

潮流引领设计 时尚改善生活

2020·“张謇杯”中国国际家用纺织品
产品设计大赛部分获奖作品展示



《我是你的眼》

该作品设计关注于视障人士与导盲犬的生活状态,从原创导盲犬LEO和他的主人视障人士的一系列温馨的生活场景插画出发,延展设计出与导盲犬和视障人士生活相关的系列关怀产品,设计旨在呼吁社会对导盲犬更多的关爱和认可。该设计虽然在设计手法上还略显稚嫩,在产品的功能性上还有待进一步深入拓展,但整个设计透出一种温馨关怀,体现出未来设计师该具有的社会责任,作品带给我们设计是什么、设计是为谁的思考。



本作品把传统色彩和流行趋势的色彩很好地结合了起来,在中国风里体现出当下流行的气息,其中纱线色彩的选择也十分协调,点睛却不争艳。在技巧上,运用了提花工艺,低调里体现精致。



该作品色彩沉稳、雅致,以东方之美为选题,寓意美好,以九色鹿等传统元素组织设计,表现简约。款式设计丰富,多层次,综合工艺表现,品质感突出。主要纹样表现还需推敲,鹿的形态可以更唯美、轻盈。整体来看不失为一套好产品。



该图案用现代潮流设计带来山谷清风,象征着大自然中的草本植物在人迹罕至的山谷中,永远保持向上的姿态,纤细轻盈,随风飘逸。整体感觉行云流水、有风吹云动的感觉。绘画中的水彩技法展现了朦胧的山野月光里的自然气息,设计用色融洽,蓝绿冷色调结合天丝面料丝绸般质感,为卧室打造出清凉的夏日风。



婚庆床品是床品系列中的主打产品,它承载着人们对幸福生活的向往和祝福,凤凰齐飞,牡丹满园,吉祥富贵的象征寓意正是婚庆产品的特色,该产品从雨后彩虹中吸取配色灵感,将彩虹的绚丽七彩与应景盛放的牡丹、比翼双飞的凤凰通过气韵生动的布局展现出来,绣制纹样构图对称饱满,数码机绣制版针法灵活、绣制细腻,色彩层次丰富,产品辅以配饰设计,让整个产品在喜庆的氛围中,将吉祥寓意尽情绽放。

历经15年发展,张謇杯中国国际家用纺织品产品设计大赛
已成为国际家纺行业最有影响力的赛事之一

坚守奋进15载,

看南通

家纺

华丽蜕变



在南通,有一位先贤,他叫张謇。在南通,有一个大赛,叫做张謇杯·中国国际家用纺织品产品设计大赛。自2006年创办以来,“张謇杯”已走过15个春秋。15,是一个普通却不平凡的数字,也是一个令众多设计师长期坚守奋进、辛勤耕耘的数字。十五年里,“张謇杯”催生了众多精品力作,累计参赛作品近35000套(件),企业累计参赛1000家(次),参赛人数近万,参赛企业和设计师覆盖国内26个省市和自治区,并延伸至全球14个国家和地区,共计评出金奖41项、银奖82项、铜奖121项、优秀奖项461项、品牌文化设计奖80项、各类单项奖110项。

历经15年发展,“张謇杯”不断改革创新,适应产业发展形势,并逐步发展成我国档次最高,规模最大的家纺类大赛,也是国际家纺行业最有影响力的赛事之一。“这项赛事已成为中国家纺设计的一面旗帜”,中国家纺协会副会长、大赛评审委员会执行主任王易说希望大赛未来持续在原创设计、人才培育、品牌推广等各个方面进行实践和探索,继续助力中国家纺事业的转型升级。

