

旅盛宴共此时,江南江北尽欢颜。9月12日晚,2020中国南通江海国际文化旅游节,伴随着上海旅游节的脚步闪亮登场。南通国际江海旅游节已经连续举办了16年,成为全省乃至长三角地区知名旅游节会品牌。自今年起,正式更名为中国南通江海国际文化旅游节,以充分展示南通文旅融合高质量发展成果。举办2020中国南通江海国际文化旅游节,对于创新文旅融合发展新模式,打造区域文旅节庆新品牌,加快推进南通文旅高质量发展具有重要意义。一场精彩纷呈的文旅盛会,正向海内外宾朋敞开怀抱。



2020中国南通江海国际文化旅游节

活动

菜单

本届文化旅游节以“1+11+N”方式呈现:即1个开幕式,11个市级层面举办的重点活动,N个各县(市、区)和景区举办的系列活动。

【指导思想】为认真贯彻《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》及江苏实施方案,落实市委、市政府提出的“全方位融入苏南、全方位对接上海、全方位推进高质量发展”战略部署,以沪苏通铁路通车为契机,依托江海文化旅游资源,打造独具魅力的江海文化品牌和长三角著名旅游目的地,提升与“万亿俱乐部”相匹配的城市文旅发展能级,助推南通经济社会高质量发展。

根据疫情防控常态化的新形势、新特点,本届文化旅游节将探索有效应对冲击、实现良性循环的新举措、新办法,进一步丰富群众精神文化生活,推动全市文旅融合高质量发展。

【活动时间】2020年9月12日—10月7日

【主办单位】江苏省文化和旅游厅 南通市人民政府

【承办单位】中共南通市委宣传部 南通市文化广电和旅游局 崇川区人民政府

【主要活动】(一)开幕式

活动名称:2020中国南通江海国际文化旅游节开幕式

活动时间:9月12日 19:00—20:30

活动地点:上海南京路、南通森林野生动物园

本届文化旅游节开幕式与上海、温州、黄山分别设会场,突出长三角一体化,通过电视现场直播,以及手机端同步直播,为现场及电视观众带来一场精彩的长三角及南通江海文化旅游盛宴。

南通会场设在南通森林野生动物园大门外广场,由主舞台文艺表演、烟花表演、无人机表演、南通非遗文创市集、江海美食市集、崇川经济市集、野生动物园巡演等组成。唐闸古镇、南通水上乐园、中南城南广场、八佰伴广场、南通洲际假日酒店广场等文旅消费场所同步举办夜场活动,引爆南通夜经济。

(二)11个市级层面举办的活动

1.南通市第四届江海之声合唱艺术节

责任单位:市委宣传部

活动时间:9月—10月

活动地点:南通更俗剧院

活动内容:本届合唱节将由全市各地组建的唯专业合唱团队同台竞技,设立金、银、铜奖及优秀奖,现场颁发奖杯。

2.南通市文明实践行

责任单位:市文广旅游局

活动时间:9月—12月

活动地点:南通市及各县(市、区)

活动内容:“全民文化节”是公共文化活动常态化开展与集中性展示相融合的平台。组织10个市级示范性活动,100个优质活动,1000个普及活动。通过全民文化节千余项活动的叠加效应、互动效应达到全市活动全覆盖的效果。

3.江海美食节

责任单位:市文广旅游局、市商务局

活动时间:旅游节期间

活动地点:上海市上海大厦、锦江乐园,南通市区

活动内容:

