

发展先进制造+创意设计、电子商务和智慧物流

# 川姜镇创造“云”商环境催生新业态



南通家纺城

## 传统制造向先进制造转型



书记与叶璇

5月26日,南通数字经济产业集聚发展大会暨首届“通京”直播节正式启动。南通市人民政府携手京东智联云,立足南通区位优势和产业基础,围绕南通5G应用建设、电商产业聚集、家纺产业带转型等发展需求,签署战略合作,助力南通全方位拥抱数字经济。

直播+短视频+电商已是5G时代传播的主流趋势,通州区川姜镇站在了“新风口”。该镇确定“1+3”产业发展定位,“1”是先进制造,“3”是创意设计、电子商务和智慧物流。

川姜镇拥有全国最大的家纺专业市场——中国南通家纺城。下辖14个村,2个社区。该镇家纺产业集聚度高,产业链完善,从原材料供应、纺纱织布、设计印染、成品生产到销售物流一应俱全。目前,全镇拥有家纺企业3000多家,1万余家商户,2019年成交额1000亿元;从事电商、微商、播商者2万余人,快递营业点达120多个,每天出单100万件。

川姜镇党委书记邵爱军说,川姜正加快京东数字经济产业园及中通快递苏中转运中心建设,建立基于大数据的智慧物流园区,着力推动物流快递业与制造业、电子商务、跨境电商、交通运输业协同发展。还将依托现有载体,集聚播商,打造国内最大家纺网红直播基地。

文/童轩  
图/许从军 童轩

## 营销模式向直播带货转向

6小时直播,78.3万人次观看,销售额突破200万元。这就网红直播带货的魅力。直播带货已经成为一种新业态。

5月16日下午6点半,知名女演员叶璇来到川姜镇,在南通家纺城微供大楼直播间,与南通家纺城党委副书记、管委会主任、川姜镇党委书记邵爱军一起,为通州家纺代言。

去年底,南通家纺城与淘宝官方达成产业带基地合作,为更多家纺淘宝店铺提供直播资源,每月16日为淘宝直播生活日,此次淘宝官方推荐了达人主播叶璇为南通家纺城推介产品,拉动消费。

直播中,叶璇主要推介了冰丝凉席、床上四件套、夏凉被、乳胶枕等29个产品。在主播造势、红包派发、买赠优惠的配合下,观看人数持续上涨,气氛愈加火爆。

邵爱军说,受疫情影响,家纺业线上线下销售都受到一定的影响,“当下,直播作为

行后,大大降低了原料浪费,也使得工艺质量和生产效率大大提高。

目前,川姜镇家纺企业共改造40个网络智能化车间,传统家纺正在向高端家纺稳步迈进。

“网络智能化”让家纺产业的生产销售发生了颠覆性的变化,成为调整经济结构、转变经济发展方式的重要途径。

“传统印花有网眼,所以和它相比,数码印花的色彩和图案更精细,视觉上可以1:1的比例还原……”日前,在南通匠造数码印花布艺有限公司,负责人王行堂介绍说,“数码印花更能满足人们的个性化需求。”

近年来,南通家纺城主动适应经济新常态,在新业态、新技术、新模式方面积极探索,把传统制造升级为先进制造。

去年,川姜镇专门规划了一条数码印花街区,引进国内知名的数码印花企业20多家。匠造数码印花布艺有限公司就是其中

“一员”。“我们是从江阴总部搬迁来的,打入南通市场,服务本地企业。”王行堂说,“像宝缦、蓝丝羽这些家纺企业需要更高端的技术,满足品质需求,不断提升自己的品牌价值。”目前,公司已与多家知名企业签订了长期合作协议。

数码印花街区占地80亩,采用分层式经营,一至三层为商户门店,三层以上为数码印花工厂。这样的设计,为企业和客户带来了诸多便利。“楼下有门市展示数码产品,楼上就是生产区,生产、销售连成一体,这样客户可以很直观、精准地看到产品生产全过程,便于了解我们的优势。”南通神速纺织有限公司负责人蔡建霞说。作为最早一批从事数码印花的企业,神速纺织今年初入驻数码印花街区,街区的标准化厂房、一流的硬件设施,助力了公司发展,近日,公司投入600多万元引进的四台大型数码印花机已开始马力投入生产。



蓝丝羽车间

## 产业链从线下向线上转变

南通家纺城的“稿定了”设计工作室成立仅两年多时间,已经签下了100多个家纺设计师。

“稿定了”推出APP,用户也好,设计师也好,可以从APP上登录,或是求设计,或是提供服务,非常的方便。

面对影响整个家纺设计行业的诸多束缚,“稿定了”创新平台,借助互联网,将广大设计师和各个家纺企业聚集在一个平台上,打破时间空间的限制,让买稿卖稿变得轻而易举。

“这个是我们正在重点孵化的画稿交易的主平台,争取今年的画稿交易会、画稿大赛都在这个平台搞定。”“稿定了”负责人说。

设计是家纺的灵魂,川姜镇集聚了300多家设计机构、近4000名设计师,每年开发新花型3万余款,实现了家纺产业从单纯的面料生产、成品制造,向研发设计、品牌保护、现代营销于一体的转变。

在家纺的产业链条上最麻烦的痛点是

什么?家纺供应链解决了设计、销售、分销、物流环节的问题,商家可以什么都不做,全部由供应商承担,可是对各地的家纺批发商来说,不管做实体店,还是微商、电商、微商,找家纺都是件非常耗时耗精力的事,到市场拿货,谈价,需要技巧、经验、人脉,如果刚入行的新入想自己拿货,还很可能遇到价格虚高的情况。所以说找家纺可以说是所有环节中最麻烦的。

南通家纺城有一家专门帮助采购商找家纺的电商公司“找家纺网”,专做线上的批发市场,依托南通当地强大的产业和市场优势,把南通的床品卖到全国各地,同时为批发商找家纺提供便利,从供应商到批发商,组成一张线上床品交易供应链的网。

“找家纺网”创始人万大银详细介绍“找家纺网”的运营模式和发展理念。网站目前已经积累了3000多个供应商,10万多批发和采购商,活跃采购商达一万多,平均每天有800多单成交,今年预计可以实现6个多亿的销售。

出现了。这种新业态很受年轻人的追捧。2015年底,川姜镇党委政府因势利导,迅速推动创立市场,引进商户专门为微商提供货源。至次年底正式营业的微商商家有250多家,使家纺城市场的商铺空置率急剧减少,房租翻了两番以上。目前,南通家纺城微商市场集聚微商供货商530多家,2019年市场销售额超100亿元,成为“创新富民”集聚区。

2018年开始,直播带货在南通家纺城逐渐流行起来。

去年,南通好家纺有限公司请来网红大咖薇娅做了一场直播卖货活动,薇娅在不到1个小时时间里卖断货,让家纺企业瞠目结舌,体验到网红直播卖货的强大威力。

在新消费新零售的大趋势下,在当下这样一个经济新旧动能快速转换的大背景下,川姜镇各种新入口、新模式、新思维在不断涌现。



2019画稿会



牛赛网