

新企业数量增长是对营商环境的认可

□徐剑锋

热点快评

13日,记者从启东市行政审批局获悉,今年上半年,启东市新开办企业1660户,新增注册资本124亿元,启东新开办企业和项目投资额度同比分别增长12.16%、44.98%。(7月14日《南通日报》)

在经济下行压力和新冠肺炎疫情双重影响下,启东市场主体总量保持平稳增长,这份漂亮的成绩单既让人看到动力十足、活力澎湃的经济发展基本

面,更是对营商环境的一种肯定和认可。

一个基本共识是,良好的营商环境既是生产力,更是竞争力。政府服务是决定营商环境好坏优劣的第一要素。环境优劣,不是自我评价的,市场主体心中自有一杆秤。我们欣喜地看到,无论是深化行政审批制度改革,还是出台一系列扶持政策支持企业、个体工商户复工复产,使企业负担更轻、办事更便捷,由此激发出的创业热情和市场活力是显而易见的。这些好做法要持之以恒地抓下去,并不断在打造政府与市场“双强引擎”上解放思想,对企业多关注、多引导、

多解难,切实当好“店小二”与“急郎中”,创造良好的营商环境,创新高效的服务方式,为市场主体发展留足空间、给足政策、满足再投入再发展的条件,用政府权力的减法来做好市场活力的加法。

在各类市场主体中,民营经济所占的份额在持续扩大,业已成为经济增长的“主力军”、科技创新的“主力军”、就业创业的“主渠道”。尤其是在当前“六稳”“六保”背景下,更要激发企业家更强的投资热情和创新激情,扎实做好转型升级这篇大文章。一方面要注重投资拉动,通过融解市场“冰山”、破解融资

“高山”、化解放权“火山”,进一步激发民间投资,增强经济内生动力;另一方面要更加注重创新驱动,以独到的眼光、胆识和魄力,在科技研发、技术创新上花更大功夫,不断开发新工艺、推出新产品、赢得新市场。

市场主体是南通最为珍贵的资源、最值得珍惜的“金字招牌”,也是高质量发展的不竭动力。只要不断破除体制机制的羁绊障碍,始终坚持改革引领、创新驱动,就一定能释放出新产业、新业态、新商业发展的巨大潜力,为南通高质量发展增添强劲助力。

规矩岂能由惯例代替

□陈凯敏 张裕新

有话直说

最近在对某单位财务检查中发现这样一个问题:该单位有一名工作人员因工作表现突出,单位在没有考核依据的情况下,前后几任一把手每年批示,根据往年惯例给予其单独奖励3万元。其实,这种不按规矩的惯例是一种懒政思维,而懒政思维是一种典型的形式主义和官僚主义,是不合时宜、有悖“八项规定”精神的陋习,更是一种隐性的腐败问题。

所谓惯例,就是沿袭下来的固定规矩和做法。一个单位的工作经过多年摸索,会形成各种各样的惯例。其中有些惯例是成功经验的总结或客观规律的体现,不仅过去发挥了巨大作用,而且将来还能发挥作用。对这样的惯例,我们不仅不能打破,而且应该继续遵循。但对于多数惯例,则要具体情况具体分析。像上述因工作表现突出,作出重大贡献的个人奖励,则要根据中央八项规定出台以来,清理规范津贴、补贴、奖金的精神,严格执行公务员津贴补贴、奖金发放管理以及国家、省、市实施事业单位绩效工资的政策规定,“不得以任何借口、名义、方式在国家、省、市统一工资政策之外发放津贴补贴、奖金、福利、有价证券和实物”。中央八项规定出台以来,上述“按惯例支付”的惯例不科学、不合理,必须坚决整改。

