

深入推进开发园区体制机制重构

□徐棕华

学习苏州“三大法宝”
答好南通“发展四问”

改革开放以来,开发园区不仅集聚了南通发展的优势,更成为全市改革开发伟大实践的先行军和主力军。但与苏州相比,我市开发园区无论是规模总量、产业层次、开放水平,还是服务平台、体制机制、营商环境,都还有较大差距。南通17家国家级、省级开发区数量位居全省第二,仅次于苏州的19家,但亩均产出、亩均税收仅有苏州的1/2,贡献份额仅占全市的1/3。

答好新时代南通“发展四问”,必须进

一步突出开发园区经济发展主战场地位,放大产业项目承载主阵地功能,发挥招商引资主力军作用,加快培育高质量发展新动能,全面激发开发区发展新活力。

必须在“破”与“立”中优化管理体制机制。“破”即坚持问题导向,突破去“行政化”改革;“立”即大胆创新探索,构建新机制。系统推进开发园区体制机制重构,以省级以上开发区为主体,整合周边“低、小、散、弱”园区,实行“区镇分设”,推行“一区多园”,聚焦产业发展,强化主

责主业,激发动力活力。建立公司化招商(招才)机制,实行政府主导、企业主体、专业化运营的招商模式。建立联席会议制度,定期研究开发园区发展的全局性工作,协调解决发展中的共性问题。

必须在“点”与“面”中打造特色产业集群。“点”即加强产业项目、创新资源和功能配套;“面”即加强产业链精准招商,带动产业集群建设。通过健全的基础设施、完善的产业配套、成熟的投资服务机制集聚优势资源,形成项目招引和产业集聚发展的良性循环。积极投身“大项目突破年”活动,每个园区重点打造1—2个主导产业,奋力抢抓20亿元、50亿元、100亿元项目,全力招引旗舰型企业、行业“领头羊”,细分领域“隐形冠军”、高科技“独角兽”,带动上下游配套企业集聚发展。

必须在“引”与“逼”中打破空间资源

束缚。“引”即引导集约利用;“逼”即考核倒逼退出。建立完善合理的激励机制、灵活的批租供地机制和严格的用地绩效评价机制,引导和倒逼开发区充分盘活、用好存量土地,破解土地资源供应趋紧问题。严格落实省级以上开发区绩效考核实施办法,以实施“双挂钩、双考核”为抓手,注重考核评价结果运用,激发园区干事创业活力。

必须在“严”与“松”中营造优质营商环境。“严”即严格投资服务标准,提升专业服务能力;“松”即简政放权,精简企业办事环节,创新、升级政府服务。学习借鉴苏州工业园区企业发展服务中心建设经验,对标“用户思维、客户体验”,打造“放管服”改革升级版,深化线上“一网通办”和线下“一门受理”,打造全国一流营商环境。(作者单位:南通市政府办公室)

有话直说

不应只在朋友圈里当孝子

□张伟伟

“亲爱的妈妈,母亲节快乐!”10日下午,如东县赵家剧院东太分院在县城商业中心揭牌成立,首场演出第一个节目的分院院长吴婵娟深情地向在座的母亲献上一首《母亲》,她边走边唱,来到母亲跟前,递上一枝康乃馨。(5月11日《江海晚报》)

感恩母亲,不应只在朋友圈当孝子,贵在践行。随着网络的日益发达,朋友圈、微博等社交平台逐渐成为人们展示生活的新标配。母亲节的到来,让各大社交平台开启“我爱母亲”“祝福妈妈”刷屏模式,人人争相在网上表达对母亲的爱意,不少网友调侃,这年头“最孝顺”的都在朋友圈里。诚然,与外国友人的奔放豪爽不同,中国人对情感的表述,大都比较含蓄内敛,通过第三方平台表达自己的心声,无可厚非。很多母亲也上网,在网上看到子女的祝福也会高兴,但这份喜悦可能远远不如陪母亲静静地看一场电影、精心地为母亲挑一件好看的衣服、放下手头的工作和母亲“煲一次电话粥”来得实用。爱要大声说出来,用实际行动代替“动动手指”,才能让母亲真正体会到自己的用心。

