

学习“爱国企业家典范”张謇的现实意义

□黄正平



习近平同志在企业家座谈会上指出：“从清末民初的张謇，到抗战时期的卢作孚、陈嘉庚，再到新中国成立后的荣毅仁、王光英，等等，都是爱国企业家的典范。”

习近平为什么如此推崇爱国企业家的典范，党的十八大以来为什么一直强调要激发、保护、弘扬企业家精神？我认为，一是企业家既为国家创造物质财富，又为国家创造精神财富，以创新勇气开创、形塑历史，以契约意识示范、规范社会，是值得尊敬的一个重要群体；二是既要激发企业家精神，又要保护企业家精神，让企业家精神同科学家精神、劳模精神、工匠精神一起成为全社会共同敬仰的精神标杆；三是企业家既要有企业理想，还要有民族梦想，实现产业报国、行动爱国。企业家是一个国家和经济社会的宝贵资源，企业家精神构成了我国向富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国迈进的社会支柱和精神支撑。中国特色社会主义进入新时代，中华民族伟大复兴进程中离不开、极需要积聚和挖掘企业家精神宝库。

风云激荡的中国近代，1895年是一个特别的年份。面对中日甲午战争所致的国内

危局，有三个人各自作出人生重大选择：孙中山选择革命，康有为选择改良，而42岁的张謇选择了实业。一百年前，正从清末走向民初，在乱局、变局中危机与机遇并存，时势急剧变化。由一人、一厂到一城，由实业救国到经营南通，作为爱国企业家典范的张謇创风气之先，开城乡早期现代化先河，成为近代南通的“鼻祖”，也使南通成为中国早期现代化的试验场、先发地、样板区。他用30年时间展现出状元实业家的时代风采，充分展示了爱国企业家的精神世界。他是南通的骄傲，更是民族的脊梁，在他身上集中体现出中华民族伟大的创造精神、伟大的奋斗精神，伟大的团结精神、伟大的梦想精神，是爱祖国与爱家乡、为社会增添物质财富与创造精神财富、强毅力行与敢为人先高度相统一的楷模。怀揣梦想，笃定前行，然在旧的时代终留百年梦痕。

有关张謇与南通的研究已有近百年历史，对其实业救国的贡献一直是学界关注的焦点和热点，而作为实业家，其企业家精神方面的研究是近年的事。习近平同志在2020年7月21日企业家座谈会上讲话中说，“企业家要带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生

力军。”三年前，我与赵明远等5位南通历史学者一起把张謇的企业家精神作为专题来研究，由人民日报出版社出版了《大情怀大世界——张謇的企业家精神》一书。我们提出其企业家精神表现在10个方面，其中有5个方面与习近平同志讲话中提法相一致。

作为伟大的爱国者，杰出的实业家、教育家，著名的社会活动家，张謇又拔头筹，是因为他是近代民族危难之际不屈不挠、不断奋进的代表性、典型性、标志性人物，其思想和作为不仅在南通，在全国都有一定的示范价值和先导意义。于20世纪末的中国工商界而言，42岁的张謇起跑早、领跑快，成为当时中国工商业的领袖。学者说他言商向儒，是“中国第一儒商”，没有之一。他的一生，集中体现了爱祖国与爱家乡的高度统一，为社会增添物质财富与创造精神财富的紧密结合，强毅力行与敢为人先的贯通一致，经营企业实业与经营乡里村落的有机融合。近代史大家章开沅先生评价他因此而“感动了中国”。然而，就其家乡南通而言，其历史价值和现实意义更为巨大、更为直接，可以说，是他为南通近代化、现代化打下了厚实的基础，让我们可以站在巨人的肩膀上攀高求远。追寻张謇足迹，缅怀先贤伟业，除了自豪和骄傲，我们还拥有了一个伟岸的标杆。继毛泽东、江泽民之后，习近平

同志在如此重要的公开场合称颂张謇为爱国企业家典范，那么，作为其实业的成就地、精神的孕育地南通，学习近代爱国企业家张謇及其精神，在新时代的现实意义是什么？应该如何进一步学习好和弘扬好？如何继续培养和不断涌现出更多新时代的通商？习近平同志讲话的第二天，市委书记徐惠民就鲜明地提出这个重要课题，要求我们做出研究和阐释。