为何在实际工作中,总有一些

人把“按惯例支付”当成不二法则?笔者认为可能有这样几个原因:一是误把惯例当作法规制度和“优良传统”,认为动不得、改不得、变不得;二是惯例已成惯例,使一些同志思想懒惰,贪图省事,缺乏积极性、主动性和创造性。三是打破惯例有风险和阻力,一些同志担心一旦出现意外或闪失,会给个人带来不利影响。众所周知,中央八项规定出台以来,清理规范津贴、补贴、奖金,是改革工资制度和规范收入分配秩序的一项重要措施,也是推进党风廉政建设、从源头预防和治理腐败的必然要求。但一些单位和部门的领导干部,一方面对纪律规定非常清楚,一方面却不以纪律作为行事准则,以“打开工作局面、激励员工、留住人才”为名,通过慷公家之慨,迎合下属之好的方式,为自己的工作行方便。他们置中央三令五申于不顾,公然无视纪律、顶风违纪,违规发放奖金,必须予以严肃处理。

惯例往往与保守的思想、懒政的思维紧密相连。我们要研究新情况新问题,以强烈的事业心责任感、敢于创新的勇气和担当精神,打破常规的思维定式、原有的思维路径、固有的传统做法。违规发放津贴、奖金,则是变味的“腐利”,是化公为私的“自肥”行为。对于任性地违规发放津贴、奖金的部门和单位,要有“眼里揉不得沙子”的严肃性、认真劲,严防死守、一寸不让。各级行政主管部门对下属单位发放津贴或奖金要按规矩支付,按严格的考核标准支付,决不能再“按惯例支付”,要将这项工作作为常抓不懈的“日常功课”,加强管理和监督,规范财务监管制度,强化规定的刚性约束。



升级洪水作业预报平台、移动会商平台,使洪水预报更加及时;利用无人机监测河势变化,为抵御洪峰提供信息支撑;水上救援机器人广泛投入使用……当前,在防汛抗洪一线,从气象和水情预报,到防汛监测和实施救援,一系列创新科技成为战风斗雨的利器,也让防汛抗洪更智慧、更高效。(据《人民日报》)

世相杂谈

扫黑除恶需要全民参与

□刘云海

张贴公告、悬挂横幅、发放扫黑除恶宣传手册、解读相关政策知识、鼓励举报黑恶势力线索……连日来,崇川区400余名网格员广泛开展扫黑除恶宣传发动,摸排核查涉黑涉恶线索,成为专项斗争的有力抓手和重要基础,为推动全区扫黑除恶专项斗争工作向纵深发展添砖加瓦。(7月16日《南通日报》)

扫黑除恶专项斗争,展示了政府相关部门为维护社会稳定、捍卫百姓安宁付出的努力和艰辛。然而,打击黑恶势力、维

护社会稳定虽然是政府部门的天职,却无疑更需要我们每一个人来维护,也需要更多的力量参与到扫黑除恶中来。

当然,让人为之维稳尽力,并不是要人人都来当扫黑除恶战士,同黑恶势力作正面斗争,但需要每个人的支持、配合与共同维护。比如发现可疑人物和现象及时机智地报警;听从统一指挥和安排,不经常到人员密集处聚集;单位严格做好门卫保安管理制度,对进出人员认真做好盘查和登记,不让可疑分子有可乘

之机;理解支持相关部门的工作,尽自己所能为他们提供哪怕是一丁点帮助,等等。

为广泛动员人民群众参与到扫黑除恶专项斗争中来,及时发现和有力打击黑恶势力,各地均出台了群众举报涉黑恶现象线索奖励办法,规定对政府部门提供有效信息线索的群众可获得高额奖励。这无疑是一个巨大的诱惑,但不应该成为与黑恶势力作斗争的唯一依赖,维护社会稳定人人有责,扫黑除恶没有旁观者,即使不是为了高额奖励,每个有志之士也应该在发现

