

紧扣一体化下好“先手棋”

□李昌森

江海锐评

“紧扣一体化和高质量两个关键词,抓好重点工作,真抓实干,埋头苦干,推动长三角一体化发展不断取得成效”,习近平总书记在扎实推进长三角一体化座谈会上的重要讲话,为长三角一体化指明了发展方向。

一次推进会就是一次鼓劲加压、就是一次核能驱动。自从长三角一体化发展进入国家发展战略层面,圈内圈外已形成你追我赶、攀高比强的生动局面。南通近年来发展势头强劲,但目前在核心圈中位次还不靠前,奋力追赶是唯一的选择。处在追赶超越中的南通,既面临机遇,也面临挑战,挑战也是机遇。有“先手”才有先进,有先进才有主动。

重大项目建设求突破。作为南通有史以来第一个单体超千亿的中天精

品钢项目已正式落户海门港。一条长江串起入海口的宝钢、中天精品钢,一个新型产业基地正在崛起。这个沿海地区绿色发展、传统产业转型升级、促进苏南苏中协调发展的示范工程,为南通快速融入一体化注入强劲活力。今年是南通“重大项目突破年”,所谓“突破”,就是大项目在数量和体量上有突破,在推动高质量发展上有突破。上半年我市新开工、新签约20亿以上项目111个,百亿元以上项目24个,1-7月全市固定资产投资上涨5.1%,省级重大项目开工数全省第一,省、市级重大项目开工率和投资完成率均大幅超过序时进度。大项目促进大发展,大发展推进高质量,重特大项目就如“先手棋”中的大车,一车走妙,全盘皆活。决胜经济总量“过万亿”,夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”,就必须紧紧牵住“牛鼻子”不放,有了超常规,才有大突破。有了10艘、20艘中天精钢级的“航母”,还有跨不过的江?

“大通州湾”建设跑出加速度。通州湾是江苏沿海难得的可建深水港的地方,具备系统性建设30万吨级以内各层级码头、泊位的良好基础条件,是长三角北翼建设深水海港最为优越的区域之一,是加快长三角一体化发展的宝贵支撑点。大通州湾思维把沿海4个港区整合为一个通州湾港区,伸开的五指,紧握成一个拳头,统一指挥,统一规划,一张蓝图绘到底。打破行政壁垒,资源优化组合,既可各扬其长,又可取长补短。下好先手棋,就是要按照长三角一体化发展纲要和省定“一年建设两年开港三年成规模”的目标,举全市之力,加快建设步伐。应以“功成必定有我”的担当,推动港区四大工程全面启动,并加快港口、航道重点工程报批、建设,让中山先生“东方大港”梦想成真。

“数字经济”按下“快进键”。下好先手棋要用实劲,更要用巧劲,“数字经济”常常可以起到“四两拨千斤”的效用。作为新一代信息技术的核心5G领衔新基建

建,正快速开启南通智慧互联网新时代。作为国家首批5G商用试点城市之一,先试先行,先行先得,我们有了“先手”的外部条件,但外因通过内因才起作用,有了“先手”的条件,还得有“先手”的实招。今年全市将新建5G基站6300个,占全省总数八分之一,到7月份已新建4532个,完成目标任务的72%。目前全市5G企业47家,占新建企业总数三成,发展模式已占半壁江山。计划到2022年我市新建5G基站2万个,全市网络覆盖率达九成,“上云”企业达到一万家。只有紧跟时代潮流,才能不负时代重托。

激发“千帆一道带风轻”的势能,迈向“奋楫逐浪天地宽”的征程,加快融入高质量的“一体化”,既要有历史耐心,更要有只争朝夕的紧迫。主动是争出来、抢出来、干出来的。下好先手棋,不是为了战胜别人,而是为了做好自己。首先做好自己,就是对一体化的贡献,因为集体的进步,总是以个体的进步为前提。

有话直说

老旧小区改造要把好“度”

□徐剑锋

“污水管网改造完成后,通信线路改造项目就可以开始进场实施。”27日下午,崇川区南园路11号、易家桥新村等4个老旧小区陆续启动通信设施改造项目。南通铁塔行业拓展部经理徐阳介绍,按照要求今年底前将完成13个老旧小区改造。(8月31日《江海晚报》)

