



旅盛宴共此时,江南江北尽欢颜,9月12日晚,2020中国南通江海国际文化旅游节,伴随着上海旅游节的脚步闪亮登场。

南通国际江海旅游节已经连续举办了16年,成为全省乃至长三角地区知名旅游节会品牌。自今年起,正式更名为中国南通江海国际文化旅游节,以充分展示南通文旅融合高质量发展成果。

举办2020中国南通江海国际文化旅游节,对于创新文旅融合发展新模式,打造区域文旅节庆品牌,加快推进南通文旅高质量发展具有重要意义。一场精彩纷呈的文旅盛会,正向海内外宾朋敞开怀抱。

2020中国南通江海国际文化旅游节

活动菜单

本届文化旅游节以“1+11+N”方式呈现:即1个开幕式,11个市级层面举办的重点活动,N各县(市、区)和景区举办的系列活动。

【指导思想】

为认真贯彻《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》及江苏实施方案,落实市委、市政府提出的“全方位融入苏南,全方位对接上海,全方位推进高质量发展”战略部署,以沪苏通铁路通车为契机,依托江海文化旅游资源,打造独具魅力的江海文化品牌和长三角著名旅游目的地,提升与“万亿俱乐部”相匹配的城市文旅发展能级,助推南通经济社会高质量发展。

根据疫情防控常态化的新形势、新特点,本届文化旅游节将探索有效应对冲击、实现良性循环的新举措、新办法,进一步丰富群众精神文化生活,推动全市文旅融合高质量发展。

【活动时间】

2020年9月12日—10月7日

【主办单位】

江苏省文化和旅游厅 南通市人民政府

【承办单位】

中共南通市委宣传部 南通市文化广电和旅游局

崇川区人民政府

【主要活动】

(一)1个开幕式

活动名称:2020中国南通江海国际文化旅游节开幕式

活动时间:9月12日19:00—20:30

活动地点:上海南京路、南通森林野生动物园

本届文化旅游节开幕式与上海、温州、黄山旅游节开幕式融合举办,在上海、南通、温州、黄山分别设会场,突出长三角一体化,通过电视现场直播,以及手机端平台直播,为现场及电视观众带来一场精彩的长三角及南通江海文化旅游盛宴。

南通会场设在南通森林野生动物园大门外广场,由主舞台文艺表演、烟花表演、无人机表演、南通非遗文创市集、江海美食市集、崇川夜经济市集、野生动物园花车巡演等组成。唐闸古镇、南通水上乐园、中南城南广场、八佰伴广场、南通绿洲假日酒店广场等文旅消费场所同步举办夜场活动,引领南通夜经济。

(二)11个市级层面举办的主要活动

1.南通市首届“江海之声合唱艺术节”

责任单位:市委宣传统战部

活动时间:9月—10月

活动地点:南通大剧院

活动内容:本届合唱节将由全市各地组建的准专业合唱团队同台竞技,设金、银、铜奖及优秀奖,现场颁发奖杯。

2.南通市全民文化节

责任单位:市文广旅局

活动时间:9月—12月

活动地点:南通市及各县(市、区)

活动内容:“全民文化节”是公共文化活动常态化开展与集中性展示相融合的平台。组织10个市级示范性活动,100个优质活动,1000个普及活动。通过全民文化节千余项活动的叠加效应、互动效应达到全市活动全覆盖的效果。

3.江海美食节

责任单位:市文广旅局、市商务局

活动时间:旅游节期间

活动地点:上海市上海大厦、锦江乐园、南通市区

活动内容:以现代声光电技术,打造大型炫彩灯光秀。

(1)南通江海美食走进上海云上直播活动(长三角餐桌计划活动之一)。组织南通江海美食走进“一江一河”上海直播间,通过“大师授课”“美食大师现场秀”“餐桌上门”“买家秀场”等环节,充分发挥网络平台传播互动效应,

推广南通江海特色美食。

(2)南通江海美食走进上海线下推广主题活动。组织南通江海美食赴上海开展线下推广及展销。

(3)在南通市市区主要饭店举办江海美食月活动。组织市区各大酒店推出江海特色菜、特价菜,吸引游客和市民消费。

4.“濠博有约·欢乐夜游”南通环濠河博物馆群夜场活动

责任单位:南通博物院

活动时间:9月12日—30日

活动地点:环濠河博物馆群

活动内容:环濠河14家博物馆举办夜游博物馆专场活动。

5.“风从海上来”上海优质文化资源进南通暨长三角

责任单位:市文广旅局

活动时间:9月12日—30日

活动地点:南通市及各县(市、区)、市区主要景点和酒店

活动内容:本次活动为南通文化旅游积极接轨上海的重要活动之一,结合沪苏通铁路通车契机,挑选上海优质文化资源走进南通。同时,辐射长三角城市群,发行旅游消费券,定制高铁旅游线路产品,推动南通与长三角城市群文旅联动、协同发展。

