

首次联排完成,暂定8月下旬在通首演——

话剧舞台演绎董竹君传奇人生

7月12日,南通艺术剧院话剧团排练的话剧《锦江传奇·董竹君》完成首次联排,该剧暂定8月下旬在更俗剧院首演。

话剧《锦江传奇·董竹君》讲述了南通海门名人董竹君颇具传奇性的前半生的故事。她出身贫寒,经历过青楼卖唱、东渡扶桑、孤身养子、毅然离婚、开办实业、遭遇轰炸、策反杨虎、营救张澜、支持中共、创办锦江……特别是在上海市政府需要筹建接待国宾的锦江宾馆时,董竹君将自己的锦江两店(锦江川菜馆、锦江茶室)全部上交国家,同时还将自己16年所赚得的15

万美元和花园住宅一并捐出,只保留了郭沫若书写的《沁园春》词和一套文房四宝。

本剧特邀上海越剧院艺术创作室副主任莫霞编剧,导演则由上海戏剧学院导演系主任、博士、教授卢昂担纲。该剧入选2020年度江苏省舞台艺术精品创作扶持工程重点投入剧目。

“《锦江传奇·董竹君》用了一个比较新颖的叙事体的方式,把一个人复杂的内心世界交错在一起讲述,同时也是跨越时空的,话剧不像影视剧作可以慢慢叙述,它必须在两个小时左右的时间

多时空的跳跃,也是一种全新的叙事结构。”卢昂告诉记者,这是第一次来南通与艺术剧院合作,但在十年前双方就曾有过合作的机缘,这次最终的携手,也是缘分的再续。

“本部话剧出演的演员全是来自南通艺术剧院话剧团,还有不少是从艺术院校毕业的新演员,导演卢昂大胆的起用了这些年轻人来担当整部话剧。”南通艺术剧院院长陆益兵说,出人比出戏更难,我们的终极目标,就是选择最合适的演员,把现有的资源整合好,在舞台上呈现一个最佳阵容。这些年轻的演员在不同的角色之间进行历练,锻

炼了整个话剧队伍,相信今后剧院会有更多的类似像《张謇》《锦江传奇·董竹君》这样的精品力作。

市文化广电和旅游局副局长王霞表示,在艺术创作方面,三个演员从不同的角度饰演董竹君,用不同的层次来反映她的内心和变化,表现她一生追求对的真理、信仰的追求。在国际形势复杂多变的当代,可以让我们当今企业家感受董竹君这样的爱国情怀和社会担当。希望董竹君能像《茶馆》里的王利发那样,在艺术长廊当中成为一个非常鲜活的艺术形象。

本报记者 徐培乾

烟头不落地 城市更美丽

首批100个灭烟柱亮相启东街头

本报讯(记者黄海)昨日凌晨,首批100个灭烟柱在启东城区主要路口安装完毕并投入使用,成为启东街头一道崭新靓丽的风景线。

今年以来,启东市在主城区开展“烟头不落地,启东更美丽”行动,不断探索各项长效监管机制,决定在启东城区安装一批新型灭烟柱。

记者看到,新型灭烟柱由不锈钢制成,呈长方体状,外表画有明显的香烟标志,由烟灰缸和投放桶两部分组成,方便了广大烟民的需求。新型灭烟柱使用简单,清洗方便,一方面能够更好地收集烟头,美化环境;另一方面随处乱扔的烟头减少了,也减轻了环卫工人的工作量。

这样的灭烟柱,一夜之间在启东街头出现,方便大家吸完烟处理烟蒂,受到了市民的欢迎。“等红绿灯的时间长,烟正好抽完,习惯性会扔在地上,今天看到路口有这个灭烟柱,扔烟头很方便,希望大家以后都不乱扔烟头。”启东市民王先生表示。