崇川区在老旧小区改造上下足绣花功夫,“旧貌换新颜”的变化看得见、摸得着、感受得到,有力地改善了人居环境,提升了配套功能,理所当然得到了群众的点赞。

这几年,老旧小区改造的呼声很高,社会的关注点、居民的需求点,就是政府的发力点。南通始终坚持问题导向、民本导向,分清轻重缓急,注重内外兼修,一个项目接着一个项目做,一个小区接着一个小区干,解决了许多民生痛点难点堵点,积累了诸多好做法、好经验,必须持之以恒地坚持下去。

老旧小区改造,受益的是小区居民,只有集聚民智、借助民力才能强力推进。如何提升居民改造前的同意率、改造时的参与率、改造后的满意度,考量的是社区治理能力。广泛发动群众积极参与,凝聚力量,集聚智慧,或出谋划策,或出钱出力,或监督监管,积极性调动起来了,参与度

提高了,找到最大公约数、形成强大的合力,实现社区治理和社会调节、居民自治良性互动,就能推动整个工程顺利推进。

老旧小区改造不单单是楼体翻新,提高居住的舒适度,才是改造的最终落脚点。一方面要补短补软,围绕路面更新、楼道亮灯、下水管疏通、垃圾分类收集房增设、便民张贴栏设置、停车位改造、电梯加装等,切实补齐基础设施短板;另一方面要提质提标,坚持地上地下并行、里子面子并重,建设管理并举,因地制宜,量力而行,不断拓展养老、休闲、家政等便民服务功能,并融入历史人文内涵,既改出小区的独特魅力,也留下文化的根脉。

老旧小区既要建好更要管好,提高公共服务管理的精准度迫在眉睫。无论是引入或提升小区物业管理,还是发挥党小组长、楼栋长、单元长的共治作用,要始终坚持党建引领,建章立制,不断强化全周期、全链条闭环管理,进一步营造管理有序、环境优美、治安良好、生活便利、文明祥和的居住环境。

老旧小区改造永远在路上,只有不断提高居民参与度、居住舒适度、管理精准度,才能推动小区建设管理提质增效,让居民住得更舒心、生活更开心。

为单身青年搭建更多“遇见”平台

□知新

23日,“团聚东疆、情定七夕”单身青年联谊活动在江天生态园举行。来自龙港镇城市商圈团建联盟单位及启东市各机关企事业单位的60多名优秀青年参加了活动。(8月26日《江海晚报》)

这场单身青年联谊活动很潮,不仅为单身青年搭建了拓宽交际圈、结识另一半的平台,而且让他们在交流沟通、才艺展示中收获了友谊。

青年人的婚恋问题牵动众人心。一方面,不少青年或忙于工作没时间找对象、或因生活压力不想谈对象,或工作圈、生活圈较小而交友面太窄,很难接触到较多的异性;另一方面,“父母之命,媒妁之言”的时代已经过去,尽管各类婚介、电视“相亲”等活动比比皆是,但要么低俗不堪,要么暗藏陷阱,让人无所适从。

中共中央、国务院印发的《中长期青年发展规划(2016-2025年)》明确提出,支持开展健康的青年交友交流活动,重点做好大龄未婚青年等群体的婚姻服务工作。帮助未婚青年“脱单”,离不开组织的关心关爱,群团组织、社会组织更是责无旁贷,要切实发挥“娘家人”“红娘团”的作用,通过广泛搭建平台、精心设计载体、

持续教育引导,为青年婚恋交友提供必要的基础保障和适合青年特点的便利条件,切实打通青年婚恋的“最后一公里”。

为单身青年创造更多“遇见”机会,组织单身青年联谊活动很有必要。当下而言,要围绕青年人的所需所盼,紧密结合他们的心理特点和社交需求,精心安排各类活动,不断丰富寻爱内涵。比如,可以创设短途旅游、拓展互动、厨艺比拼、心动告白等多种形式,加深了解,培养情趣,让他们在愉快交流中拥抱友情、收获爱情;又如,爱情也需要“传道授业解惑”,不妨以导师面对面的形式,同步提供婚恋心理咨询、婚恋观引导等服务,强化青年对情感生活的尊重意识、诚信意识和责任意识;再如,面对“婚恋中的烦恼”,可有针对性地进行心理辅导和答疑解惑,主动帮助他们解开心结、健康交友。

