

新时代企业家要传承弘扬张謇精神

□陆嘉玉



7月21日，习近平总书记在企业家座谈会上谈到弘扬企业家精神时指出，爱国是近代以来我国优秀企业家的光荣传统。从清末民初的张謇，到抗战时期的卢作孚、陈嘉庚，再到新中国成立后的荣毅仁、王光英，等等，都是爱国企业家的典范。

作为我国早期现代化的先驱张謇，留给我们的精神财富主要表现为：爱国家爱家乡的精神、勇于开拓进取精神、尽职尽责尽力的精神（摘自清史编委出版的《张謇》一书）。江海儿女尤其是广大企业家群体，要不断传承弘扬张謇精神，推动企业发挥更大作用、实现更大发展。

一、棉铁主义

张謇的“棉铁主义”脱胎于“实业救国论”，它是“实业救国论”的精髓总结和升华。“实业亦必有的”、“它力则备多而力分，无的则地广而势狭，无的则趋不一，无的则智不及。何在？在棉铁”。张謇从经济发展战略调整提出了农业为基础、工业为主导、农工商三者协调发展的构想。具体实施上他提出应急发展的策略。首先是抑制洋货的倾销。其次，立足自我从根本上减少棉、矿产被洋人使用。三是钢铁工业为各工业之母，而关系国防尤以为重要。张謇多次申述棉、铁二项为其世界上必不可少之物（摘自

清史编撰出版的《中国早期现代化先驱——张謇》一书）。

张謇认为实业救国，振兴实业富国强国，挽回利权最重要的是发展棉铁。“棉关系到人民生活”，“制铁事业关系国家生存”，于是他将棉和铁大大提倡发展“棉铁主义”（摘自王敦琴所著《张謇经济思想研究》一书）。

在张謇实业救国“棉铁主义”理论指引下，从1895年至1948年在唐家闸，以工立镇，以工建镇。他亲力亲为建起了纱、铁、油、面、茧五家厂。二十世纪30年代唐闸就成为全国著名民族工业重镇，有“小上海”之称。新中国成立后，广大工人阶级团结奋斗。通棉一厂（大生一厂）从机械化走过了电气化、信息化，成为全国纺织行业的智能化排头兵，并辐射孵化了六县的纺织工业。

不足6万人的唐闸镇就建了一轻机、自行车、纺机、农机、棉机、农机液压件、化工阀门、鼓风机等企业。尤其是资生冶铁厂不仅造了纺织机械、铁路铁轨用之材料，1980年至1990年还造了北京长安街路灯灯座、上海滩地下水水管。人民大会堂、毛主席纪念堂、核电厂、亚运村都用上唐闸制造的通风设备。钢钎厂为国内造大桥生产了多种特种钢钎。碳素厂不仅生产各种类化用工石墨制品，还为冶炼生产了多品种电极，特别是700毫米高功率电极为打蓝天保卫战立了大功，碳素厂为钢铁工业服务的冶金工厂。

经济是社会发展的基础。我们国家从站起来、富起来，到强起来，经济基础日趋强大，成为世界第二大经济体，实体经济是支

柱。让实体经济走向现代化，仍然是企业家不二的选择。务实方可强国。

二、服务社会

志向进入商界的张謇不是一个普通的商者，而是以天下为己任的儒商。他追求的不仅仅在于自己的企业盈利发达，更在于国家和地方繁荣富强。因此，他不仅苦心经营自己的企业以构筑立足之地，而且用自己的中西学识为国家和地方谋划富强之路，以实现自己的抱负。

为推进国家从农耕社会向工业社会转型，使中华民族迈进现代化门槛，走向工业兴国之路，张謇在经营企业，也是对人生价值的探索。他在日记中这样写道：“天之生人也，与草木无异。若遗留一二有用事业，与草木同生，不与草木同腐。”他还多次和友人说：“我以为今日之人，当以劳死，不当以逸生。”

