

自2009年在全国率先推行首席质量官制度以来,南通已发展首席质量官5000余人——

打造质量提升品牌 擦亮质量城市名片

质量是一座城市的精神、文化和竞争力。长期以来,南通坚持质量为先的发展理念,弘扬“崇信致先、强企惠民”的城市质量精神,各级党委政府高度重视质量工作,南通人民敢为人先,南通企业家筚路蓝缕,创造了多个“第一”,南通质量工作始终走在全国前列。

2009年开始,南通在全国率先设立企业首席质量官制度,紧紧抓住企业质量第一人这一“关键少数”,坚持政府倡导、部门推进、企业主导、社会参与的原则,形成了完善的推进方法。全市发展首席质量官5000余人,实现规模以上企业全覆盖。

11年持续深耕。以第一质量人为核心的企业质量文化建设,不断刷新着南通质量的城市名片。创新性体系,围炉性之家,示范性工匠,引领性价值,更深植江海大地,树立起一座座质量丰碑。首席质量官制度,为南通成为首批全国质量强市示范城市打下了坚实的基础,更为南通高质量发展提供着不竭动力。

11年砥砺前行。发端于南通的首席质量官制度,向全国试点推广,星星之火逐步“燎原”。2019年9月,国家市场监督管理总局质量发展局副局长李宣庆来通考察时,为南通的创新经验由衷点赞,希望南通首席质量官持续深化,继续走在全国前列。

党的十九大报告指出,中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段。新时代赋予首席质量官制度更为崇高的使命。站在新起点,以质量发展为第一要务,质量创新为第一动力,质量人才为第一资源,南通首席质量官制度将在时代变迁中发展升华,为高质量发展作出更大贡献。



强势引导,首席质量官唱主角

百年前,当清末状元、实业家张謇在南通创办中国第一个纺织产业集团——大生集团,开启中国近代第一城诸多“中国第一”的现代化试验时,质量人才、质量发展、质量创新的理念,就已经在这片江海交汇的沃土上悄然萌发。

百年过去,2009年,南通“实体经济为主、民营企业为主、中小企业为主”的城市经济发展格局虽已形成,但走好质量效益型发展之路,进一步突破产业结构瓶颈,提升产品、服务质量以及产业发展质量,仍缺抓手。其时,中国质量、中国品牌因“毒奶粉”事件等遭遇信任危机,迫切需要落实企业质量主体责任,但企业法人、高管质量法律意识薄弱,企业质量法规标准缺失,无规可依,有规不依,比比皆是。从地市到国家,产业质量发展,同声呼唤“第一质量人”。

抓住“关键少数”,让首席质量官唱主角,南通顺势而动。2009年,我市在全国率先设立企业首席质量官制度,会同中国质量协会举办首期首席质量官高级研修班,在23家大企业集团中先行先试,拉开了探索推广首席质量官制度的序幕。次年,市政府出台意见,要求全市品牌企业全面推广,随即又出台管理办法,固化制度,明确设岗要

求,增强制度导向力、约束力。

中天科技集团是南通最早建立首席质量官制度的企业之一。公司设立质量管理委员会,在集团和子公司的高管中选聘了近百名首席质量官,历经十年发展,形成以集团高管、首席质量官为引领,子公司首席质量官为核心的集团质量管理团队。

从一家砖瓦生产小企业,到今天近500亿销售的光电缆企业集团,中天一直将质量视为企业的生命。故事要从20多年前说起:1998年3月3日,中天科技的层绞式通信光缆因“内外护套之间渗水试验”一项未能达标,被《人民邮电》报通报。此后,公司痛定思痛,将每年的3月3日定为“质耻日”,警醒员工从原料进口、操作工艺到过程检测、包装出厂,道道工序严把质量关,不放松任何一个细节。

“每个首席质量官就是一个支点,充分发挥杠杆效应,树立产品质量、服务质量、管理质量、工作质量为重点的大质量管理理念,形成全员参与质量管理,全员重视质量改进的良好氛围。”中天集团首席质量官、总裁助理徐亚琴说,在中天,自己既是质量文化宣传者、质量措施落实者、质量安全

守护者,也是质量结果把关者、质量发展推动者、质量人才建设者,同时,她手中也握有质量“一票否决权”。

在首席质量官的引导下,中天科技制定了《质量管理运行条例》,董事长薛济萍个人捐献百万作为质量激励基金,用于激励在质量领域做出突出成效的单位和个人,已累计激励460万元。公司还在国内首创企业知识产权银行和“人人争当质量官”的活动平台,发动员工为质量改进、创新提合理化建议。如今,质量提高意识已融入中天人的基因,公司业绩持续攀升,并获得全国质量奖、江苏省省长质量奖。

在大企业集团的示范作用下,越来越多的企业对首席质量官制度建设从被动式向主动式转化,设岗聘用进入常态化、制度化。首席质量官制度的实践得到企业的普遍认同,成为企业的质量自觉。紫罗兰科技公司董事长陈永兵认为,首席质量官对质量工作的思考更全面、更长远、更有深度和广度,也变得更主动、更有激情。