设计之变: 从模仿跟风向原创设计迈进

家纺产业是南通纺织业中规模最大的门类,也是最具特色的一张城市名片,素有“世界家纺看中国,中国家纺看南通”的美誉。

回溯至上世纪七八十年代,南通家纺处于粗放式阶段,家庭小作坊,露天小摊位比比皆是。新世纪以来,南通家纺逐步进入“产品经营”时代,但设计研发能力缺乏这个制约产业发展“致命缺陷”也愈加凸显。家纺产业呼唤设计师,呼唤自主设计。2006年,南通市首届家用纺织品设计大赛应运而生。历经三年的初创探索期,大赛在2008年正式将名称确定为“张謇杯”中国国际家用纺织品产品设计大赛。

“以‘张謇杯’冠名,正是弘扬先贤张謇的敢为人先,创新创先的精神,传承民族文化思想精髓,以张謇先生为榜样,增强设计开发的新动力。”作

为大赛一路走来的参与者、见证者,市市场监管局四级调研员马德进说,举办大赛的初衷就是希望各方关注家纺设计,全面推动家纺设计开发时代,培养开发家纺设计队伍,让家纺企业站到设计开发的制高点。

成立于1999年的江苏南星家纺有限公司,原本只是一家贸易公司,单纯依靠进口商订单做来样加工,时时冒着被进口商以产品质量不过关为由扣货款的风险。“只有拥有原创设计能力,才能拥有话语权。”公司当时已有这种自觉,但如何拓宽设计视野,提高设计水平?对此,企业并没有明确的方向。

“张謇杯”大赛,为南星家纺打开了一扇窗。企业在一次比赛中对标找差,培养敏锐的市场嗅觉,让产品设计紧跟流行趋势。从2010年首次参赛时的寂寂无闻,到荣获2019

“张謇杯”中国家纺产品设计奖金奖,设计师陈梁钰“三战”大赛,终于如愿站上了最高领奖台,南星家纺的产品逐步在市场上大放异彩。他们走过的转型之路,成为我市家纺企业向高端迈进的一道缩影。在与“张謇杯”大赛共同成长的路上,许多企业实现了从传统外贸加工生产到产品创新设计的蝶变。

十五年来,我市共获得张謇杯大赛金奖22个、银奖36个、铜奖52个,优秀奖174个,品牌文化奖26个,占据了大赛奖项的半壁江山。大赛不断引领南通家纺骨干企业专注原创设计,先后建立了自己的设计研发中心或设计研究院,催生出一批专业从事家纺产品设计的企业。其中,金太阳家纺打造了国家级工业设计中心——金太阳家纺设计研究院,成为业内知名的家纺设计研发机构,在家纺产品设计外包服务、全产业链研发设计与产业化、知识产权转让等方面表现突出。南通家纺行业设计水平逐步走向专业化、正规化,南通家纺产品逐步引领世界家纺行业的发展潮流和方向。

市场之变: 从两地竞争向集聚整合迈进

15年积淀,伴随着“张謇杯”大赛成长起来的,不仅仅是一批本土品牌家纺企业。15年大赛,更见证了南通家纺产业蓬勃发展的历程。

如今,南通国际家纺市场内集聚企业3800多家、商户1万多家、从业人员40多万人,产品远销130多个国家和地区,年外贸进出口额超100亿元,线上线下市场交易额超2200亿元,占据全国家纺行业的半壁江山。作为全国最大的家纺专业市场,南通国际家纺市场成为引领全球家纺产业流行趋势的“风向标”,与美国纽约第五大道、德国法兰克福并称世界三大家纺交易中心。

新时代赋予传统优势产业新使命。在今年7月举办的2020中国南通国际高端纺织产业博览会上,市委市政府提出,要推动纺织业创新发展、做大做强,确保到2025年,高端纺织产业产值突破3000亿元,成为世界级纺织产业先进区,成为全球高端纺织产业引领者。