“互联网+”时代,各类移动社交平台和新媒体发展日新月异,为单身青年创造了更多的“遇见”机会。“线上+线下”互动的“界面”到处都是,要进一步完善数据库、适应新需求,为单身青年提供屏对屏、心贴心、实打实的服务,全力搭建起一个自由、浪漫、平等、真诚的交友平台。



能与亲友随时“视频聊天”的社交电视,可以通过手机控制开关的电灯、空调,可随时装在手机上测量温度的“测温宝”……如今,更安全、更智能、更便捷的无接触式智慧家庭应用受到消费者热捧,新产品、新服务加速上市、落地,展现出智慧家庭产业未来发展的巨大空间和机遇。

(据《人民日报》)

观点声音

这两天,北大清华毕业生去街道就职的新闻在朋友圈刷屏,而另一条被顶上热搜榜的话题“一些年轻人怎么活得这么累”则成了一些网站热议的焦点。几个看似不相干的话题却折射出当代年轻人普遍的尴尬与窘境。当年轻人在拥挤的上升通道中争相寻觅美好生活期望——工作、收入、社会地位和生活方式时,遭遇的是高等教育回报率的下降。如果想要年轻人生活不累,那么中国必须审视整个社会资源的分布模式,我们能不能让更多的年轻人在一个相对不拥挤的城市空间和不逼仄的职场空间中充分发挥自己的才能,让他们在不同的城市里都能够展现自己的能力和抱负,让他们的工作投入能够得到更合理的回报,这些都是需要政策制定者去反思的问题。中国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,年轻人的累,也是督促我们解决矛盾的动力。

——光明日报《年轻人发展路径选择的背后的因素》

8月29日,山西省临汾市襄汾县一座两层饭店屋顶突发坍塌。截至8月30日3时52分,抢险救援工作结束,共搜救出57名被埋人员,其中29人遇难,7人重伤,21人轻伤。近年来,类似建筑倒塌伤人事故屡有发生,每次事故之后,各地各部门都会举一反三,对可能存在的安全隐患进行全面排查。事实上,如果能够对同类事故的征兆和苗头真正做到举一反三、全面排查、及时整改、落实到位,将有助于把问题解决在萌芽状态,及时消除同类问题重复发生的隐患。在安全管理上,一切形式主义都会害人,都要不得。屡次用鲜血和生命换来的惨痛教训我们必须坚决汲取:生命没有如果。必须要一个地方“吃一堑”,全国各地“长一智”。决不能让“举一反三”和“全面排查”变成一句口号,一次过场,让隐患长期存在,最终酿成悲剧。

——新华网《决不能让“举一反三”走过场》

日前,北京市医院管理中心媒体沟通会消息称,北京市儿科协同发展中心历经近三年探索与实践,已联合18家拥有儿科的北京市属医院,成功搭建了“医疗协作、科研协作、教学同步”三张共建共享网络,推动儿科乘风破浪“成团”发展。不同医疗机构的诊疗水平相差悬殊,是当前儿科发展面临的突出难题。更突出的问题是,不同医院的儿科较少沟通,到哪看病、是否转院,多由患儿家长拿主意,导致家长缺乏必要指导,儿童看病出现不合理流动。儿科“成团”发展将改变儿科“不相往来”现象,在预约、会诊、转诊、特殊检查检验等方面开设绿色通道,便于患儿有序上送下转。更重要的是,“成团”发展还提供医师培训、科研合作等综合服务,有利于提升基层医疗机构的儿童诊疗水平。