(1)南通江海美食走进上海云上直播活动(长三角餐

桌计划活动之一)。组织南通江海美食走进“江—河”上

海直播间,通过“大师授课”“美食大师现场秀”“餐桌

”“买家秀场”等环节,充分发挥网络平台传播互动效应,

将举办“风从海上来”上海优质文化资源进南

通计划活动之二)。

4.南通江海音乐节暨音乐灯光秀

责任单位:市文广旅游局

活动时间:9月—10月

活动地点:崇川区公园

活动内容:以现代声光电技术,打造大型炫彩灯光秀。

(三)各县(市、区)和文化旅游单位举办的系列节

庆活动

文化旅游节期间,举办文化娱乐、运动休闲、旅游观

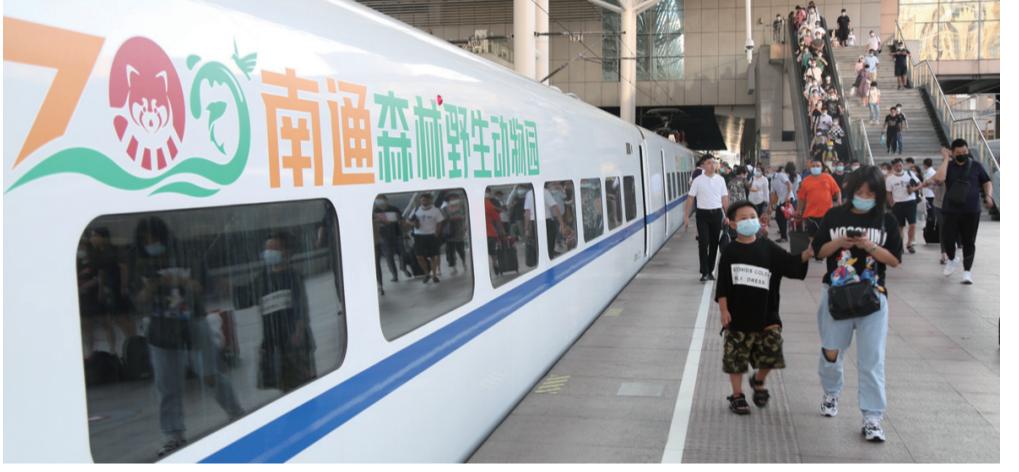
光、美食购物、惠游南通等五大类34项系列活动。

作为本次旅游节的“预热”项目,上月20

本报记者 赵彤

江海之秋风光好 文旅融合气象新

融起来, 南通文旅发展按动快进键



推广南通江海特色美食。

(2)南通江海美食走进上海线下推广主题活动。组织南通江海美食赴上海开展线下推广及展销。

(3)在南通市区主要饭店举办江海美食月活动。组织市区各大酒店推出江海特色菜、特色菜,吸引游客和市民消费。

4.“濠博有约·欢乐夜游”南通环濠河博物馆群夜场活动

责任单位:南通博物苑

活动时间:9月12日—30日

活动地点:环濠河博物馆群

活动内容:环濠河14家博物馆举办夜游博物馆专场活动。

5.“风从海上来”上海优质文化资源进南通暨长三角万名游客畅游南通系列活动

责任单位:市文广旅游局

活动时间:9月12日—30日

活动地点:南通市及各县(市、区)、市区主要景点和酒店

活动内容:本活动为南通文化旅游积极接轨上海的重要活动之一,结合沪苏通铁路通车契机,挑选上海周边的文化资源走进南通。同时,辐射长三角城市群,发行旅游消费券,定制高铁旅游线路产品,推动南通与长三角城市群文旅联动,协同发展。

6.“潮起长三角,助推南通文旅发展能级提升”

责任单位:市文广旅游局

活动时间:9月12日—18日

活动地点:各大景区

活动内容:组织南通各大景区开展门票半价惠民活动。

7.“最美高铁游南通”活动

责任单位:市文广旅游局

活动时间:9月12日—13日

活动地点:南通主要景区

活动内容:与上海铁路国际旅行社合作,组织高铁专列游团畅游南通,通过活动带动和媒体传播,扩大南通高铁旅游影响力。

8.“长三角百场乐游季”活动

责任单位:市文广旅游局

活动时间:9月12日—13日

活动地点:南通主要景区

活动内容:与上海铁路国际旅行社合作,组织长三角百辆房车来通开展江海文化旅游节活动,通过活动带动和媒体传播,扩大南通自驾游影响力。

9.“南通文旅精进赶苏沪游”活动

责任单位:市文广旅游局

活动时间:9月12日—13日

活动地点:南通森林野生动物园、通州湾等

活动内容:江苏省交通广播网发动组织长三角百辆房车来通开展江海文化旅游节活动,通过活动带动和媒体传播,扩大南通自驾游影响力。

10.“玩转长三角旅游卡”活动

与上海都市旅游卡公司、南通市民卡公司合作,推出长三角旅游卡沪通版、99玩一城南通卡,吸引更多长三角市民来通游。

11.“畅游游行秀表演”

责任单位:通州区管理办

活动时间:2020年10月

活动地点:崇湖公园

活动内容:以现代声光电技术,打造大型炫彩灯光秀。

(三)各县(市、区)和文化旅游单位举办的系列节

庆活动

文化旅游节期间,举办文化娱乐、运动休闲、旅游观

光、美食购物、惠游南通等五大类34项系列活动。

作为本次旅游节的“预热”项目,上月20

本报记者 赵彤

2020中国南通江海国际文化旅游节系列活动一览表

2020中国南通江海国际文化旅游节系列活动一览表