昨日,海安市第三届幼儿足球联赛在该市少年宫开赛,来自城区和乡村的8支幼儿园足球队展开激烈角逐。
翟慧勇摄

受非洲猪瘟、新冠肺炎疫情等多重因素影响

上半年市区鲜活食品价格上涨22.7%

本报讯(记者唐佳美 通讯员谢资二)昨日,国家统计局南通调查队最新调查数据显示,上半年南通市区鲜活食品价格上涨22.7%,带动CPI上涨2.28个百分点。虽然3月以来鲜活食品价格环比连续出现5个月的回落,但受基期价格影响,仍是推升居民消费价格继续高位运行的主要原因。

上半年,食品烟酒类价格上涨12.5%,其中,食品类价格上涨16.8%。1-6月鲜活食品价格环比涨跌幅分别为5.6%、6.5%、-3.6%、-3.5%、-5.1%和-0.5%。

受非洲猪瘟疫情影响,全国生猪存栏低迷。同时新冠肺炎疫情的叠加导致饲料、生猪、仔猪跨地区运输物流受阻,生猪生产面临

人手紧缺等问题,对猪价形成了支撑。虽然近期全国生猪和猪肉价格均出现连续下跌,但价格总水平仍高于去年同期水平。调查数据显示:上半年猪肉类价格上涨97.8%,牛肉价格上涨16.8%,羊肉价格上涨7.4%,其他畜肉及制品价格上涨24.7%。

疫情导致居民外出活动频率明显下降,居家消费导致对鲜菜等基本消费的大幅增加。鲜菜价格季节性波动明显。上半年,鲜菜类价格上涨7.4%,1-6月鲜菜价格环比涨跌幅分别为12.2%、8.4%、-5.4%、-4.1%、-11.2%和4.1%。其中,1-2月节日因素导致消费增加,带动鲜菜价格上行。后期得益于良好的气候条件以及新冠肺炎疫情防控形势的持续向好,蔬菜

生产供应恢复,价格连续3个月下降。6月受梅雨季节影响,鲜菜价格再度上扬。

疫情对水产品价格影响明显。上半年,水产品价格上涨8.1%。其中,淡水鱼价格上涨19.4%,海水鱼价格上涨8.5%,其他水产品及其制品价格上涨8.8%,虾蟹类价格下降2.8%。

高供给低需求致蛋类价格持续低迷。市场产蛋鸡存栏量处于历史高位,而上半年餐饮业受到新冠肺炎疫情冲击严重,同时大量学校、企事业单位食堂停止营业,对鸡蛋需求大幅下滑,供需变化导致蛋类价格下降2.3%,其中,鸡蛋价格下降2.7%。

鲜瓜果价格季节性变化明显。上半

年,鲜瓜果价格下降8.8%。1-6月鲜瓜果环比涨跌幅分别为7.0%、3.9%、2.1%、0.2%、-6.6%和-2.3%。其价格变化主要是受需求及季节性变化影响,1-2月节日消费推高水果价格,3-4月疫情期间居家消费增加了对鲜瓜果的消费,5-6月随着疫情得到有效控制,市场逐步恢复活力,以及当季时令鲜瓜果供给充足,导致鲜瓜果价格下降明显。

随着新冠肺炎疫情防控形势的日益向好,以及一系列扶企稳企政策的落地生效,近期南通大力推广的“夜经济”以及“地摊经济”等都加快了消费市场内需动力恢复,市场供应明显增加,鲜活食品价格也随之逐月下降。

打击欺诈骗保亮新招

就诊购药将来要“看脸”

本报讯(通讯员党女 记者何家玉)市医保局昨天消息,我市自本月起将在40家医保定点单位开展门诊就诊购药人脸识别建设试点工作,以解决人证不符、一卡多用、社会采集医保卡套现等骗保问题,预计将于10月正式上线运行,以提升远程视频监控效能,规范医保定点单位和参保人员医疗行为。

通过去年的打击欺诈骗取医保基金专项行动,市医保局分析发现,欺诈骗保的手段在不断提升,呈现出方式多样、隐蔽性强、团伙作案、高科技手段骗保等趋势,尤以一卡多用、代开药、刷卡套现等骗保问题较为常见。

