

用抗疫精神突破万亿关

□董连治

江海锐评

习近平总书记在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的重要讲话中指出,我国人民在党的领导下,用伟大的抗疫精神,花了一个多月的时间就夺取了武汉、湖北乃至全国抗击疫情的阶段性胜利,并迅速地复工复产,保持和稳住了我国经济基本面向好的大局。总书记号召全国人民面临国内外错综复杂的形势、经济下行的压力,要举国同心,攻坚克难,把疫情冲造成损失夺回来,把经济搞上去,这对我们南通决战四季度,夺取双胜利,突破万亿关带来了巨大的精神动力,全市

上下务必狠抓当前,大干快上,奋力完成全年各项经济指标。

狠抓重大项目早开工,早投产,形成新的经济增长点。重大项目历来是经济的压舱石,近年来通过各方面努力,我市招引了许多重大项目。各相关部门要为重大项目早开工,靠前服务,对症下药,排难解忧。重大项目早开工可以拉动内需,以需求促产,提高产能。通州湾新出海口码头、如东洋口新能源码头等一大批重大项目先后开工,势必会带动建材业、建筑业、制造业、服务业等相关行业的扩大生产与销售,增加产值,加大经济总量。这是其一,其二已建成的重大项目早投产,无疑会形成新的经济增长点。任何重大项目不仅要狠抓早开工,更要狠抓早投产。只有早日投产,才能形成产能,只

有做成产品,才能进入市场销售,产生经济效益,我市已有一批建成的重大项目先后投产,成为我市新的经济增长点,为突破万亿经济总量注入了新的活力。

狠抓所有企业按时序完成和超额完成年度经济指标。每个企业都要真抓实干,把一季度因疫情冲击被迫停工停产拉下的产值争分夺秒补回来。每一天每个月都要力争超标,才能实现年度超标,再难也没有抗击疫情难,再险也没有疫情暴发险,我们要咬紧牙关,把剩下的硬骨头啃下来。所有企业的员工都要有时不我待的紧迫感,只争朝夕的责任感,去拼搏冲刺全年的各项指标。

狠抓积极消费,促进国内外市场的共同繁荣,实现内外贸易的良性双循环。国家举办的第三届进博会即将在上

海召开,商务部为了促进全民消费,已在全国启动了“全民消费月”活动,我市也采取了各种措施促消费,诸如发放大量的电子消费券,举办夜市消费一条街,活跃夜间经济,举办各种云上展会,扩大跨境电商试点等促进积极消费。所谓积极消费,不是狂购,也不是铺张浪费,而是理性消费,包括衣食住行的改善,日常生活的需要,该买的东西在经济条件允许的前提下,该出手时就出手,“新三年旧三年缝缝补补再三年”的时代已经过去,但艰苦奋斗的精神不能丢。通过积极消费,可以拉动内需,带动外需,促进一产、二产、三产整体联动,强大的消费力必然会促进巨大的生产力,带动国内市场繁荣,国际市场的复苏,所有这一切必将汇成势不可挡的合力,为夺取双胜利,突破万亿关作出更大贡献。

有话直说

要看到门票优惠背后的联动效应

□孙小二

释放出来。

另一方面,景区自身要求求变,在旅游纪念品、景区文化、服务等方面,进行系统化变革创新,打造有创意的旅游纪念品,高品质的文化产品,优质增值服务,吸引游客在景区消费。如此,既满足了消费者对高质量消费的需求,也为景区创造了效益,使旅游业迎来百花齐放、阳光灿烂的明天。

把旅游经济产业链做好了,就会形成“游客不断增加、产业链消费增长”的良性循环,其收益要远远超过门票收入,自然,门票优惠就能得到弥补。换言之,门票优惠让利消费者,不仅给消费者带来实惠,也会对整个旅游产业链产生“联动效应”,进而有力促进旅游经济发展,可为一举多赢。

我们要看到门票优惠背后的“联动效应”,而非局限于“门票优惠减少门票收入”的视角看待门票优惠。提振旅游消费是一项长期工作,也是一项系统工程,旅游产业链上的每一个点都要一起发力,方能形成激发旅游消费合力共振的“蝴蝶效应”,为繁荣旅游经济发展奠定坚实基础。