6.惠游南通——景区门票半价活动

责任单位:市文广旅局

活动时间:9月12日—18日

活动地点:各大景区

活动内容:组织南通各大景区开展门票半价惠民活动。

7.乘游高铁游南通活动

责任单位:市文广旅局

活动时间:9月12日—13日

活动地点:南通主要景区

活动内容:与上海铁路国际旅行社合作,组织高铁专列旅游团畅游南通,通过活动带动和媒体传播,扩大南通高铁旅游影响力。

8.长三角百辆房车游南通

责任单位:市文广旅局、崇川区政府、通州湾示范区

活动时间:9月12日—13日

活动地点:南通森林野生动物园、通州湾等

活动内容:江苏交通广播网发动组织长三角百辆房车来南通开展江海文化旅游体验活动,通过活动带动和媒体传播,扩大南通自驾旅游影响力。

9.南通文旅精品走进苏州无锡

为进一步推动文旅跨江融合,利用在苏州国际博览中心举办的2020苏州国际旅游博览会和在无锡太湖国际博览中心举办的第二届大运河文化旅游博览会“运河城市文旅精品展”平台,组织南通文旅精品(景区景点、旅游商品、特色美食、线路产品等)参展,全面展示和推介南通文旅资源和特色产品,进一步推进南通与苏州、无锡文旅跨江融合、客源互送。

10.发行长三角旅游卡沪通版

与上海都市旅游卡公司、南通市民卡公司合作,推出长三角旅游卡沪通版,99元一城南通卡,吸引更多长三角市民来南通旅游。

11.紫琅湖灯光秀亮起来

责任单位:通创区管理办

活动时间:2020年10月

活动地点:紫琅湖公园

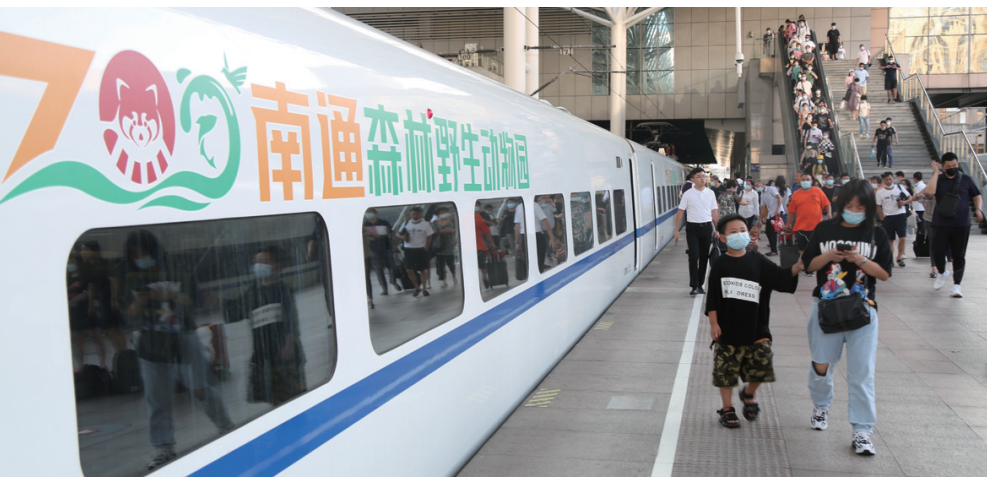
活动内容:以现代声光电技术,打造大型炫彩灯光秀。

(三)N各县(市、区)和文化旅游单位举办的系列节

文化旅游节期间,举办文化娱乐、运动休闲、旅游观光、美食购物、惠游南通等五大类34项系列活动。

原声 起来,南通文旅发展按动快进键

又是一年秋风劲。9月12日,由江苏省文化和旅游厅、南通市人民政府共同主办的2020中国南通江海国际文化旅游节将盛大开幕。今年以来,我市根据长三角一体化的整体部署,克服新冠疫情对旅游行业造成的不利影响,抓住沪苏通铁路通车的契机,加快推进我市文旅融合高质量发展。



潮起长三角,助推南通文旅发展能级提升

与往年不同的是,本次江海旅游节是我市首次与上海国际旅游节同步举行的一项重大节庆活动。作为上海国际旅游节的三个分会场之一,南通承办的相关活动,将成为长三角一体化战略大背景下,我市依托江海文化旅游资源,打造独具魅力的江海文化品牌和长三角著名旅游目的地的积极融入,以上海为龙头的大都市文化圈的有效实践。