在践行首席质量官制度中,企业质量理念得到进一步升华。“质量第一”的理念始终贯穿于企业的经营过程,推进质量提升行动,坚守质量安全底线。数据显示,2019年南通市产品质量监督抽查合格率比2009年提高了3.61个百分点,没有发生区域性或行业性质量安全事故。



今年6月17日,一场学习交流会在“首席质量官之家”举行。围绕修订《南通市首席质量官暂行管理办法》,中天科技、紫罗兰家纺、南通三建、林森物流等11家企业的首席质量官各抒己见,提出修改建议。依托市质量和标准化研究所、市质量协会建立的“首席质量官之家”,是首席质量官们定期交流的重要平台。在这里,大家集聚智慧,研究质量发展,商讨质量提升课题,共享质量提升经验。

建立并完善首席质量官制度,绝非一日之功。在实践探索中,我市逐步构建了“六个一”新型管理体系。“六个一”即:完善一个机制,明确政府是首席质量官制度的倡导者,部门是促进者,企业是主导者,社会是共建者;设立一个基金,产业发展基金1000万元,用于质量免费培训、质量提升引导等;建立一个体系,构建企业、县(市、区)、市三级任职培训教育机制,建立八统一管理体系;搭建一个平台,依托质量标准信息公共服务平台,设立首席质量官管理专栏;建设一个之家,即“首席质量官之家”,旨在“共商共促共享质量”;宣传一批典型,发布首席质量官典型案例,营造热烈的质

政府搭台,构建“六个一”体系

量氛围。

如果说质量创新是第一动力,那么质量人才则是第一资源。人才资源是撬动其他资源的首要资源,是最重要的起着决定性作用的资源。新理念、新业态、新模式、新产品、新工艺、新技术、新材料、新装备都需要质量人才,他们既是质量创新的发明者、创造者,又是质量提升的传承者、应用者。

培养以首席质量官为引领的质量人才,政府作为倡导者义不容辞。为此,市政府设立了“3+3”产业质量发展基金近1000万元,用于首席质量官任职培训、继续教育、高级研修和提升轮训等。同时,建立完善首席质量官基础、入门、提升、强化“四级”和线上线下“两线”培训机制,建立首席质量官分级任职教育培训体系,每年培训经费纳入政府年度财政预算,企业报名的积极性持续上涨。

在政府“真金白银”的投入培养之下,南通首席质量官队伍不断壮大。目前,全市发展首席质量官5000余人,覆盖所有规模以上企业。5000余名首席质量官充分利用所学到的质量管理知识,活跃在船舶制造、高端纺织、电子信息等传统优势产业和新材料、智能装备、新能源和新能源汽车等战略性新兴产业一线,根据企业质量管理的状况,设计质量改进计划,查找企业质量管理的薄弱环节,分析和制定质量改进的对策、措施,推动企业不断追求卓越。

围绕重点产业集群,我市还首创了“质量合作社”模式,将首席质量官向小微、个体工商户渗透。合作社实施产品检验检测,产品标准和标识、

建立首席质量官、品牌发展建设、质量信用建设、执法监督于一体的方式,推动企业品质提升。

质量合作社首先在家纺行业开展试点,南通悦瑟家居用品有限公司是众多受惠者之一。“每隔一段时间,合作社会组织企业代表参与座谈,共同分享质量提升经验。”负责人徐在禄说,合作社为企业提供免费检测基金、建立产品品质的团体标准或联盟标准、提供品牌企业输出管理服务等。同时,对于加入的企业,区市场监管局还会组建专家团队定期到企业进行一对一的专项辅导,了解企业生产状况。加入合作社3年来,企业逐步转型升级,严把产品质量关,建立了企业标准,开始创建自己的品牌,走中高端发展路线,公司销售额和利润都有明显的提高。

目前,在海门、通州家纺质量合作社,已有340多家像悦瑟家居一样的小微企业入社。政府累计投入资金500多万元,为企业免费检测原材料和产品1400批次,培训质量人员730多人次,培养首席质量官620人;指导帮助首席质量官建立企业管理标准143项、操作标准197项;个体、小微企业产品质量监督抽查合格率提高了20多个百分点,拉动全市家纺产品质量监督抽查合格率提高2.1个百分点;两地合作社共有312家个体户转工商户,21家转规模以上企业,新增产值12.5亿元,增加就业4200人。