张謇以推进社会文明进步、城市繁荣发展为宏图大愿，在1895年至1925年30年间，他忍辱负重，为南通提升现代化、工业化作出巨大贡献，为全国树立了典范。

张謇在30年经营20多家工交企业中修炼了企业家精神，一创新精神，二冒险精神，三合作精神，四敬业精神，五学习精神，六执着精神，七诚信精神。更树立了企业家尽责担当的楷模榜样，一是为社会建设履职的自觉；二是服务民生为本；三是系统性、全面性、持续性。例如唐闸工业区块，天生港、任港、芦泾港沿江港口链。港闸工交纵横交错，镇在乡中，乡在镇里，乡镇相间，绿色、协调、宜居、聚智，仅唐闸镇上上世纪40年代就有

来自19省22个民族的人安居。

张謇作为著名教育实业家，他闯出一条符合国情的教育兴国之路。促进师范教育推广中小学教育，重视实业教育，支持高等教育，还亲自任实验小学校长，为多所学校题写校训，自己做校歌。

在办公公共文化事业上亦功绩卓著。如在市区濠南路一公里左右创办了博物苑、图书馆、更俗剧院、公共体育场和东、西、南、北、中五座不同主题的公园，为南通走进现代化增光添彩。

张謇把办企业盈利分“公利”和“私利”，即社会效益和个人利益正确摆放。公利努力办社会事业，他把教育、文化、体育、慈善融为一体。他以“子为事业生，当为事业死”自勉。因为有了这种精神，他开拓进取，奋斗永无止境。

三、开放意识

进入21世纪以来，世界经济正在朝着多元发展、知识经济引领的方向前进，单边主义与多边主义的碰撞日趋激烈，构筑人类命运共同体正渐进升温。对企业家而言，开放意识的增强尤为紧迫。开放意识成为民族振兴的一股潮流，顺应大势，破除传统观念，不断解放思想，参与地球村建设，正成为一种新追求。企业家群体怎样传承张謇的开放意识，践行他早就提倡的“开放主义”？

张謇的“开放意识”“开放主义”主要表现以下四个方面：一是世界观。他曾在日记中这样写：“与世界文明竞争，不进则退，更无中立”。二是经济一体化基础上的世界

“经济互助论”。他提倡“大道之行，天下为公，世界一家，中国一人”。多次呼吁“世界经济互助”。三是举借外债。即今日引进外资，善用外资。四是国际合作。需要指出的是张謇的“开放主义”，虽适应大势，但对帝国主义侵略本性认识不清，过分依靠外援，酿成硬伤。

张謇在实践中践行开放意识，为南通走向工业型城市、走向现代化办了大量实事，为我们留下了“开放型人才观”的精神财富。一是国家要重视人才培养的开放性，重视有培养前途的人到国外专门学习。二是直接聘请发达国家人才。张謇的人才观别具一格：一是广纳人才；二是将人才放到实际的艰难困苦中磨炼；三是对人才要用人不疑；四是人才不应分国界。

张謇引进国外技术人才，不仅工厂有，各项工程都引进外国专家。其中水利工程他特别重视引进外国水利建设人才。大生纱厂先后聘请了多名技术人员。机器安装是英国工程师。水利方面他聘请了荷兰特莱克、瑞典施美德、比利时平舜内。勘探方面请过法国苏尔格、瑞典安特生。医学方面聘请过德国医学博士，等等。特别值得一提的是，南通在江海交汇处，每年汛期江河发生倒坝，每逢大雨便是洪涝成灾，死亡人数无法统计。张謇先后邀请荷兰、美国、瑞典等人才，自掏3000元召开国外水利人才技术座谈会，反复论证。荷兰工程师特莱克1916年起，在南通工作三年，建了保坝会等重要水利工程。

强根铸魂，释放国有企业发展活力

□王志兵

当前，国企改革正处于攻坚期和深水区，深化国有企业改革，推动国有企业做强做优做大，无论领导体制如何调整、治理机制如何变化、监管模式如何创新，党对国有企业的领导不能有丝毫动摇。今年年初，市委书记徐惠民提出，学习苏州“三大法宝”、答好南通“发展四问”，要求广大党员干部争当“狼性”干部，给南通的党员干部吹响了新一轮经济高质量发展的号角。今年南通经济技术开发区控股集团、江苏炜赋集团提出，以“资本运作布局年、党建融合夯实年、治理能力强化年”为主线，全面实施“+2”高质量发展走前列工程，即：保持融资化债能力、开发建设水平、代建管控模式、资产经营管理、内外贸易质量、治理体系能力走前列，推进资本运作布局、国企党建融合走前列。其中，“党建融合”是各项工作的主抓手，也是新时期国企工作新的探索与实践。