习近平同志说，“企业家爱国有多种实现形式，但首先是办好一流企业，带领企业奋力拼搏、力争一流，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。”我们有必要用今天的眼光，重新审视和解读上两个世纪之交的张謇，分析、梳理他那一代人在创办实业、经营企业中的情感与情怀，在用先进理念、科学精神和产业力量、经济力量推动社会变革和进步中的思考与作为，在观察世界、认知中国中的态度与价值，以汲取精神的营养和文化的力量。

张謇所拥有的现代企业意识以及实业意识、人才意识、开放意识、质量意识等至今都令人啧啧称赞。他是办实业和现代企业的榜样，也是走出去、通天下的示范，他所热心创办并苦心经营的工厂企业奠定了南通近现代的经济基础。当天江海大地上的企业家扬名天下，我们不会忘记张謇的奠基意义和示范作用。在他身上集中展现了近

现代企业家拥有的情怀、风范和气质，他是践行“强毅力行、通达天下”通商精神的率先者，是我们今天仍需进一步学习、效仿的榜样。传承张謇的企业家精神，能帮助我们读懂企业生存之要、企业提升之策、企业外向之道。学张謇就是要学习他强国的抱负、创业的热望、民生的情怀和世界的眼光，这样就能帮助我们练内功、展形象，做活做优企业，发挥精神文化在企业发展和社会进步中的核心价值和引领作用。

一代人有一代人的长征，一代人有一代人的担当。中国特色社会主义进入新时代，南通的一大批新时代企业家，已经成为满足人民对美好生活的向往、推动经济社会不断向前发展重要的精英力量。在他们身上集中体现出中国特色社会主义核心价值观，集中展现出向上、向远方、向世界的思想内涵和精神风貌。读历史能够使人明智，学先贤可以汲取力量。历经南通江海文化浸润和哺育的南通企业家，应当以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步以张謇为榜样和旗帜，学习他的爱国抱负，学习他的创新精神，学习他的诚信为本，学习他的责任担当，学习他的世界眼光，以南通为原点，以中国和世界为舞台，在危机中育新机，在变局中开新局，成就更多、更大、更壮观的当代张謇式优秀企业家群体。

没有调查，没有发言权

——重温毛泽东《反对本本主义》

□徐春辉

习近平总书记在吉林考察时指出，各地广大党员干部要聚焦老难题新挑战深入开展调研，认真谋划“十四五”发展的目标、思路、举措。“没有调查，没有发言权。”1930年5月，毛泽东针对当时红军中存在的教条主义现象，写了一篇题为《反对本本主义》的经典文章。毛泽东旗帜鲜明地指出，要取得中国革命斗争的胜利，全体共产党人必须“了解中国情况”，“反对本本主义”，要把实际调查作为工作的首要任务和决定决策的前提条件。这样一篇蕴含调查的重要性、必要性及其调查方法的经典文本，对于新时代加强调查研究工作，具有重要启示与借鉴意义。

要“时时了解社会情况，时时进行社会调查”

如果不作调查，只靠冥思苦要想办法、出主意，“一定不能想出什么好办法，打出什么好主意”。毛泽东指出，对现实状况和历史情况没有调查，“闭着眼睛在那里瞎说”，这是共产党员的“耻辱”，任何情况下都坚决“要不得”。否则，必须“停止你对于某个问题的发言权”。对此，毛泽东从调查的重要性以及离开调查的“唯心精神”进行了论证分析。

调查就是解决问题。毛泽东指出，“调查就像‘十月怀胎’，解决问题就像‘一朝分娩’。”完全全调查清楚了、弄明白了，自然而然就有解决问题的办法了，“一切结论产生于调查情况的末尾”，调查就是解决问题。如果仅仅凭借“看到一点表面，一个枝节”，就“宣布政见”或“指手画脚”，这是一种错误地、纯主观地“瞎说一顿”，这样的结果一定是“弄坏事情”“丢掉群众”，也一定不能解决问题。毛泽东强调，困难问题面前，领导干部一定要坚持“到工作范围的各部分各地方去走走”，像孔夫子一样“每事问”，把问题的“来源”问到手，把问题的“现状”问明白，这是解决困难问题的“必要材料”。只要有了这些材料，困难问题也就容易解决了。