而在南通全市范围内,已先后建起家纺、白织还布、食品、电动工具等近10个“质量合作社”组织,近1000家单位正在推进首席质量官岗位设置工作。

准领跑,标准贡献率达15%。我市企业和相关行业协会主导承担起草国际、国家、行业标准1150多个,承担23个国家、35个省标准化试点示范项目。

虽然我国的商标保有量在持续增加,但有影响力、在国际上叫得响的品牌很少。首席质量官制度的实践,则为企业注入建设品牌文化、丰富品牌内涵、提升品牌价值的新动能。作为首批设立首席质量官的企业,鑫缘集团的“桑蚕丝、真丝绸、蚕丝被”3个产品荣获中国名牌产品、“鑫缘”商标获中国驰名商标,实现了从产品到品牌的飞跃,并以“基于提升茧丝绸产业化经营核心竞争力”的管理模式”荣获中国质量奖提名奖。

通过推进实施品牌战略,我市一批企业建立了品牌发展规划和知识产品保护体系,品牌建设取得显著成效。全市拥有驰名商标70件,地理标志40件,万人发明专利拥有量达到30.03件,形成17家全国单打冠军或隐形冠军,拥有鲁班奖110个,位居全国地级市首位,南通获消费品工业

南通市质量强市建设大事记

- 2009年**
- ◆全国率先推行首席质量官制度
 - ◆全省率先设立南通市市长质量奖

- 2012—2014年**
- ◆“首席质量官”制度写入国务院办公厅贯彻落实质量发展纲要年度行动计划

- 2012年**
- ◆南通海门全国首开展城市质量节活动

- 2013年**
- ◆南通海门建立全国首个质量主题公园

- 2014年**
- ◆南通通过全国质量强市示范城市验收,成为全国首批获批准名城市之一

- 2015年**
- ◆鑫缘集团获中国质量奖提名奖,实现我市中国质量奖零的突破

- 2016年**
- ◆全国设区市率先出台《质量强市促进办法》
 - ◆南通荣获质量之光2016年度质量魅力城市

- 2017年**
- ◆成功举办2017(首届)中国家纺质量大会
 - ◆全国首创“质量合作社”模式

- 2018年**
- ◆通师二附“以美激智、以爱导行”情境教育质量管理模式获全省首个教育系统中国质量奖提名奖

- 2019年**
- ◆成功举办2019中国家纺质量大会暨纺织行业(家纺)首席质量官对话活动
 - ◆“质量合作社”模式在全国家纺行业率先推广

- 2020年**
- ◆《南通市质量促进条例》正式立法
 - ◆首设首席质量官市长奖



“三品”战略示范城市称号。

深耕首席质量官制度十一年,南通不断弘扬“崇信致先、强企惠民”的城市质量精神,“质量发展之城”“质量创新之城”“质量魅力之城”名片持续擦亮。2014年获批全国质量强市示范城市,2016年获年度质量之光魅力城市称号。与首席质量官制度同年诞生的南通市“市长质量奖”,设立以来共有34家企业获奖。截至目前,两个组织获中国质量奖提名奖,7个组织获江苏省省长质量奖。在首席质量官的引领下,南通在“品质革命”之路上的脚步愈发铿锵。

今年我市将设立首席质量官市长奖,颁布实施南通市质量促进条例,并把首席质量官制度作为其中重要内容,使其更具社会导向性、更强约束性、修法程序性。以“2025年全市首席质量官人数达10000人以上”为目标,南通将持续创新首席质量官制度,进一步发挥好企业首席质量官在推进企业质量治理体系和治理能力现代化方面的领导作用、智囊作用和桥梁作用,夯实冲刺万亿绿色GDP的人才基础,力争为全国质量提升提供更多更好的南通方案。

打造品牌,擦亮“质量南通”名片

十一年探索,从萌芽到成形到深化,首席质量官制度不仅仅增强了企业质量至上的发展意识,同时也找准了质量变革的关键,推动企业以质量变革促进产品、品质、品牌的转型升级。

在首席质量官的带领下,一批企业开始积极推广应用卓越绩效模式、精益生产、零缺陷、六西格玛等模式和方法。南通海星电子股份有限公司是一家高性能电极箔的研发、制造、销售和服務的企业。2018年,企业通过六西格玛活动共立项24个,输出快赢项目95个,项目收益850万元,获得94项授权专利,其中18项为发明专利。首席质量官积极推进卓越绩效管理、企业现场管理良好规范,打造了现场管理良好行业企业、质量标兵企业和质量奖企业金字塔式梯队,各层次企业数达500多家,

江苏省质量奖获奖企业数位居全省前列。

首席质量官还是群众性质量课题QC项目的组织者。罗莱家纺首席质量官陆敬京自主开展超柔面料质量比对活动,设立26项指标,通过联合攻关,6项达到国际先进水平,8项达到国内领先水平,自主新增12项考核指标达标。她还带领团队主导起草发布7项国际、行标,公开声明75项企业标准。企业研发生产的超柔面料市场占有率达30%,年新增利润5000万元。而在近十年,全市累计已有548个质量课题参加发布,取得经济效益达6亿元。

以质量课题攻关为引领,质量提升得到全面落实。全市承担标准化技术组织42个(其中1个国际标准化组织国内技术对口单位),10项企业标