会上发布“中国南通国际家纺商贸城”规划,提出要做强高端家纺产业,打造中国南通国际家纺商贸城,以建设世界级家纺产业集群为核心,重点打造国际家纺商贸中心、创新创意设计中心、高端家纺研发制造中心、优质货品集散中心和产能融合示范新城“四中心一新城”。我市已成立江苏南通国际家纺产业园区建设领导小组,统筹南通家纺核心区产业和南通纺织全产业链协调发展,“强链、补链”实现南通家纺产业高质量发展。

今年的一场新冠肺炎疫情,倒逼家纺企业试水新业态,积极探索“网络达人+直播+电商”的新型销售模式。6月以来,全市有1000多家家纺企业加入直播带货阵营,销售额突破5亿元。通过打造新业态,我市也为后疫情时代家纺产业重塑发展新优势找到了方向。

站在互联网经济和实体经济的交融互通、生机迸发的风口,我市将继续厚植家纺产业健康发展沃土,主动把握市场脉搏,激励龙头企业提升数字化水平,创新线上线下深度融合的经营管理模式,鼓励第三方电子商务平台和“微商+直播”新渠道建设,聚焦“南通家纺电子商务专业平台”,促进传统企业与电商产业的嫁接互动,提升产业链效率。

在传统产业不断转型的过程中,我们政府部门也将发挥“定海神针”作用,继续办好“张謇杯”大赛,以赛为媒凝聚行业共识,汇聚行业智慧。”市市场监管局副局长秦华表示,我市将借助大赛这个极具影响力的平台,将用户、供应链、设计师连接起来,形成产业良性循环,推动南通家纺产业转型升级,提升家纺产业综合竞争力,为家纺产业向高端发展注入源源不断的动力,以家纺产业为引领,努力续写百年纺织之乡的锦绣华章。

·王玮丽·



品牌之变: 从无名无影响向叫得响自主品牌迈进

很长一段时期,中国纺织产业都被扣以低端制造业的帽子。家纺,更是一度被公认为是低附加值行业。“张謇杯”大赛奖项揭晓后,业内对于家纺“低附加值”的概念逐渐被扭转。圣夫岛参赛作品《梦里水乡》在获大赛金奖后,价位由260元提高到860元。而紫罗兰的获奖作品《叶影》更是在2013年被英国玛莎公司相中,在网上全球销售。

获奖企业现身说法,也使得越来越多的家纺企业更加坚信:在市场激烈的竞争环境下,必须拥有自主品牌,才能提升产品附加值,才能在国际市场竞争中站稳脚跟。“家纺企业升级转型是当务之急,品牌的打造也是当务之急。”中国家纺协会副秘书长何峰说,大赛前十年主要在于培养中国设计,往后的重点将放在中国设计的市场推广上,为企业打造能够推广、传播品牌的平台。

怎么才能从曾经的无名无影响,蜕变为叫得响的自主品牌?“创新”是永恒不变的话题。而“张謇杯”大赛作为一个以“设计”为主题的国际性赛事,已不仅限于唤起家纺企业对于设计创新的重视,更推动企业在科技创新、智能制造、提质增效等方面不断开拓探索。紫罗兰先后建成“江苏省企业技术中心”“江苏省工程技术研究中心”“企业院士工作站”“江苏省企业研究生工作站”等6个省级研发平台,研发的生机科技系列在全国健康科技家纺领域保持领先。罗莱家纺成立“罗莱研究院”,并打造了智能工厂、智能仓储,生产效率大幅提高。今年公司又投资1.5亿元建设“罗莱生活科创中心”,围绕健康睡眠科技、人体工学科技、大家纺科技、老人婴童健康科技、大数据平台五大模块开展科技研发。

设计先行,质量至上。质量,是塑

造品牌的另一个关键词。做好品牌管理和产品质量管理,正在成为南通家纺企业的共同自觉。为推动小微企业质量提升,我市在江苏南通国际家纺产业园区试点实施“质量合作社”管理模式,目前合作社已吸纳300多家小微企业、个体工商户,个体工商户转企235家,转规模以上企业13家,新增产值12.5亿元。质量合作社对规范个体工商户经营行为,促进个转企、企转规,实现家纺产业健康发展起到良好的助推作用。