感恩母亲,不能只停留在母亲

节,更该是习惯。为何非要等到母亲节,才记得给妈妈做一顿家常菜?为何非要等到母亲节,才想起商场里那台妈妈喜欢很久的洗碗机?为何非要等到母亲节,才有勇气在朋友圈里说一句“妈妈我爱你”?母亲对子女的爱是无时无刻、无处不在的,我们对母亲的孝心也应时时刻刻年年岁岁到永远。陪母亲买菜做饭、陪母亲家长里短、陪母亲学习新鲜事物、陪母亲活出最美夕阳红,这样的关爱,就是一种莫大的精神慰藉,理应成为生活常态。

感恩母亲,不是矫情,不是作秀,是对爱的尊重和向往。在母亲节好好庆祝,认真回馈母亲的爱,是我们埋藏已久的感恩,更是对美好生活的追求。爱是母亲的基因,也是我们最应该继承的。我们不仅要关爱自己的母亲,而且是要“老吾老以及人之老”,让所有的母亲都能散发爱的光芒。

但丁说,世界上有一种美丽的话语,那便是母亲的呼唤。不管是在外求学的学子,为生活打拼的打工一族,还是春风得意的体面白领,无论你身在何方,都别忘了给母亲捎上一声问候,让母亲多一份开怀,多一份美好的回忆。时光荏苒,岁月漫长,你陪我长大,我陪你变老,愿爱流淌在每个平凡的日子,愿世间所有美好与母亲环环相扣。

老旧小区改造要抓“里子”

□知新

为提升城市宜居环境,助推文明城市创建,让居民更有获得感、幸福感和安全感,今年,如东县投入6500多万元对6个老旧小区实施改造,改造的主要内容包括雨污水分流、停车位规划、楼道粉刷、监控和路灯改造以及绿化的维护、升级、提档。目前,6个小区均已全面开工,开挖路面、铺设雨污水管道,各项改造工作都在有序进行。(5月8日《江海晚报》)

老旧小区改造一头连着百姓生活,一头连着社区发展,实践充分证明,只要坚持软硬兼施、内外兼修,重“面子”又抓“里子”,就一定能实现“住有所安、居有所乐”的目标。

老旧小区改造,读懂居民需求是关键。小区居民的诉求各异,改造要求也不尽相同,过好“民意关”至关重要。在广泛倾听民意、凝聚民智的基础上,要通过耐心细致的思想工作,尽最大努力把居民的意见“统一”起来,在找到各自利益平衡点中画好同心圆,并加快构建小区改造管理的全链条体系。这样持之以恒地抓下去,才能给居民带来更舒适、更方便的生活。

老旧小区改造,“好看”更要“好住”。在进行综合改造时,既要在道路、供电、供水、绿化、照明等基础设施上下功夫,也应在完善养老、健身、幼托、家政、快递等服务功能上

补短板,同时注入文化基因,从大处着眼,从细节入手,把历史底蕴、人文内涵、新人新事等充分展现出来,让小区不仅提升“颜值”,而且更具社会价值。

有道是“三分建,七分管”,只有不断强化全生命周期管理,才能把小区改造成果巩固好、提升好。归根结底,就是要推动小区治理走上制度化、法治化轨道。一方面要强化物业管理,依托业委会和物业公司,以绣花功夫提升管理水平,提高居民满意率;另一方面要注重智能管理,借助大数据、区块链等先进技术,强化小区监控平台、综治信访平台和智慧管理平台的联网联动,实现精细管理、精准服务。

一个基本共识是,共建共治共享是实现老旧小区“脱胎换骨”的根本途径。“小区是小家,文明靠大家”,这绝不是一句口号,而要通过制订居民文明公约,设立“红黑榜”等途径,倒逼每个居民强化社区共同体意识,人人参与小区管理,个个支持创文工作,以举手之劳共同维护美好家园的清洁优美,实现“小区环境改变—居民素质跃升—城市文明程度提高”的良性循环。

老旧小区改造是城市功能建设项目,也是社会治理工程。借助创文契机,从小区改造品质、社区治理特质、居民综合素质等方面多管齐下,集聚资源,凝聚力量,善作善成、久久为功,就一定能促进老旧小区高质量发展,让居民的获得感、幸福感和安全感更强。