从前，企业经营与企业党建往往是“两条腿走路”，更有甚者是“两张皮”。为此，开控集团、炜赋集团把加强党的领导同完善公司治理统一起来，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位，做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格，从组织、制度、机制上有力保障党组织的领导地位，主要措施包括：布局人员梯队、健全制度机制、组织教育培训、严格督查考核以及开展周例会、月度办公会以及半年调研会等实现党建工作与业务工作同部署、同检查、同考核。目前，两大集团在国有企业党建工作与经营运行有机融合上，已走出了一条阵地同步建设、人才同步培养、活动同步开展、监管同步进行的新路。

一、注重因材施“用”，探索跨“界”分管新型机制

一般情况下，党务工作要求专职，主要是保证从事党建工作的精力不被业务事务所占用。但任何事物都存在其两面

性，特别是国有企业有别于行政事业单位和单位，也有别于街道办、居委会，其主要工作重心在经济发展上。所以往往在推进党建工作的过程中存在党员热情度不够、出勤率不高的问题。两大集团尝试探索让负责党建的领导分管或协助分管一定量的业务工作，这样更有利找到推进党建活动开展的切入点，也有利于掌握党员干部的思想动态，能更好地做到“人尽其才”，从而塑造全员认同的核心价值观。一段时间以来，集团党委副书记、党群部长、各支部党建工作同志，在组织集团、支部开展学习教育、专题党日、“三会一课”等活动时，将党建和业务有机融合，有效凝聚起了组织的战斗力。如能达建设支部成立项目临时党支部，把支部建在项目上，以党建促城建，探索党建融合新模式。星湖置业支部利用信息化手段，形成纵向管控、横向协同、党建融合的现代化管理模式；炜赋建设开发公司的“功能性党小组”，将技术攻关、维护稳定、成本控制等与党建有机融合；天鹏公司的“支部建在项目上”，将“安全生产风控”与“作风建设年”相互交融，支部书记、总经理轮番主讲，认清安全与廉政之间的必然关系。通过上述一系列创新举措，从思想上理论上提高了全体干部职工的整体素质，从行动上激发了党员干部的积极性，推动了两大集团今年上半年双双大幅度超额完成工作指标的喜人局面。

二、建立全新国企治理体系，激发国企整体增效潜能

近年来，通过充分调研，结合本地区和集团实际，我们进一步强化和完善了“1+3+4+5+N”国企治理体系，并不断激发治理体系效能。今年，又明确2020年“资本运作布局年、党建融合夯实年、治理能力强化年”三条工作主线作为本年度工作的压舱石。通过半年实践，主线工作已经呈现出强劲势头并收到了良好的成效。

“1+3+N”薪酬体系于2012年起实施，针对当时国有企业总体运行状况和发展水平缺乏科学统一的量化评价机制的现状，本人将自己多年总结的企业管理之道、治企理念在企业平台上投入实践，首创设计了“职位级并行、分类评级挂钩、绩效动态调节”的“1+3+N”地方国有企业工资决定机制，并于2015年起在开发区国企系统内全面实行接轨性改革。其中，党建工作就是其中“N”项目录中的一个重要方面。近年来，各企业在遵循该管理体系的引导下，经济指标完成、党建工作开展、公司安全维稳、体制机制创新等方面均得到了长足的发展。2019年9月，本人应邀参加国家发改委“新技术、新产业、新模式、新业态”创新型企业座谈交流会后，“1+3+N”薪酬体系又逐步深化成为责任传导、内生动力、协同高效、持续健康的“1+3+4+5+N”治理体系。同年11月，本人凭借“国有企业推进治理体系和治理能力现代化实现高质量发展的实践与探索研究”这一重要理论实践成果，作为开控集团、炜赋集团董事长有幸当选为世界生产力科学院院士。中国生产力学会创新推进委员会对该理论成果进行了充分研究论证，并推荐申报国务院，基层实践探索的“南通案例”有望上升成为国家层面关于国有企业治理体系和治理能力现代化的探索性成果。推动党建目标与企业价值创造有机统一，确保党的领导与企业法人治理相辅相成，保障党建工作与企业生产经营协同联动，促进党建制度与企业运行规范协调统一。目前，集团企业正朝着健康、高效和可持续、强韧性轨道发展。