明晚的开幕式主会场设在繁华的南京路上,南通分会场则设在南通森林野生动物园大门外广场。与此同时,通州、黄山旅游节开幕式也将在两地分别举办。届时,通过电视直播和手机直播平台,现场及电视观众将享受到一场精彩的长三角及南通江海文化旅游的盛宴。

本次中国南通江海国际文化旅游节的一个突出亮点是长三角一体化。

长三角地区是我市文化交流的首选地,也是最重要的客源地,抓住这一市场对于南通提升与“万亿俱乐部”相匹配的城市文旅发展能级意义重大。为此,今年以来,按照市委、市政府“全方位融入苏南,全方位对接上海,全方位推进高质量融入苏南”的战略部署,我市积极推动文化旅游与苏南、上海的资源互送、优势互补,开启了苏锡常通四地客源互送,举行了“文化江海行·苏通文化走亲”群众文艺专场演出等活动。

此次,南通江海国际文化旅游节与上海旅游节同步开幕,将把南通文旅资源融入上海旅游节的整体宣传之中,从而进一步增进沪通两地的沟通和了解。

文旅节期间,南通将推出15个景区半价活动,通过宣传推广,吸引上海及长三角地区更多游客。同时,推出了长三角旅游卡沪通版、悠游长三角99元一城旅游卡,把南通旅游资源打包进长三角旅游卡系列。此外,我市还将举办“风从海上来”上海优质文化资源进南

通活动,让南通百姓在家门口就能享受到上海优质高端的文化资源,从而促进两地同城效应

的凸显。

“后疫情时代”,打造有温度的旅游环境

旅游业具有人员流动和聚集的特点,因此,在当前的新冠疫情中,它成为受到冲击较重的行业之一。但是,业内人士普遍认为,旅游市场的健康基础依然存在,庞大的潜在出行需求依然存在。作为从业者,只要积极开拓思路,走创新之路,满足游客多元化和更有温度的出行需求,那么,“后疫情时代”旅游业的春天就即将到来。

从今年5月份起,围绕“夜游崇川”“夜享文娛”“夜品佳肴”“夜购潮货”“夜习科普”“夜健体魄”,我市就陆续举办了“夜崇川·欢乐嗨”“北大街·晚上见”等一系列主题活动,圆融、中南购物中心先后举办两场非遗集市,汇集了国家、省市级的非遗技艺展位超百个,吸引了近3万市民和游客。

今年夏天,全市首个全新夜游项目——“通野奇妙夜”在南通森林野生动物园隆重开幕,以夜间动物探秘、奇幻夜光巡游、梦幻夜场演艺等亮点,已吸引游客超10万人次(其中市外游客占30%),成为江苏今夏“最热”夜游项目。

与此同时,唐闸民族工业风情小镇举办的第二届唐闸龙虾文化节、西洋桥夜市,以及荷兰街夜市、星光耀广场的星光YEAH市集等,集零售、美食、娱乐、表演于一体,吸引了无数市民和游客。南通植物园举办的盛夏纳凉灯会,将唯美灯光造型与各式盆景绿植融为一体,滨江浴场、万达广场联合本地车友会举办了后备箱市集,让地摊经济融入了百姓生活。

玩转沪苏通,高铁改变长三角旅游格局

作为本次旅游节的“预热”项目,上月20

日,由市文化广电和旅游局主办的主题为“乘高铁游南通”的文化旅游推介会在上海大剧院举行。

当天下午5时40分,首批100多位上海游客便乘着以“南通森林野生动物园”冠名的列车从上海火车站出发,经过仅仅1小时20分钟的行程,他们穿越沪苏通长江公铁大桥抵达南通西站——此举拉开了“万名上海游客游南通、游崇川”的序幕。

在推介会现场,南通市副市长徐新民说,上海是长三角龙头城市,也一直是南通旅游的主要客源地,沪苏通大桥的通车将让更多的上海朋友全面、深入了解南通,关注南通,从而不断深化沪通两地的文旅合作,实现资源互补、客源互送、合作共赢。

携程大数据显示,在沪苏通铁路火车票于6月30日正式开售后,在同一时段,携程平台上南通酒店预订量比6月29日提升了28%——这个数据表明,将南通与上海及苏南地区的时空距离缩短到历史最短的沪苏通大桥的通车,将为南通的旅游产业发展带来巨大的机遇。