革命斗争的胜利离不开调查。毛泽东指出，共产党人担负着完成民主主义革命、执行社会主义革命的伟大任务，这一伟大革命任务的胜利不是轻轻松松、简简单单就可以实现的，它需要共产党人制定正确而坚决的斗争策略，这是保障革命胜利的前提条件。倘若斗争策略是错误的或者“动摇犹豫”的，革命就“非走向暂时的失败不可”。毛泽东强调，这种“正确而坚决”的斗争策略产生于具体的“实际经验”中，产生于实实在在的“群众的斗争过程”中，“少数人坐在房子里”或“坐在机关里”是绝不能够产生的。

离开实际调查会产生“机会主义”或“盲动主义”错误。毛泽东强调，不留心了解社会实际情况，离开实际调查“估量政治形势”指导具体实际工作，这是一种“空洞的唯心的”做法，也一定会“弄出错误”。毛泽东指出，这种错误在过去红军游击队里时常遇见，忠诚于革命事业但做事鲁莽的“李逵式的官长”，常常由于没有深入实际调查，“懵懵懂懂地乱处置一顿”，结果导致“不服”和“各种纠纷”，领导者的威信也“丧失干净”。因此，共产党人必须抛弃离开实际调查的“唯心精神”，防止一切可能产生“机会主义”或

“盲动主义”的错误。

要“纠正脱离实际情况的本本主义”

“反对本本主义。”毛泽东指出，一部分同志工作中“安于现状，不求甚解，空洞乐观”，“坐在机关里打瞌睡，从不肯伸只脚到社会群众中去调查调查”，开口闭口“拿本本来”。这完全背离了共产党人“要从斗争中创新局面”的思想路线，是一种完全错误的“保守路线”，无论是对中国革命还是革命同志都是有害而无利的，“将会给革命带来很大损失”。毛泽东在文中列举了两种工作中不注重调查实际情况的本本主义，并深刻揭示只有向实际情况作调查，才能真正纠正这种本本主义。

第一种是“单纯建立在‘上级’观念上的形式主义”，脱离实际情况“一味盲目执行”。毛泽东指出，上级领导机关的指示是正确的，绝不仅仅因为它来源于“上级领导机关”，而是因为指示的内容是“适合于斗争中的客观和主观情势的，是斗争所需要的”。因此，贯彻执行上级领导机关的决策、指示，必须联系本地区本部门实际情势、实际需要。只有这样，才能真正使党的路线方针政策深入人心、深入人心。相反，不调研、不联系实际情况，“表面上完全无异议”地贯彻执行，这实质上是一种“反对上级指示或者对上级指示怠工”的做法，绝不是真正意义上的贯穿执行。

第二种认为“上了书的就是对的”，不能联系实际学习马克思主义的“本本”。毛泽东指出，“本本主义的社会科学研究方法”是最危险的，“只要遵守既定办法就无往而不胜利”的想法是完全错误的。马克思主义的“本本”是正确的，共产党人必须学习马克思主义的“本本”。但是，我们学习马克思主义，丝毫不是因为什么“先哲”之类的形式的甚至神秘的念头，马克思主义是在我们的实践中、在我们的斗争中，证明了是正确的理论，所以我们需要马克思主义。毛泽东强调，许多读过马克思主义“本本”的人最后却成了革命叛徒，而许多不识字的人却成了坚定的马克思主义者。历史经验告诉我们，马克思主义的“本本”必须同我国的实际情况相结合，防止“脱离实际的本本主义”。

要开展有“技术”的实际调查

“很多人的调查方法是错误的。”毛泽东指出，共产党人现在一般都“注意调查工作了”，但是很多调查“用处不大”。调查的结论就像“狗肉账”，有的像“乡下人上街听了许多新奇故事”，有的像“站在高山顶上观察人民城郭”，既不深入群众也不深入实际，不能真正达到开展调查的主要目的。为此，毛泽东深刻阐述了调查的方法技术，包括以什么方法、什么形式调查，调查什么人、多少人等具体项目。