世相杂谈

解地锁之困需多把“钥匙”

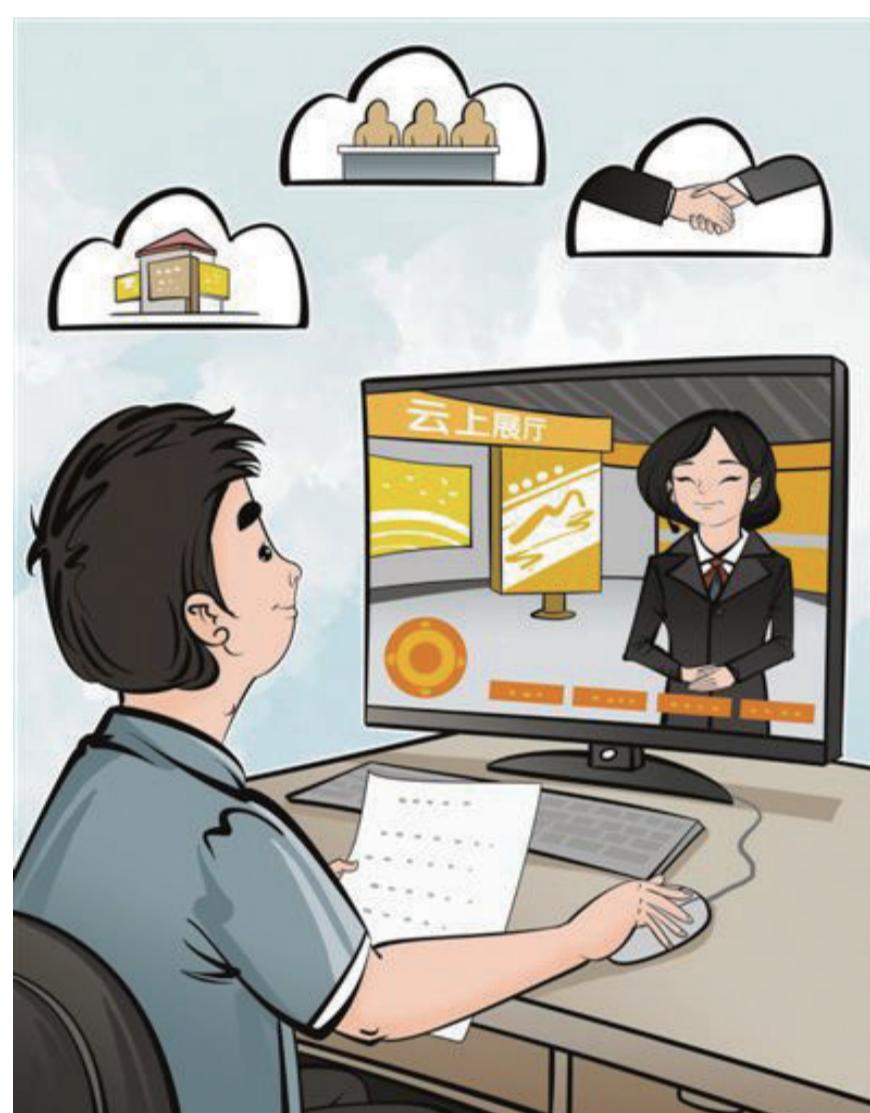
□徐剑锋

9月12日,多位家住如皋市如城街道紫竹园小区的居民,向本报新闻热线反映,该小区一些业主为争抢停车位,使出各种“神器”,破坏了邻里和谐和社会公德。(9月13日《江海晚报》)

道路也好,小区也罢,私装地锁“抢车位”为何屡禁不止?究其原因,“不抢,自家车也没地方停”“谁抢着算谁的”占据了主导。由于地锁价格便宜、安装简便,一些车主只图一己便利而把“公地”据为己有,侵占了公共利益不说,而且也容易带来安全隐患和矛盾纠纷。问题在于,当第一个人的落锁占位行为得不到清理和处罚时,破窗效应之下,一场争先恐后的“圈地运动”便会上演。