面对这样的重大利好,南通方面的反应是迅速的。目前,我市已委托“同程旅游”线上发放旅游消费券300万元,对在线购买南通“酒店+景点”产品的游客给予消费补贴,以进一步拉动旅游消费。狼山、啬园、唐闸古镇等景区景点也纷纷推出乘高铁游门票半价活动。上海都市卡旅游发展有限公司也推出了长三角旅游卡沪通版,持卡人卡者可以畅游浦江游览快线等沪通两地34个景点。

与此同时,以高铁线路开通为契机,我市将进一步推进长三角城市文旅资源的共享,在继续与苏锡常开展互动的基础上,陆续推进与杭州、宁波、温州、黄山等地的旅游互动。

相信在不久的将来,随着南通与长三角旅游圈的互联互通,南通将成为扬子江口具有浓郁江海风情的休闲港湾,长江三角洲北翼著名的旅游城市,长江黄金旅游热线和中国东部沿海重要的旅游节点。

本报记者 赵影

活动名称	主办单位	举办时间	举办地点	活动内容
醉美唐闸 伍族风情表演 四季风采歌崇川 全民文化节崇川区 优秀文艺作品巡演 全民文化节 “曲梦泽芳华”戏曲大赛 全民文化节 “欢乐舞起来”广场舞展演 全民文化节 “青春飞扬”青年歌手大赛	市北文体中心 南通水上乐园 崇川区文化馆 文峰街道分馆 崇川区文化馆 文峰街道分馆 崇川区文化馆 和平桥街道分馆 崇川区文化馆 和平桥街道分馆	9月12日19:15—20:30 9月12日19:30开始 9月12日19:30开始 9月12日19:30开始 9月12日19:30开始 9月12日19:30开始 9月12日19:30开始 9月12日19:30开始 9月12日19:30开始 9月12日19:30开始	唐闸古镇(张謇广场) 南通水上乐园 中南城南广场 中南城南广场 南通八佰伴广场 南通八佰伴广场 南通八佰伴广场 南通八佰伴广场 南通八佰伴广场 南通八佰伴广场	歌舞、魔术、杂技等表演 云南通族特色风情表演 优秀文艺作品巡演 戏曲大赛 广场舞展演 青年歌手大赛
2020国潮动物狂欢节	南通森林野生动物园	9月9日—10月8日	南通森林野生动物园	开展“国潮动物科普展”“国潮网红动物评选”“国潮动物领养”“小课堂之动物会说话”等一系列活动。
濠博有约·欢乐夏夜	环濠河博物馆群联盟	9月12日—13日 9月18日—19日 9月25日—26日	主会场:南通博物馆分会场:沈绣博物馆蓝印花布博物馆中医药文化博物馆 主会场:南通博物馆分会场:沈绣博物馆蓝印花布博物馆中医药文化博物馆 南通博物馆	开展“国潮动物科普展”“国潮网红动物评选”“国潮动物领养”“小课堂之动物会说话”等一系列活动。 非遗传体验周:邀请南通市非遗传承人及非遗项目,集中在南通博物馆南北草坪展示;邀请部分传统小吃辅助展示销售。 “玉见你”活动周:展览“玉见你——古代与当代关于玉的对话”实行限时免费开放,通过网上预约,限100—150人免费参观展览;举行弦索四重奏欣赏等活动。

“美好新时代·全面小康”第25届“通州之夜”系列广场文艺晚会	通州区委宣传部 通州区文广旅局 区新时代文明实践中心 各镇(区、园、街道)	8月—9月	通州万达广场 镇(街道)文化广场	“通州之夜”是通州区为丰富群众文化生活,搭建百姓文化惠民舞台的品牌文化品牌。
“无限风光在通州”通州区重点文旅游场所 全国获奖作品巡演活动 第二届江海文化旅游节 海门区委 海门区政府 《红楼梦作者新探》图文展 迎国庆文艺演出 如东县“文旅之星” 系列赛事和展演 秋季龙舟比赛	通州区委宣传部 通州区文广旅局 通州区文广旅局 海门区委 海门区政府 水绘园 水绘园 如东县 南通市龙舟协会	9月—10月 11月 9月20日—10月10日 10月1日—8日 9月—12月 9—10月	通州区重点文旅游场所 海门区 盆景园 小品馆 水绘园大草坪寒窑窑前 如东县 濠河水域	为推动通州文旅消费提振振振,组织通州优秀作品到旅游特色景区、夜间城区主要休闲娱乐人群中巡演。 海门全城旅游推介、文旅招商活动、精品线路推荐等 百家争鸣、冒辟疆就是《红楼梦》的作者可信吗? “金话筒”主持人大赛、“唱响如东声乐大赛”“舞动旅城舞蹈大赛”“海鲜烹饪大赛”“金牌导游讲解员大赛”“文旅之星”专场文艺演出等 濠河水域将在秋季迎来一场期待已久的龙舟比赛

