

用抗疫精神突破万亿关

□董连治

江海锐评

习近平总书记在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的重要讲话中指出,我国人民在党的领导下,用伟大的抗疫精神,花了三个月左右的时间就夺取了武汉、湖北乃至全国抗击疫情的阶段性胜利,并迅速地复工复产,保持和稳住了我国经济基本面向好的大局。总书记号召全国人民面临国内外错综复杂的形势、经济下行的压力,要举国同心,攻坚克难,把疫情冲击造成的损失夺回来,把经济搞上去,这对我们南通决战四季度,夺取双胜利,突破万亿关带来了巨大的精神动力,全市

上下务必狠抓当前,大干快上,奋力完成全年各项经济指标。

狠抓重大项目的早开工,早投产,形成新的经济增长点。重大项目历来是经济的压舱石,近年来通过各方面努力,我市招引了许多重大项目。各部门要为重大项目的早开工,靠前服务,对症下药,排忧解难。重大项目的早开工可以拉动内需,以需促产,提高产能。通州湾新出海口码头、如东洋口新能源码头等一大批重大项目的先后开工,势必会带动建材业、建筑业、制造业、服务业等相关行业的扩大生产和销售,增加产值,加大经济总量。这是其一,其二已建成的重大项目早投产,无疑会形成新的经济增长点。任何重大项目不仅要狠抓早开工,更要狠抓早投产。只有早日投产,才能形成产能,只

有做成产品,才能进入市场销售,产生经济效益,我市已有一批建成的重大项目先后投产,成为我市新的经济增长点,为突破万亿经济总量注入了新的活力。

狠抓所有企业按时序完成和超额完成年度经济指标。每个企业都要真抓实干,把一季度因疫情冲击被迫停工停产拉下的产值争分夺秒补回来。每一天每个月都要力争超标,才能实现年度超标,再难也没有抗击疫情难,再险也没有疫情暴发险,我们要咬紧牙关,把剩下的硬骨头啃下来。所有企业的员工都要有时不我待的紧迫感,只争朝夕的责任感,去拼搏冲刺全年的各项指标。

狠抓积极消费,促进国内外市场的共同繁荣,实现内外贸易的良性双循环。国家举办的第三届进博会即将在上

海召开,商务部为了促进全民消费,已在全国启动了“全民消费月”活动,我市也采取了各种措施促消费,诸如发放大量的电子消费券,举办夜市消费一条街,活跃夜间经济,举办各种云上展会,扩大跨境电商试点等等促进积极消费。所谓积极消费,不是狂购,也不是铺张浪费,而是理性消费,包括衣食住行的改善,日常生活的需要,该买的东西在经济条件允许的前提下,该出手时就出手,“新三年旧三年缝缝补补再三年”的时代已经过去,但艰苦奋斗的精神不能丢。通过积极消费,可以拉动内需,带动外需,促进一产、二产、三产整体联动,强大的消费力必然会促进巨大的生产力,带动国内市场的繁荣,促进国际市场的复苏,所有这一切必将汇成势不可挡的合力,为夺取双胜利,突破万亿关作出更大贡献。

有话直说

要看到门票优惠背后的联动效应

□孙小二

2020中国南通江海国际文化旅游节于11日启幕。为回馈广大市民游客,今天起至18日,15家景区推出“惠游南通——景区门票半价活动”。(9月12日《南通日报》)

现实逻辑是,景区门票优惠了,游客得到实实在在的实惠,由此吸引更多人来旅游,从而带动旅游经济产业链上的消费,促进旅游经济发展。这是一个正向循环,因为,旅游产业不是简单的门票经济,而是涉及住宿、娱乐、购物、社会、文化、生活方式等全产业链经济,每个“链条”环环相扣,因而,门票优惠了,进而会带动整个旅游产业链经济。

从这个意义而言,拓展旅游市场,激发旅游消费,应在着眼全产业链上多点发力,多面开花,多管齐下,多措并举。

一方面,政府应通过政策、税收等优惠措施,支持旅游经济发展。通过完善公共服务,细化管理,严打宰客、强制消费等旅游违法违规行为,打造“放心游”环境,让游客毫无顾虑地安心消费,使人们消费潜力

释放出来。

另一方面,景区自身要求思求变,在旅游纪念品、景区文化、服务等方面,进行系统化变革创新,打造有创意的旅游纪念品,高品质的文化产品,优质增值服务,吸引游客在景区消费。如此,既满足了消费者对高质量消费的需求,也为景区创造了效益,使旅游业迎来百花绽放、阳光灿烂的明天。

把旅游经济产业链做好了,就会形成“游客不断增加、产业链消费增长”的良性循环,其收益要远远超过门票收入,自然,门票优惠就能得到弥补。换言之,门票优惠让利消费者,不仅给消费者带来实惠,也会对整个旅游产业链产生“联动效应”,进而有力促进旅游经济发展,可为一举两赢。