调查的主要方法是“解剖各种社会阶级”。毛泽东指出，调查方法要服务于调查的主要目的，即制定“服务于许多阶级阶层的策略”。因此，调查方法要体现全面性，“不是各种片断的社会现象”。比如，我们调查商人的成分，不但要调查粮食业、衣服业、药材业等各行业的情况，尤其要调查各行业内部的阶级成分情况；不但要调查各行业之间的相互关系，而且要重点调查各阶级成分之间的相互关系。只有调查出各阶级成分“现在的以及历史的情况”，才能明了他们之

间的相关关系，要确定谁是“斗争的主力”、谁是“应当争取的同盟者”、谁又是“要打倒的”，进而达到调查的真正目的。

开展“讨论式”调查会。毛泽东指出，调查可以通过“开调查会作讨论式”的形式进行。一方面，调查会一定要“提出中心问题”“定调查纲目”，围绕中心议题，按照纲目进行调查提问。那种“随便问一下子”的调查是不能抽出近于正确的结论的。另一方面，调查会要采取“经过辩论”的方式，开展“讨论式”调查。围绕中心问题，对那些“不明了的，有疑义的”提起辩论。那种“不经过辩论”，仅凭一个人经验的方法，是走马观花式“容易犯错误”的调查会，调查的结果也是可想而知的。

作“亲身出马”的深入调查。“凡是担负指导工作的人，从乡政府主席到全国中央政府主席，从大队长到总司令，从支部书记到总书记，一定都要亲身从事社会经济的实际调查。”毛泽东强调，作为领导干部，第一时间掌握书面报告材料这很重要，但绝不能把书面报告材料等同于实际调查内容，“二者是两回事。”每位领导干部都一定要“亲身出马”，要作“一两回深入的调查工作”。比如，深入深切地了解“一处地方”或者“一个问题”。而且，深入调查一定要做到“自己做记录”，别人记录或者代写“是不行的”。

调查“能深切明了社会经济情况的人”。如何选择调查对象？即要有代表性，也要涵盖与调查问题相关的各行各业各阶层人士。毛泽东指出，从年龄上看，既要调查经验丰富、了解现状、明白因果的“老年人”，也要调查有斗争经验、思想进步、有敏锐观察能力的“年轻人”；从职业上看，要调查工人、农民、商人、知识分子，有的时候“流氓也要”，都是我们调查时需要注意的。同时，要根据调查人的指挥能力及调查的具体情况，确定调查对象人数的多少。毛泽东强调，人数多也有好处也有坏处，但“至少需要三人”，否则就容易“囿于见闻”，不容易了解比较正确全面的真实情况。

总之，调查研究是中国共产党人的传家宝，也是中国共产党人践行“从群众中来、到群众中去”政治路线和“一切从实际出发，实事求是”思想路线的重要体现。毛泽东同志秉持实事求是的精神，高度重视调查研究工作，把进行社会调查规定为工作制度，号召全党大兴调查研究之风，为我们留下了宝贵的理论和实践研究成果。党的十八大以来，习近平总书记反复强调：“调查研究是谋事之基、成事之道。没有调查，就没有发言权，更没有决策权。调查研究没有领导干部整体素质和能力的一个组成部分，是做好领导工作的一项基本功。”中国特色社会主义新时代、全面建设社会主义现代化国家新征程，全体党员领导干部既有责任、更有义务继续发扬党的这一优良传统，瞄准老难题新挑战，下大力气开展好、组织好调查研究工作。



第 126 期

E-mail: zqgg8840@sina.com

书记谈体会

贡献财政力量 谱写奋斗篇章

□黄林华

财政是国家治理的基础和重要支柱，面对我市百年未有的重大发展机遇，财政部门当奋发有为，积极进取，弘扬狼性精神，以只争朝夕的紧迫感、不负韶华的使命感、时不我待的责任感学习苏州“三大法宝”，答好南通“发展四问”，为“强富美高”新南通的建设提供强有力的支撑。

