、生产和销售鲜奶，由于缺少资金，中公且杰扩大生产规模的“步伐”一直未能顺利跨出。

陈海涛在一次走访中了解到中公且杰的想法后立马表示支持。在经过初步调查后，考虑到合作社距离贵德支行路途较远，陈海涛便带着客户经理上门开展调查、收集资料。很快，中公且杰的50万元“惠农快贷”便到账了，顺利购买到较紧俏的育肥黄牛40头、西门塔尔牛20头，扩大养殖规模。现在，不论是打开陈海涛的电话通讯录，还是翻开他的微信消息，最新联系人往往都是像中公且杰一样的农牧民同胞，其中，不少都是当地的建档立卡贫困户，“希望用我们的耳根和脚跟，能换来更多人的‘福利’。”

“惠农e贷”是农业银行落实互联网金融服务“三农”推出的线上普惠信贷产品。在农行贵德支行开展的惠农e贷“整村推进”活动中，陈海涛挂钩河东乡和常牧镇，由于人生地不熟、语言不通，白天，陈海涛就“化身”为同事的“跟班”，晚上回到住宿地后再“复习功课”仔细琢磨。

功夫不负苦心人，经过一段时间的摸索，陈海涛用脚步画出“地图”，用心听懂藏语，用行动满足需求。每月月

初，陈海涛还坚持带着团队，赶赴各乡镇的农牧民集聚点，送上农业银行扶贫优惠“大餐”，为大家释疑解惑，制定个性化金融服务方案，精准帮扶。

短短三个月，陈海涛团队为当地投放精准扶贫贷款1000余万元，在“惠农e贷”专项批量化营销中，其挂钩的河东乡王庄村115户村民获得1110万元的资金支持，贵德支行也成为海南州分行第一家“惠农e贷”超亿元的一级支行。

让“小江南”的美味走进江南

脱贫攻坚，产业扶贫是核心。素有高原“小江南”之称的贵德平川开阔、物产丰富。但由于属地偏远，贵德的产销链很难建立，不少优质特色产品还没有走出高原。

麻吾惠民养殖专业合作社是贵德新街乡成立最早的合作社之一，主要销售牦牛肉、羔羊肉、枸杞等农副副产品，虽然产品种类多、质量优，但常年面临滞销的困局。陈海涛走访了解情况后，立即与当地政府部门以及南通援青干部沟通联系，并迅速确定了在南通开一家直营店的方案。

跑市场、寻店面，经过努力协调，去年12月9日，贵德县农副产品直营店在南通崇川新城大厦顺利开业。为了更好地打响品牌，在帮助直营店设计适合本地消费习惯的包装的同时，陈海涛还联系了农行南通分行、如东东林克斯酒店等单位上门协助销售，进一步提升产品知名度。据统计，不到一个月的时间，直营店销售额近30万元。此外，在陈海涛的协调下，直营店上线农行掌上银行扶贫商城平台项目正在积极推进之中，届时，该店产品将面对江苏地区全面开放。

来到贵德后，陈海涛一直感慨于当地的美食美景和农牧民的朴实，一定要带他们走出去，去年10月，在南通举办的贵德旅游推介会上，陈海涛忙前忙后，他不仅是一名协调联络员，更成了一名贵德的“导游”，向南通老乡介绍起贵德特色产品，俨然一名贵德通。年

底，陈海涛更是领着贵德县政府的领导班子，赶赴江苏如东等地开展风电、农副产业调研，他说，希望贵德特色能花开江海大地。

让金融“活水”浇灌青海湖畔

贵德县祥禾肥业有限公司是一家生产有机肥料的专业公司，虽然公司今年的业务规模得到了迅速扩大，但也面临着巨大的资金缺口。在陈海涛的帮助下，近日，该公司顺利获批贵德支行200万元的资金支持，这笔贷款的投放在带动了当地牧民增收。

据了解，该公司已开启公司+合作社+农户合作模式，越来越多的牧民入股合作社，推动产业实现产销一体化、规模化、集约化，加快小微企业发展，在优化地区产业结构、促进当地经济发展、带动贫困农牧民人口增收方面发挥着重要作用。

今年初，新冠肺炎疫情暴发，陈海涛带领团队在做好疫情防控的同时，丝毫不放松支持企业复工复产。主动摸排、“线上”回访，及时了解辖内企业资金需求，用一场场“及时雨”化解企业困境，让金融“活水”浇灌出更加动人的青海湖畔。

青海藏蜜天然食品科技有限公司是贵德支行的一家存量客户，受疫情影响，蜜农错过了云南、四川等地的花期，原有产品在商场、机场等地也严重滞销，公司的生产经营面临停摆，然而更加雪上加霜的是，该公司的银行贷款即

将到期，这让公司陷入了困境。在了解情况后，陈海涛克服重重困难，将金融服务送到企业手中，经过协调，贵德支行不仅为其调整了还款方案，同时，还帮助其完善了在农行掌上银行扶贫商城的产品。