私设地锁考量的是市民公德心,也考验着政府现代治理能力。尽管这几年政府部门在治理地锁乱象上,专项行动一个接一个,突击整治一轮接一轮,但霸占公共停车位却像“打不死的小强”那般顽强,原因应当是在两个方面:一是监管权责不清、执法力度不够,且处于“有诉才理”的被动局面;二是罚则“点到为止”,不足以树立法律权威。

破解地锁之困,需要打开“心



一位马来西亚参会者通过服贸会网站的“云上展厅”了解展商;中国观众通过视频连线聆听外籍学者对数字贸易的真知灼见……2020年中国国际服务贸易交易会采取线上线下结合办会模式,为参展商和采购商提供全场景、全覆盖的数字化服务,实现云上展览、云上会议、云上洽谈。

(据《人民日报》)

学好《条例》不断增强“四力”

□余示

热点快评

10日,我市举行《中国共产党宣传工作条例》专题学习会,要求进一步提高政治站位、强化责任担当,持续深入学习贯彻《条例》,切实推进全市宣传思想文化工作不断迈上新台阶。(9月11日《南通日报》)

习近平总书记要求全国宣传思想战线的同志不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。通过反复学习,我觉得做好基层宣传工作同样必须磨好脚力、用好眼力、开动脑力、把好笔力。我们要准确把握《条例》对宣传思想工作根本任务的工作要求,确保《条例》各项任务落到实处,唱响主旋律、壮大正能量,为全市决战“过万亿”、夺取“双胜利”提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

磨好脚力,是做好基层宣传工作的前

提。要迈开双腿到基层去、到群众中去,到艰苦、困难的地方去。只有跑遍千家万户,吃尽千辛万苦,才能掌握第一手资料,摸清真实情况,做好宣传工作才有坚实的实践基础。磨好脚力,也是宣传工作者自我锻炼、自我提高、自我升华的过程。只有在大风大浪中经风雨、见世面,在社会实践“大熔炉”里锤炼、烘烤,宣传工作者才能在思想上、政治上、作风上逐步成熟起来,做工作才能得心应手。

用好眼力,就是不断增强分析研判错综复杂问题的能力。要通过分析研判,不断增强辨别是非曲直的能力、判断善恶好坏的能力,这是做好宣传工作的基本功。面对社会发展的千变万化,我们要善于从风平浪静的表面现象中洞察本质,从众说纷纭的争议中明辨是非,从瞬息万变的实际中把握规律,使宣传工作顺应时代要求、适应时代进程、推动时代发展。用好眼力,关键是增强把握大局大势的能力,做到站得高、看得远。在一帆风顺的时候、保持清醒头脑,正确辨别是非、利与弊、重与轻、急与缓。

开动脑力,就是要把握好政治方向。做好宣传工作,政治能力是第一位的。习近平总书记指出,政治能力就是把握方向、把握大势、把握全局的能力,就是保持政治定力、驾驭政治局面、防范政治风险的能力。我们每个同志在大是大非面前必须立场坚定、旗帜鲜明;在干扰诱惑面前必须眼睛明亮、毫不含糊。要进一步坚定理想信念,增强“两个维护”的政治自觉、思想自觉、行动自觉,筑牢履职尽责的思想政治根基。

把好笔力,就是要贴近群众、服务百姓。宣传工作能否到位,要把人民群众满意不满意、高兴不高兴,作为根本标准。中国特色社会主义进入新时代,人民对美好生活的向往更加强烈。人民群众关心什么、需要什么,我们就要想方设法为他们解决好服务好。时刻把群众的冷暖疾苦放在心上,始终做到想其所想、急其所急,办其所需、解其所难,从群众最关心、最现实、最直接的利益问题入手,着力解决人民群众反映强烈的突出问题,让群众从内心感受到党和政府的温暖。只有这样,才能赢得广大人民群众的信任和支持。

全民·爱·阅读

阅读收获正能量 激发活力新思维