医保就诊人脸识别上线运行后,参保人刷卡时,视频设备将自动采集人脸信息,并与社保卡照片比对,判断是否本人就诊购药,非本人就诊购药时代刷人需在定点单位刷身份证或登记姓名、身份证号等身份信息,身份证信息将并入医保结算信息,达到AI审查以及采集整合代刷人身份信息的目的,从而实现无人像交易识别报警、非本人交易告警,同一人像连续持不同社保卡交易报警以及数据统计等功能。同时,“人脸识别”具备在大量视频数据中人脸抓取、侧脸识别等功能,对持多张医保卡在多家医药机构配药的人员进行布控,实现轨迹分析。

去年5月,我市被选定为国家、省医疗保障局基金监管“两试点一示范”医保智能监控示范点城市,通过开展医保就诊人脸识别工作,将视频监控信息数据化,纳入数据智能监控分析,即可利用大数据分析、云计算等技术,强化监测预警,实现监管关口前移,提升监管效能,进一步加强门诊就诊购药监管,打造医保智能监控的“南通样板”。

“戎耀今生”微党课总决赛举行

南通一退役军人获二等奖

本报讯(通讯员陈宇峰)7月11日,“戎耀今生”首届江苏省退役军人党员“微党课”授课竞赛总决赛在江苏大剧院举行。海安市退役军人党员、品建村党总支副书记姜小亮获得总决赛二等奖。

自年初活动开展以来,来自全省党政机关、基层社区、企业单位等不同岗位的6000多名退役军人党员报名参赛,2300多名退役军人党员登台授课,通过110多场次竞赛角逐,最终10名优秀选手站上总决赛讲台。

姜小亮一路过关斩将脱颖而出,从海安初赛决赛,南通初赛决赛,省初赛决赛到总决赛,从15分钟党课到10分钟党课再到6分钟党课,在不影响单位工作情况下他先后撰稿8次,以多个版本参与竞赛,最终凭借微党课《乡间地头话初心》居总决赛第三名、获二等奖。

列装新艇巡航辖区航道

吕四船闸运行中心有效应对水位变化

本报讯(记者吴霄云 通讯员秦飞)近期因汛期影响导致水位上升,位于通吕运河口的吕四船闸上游水位将近5.0米,辖区航道通航条件显著变化,不利因素的增多加大水上安全工作难度。昨日,记者从吕四船闸运行中心获悉,该中心近日首次列装苏港航(通)208艇,由北向南进行航道巡航,以及时掌握水位变化及通航情况。

据悉,此次巡航里程4公里,共用时1小时,共检查上下游老护岸损坏情况、下游吕四运河大桥施工进度,纠正违章船舶5艘。此次行动也检验了新聘一类大副、一类轮机对新艇的操作熟练度,同时辖区水域的巡航机动能力得到提升,对以后现场管理威慑力也得到进一步增强。

针对汛期过后的水位形势,下一步,吕四船闸运行中心将充分利用“排挡艇”+“无人机”管理模式,对航道和船舶进行动态监管,及时向船员微信群发布水位和通航信息,提醒船员优化航行路线,优化过闸效率。

南通报业分类信息线上推送平台即将正式开通,南通日报微信、江海晚报微信、南通发布APP同步推出,百万粉丝平台加持,有效信息轻松获取!

南通报业通通帮 邀您免费发布分类信息

- 招聘求职
- 保洁清洗
- 搬家搬迁
- 征婚交友
- 家政服务
- 房屋租售
- 二手车讯
- 快餐外卖
- ……

敬请期待

即日起面向全市招募体验官,报名即有机会获取体验资格。体验期内(7月18日至10月18日),分类信息免费发布,期满可享信息发布费独家优惠。体验名额先到先得,额满即止(限前50名)。

帮帮热线: 85118889



咨询请扫码



登录请扫码