脱贫路上，项目为王。陈海涛在来到贵德的第一时间，便是将主要工作精力放在把项目引进来上。据了解，半年多来，其先后协调海力风电、江苏快达农化、南通中天集团、南通五建等如东企业负责人，赴海南州、贵德县现场考察、介绍扶贫经验和投资需求、与当地政府洽谈。目前，中天科技集团与海南州光伏发电项目已达初步投资意向。

从江苏南通到青海贵德，从长江入海口到青藏高原，2200多公里的路程、2200多米的海拔，在这个黄河上游建制最早的县，陈海涛已经度过了大半年，他说，路途虽远、海拔虽高，但这并不影响我们的心理距离，我们会将大家最需要的金融服务送到身边、送进心坎，我会用一份农行人的专业、南通人的热情，让这片土地、让这群农牧民的脱贫之路越走越宽广。

本报记者 张水兰 本报通讯员 徐亚楠



招行南通分行： 向海外援助防疫物资

本报讯（通讯员 蔡秋霞）“谢谢你们，孩子收到口罩了”“感谢招行，真的像家一样温暖”……近日，南通招行私人银行中心的理财经理们收到数十位海外私钻客户的微信，感谢该行在第一时间关心他们的健康状况，并为他们寄送宝贵的防疫物资。

随着新冠肺炎疫情在海外相继暴发，各疫情重灾国防护物资告急。南通招行私人银行中心心系旅居海外客户的生命安全，迅速组织经营团队主动联络身在海外或有子女旅居海外的私钻客户，第一时间问候平安，并集各方之力紧急筹备防疫资源，为海外客户送上一份安心、一份保障，让他们真切感受到家乡漂洋过海而来的温暖关怀。

“为了让客户在最短时间内得到防疫保障，我们在向各国寄出防疫物资的同时，也紧急与境外分行联系，请求他们先调拨部分物资缓解客户们的燃眉之急。”该行工作人员表示，由于国际物流前后拉锯时间过长，他们紧急与纽约、伦敦、悉尼等招行境外分行私人银行中心联系，经过多次线上沟通，得到了境外分行在防疫物资方面的宝贵支持。第一批标准医用口罩辗转境外多个城市，克服重重困难，终于顺利寄送到数十位南通招行私人银行中心的客户及其子女的手中。自上周开始，在银行工作人员对线上物流状态的不懈跟踪下，国内防疫物资也终于在各国陆续被客户成功签收。

识别非法金融广告 远离非法金融活动陷阱 (第40期)

否对金融产品或服务可能存在的风险以及风险责任有合理提示或警示，如标明“投资有风险”字样等。互联网平台上发布的金融广告是否具有可识别性，是否显著标明“广告”。4.查询广告是否对金融产品或服务的未来效果、收益或者与其相关的情况违规作出保证性承诺，明示或暗示保本、无风险或保收益。在未提供客观证据的情况下，是否夸大或者片面宣传金融服务或产品的过往业绩。6.核实广告是否违法利用学术机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明，是否涉及国家法律法规和行业主管部门明令禁止的违法活动内容。

4.没有标明“投资有风险”字样；5.没有显著标明“广告”字样；6.利用监管机构、学术机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明。

市民：发布金融广告需要哪些资质？

金安：中国人民银行、银保监会、证监会、外汇管理局《关于进一步规范金融营销宣传行为的通知》规定：金融行业属于特许经营行业，不得无证经营或超范围经营金融业务。未取得相应金融业务资质的市场主体，不得开展与该金融业务相关的营销宣传活动。金融产品或金融服务经营者进行金融营销宣传，应当具有能够证明合法经营资质的材料。银行业、证券业、保险业

金融机构以及其他依法从事金融或与金融相关业务的机构应当在国务院金融管理部和地方金融监管部门许可的金融业务范围内开展金融营销宣传活动，不得开展超出业务许可范围的金融营销宣传活动。

市民：金融营销宣传活动有哪些禁止性行为？

金安：《关于进一步规范金融营销宣传行为的通知》规定：1.不得非法或超范围开展金融营销宣传活动。2.不得以欺诈或引人误解的方式对金融产品或金融服务进行营销宣传。3.不得以损害公平竞争的方式开展金融营销宣传活动。4.不得利用政府公信力进行金融营销宣

传。5.不得损害金融消费者知情权。6.不得利用互联网进行不当金融营销宣传活动。7.不得违规向金融消费者发送金融营销信息。8.不得开展法律法规和金融管理部门认定的其他违法违规金融营销宣传活动。

市民：如何识别违规金融广告、远离非法金融活动？

金安：1.查询金融广告主是否取得相应的金融业务资质，询问推销人员是否具备从业资格证明。2.核实金融广告内容在形式和实质上是否一致，是否存在以投资理财、投资咨询、贷款中介、信用担保、融资租赁、典当等名义非法吸收存款、发放贷款行为。3.查看广告是