设计研发能力的提升和产品质量提升,也使得南通家纺品牌效应越来越强。叠石桥国际家纺城成为“中国驰名商标”,通州家纺城成为“全国产业集群区域品牌试点地区”。南通两家家纺核心区分别培育了多个优秀的企业品牌,海门工业园内拥有中国驰名商标3个;川姜镇有中国驰名商标7个,4家企业被国家工商总局认定为工业品牌培育试点示范企业。通过区域品牌、市场品牌、企业品牌的打造,我市逐渐形成了较为完整的家纺行业品牌梯队。

2020·“张謇杯”中国国际家用纺织品产品设计大赛获奖名单

序号	参赛奖项	获奖类别	参赛单位	负责人/参赛者姓名	作品名称
1	中国家纺未来设计师之星	中国家纺未来设计师之星	江苏工程职业技术学院	范琪琪	手帕 工艺垫
2	中国家纺未来设计师之星		江苏悦达家纺有限公司	李朝安、陈雯	我是你的眼
3	中国家纺未来设计师之星		耿男男		隐
4	2020中国家纺产品设计奖		江苏悦达家纺有限公司	耿男男	古韵之影
5	2020中国家纺产品设计奖		孚日集团股份有限公司	李储娜	韶光
6	2020中国家纺产品设计奖		韩国HAWA ART QUILT	千仁安	Train station
7	2020中国家纺产品设计奖	金奖	江苏大唐纺织科技有限公司	韩雪莲	古之韵
8	2020中国家纺产品设计奖		江苏大唐纺织科技有限公司	乔鹏武	竹报岁平安
9	2020中国家纺产品设计奖		上海凯盛床上用品有限公司	姜帅	凤冠霞帔至尊版
10	2020中国家纺产品设计奖		江苏南星家纺有限公司	陈莉/张菊红	时蕴
11	2020中国家纺产品设计奖		紫罗兰家纺科技股份有限公司	窦飞	致简
12	2020中国家纺产品设计奖		天津市华都抽纱工艺品有限公司	王玉	亚平宁之夏
13	2020中国家纺产品设计奖	银奖	江苏悦达家纺有限公司	耿男男	布德
14	2020中国家纺产品设计奖		南通富之岛美安科技发展有限公司	蔡琳莉	拼图
15	2020中国家纺产品设计奖		江苏卓泰微笑艺术家居营销股份有限公司	徐婧婧	戴安娜
16	2020中国家纺产品设计奖		海宁市鑫亚伦纺织股份有限公司	杨磊	城市剪影
17	2020中国家纺产品设计奖		海宁市博旺布艺织造有限公司	朱公羽	摩登太极
18	2020中国家纺产品设计奖		海宁市居莱纺织品有限公司	徐剑	循规
19	2020中国家纺产品设计奖	铜奖	济宁如意家纺有限公司	何茂平	谧然
20	2020中国家纺产品设计奖		韩国HAWA ART QUILT	南敬淑	Happy village
21	2020中国家纺产品设计奖		韩国HAWA ART QUILT	朴润淑	Alley way
22	中国家纺品牌潮流风尚奖		罗莱生活科技股份有限公司	徐良平	月光
23	中国家纺品牌潮流风尚奖		江苏悦达家纺有限公司	耿男男	绚
24	中国家纺品牌潮流风尚奖		华纺股份有限公司	祁媛媛	伊普尔小镇
25	中国家纺品牌潮流风尚奖	中国家纺品牌潮流风尚奖	江苏大唐纺织科技有限公司	金燕	东方·魅
26	中国家纺品牌潮流风尚奖		上海凯盛床上用品有限公司	姜帅	《婚庆大典》
27	中国家纺品牌潮流风尚奖		孚日集团股份有限公司	杜兆隆	都市印象