三、结合考核责任加压，明确党建工作目标

近年来，在开发区党工委、管委会的坚强领导下，两大集团持续坚持以“政府平台载体”向“市场主体实体”融合发展为主线，扎实推进专业化、品牌化双轮驱动

市场化的发展战略，以人力资源优化、品牌建设提升、专业管理推进、市场项目拓展、国有资本提质等目标为抓手，着力统筹推进各方面工作。国企系统运行平稳有序，绩效目标全面完成，总体呈现稳中有进、进中向好的发展态势。2019年是党工委、管委会对我们下达经济考核指标的第一年，开控集团、炜赋集团均超额完成考核加压指标。

在实际工作中，两大集团坚持把抓好党建作为最大的政绩原则，实现党建考核与绩效考核同布置、同检查、同考核，将优秀党员表彰与一线生产先进同待遇。明确定位今年为“党建融合夯实年”并实施一系列具体举措，包括进一步规范了党费缴纳标准和要求；优化了支部班子，将部分集团优秀骨干充实在基层企业担任支部书记；随着项目不断向江南苏北等地延伸，驻外临时党支部建到哪里，相关活动也就开展到哪里；同时，集团还加强了基层组织和驻外项目单位的骨干教育培训，提高基层一线工作人员的人党比例。充分发挥国企基层党组织独特党建优势和组织优势，打通党建工作“最后一公里”，做实做细人、组织、文化等工作，提升凝聚力、执行力和创造力，从而大大提高了基层和驻外工作人员的工作热情。

2019年10月底，集团顺利完成13家下属企业考评定级任务。年度重点目标任务落实方面，两大集团合理分解年度重点工作任务，明确分管领导、责任部门、完成时限等工作细则，利用周工作例会、月度办公会对重点工作集中会商督办，将党建工作贯穿始终。同时及时梳理检查落实情况，通过为经营指标月度完成优胜单位和经营指标月度贡献优胜单位颁发流动红旗、举办“经营策略与目标推进”为主题的改革创新论坛，营造了“比学赶超”的工作氛围。

（作者系南通开发区控股集团党委书记、董事长，江苏炜赋集团党委副书记、董事长）

构建“履带式”机制 激发考核强劲动力

□汤 雄



近年来，市民政局党组坚持把考核作为改进机关作风、提高工作效率、激发干事创业内生动力的重要抓手，突出党建引领，积极探索多渠道、多层次、全方位的考核体系，不断细化考核内容、优化考核指标，将考核工作抓在平时、落到实处，构建压得实、扣得紧、转得快、节奏感强的“履带式”传导机制，增强了干部职工的积极性和主动性。

（一）统筹谋划，压实责任抓考核。从完善制度入手，层层压实责任，确保公务员考核任务的落实。一是压实党组领导责任。认真落实习近平总书记关于干部考核要把功夫下在平时的重要指示，提高政治站位、明确主体责任，将考核工作列入党组会议题常态化研究；成立局考核领导小组，由主要负责同志任组长，分管负

责同志任副组长，人事处牵头，机关党委等综合职能机构具体负责实施，保障考核常态有效有序推进。二是压实考核小组落实责任。要求考核小组及时收集个人、处室意见建议，动态研究完善考核方案，确定考核办法，优化考核举措。实践中，目标要求坚持定量与定性相结合，凡是量化的指标尽可能量化，不能量化的作出具体的定性要求；考核范围做到全覆盖，让压力落实到每个人头上、每项工作上，不留盲区和死角。三是压实结果评定责任。按照个人自评、处室评定、领导评鉴、党组研究，逐级按时依次进行，找准绩效发力点，敲打任务落实弱项堵点，立体反应干部工作状态和工作实效，确保考核评价更加公正客观。