我们要看到门票优惠背后的“联动效应”,而非局限于“门票优惠减少门票收入”的视角看待门票优惠。提振旅游消费是一项长期工作,也是一项系统工程,旅游产业链上的每一个点都要一起使力,方能形成激发旅游消费合力共振的“蝴蝶效应”,为繁荣旅游经济发展奠定坚实基础。

世相杂谈

解地锁之困需多把“钥匙”

□徐剑锋

9月12日,多位家住如皋市如城街道紫竹园小区的居民,向本报新闻热线反映,该小区一些业主为争抢停车位,使出各种“神器”,破坏了邻里和谐和社会公德。(9月13日《江海晚报》)

道路也好,小区也罢,私装地锁“抢车位”为何屡禁不止?究其原因,“不抢,自家车也没地方停”“谁抢着算谁的”占据了主导。由于地锁价格便宜、安装简便,一些车主只图一己便利而把“公地”据为己有,占据了公共利益不说,而且也容易带来安全隐患和矛盾纠纷。问题在于,当第一个人的落锁占位行为得不到清理和处罚时,破窗效应之下,一场争先恐后的“圈地运动”便会上演。

私设地锁考量的是市民公德心,也考验着政府现代治理能力。尽管这几年政府部门在治理地锁乱象上,专项行动一个接一个,突击整治一轮接一轮,但霸占公共停车位却像“打不死的小强”那般顽强,原因应当是在两个方面:一是监管权责不清、执法力度不够,且处于“有诉才理”的被动局面;二是罚则“点到为止”,不足以树立法律权威。

破解地锁之困,需要打开“心

锁”。我们常讲:“与人方便,与己方便”,杜绝占位问题需要补齐公共道德、公共责任的“短板”,通过友情提醒、文明劝导等途径,形成舆论监督、道德约束、正面引导等良性机制,营造一个“人人讲规则、个个守公德”的良好氛围,让“自我规范”成为社会本能。只要“心锁”打开了,地锁就会自然而然地解除。

破解地锁之困需要一把法治之锁,在全社会牢固确立“占位必罚”的心理预期。本来,地锁装在那儿,谁都看得见,对职能部门来讲,只要严管重罚、严惩不贷,出重拳、下“猛药”,通过清理全覆盖、多杀“回马枪”,让必罚明威成为一种常态,就一定能彻底化解这个城市管理顽疾。同时,正如个人违法犯罪将留有“案底”一样,私设地锁占位屡教不改的,也应留有“案底”,通过行业协会干预、建立“黑名单”制度,以及从银行贷款、扩大经营等方面进行限制,从而“倒逼”其循规蹈矩,这样就能走出“装了拆、拆了装”的治理困境。

破解地锁之困,“钥匙”就在你我他手中。只要持续强化行政监管和全民监督,“拆”与“罚”并举,“治”与“防”并重,“法”与“德”并用,就一定能创造良好的公共秩序,让公共空间焕发应有的活力。



一位马来西亚参会者通过服贸会网站的“云上展厅”了解展商;中国观众通过视频连线聆听外籍学者对数字贸易的真知灼见……2020年中国国际服务贸易交易会采取线上线下结合办会模式,为参展商和采购商提供全场景、全覆盖的数字化服务,实现云上展览、云上会议、云上洽谈。(据《人民日报》)

学好《条例》不断增强“四力”

□余示

热点快评

10日,我市举行《中国共产党宣传工作条例》专题学习会,要求进一步提高政治站位、强化责任担当,持续深入学习贯彻《条例》,切实推进全市宣传思想工作不断迈上新台阶。(9月11日《南通日报》)

习近平总书记要求全国宣传思想战线的同志不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。通过反复学习,我觉得做好基层宣传工作同样必须磨好脚力、用好眼力、开动脑力、把好笔力。我们要准确把握《条例》对宣传思想工作根本任务的工作要求,确保《条例》各项任务落到实处,唱响主旋律、壮大正能量,为全市决战“过万亿”、夺取“双胜利”提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

磨好脚力,是做好基层宣传工作的前

提。要迈开双腿到基层去,到群众中去,到艰苦、困难的地方去。只有跑遍千家万户,吃尽千辛万苦,才能掌握第一手资料,摸清真实情况,做好宣传工作才有坚实的实践基础。磨好脚力,也是宣传工作者自我锻炼、自我提高、自我升华的过程。只有在大风大浪中经风雨、见世面,在社会实践“大熔炉”里锤炼、烘烤,宣传工作者才能在思想上、政治上、作风上逐步成熟起来,做工作才能得心应手。

用好眼力,就是不断增强分析研判错综复杂问题的能力。要通过分析研判,不断增强辨别是非曲直的能力、判断善恶好坏的能力,这是做好宣传工作的基本功。面对社会发展中的千变万化,我们要善于从风平浪静的表面现象中洞察本质,从众说纷纭的争议中明辨是非,从瞬息万变的实际中把握规律,使宣传工作顺应时代要求、适应时代进程、推动时代发展。用好眼力,关键是增强把握大局大势的能力,做到站得高、看得远。在一帆风顺的时候、保持清醒头脑,正确辨别是与