唐闸古镇 2020年萤火虫徒步 自行车公开赛暨海鲜季 2020年第二十一届中国国际风筝邀请赛 黄金海堤 国际风筝冲浪邀请赛 中国沙滩排球大满贯赛 古韵濠河——走进博物馆 “多彩南通 缤纷濠河”——童画绘本家乡系列活动	唐闸古镇保护 开发有限公司 海安滨海新区管委会 如东县政府 启东市风筝冲浪协会 启东市文广旅局 圆陀角旅游度假区 南通濠河旅游景区 建设有限公司 南通濠河旅游景区 建设有限公司	9月26日 10月底—11月 10月 9月 9月下旬 8—12月 9—10月	唐闸古镇区域 海安市滨海新区 小洋口旅游度假区 黄金海堤 恒大碧海银沙 濠河水上巴士 濠河风景区游客中心	1500名徒步爱好者沿着西市街,开始徒步之旅,观赏古镇璀璨夜景,感受唐闸的颜值与魅力。 自行车联赛、公开赛、海鲜大餐 风筝邀请赛 国际风筝冲浪邀请赛 中国沙滩排球大满贯赛 濠河景区推出环濠河博物馆历史游、文化游两条水上巴士线路,开启水上游博物馆之旅。 濠河景区以“多彩南通 缤纷濠河”为征稿主题,让孩子们用画笔描绘出心中美丽的家乡南通。并邀请专业评委进行评选,优秀获奖作品将在濠河景区游客中心展出。 “喜舍狼山”系列之中秋赏月讲喜舍、国庆游园系列活动;稻耕修福游系列活动;五彩秋趣系列活动。 “画圆杯”南通第三届画话、童画大赛;童画剧表演;国庆期间系列活动(玩趣童年、致青春、游园有礼) 登军山之美、赏洛加秋景;登高赏秋祈福、表面禅茶养生;赴“小小”之约、享亲子时光;“秋意军山”摄影比赛。 开学季系列活动;赏桂花、品香茗、享好礼、感恩重阳节。 以花为媒,以节会友、发展旅游、宣传敬文、推动招商、促进发展。 “赏荷田美景、观瀛湖风光、品水乡美食、创旅游品牌”,做亮敬文新的名片。
2020年狼山金秋旅游节(单意狼山·金秋情) 2020年苗圃秋季百花展(玩趣童年·逐梦金秋) 2020相约军山·赴约自然主题活动 秋游狼山系列活动 秋游植物园系列活动 荷花艺术节 金秋丰收季 我与月季人桂香	狼山 南通五山建设 发展有限公司 南通市文广旅局 乐百年健康产业开发公司 海安市墩头镇政府 海安市文广旅局 如皋水绘园	10月 9月26日—11月 9月20日—11月 9月—10月 10月 8月底—9月初 10月底—11月初 9月20日—10月10日	狼山 苗圃 军山 南通植物园 剑山 墩头镇 乐百年小镇 雅周现代农业园	“只道花开无十日,此花无日不春风”秋风桂香中,我与古月季合个影。

绿洲酒店美食之夜	南通绿洲国际假日酒店	9月12日18:00	绿洲假日酒店 门前广场	集聚中餐、西餐及烧烤等的美食狂欢节
上海“如东集”暨江苏如东—— 陕西南郑名特产优品进上海活动	如东县政府	9月25日—27日	上海闵行区 莘庄黎安集	全面宣传推介如东优质文旅产品、农产品、海产品和老字号商品,同时联手结对南郑区,共享资源,形成合力,推动如东、南郑名特产优品走进上海、畅销上海。

“乘游高铁游南通” 景区门票半价活动	南通市文广旅局	7月1日—9月30日	相关景区点	凭本人身份证和到达南通的火车票,可享受门票半价游玩以下景区景点,每个景区景点仅限一次:狼山、啬园、军山、剑山、水绘园、洲际绿博园、通州鲜花小镇、石港渔湾、海安江淮文化园、海安百年百草养生园、唐闸古镇(活字印刷、丝网印刷、凸版印刷、广生制药)体验馆。
“万人游通州”活动	通州区文广旅局	7月—12月	通州景区景点	出台“一日游”奖励政策,提高“两日游”奖励标准等奖励政策,全力招引团队游客来通旅游消费。

2020中国南通江海国际文化旅游节系列活动一览表