——新京报《儿科协同合作破解儿童“看病难”》

进入下半年,北京、上海、江苏、浙江、重庆等多省市出台新型基础设施建设行动方案。不同地方从实际需求出发,结合自身产业发展基础、区域承载能力和创新能力,因地制宜打造独具特色的新基建工程。可以说,不少地方正在按下新基建“加速键”,构建高质量发展基石与智慧治理底座。以聚焦核心业务的场景化解决方案为杠杆,撬动千行百业的数字化转型,是一项系统工程。这需要产业上下游各方智慧和力量共同推进。其中,头部企业资金雄厚、资源丰富,理应携手“懂行”的人打造转型标杆,发挥带动效应,让中小企业在转型过程中少走弯路、节省资金。创新驱动发展,既要靠主力军、集团军,也离不开中小微企业。只有从企业核心业务场景的数字化转型入手,推动科技与产业深度融合,各行各业才能在新基建的带动下,从企业个体转型升级到产业协同升级,进而形成产业数字化转型的矩阵效应。

——人民日报《产业数字化转型需要矩阵效应》

建设文明城市需要更多“红马甲”

□戴卫民 陈命荣

热点快评

近年来,在星嘉花园,越来越多的居民穿上了“红马甲”,戴上小红帽,参与新时代文明实践。传播文明,传播正能量,让文明实践“热”起来,已成为社区一种“新时尚”。(8月26日《江海晚报》)

群众需求在哪儿,新时代文明实践就到哪儿,不管是今年的疫情防控,还是文明社区建设,都有一批默默无闻的志愿者在行动。如今,随着社区文明实践活动不断延伸,“人人支持、人人参与、人人践行”已蔚然成风。星嘉花园的“红马甲”在建设文明城市的进程中发挥了引领作用,传递了文明正能量,值得全市市民学习。

建设文明城市,仅靠政府部门的积极性和加大投入是远远不够的,还需要广大市民的积极性。“红马甲”作为无私奉献的志愿者,来自人民群众,他们的行为“接地气”,引领作用具有很强的说服力。良好的市民文明素质

不仅折射出城市的形象之美,而且成就城市的环境之美、精细之美。在这方面,被称为“啄木鸟”的市民巡访团做出了好样子。他们冒着严冬酷暑,克服各种困难,在全市大街小巷不停地巡访,发现不文明之处立即拍照后撰写巡访信息,然后及时上报到有关部门,绝大多数单位给予了高度重视,及时进行了整改,为建设文明城市起到了积极的推动作用,这种无私奉献的精神得到了市领导和社会各界的一致好评。如果市民巡访团和“红马甲”的效应得到放大,那么建设文明城市的成果就会得到进一步巩固,文明之花就会绽放在城市的每一个角落。

建设文明城市,广大市民是主体,他们既是建设文明城市的受益者、评判者,也是参与者和建设者。据了解,目前,我市正在开展文明城市迎检专项检查,微治理项目总推进率达到了100%。通过“红马甲”和“啄木鸟”的文明行为引导,全体市民积极参与到建设文明城市的行列中来,大力倡导讲究卫生、文明礼貌、诚信经营、遵守秩序、爱护环境等良好

行为,让文明观念深入人心,从而为建设文明城市打下扎实的基础。

建设文明城市是一项系统工程,需要一以贯之、久久为功。这就需要不仅要注重“面子”,更要注重“里子”。经过上下共同努力,全市精神文明建设水平达到了新的高度,社会文明程度测评指数一直位居全省前列,精神文明“南通现象”正持续发扬光大,尊德守礼、向上向善的文明风尚在南通已蔚然成风。市民群众是城市的主人,是建设文明城市的主体。他们对城市的方方面面更了解。通过更多的“红马甲”,组织、动员广大市民持续不断地广泛参与建设文明城市,在全市范围内进一步排找差距,固强补弱,常抓不懈,持续给力,才能使这个过程成为教育人、感化人、凝聚人的过程。

建设文明城市,围绕“提升社会文明程度”这一关键,需要各级政府部门和社会组织发动越来越多的市民穿上“红马甲”,共同打造“江海孕育南通,文明温暖你我”的文明城市全域创建品牌,真正使文明城市创建成为顺民意、得民心、惠民生的“幸福工程”,把南通建设成为崇德向善、文化厚重、和谐宜居的文明城市。

全民·爱·阅读

阅读收获正能量 激发活力新思维