非、利与弊、重与轻、急与缓。

开动脑力,就是要把握好政治方向。做好宣传工作,政治能力是第一位的。习近平总书记指出,政治能力就是把握方向、把握大势、把握全局的能力,就是保持政治定力、驾驭政治局面、防范政治风险的能力。我们每个同志在大是大非面前必须立场坚定、旗帜鲜明;在干扰诱惑面前必须眼明心亮、毫不动摇。要进一步加强理想信念,增强“两个维护”的政治自觉、思想自觉、行动自觉,筑牢履职尽责的思想政治根基。

把好笔力,就是要贴近群众、服务百姓。宣传工作能否到位,要把人民群众满意不满意、高兴不高兴,作为根本标准。中国特色社会主义进入新时代,人民对美好生活的向往更加强烈。人民群众关心什么、需要什么,我们就要想方设法为他们解决好服务好。时刻把群众的冷暖疾苦放在心上,始终做到想其所想、急其所急,办其所需、解其所难,从群众最关心、最现实、最直接的利益问题入手,着力解决人民群众反映强烈的突出问题,让群众从内心感受到党和政府的温暖。只有这样,才能赢得广大人民群众的信任和支持。

观点声音

江苏一位14岁少年报警称被父亲用摄像头监控的新闻冲上社交媒体热门榜。家长认为,安装监控是无奈之举,工作繁忙只能用摄像头代替陪伴。“千里眼”下的小朋友,则一边与摄像头“斗智斗勇”,一边抱怨自己像“囚犯”一样被管着。成年人希望获得他人的信任和尊重,拥有个人隐私和空间,工作时不能接受时时刻刻被领导“审视”,孩子也一样。青少年不是父母的附属,他们也拥有独立人格和权利意识,不是可以随意支配的物品。父母应当努力成为孩子的朋友,用尊重的方式陪伴,而不是以陪伴的名义打造“囚禁”的牢笼。

——光明日报《装摄像头监控学习,“无孔不入的爱”也是伤害》

不久前,住房和城乡建设部办公厅印发通知,要求在城市更新改造中切实加强历史文化保护,坚决制止破坏行为。新形势下,城市更新理念应与时俱进。比如,上海虹口区春阳里、黄浦区承兴里、普陀区金城里的均确定为保护保留的风貌街坊,小里弄、石库门和老弄堂等特色建筑被原汁原味地修旧如旧。改造后的历史文化遗产得以持续活化利用,并融入城市功能。福建厦门鼓浪屿历史文化街区利用历史建筑建设唱片博物馆,广东广州通过建设历史文化步道串联散落的历史遗存,浙江杭州利用老工业园区和工业建筑发展文化创意产业……一些创新探索,为城市更新打开了新的维度。强化监管、狠抓落实、及时问责,对破坏城市历史文化遗产的行为依法予以惩处。在保护中更新、在更新中更好保护,才能保留城市历史文化记忆。

——人民日报《守护城市历史文化的根与魂》

在广西南宁南阳镇凤阳路上,有一家无人值守的饮品专营店。老板陈艳艳告诉记者,2012年,她便开始尝试无人售卖,平时只有在补货时才会去店里。顾客上门买货都会自觉扫码支付,从来没有多拿或少付款的情况出现。如今,无人经营的小店和摊点在南阳镇越来越多,顾客都会自觉交费,绝不会少。市民“不以恶小而为之”,不贪小便宜。商家相信市民,市民就自买自取,不赊账不赖账,用守信回应商家的信任。自古以来,“诚”与“信”就是中华民族的传统美德,被视为人的立身之本。也许对于一座城市来说,商品无人“值守”,只是日常生活的一个小细节,不值得过分解读。然而,正是这些小细节,映衬出了城市文明和谐的大环境;正是这些小细节,给了处在“伤诚时代”的人们一丝安慰和暖意。

——北京青年报《经受“无人售卖”的考验呵护社会诚信的种子》

“南宁一老师考编制因毕业证早一天遭拒,当地回应:系按规定办事”,这样一则新闻引发社会关注。仅仅因为毕业证书上的日期比规定日期早一天,就被排除在招聘考试之外,看似是在严格执行规定,差一天也不行,可实质上,这既不合理也不合法。为解决今年高校毕业生就业及近两年来毕业未就业学生的就业问题,国家层面明确鼓励各地用人单位积极面向该群体招聘。可一些地方机械执行招聘标准,简单地把毕业两年以上的高校毕业生排除在外。此举未尊重所有毕业生的平等就业权利,还涉嫌对应聘者进行毕业年限歧视。事实上,这类问题多年前就曾发生,有的地方习惯采取“一刀切”的管理方式,规定只招某一具体时间段毕业的学生。虽说这样能防止具体人员暗中乱开口子,也易于执行,但缺点就是,没有灵活性与弹性。

——新京报《因毕业证早一天被拒录用,不是严守规则而是教条》

全民·爱·阅读

阅读收获正能量 激发活力新思维