观点声音

7月14日,文化和旅游部办公厅印发《关于促进旅游企业扩大复工复业有关事项的通知》,各省(区、市)文化和旅游行政部门在做好疫情防控工作的前提下,经当地省(区、市)党委、政府同意后,可恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省(区、市)团队旅游及“机票+酒店”业务。《通知》明确,中、高风险地区不得开展团队旅游及“机票+酒店”业务。暂停172天后,国内跨省团队旅游恢复开放。对于苦熬几个月的旅游从业者来说,可谓“守得云开见月明”。广大公众则终于可以来一次长途旅行,尽情放飞自我。有关部门要创造宽松环境,游客真正出行后,可能遇到当地“土政策”、绿码不互通、异地核酸检测不认可等现实问题。各地各部门应充分认识到恢复跨省团队旅游的重要意义,加强沟通协调,提升协同能力,取消不必要的限制性门槛,为推动旅游市场安全有序复苏保驾护航。

——北京青年报《恢复跨省团队旅游是机遇也是考验》

青少年防沉迷问题近年来一直颇受关注。为“防沉迷”,国家多次出台相关政策措施,有关部门也敦促各游戏公司、视频网站、直播平台对“青少年防沉迷系统”进行多次升级,但顽疾仍然存在——实名认证、“青少年模式”流于形式甚至形同虚设。如此,谈何防沉迷?就此来看,“青少年防沉迷”该升级了,既需要硬件上的技术升级,也要在“软约束”上下更多功夫。新技术运用正在让防沉迷系统变得成熟——如人脸识别、强制公安实名校验等技术手段的运用,有利于加固防沉迷的技术防线、堵住漏洞,更好引导未成年人合理用网。有专家指出,当前青少年沉迷网络主要与时间管理、亲子沟通等相关网络素养教育缺失有关。从小触网的青少年很可能在网络使用上“领先”成年人一步,这就要求家长、老师先得加强自身网络素养,以更好实现对孩子的网络素养教育。对网络平台来说,商业利益必须让位于未成年人权益保护,这是企业应尽的社会责任。

——广州日报《“青少年防沉迷”该升级了》

据《半月谈》的报道,如今在部分校园里正在流行脏话,甚至形成了一套脏话话语体系,被称为“祖安文化”。有老师发现,班里即便是成绩好的同学,也会在群里连续喷出脏话。布置作文“给好友写一封信”,动不动就是“听说得癌症了?恭喜你!记得请我去你坟头踏踏”。毫无疑问,这是一种语言暴力。但许多孩子都没有感受到其中的暴力、污秽、冒犯,而是一种发泄的畅快、一种负面语词带来的狂欢。所谓的“祖安文化”,指的就是这种以骂人、互喷、“问候对方父母”为主要特征的所谓亚文化。校园的问题,只是最终的“末梢”,根源还在成年人自己。孩子们的脏话,来源于玩游戏时的口口相传,更是来源于自己的父母。在微博、论坛等更匿名的社交媒体上,更是充斥着各种“网络暴力”,一言不合就展开谩骂。家长和老师都应该警惕,但简单粗暴的禁止其实也是变相的激励。我们必须更加耐心,也需要付出更多时间——为了孩子,我们需要创造更多好的语言以及清朗的网络环境。

——新京报《警惕“出口成脏”的“祖安文化”污染校园》

之前,在某综艺节目中,王祖蓝cosplay成葫芦娃造型,表演了“葫芦娃王祖蓝变爷爷魔性表演飙音”节目,还现场播放了《葫芦兄弟》的电影主题曲。2019年7月,版权方上海美术电影制片厂起诉被告某卫视及节目制作方。与葫芦娃相关的经典电影,如《葫芦兄弟》《葫芦兄妹》等,已经诞生多年,但有关作品形象仍在法律保护期限内,如果没有经过版权所有人授权,对此进行表演、改编、修改,并在网络传播等,都属于侵犯他人著作权的违法行为。对他人拥有版权的动漫人物形象进行“创造性使用”,并不是从零开始的文艺原创,更何况人物形象的眉眼造型、服装服饰多有“吻合”,足以判定涉案综艺节目与涉案作品构成“实质性相似”,这种未经允许的对他人作品的“小修小补”,根本扔不掉侵犯版权的外衣。

——新京报《王祖蓝cos葫芦娃被判侵权,知识产权没“免费午餐”》

“志愿服务”主题公益广告



学习雷锋 奉献他人 提升自己