近日,云南省安宁市八街街道的食用玫瑰进入采摘季,加工企业也忙碌起来。目前,八街已建成食用玫瑰现代化生产流水线10余条,生产玫瑰饼、玫瑰花茶等产品60余种。疫情防控中,合作社及企业以保底价收购玫瑰,与花农共克时艰,带动“甜蜜产业”渡过难关。

(据《人民日报》)

热点快评

垃圾定时定点投放要多措并举

□贲驰

记者从市城管局获悉,为不断提升小区垃圾分类管理质效,提高广大居民的分类投放意识和投放准确率,市区部分居民小区将实行“定时定点定人督导”垃圾分类管理试点。这项工作也是市政府2020年为民办实事项目之一。(5月8日《南通日报》)

定时定点投放,顾名思义就是指按照规定时间地点要求投放生活垃圾。从其他城市试点效果看,此举既能让居民养成垃圾分类投放的良好习惯,更能提高垃圾清运处理效率,有效改善城市环境质量。

定时定点投放,首先离不开好的制度设计。定时定点投放作

为一项复杂性系统工程,关乎千家万户。所以在具体规定上,不能千篇一律,更不能一成不变。只有充分考虑小区实际、人群类别甚至季节气候等因素科学研判、合理制定、灵活调整,才能实现精细化管理、精准施策。制定程序上,需要多部门群策群力,系统谋划。同时,通过电话、问卷调查、入户走访、微信投票等方式广泛听取公众意见,厚植定时定点分类投放取得实效。

政府搭台,公众唱主角。做好定时定点投放,普通民众尤其党员干部发挥先锋模范作用,除“扫好自家门前雪”外,还应该当仁不让做好垃圾分类的志愿讲解员、宣传员和监督员,凝聚社会共识,并推动社会

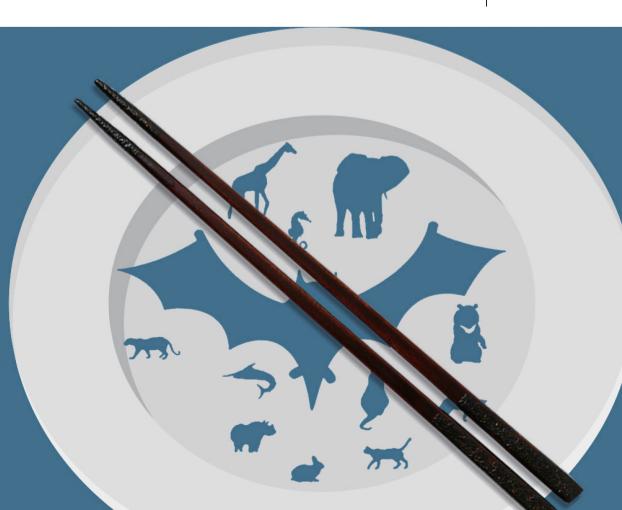
共识落实为具体行动。基层党组织、居委会、物业、学校、公益组织、专业公司等需要紧扣自身定位,担负起社会责任,从全方位、多角度、多层次发挥积极作用,持续推进定时定点分类投放取得实效。

避免“一阵风”,适度刚性约束是关键。推行定时定点投放,仅仅依靠道德手段,很难形成全社会的思想自觉和行为自觉,效果势必大打折扣。要想真正落到实处,还是要通过地方立法建立激励机制和惩戒制度。创新正向激励方式,拓宽刚性约束渠道,让倡导践行者尝到甜头、得到实惠,让违法违规者受到处罚、心存敬畏,让更多人意识到定时定点分类投放是非做不可的

关键小事,必须做好的民生大事,方能营造全社会崇尚垃圾分类的浓厚氛围。

“他山之石,可以攻玉。”先行地区的一些成功经验值得我们学习。比如,南京建邺区江心洲街道引入的二维码垃圾分类智能管理系统。通过向居民发放印有二维码垃圾袋、扫码投放自助积分、积分兑换奖品等方式,有效调动了街道居民定时定点投放生活垃圾的积极性。还实现了垃圾投放溯源管理,倒逼垃圾分类质量稳步提升。