（二）创新举措，紧扣质效优考核。按照“实际、实用、实效”的原则，将日常考核抓到深处，做到细处、落到实处。一是紧扣中心，考核模式求“新”。党建工作实行横向考核，将内容细化，实行按月扣分制；职能工作实行竖向考核，围绕

市委市政府下达的重点工作任务、“三定”方案明确的业务工作目标、上级部署的阶段性工作任务等，实行正向得分制。二是紧扣全面，考核内容求“细”。党建考核共10个方面21个指标，分别从政治、思想、组织、纪律、作风建设等方面确定考核内容；职能考核共13个大项84条，围绕业务工作确定考核指标；再以“乘数计分法”将党建考核和职能工作考核、民主测评结果进行关联，确保考核结果的科学性。三是紧扣可行，考核方法求“活”。处室评定和领导评鉴环节方法不求统一，不搞“一刀切”。根据业务工作实际确定不同的考核步骤，有的根据日常表现直接评定，有的采取口头述职、处室测评、分管领导鉴定等灵活多样的方式评定。

（三）注重实效，强化管理用考核。把日常考核作为加强队伍管理、推进工作目标完成、培养选拔干部的重要措施。一是与日常管理挂钩。通过汇总梳理每周要情，并由负责同志审核点评，强化对机关和直属单位的动态管理，及时

发现干部任务完成、工作节奏以及精神状态上存在的问题，从而有效整治“庸、懒、散”，达到传递责任和压力的效果。二是与年度目标挂钩。设立4大类9个项目的奖励指标，通过月度计划、季度总结以及工作交办和落实反馈通报，以月保季、以季保年，确保全年工作重点目标任务的完成。三是与干部任用挂钩。将日常考核结果与干部选拔任用、公务员职务晋升、公务员教育培训等紧密结合起来，做到干得好的重用、努力干的培养、落后的鞭策，树立良好的用人导向。四是与责任约束挂钩。明确7项考核“一票否决”内容，凡有发生取消直接责任人评先评优的资格，情节严重的，按照考核规定予以相应处理；同时将安全生产、疫情防控、中央“八项”规定执行以及巡察、审计、考核中被发现的突出问题等列为平时考核监督的范围，不断丰富完善考核内涵，使考核真正发挥管人管事的效用。

（作者系南通市民政局党组书记、局长）



第125期

E-mail:zqgg8840@sina.com



让理论大餐 变成“一日三餐”

□黄正平

理论创新极端重要，理论武装也极为重要。只有理论被群众掌握了，才能更好地推动与实践的结合并指导实践，在此基础上进一步推进实践创新。

党的创新理论大众化，让大众用党的创新理论武装起来。党的创新理论有完整的逻辑结构和思想体系，既要注重原汁原味地学，通过学原著学原文，悟出弄清原理，还要通俗易懂，让老百姓也能听懂、真信真用。这就要分层化，不同人群的通俗化也有不同的要求，要区分不同对象，提出不同的要求，形成不同的通道和机制。通俗化，必须结合习近平新时代中国特色社会主义思想在地方的生动实践，用身边的人与事进行阐释，这样才能结合并贴近实际，生动活泼，能让更多人产生共鸣。所以，大众化上，通俗化、分众化、地域化是一体的，需要结合起来才能更好地落到实处、见到实效。

习近平同志曾经说，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，非常形象、生动，也提出了多覆盖、广覆盖、全覆盖的明确要求。这是对新闻战线提出的要求，整个理论宣传教育都必须按这个标准和要求去落实。党的创新理论是思想文化大餐，如何使理论大餐成为“一日三餐”，变成“大众口粮”，转化为老百姓日常的思想理论营养，这就需要我们在大众化上狠下功夫，在通俗化、分众化、地域化上花气力，通过“翻译”，通过解读、阐释，力求使“党声”转换成“乡音”，让理论的“学术气”增加更多的“泥土味”，这样，老百姓就更能亲近、更易接受，并自觉运用，还乐意去口口相传。