一是以争先创优凝聚拼搏之气。面对新机遇，我们要提高政治站位，主动担当作为，深刻理解和把握当前面临的新形势新任务，把思想行动统一到到市委市政府的决策部署上，自觉在我市经济社会发展的大背景、大格局中谋划财政工作，开拓视野、奋勇拼搏，为我市落实长三角区域一体化发展等国家战略提供强有力的财政保障。今年以来，面对新冠肺炎疫情冲击下的不利经济形势，我们狠抓收入组织、加强税源建设、落实“六稳”“六保”要求，在支持区域经济社会发展上取得了新的成绩。但必须清醒地认识到和苏南发达城市相比，我们在财力上存在的较大差距，在财政收支平衡、债务风险管控等方面面临的巨大压力，在迈向万亿城市、提升城市能级过程中的短板弱项。我们要根据市委市政府“跳出苏中找对手、对标苏南争先进”的要求，在全局上下营造比学赶超、勇争第一的浓厚氛围，学习“负重奋进、自我加压”的“张家港精神”，激发干实事、抓落实、追赶超的精气神，锻造冲锋陷阵、不屈不挠、敢打敢拼的“狼性”干部，向高标准看齐、向高质量努力。主动对标苏南财政部门在促进发展、优化服务、提升管理、推动改革等方面的先进经验，结合我市实际，制定一系列行之有效的政策措施，发挥好服务中心、保障全局的作用。

二是以开拓进取铺造创新之路。面对前进道路上的艰难险阻，我们要拿出逢山开路、遇水搭桥的开拓精神，少说“不好做”，多想“怎么做”，学习借鉴“艰苦创业、勇于创新”的“昆山之路”，提供财政智慧，创造性的研究解决当前存在的突出问题，为我市大项目突破、高质量发展提供坚强政策支撑。面对建设资金的缺口，积极通过预算财力安排、争取债券额度等多种渠道筹措资金，利用好当

前国家实施特殊转移支付和发行特别国债的重要机遇，全力支持轨交、机场、铁路、市政道路等重大基础设施建设，提升我市交通枢纽地位和城市形象品质。通过深入调研、创新思路，理顺财政管理体制，激发激活各片区、各区域主观能动性和积极性，推动大通州湾、中央创新区、苏锡通园区、滨江地区等重点片区开发，优化城市布局，增强发展内在动能。在推动项目建设的同时，强化底线思维，加强工作督导，落实好隐性债务“双降”实施方案，杜绝新增隐性债务，努力化解存量债务，降低资金成本水平。

三是以奋发有为绘就融合之圆。苏州工业园区的成功源于融合了新加坡的先进管理经验，融入了企业资本和企业家精神，融汇了各类人才的智慧。我们要借鉴“开放包容、圆融共赢”的“苏州园区经验”，落实积极的财政政策更加积极有为的要求，做好“六保”“六稳”工作，绘就政府、产业、金融合作共赢的“同心圆”，融汇资本、技术、人才等各种优秀资源，顶住经济下行压力，拓展减税降费成效，支持企业做大做强，夯实地方财力基础。要积极主动助力园区打造经济发展主阵地，激发园区自求平衡、自我发展壮大的内生动力；进一步完善产业转型升级专项资金管理办法，简化惠企政策申报流程，加快资金兑现速度，支持企业创新转型、质量提升、人才引进；逐步提高产业投资母基金规模，加快区域产业投资基金实质运作，积极招引各类优质项目；通过各类财政金融产品，支持中小微企业融资。在做大经济、财力的同时，将“圆心”始终指向民生福祉，把人民满意度作为工作的最高标准。进一步优化支出结构，加强重点领域保障，坚决落实“过紧日子”要求，做好“三保”工作，兜住民生底线。

在全市上下吹响冲锋号角、江海大地擂动前进战鼓的今天，财政干部将奋楫扬帆、破浪前行，以更加奋发有为的姿态、攻坚克难的决心、拼搏进取的狼性在抢抓新机遇、冲刺过万亿、猛攻大项目、奋力争先锋的征程中全力以赴、奋勇拼搏，为谱写江海海韵的华彩篇章而不懈奋斗！

（作者系南通市财政局党组书记、局长）