定时定点投放,是推进垃圾分类的重要举措。做好定时定点分类投放,助力天更蓝、水更清、人居环境更优美,值得我们每个人不懈努力。



预防新冠肺炎病毒 拒绝野味从我做起

2020年冬春交际,你我都感受到了云经济强劲的脉搏。当人们无法如期到岗上班时,云会议、居家协作办公成了补救之法;当中小学屡屡推迟开学时间时,各类云课堂与网课成了救急之策;更不要说在线生鲜、外卖点餐、网约车平台等,成为维系城市基本运行的重要方式。当光纤宽带互联网已覆盖城乡时,却在山区与边远地区出现信号差;当电商物流愈发四通八达时,却在下乡入村“最后一公里”卡壳;当在线生鲜销售逐渐成为大城市日常时,却因市场关闭而迟迟无法发货……云经济是实体经济的“倍增器”。它的根,终须扎在厚实的实体经济沃土中。云经济发展的不平衡,折射出实体经济发展的地区差异。一场疫情,让世人见识到新经济业态的潜质,更看到实体经济的基石作用。

——半月谈《发展云经济更需深耕实体》

疫情过后的开学之际,学生戴口罩的话题着实让人纠结。有个别学生在体育课中戴口罩跑步猝死,使体育运动时戴不戴口罩更为敏感。这让学校以及体育教师,在处理不让学生戴口罩,以及什么时候戴口罩,什么时候不戴口罩等问题很尴尬,拿捏不好,怎么做都面临争议。在此背景下,海南省教育厅对学校体育课和体育运动提出了三方面要求:一是要求学校树牢“生命和健康第一”的理念;二是强调避免因暴晒和强度过大等因素引起学生不适而出现安全事故,要求安排室外体育课尽量避开中午高温时间等;三是对学校组织学生上体育课和开展体育活动时,人员之间要保持1米以上的距离,以及不戴口罩等要求。也只有在确保安全的情况下,安排好体育课,组织好学生进行体育运动,体育课和体育运动才更能发挥应有的作用。

——经济日报《莫让体育老师左右为难》

智能快递柜巨头丰巢科技收取超时费所引发的话题仍在持续发酵。从如今情况来看,其免费保管时间为12个小时,超时后0.5元/12小时的收费标准,显然并不太合理。12小时的免费保管时间不太适合北上广深等大城市。很多上班族早上七八点钟出门,晚上七八点钟未必能准时回家,就要为超时付费。对用户来说,网上购物时已支付了快递费用,再为超时付费等于二次付费。有的网购小商品总价没有多少钱,二次付费增加成本,用户自然不愿承受。更重要的是,不少用户本来家里有人,但某些快递员为了省时省事,未征得收件人同意直接把快件放入智能快递柜,既造成了用户不便,也容易造成二次付费。当务之急,用户代表、业委会、快递员、快递企业、丰巢科技、消费者协会、监管部门等应当共同协商,根据每个城市实际情况延长智能快递柜免费保管时间,以有效措施防止快递员未征得收件人同意直接投智能快递柜,并建立合理有效的争议解决机制,智能快递柜收费才能真正行得通。

——北京青年报《“智能快递柜收费”应尽快回归多方协商》

近年来,相关数据显示,中国女性劳动参与率远超全球平均水平。生娃带娃的同时又要兼顾事业,对每一位中国职场女性来说都是巨大的挑战。全面两孩政策实施以来,各地普遍修改人口与计划生育条例,将产假的计算方式调整为“国家规定假期98天+生育奖励假”,有的地区将产假时间增加至128天或158天。职场妈妈福利看好的同时,也应看到职场妈妈中有的还存在着一定的困境。智联招聘发布《2020年职场妈妈生存状况调查报告》就显示,女性整体在职场中都在遭遇晋升天花板,所以,让职场妈妈福利更优也亟待多方努力。职场妈妈福利要能够实现“好上加好”,一方面离不开劳动法规的有力保障,比如,对于一些假期和其他福利的规定,更重要的是能够“落于实”,以避免“空头支票”的出现;另一方面也需要用工主体履行好相关责任,比如,保障好职场妈妈的合法权益,尽可能多地提供人性化照顾,也不要再在晋升通道上给她们设置障碍等等。在职场妈妈们的自我努力之上,还亟须更多政策与福利支持以及整个社会的包容性。

——北京青年报《职场妈妈福利 需要“好上加好”》