

# 人人都要学好五中全会精神

□董连治

江海锐评

学习贯彻党的五中全会精神,实现“十四五”规划和2035年远景目标,意义重大。这是关系到实现全党全民第二个百年奋斗目标的大事,也是关系到增进民生福祉,不断实现人民群众对美好生活向往的大事。因此,学习贯彻落实五中全会精神,不仅是党和政府的事,也不仅是党员和干部的事,而是事关全体人民切身利益的大事。人人都要积极、主动、自觉地学习党的五中全会精神,人人都要为实现十四五规划和2035年远景目标出力流汗,添砖加瓦。

党的五中全会精神与老百姓息息

相关。中国共产党的初心和使命就是“立党为公,执政为民”,党和政府把“一切为了人民的根本利益”作为所有工作的出发点和落脚点。“十四五”规划建议中指出:坚持以人民为中心,坚持人民主体地位,坚持共同富裕的方向,始终做到发展为了人民,发展依靠人民,发展成果由人民共享,维护人民群众根本利益,激发全体人民积极性、主动性、创造性,促进社会公平,增进民生福祉,不断实现人民对美好生活的向往。作为中华人民共和国的公民,国家的主人,连党的大政方针、政策措施、发展规划、远景目标都“一问三不知”,怎么能积极参与、为之奋斗?因此,学习贯彻落实党的五中全会精神,不仅是当前党和政府的头等大事,而且也是全体人民的头等大事,绝对不可

以“事不关己,高高挂起”,有失国家主人的身份。

众所周知,前一时期,习近平总书记为了编制好十四五规划,先后召开了多次不同对象的座谈会,尤其是召开了基层人民群众代表座谈会,身体力行,亲力亲为,把“顶层设计与问计于民”有机结合起来,经过反复综合各方意见,多次修改完善才出台了十四五规划建议。作为国家的主人,人民群众理应认真学习党的五中全会精神,通过学习才能知道,我们的党是多么伟大,在我国发展环境面临深刻变化中,准确识变,科学应变,主动求变,善于在危机中育先机,于变局中开新局,从而夺取了抗击新冠肺炎疫情和经济社会高质量发展的双胜利。人民群众只有通过认真学习五中全会精神,才能更好地为编制本地十四五规划建言献策,力求把地方

十四五规划编制得更能反映民情民意,体现人民群众所想所盼。

十四五规划建议中指出:坚持党的领导,人民当家作主,依法治国有机统一,推进中国特色社会主义政治制度自我完善和发展。实现人民代表大会制度,保障人民依法通过各种途径和形式管理国家事务,管理经济文化事业、管理社会事务。这是中国特色社会主义政治建设,赋予人民群众的权力。人民群众只有自觉、认真地学习和领会五中全会精神,才能有效地参政、议政、督政,更好地发挥人民群众的民主监督作用,促进人权事业的全面发展。综上所述,学习贯彻落实好五中全会精神,是各级党和政府的大事,所有党员和干部的大事,也是全体人民群众的大事;学习贯彻五中全会精神,不仅是当前的头等大事,也是今后一个时期的头等大事。

## 观点声音

前不久,《粤港澳大湾区中医药高地建设方案(2020—2025年)》发布,标志着大湾区中医药高地建设正式启动。这是贯彻落实习近平总书记关于中医药工作重要论述的具体行动。今天,人民群众日益增长的健康需求,正在让古老的中医药焕发勃勃生机;中医独特的健康观,也正在为人们提供全方位全周期的健康保障。遵循中医药发展规律,立足根基,挖掘精华,保持特色,中医药才能根深叶茂、生生不息。中医药事业越是迈向高质量发展,就越要推动中医药特色发展、内涵发展、融合发展。传承精华,中医药发展才能源远流长;守正创新,中医药发展才会清流激荡。在新的历史起点上,让我们落实好新发展理念,紧扣高质量发展要求,开创中医药传承创新发展新格局,为建设健康中国、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

——人民日报《让中医药在创新中传承》

据报道,有运营商为了推广5G套餐,悄然将低价4G套餐下架,用户如需要办理4G套餐只能通过线下营业厅和电话客服。一些运营商之所以下架4G套餐,大力推广5G套餐,是因为5G是一片新的市场,运营商都想在5G市场争夺用户。同时,运营商为5G网络建设投入了巨额资金,在成本压力下试图加大推广力度以消化成本。其实,无论4G还是5G,作为一种商业性技术服务,运营商都应尊重消费者的选择,按照法律法规办事,不能只考虑自身利益,忽视消费者权益。否则,既有可能被有关部门依法约谈乃至依法处罚,还有可能引发消费者反感,转网其他运营商。运营商要意识到,推广5G套餐,应该通过完善的服务、合理的资费引导用户进行套餐升级。我国已全面推行携号转网,消费者有了重新选择运营商的机会。对于某些运营商强迫消费者选择5G套餐的做法,有关方面要高度重视并及时予以纠正。

——经济日报《运营商推广5G不能玩“套路”》

在《中国留学发展报告(2019)》中,中小学生学习成为报告关注的重点之一。中小学生学习呈现低龄化趋势已持续数年。但盲目地将孩子出国学习的年龄提前,并非理智之举。一是亲情的淡漠化和疏远,所谓“新空巢家庭”,指的就是那些孩子在海外读书,父母在国内工作的家庭。二是边缘化带来的社交障碍。对于心智还在成长阶段就出国学习的中小学生学习而言,他们不易融入本土学生的社交圈子,会导致社交障碍等一系列问题。三是个性和潜能的发展难以被挖掘。出国学习的中小学习身处不同的文化背景,缺乏恰当的引导,往往延误了最佳时间,让孩子在个性和潜能的发展中走了弯路,甚至泯灭了灵性。四是文化认同感的弱化。青少年时期是世界观、人生观、价值观形成的关键期,中华优秀传统文化对于青少年的影响,是润物细无声的渗透,但是传统文化的熏陶,乃至文化认同感与世界观的形成需要长时间积淀。故而出国时的年龄越低,人的民族文化根基越浅薄,文化认同感的培养成了无源之水,无根之木。

——光明日报《出国学习低龄化要理性看待》

## 有话直说

### 应培训公众使用“救命神器”

□沈峰

11月5日,南通通州区卫健委与红十字会联合举办应急救援培训,普及自动体外除颤仪(AED)使用知识,为构建院内急救、院前急救和现场急救“三位一体”的公共场所高效急救服务体系奠定基础。(11月6日《南通日报》)

国家心血管病中心发布的报告显示,每年我国心脏病猝死发病人数超过54万人。心源性猝死中,80%以上是 by 室颤引起的。如果能在4分钟之内消除室颤,患者的生存率可以超过50%,这也是医学上所说的“黄金4分钟”。

正因为如此,自动体外除颤仪被誉为公共场所的“救命神器”。但媒体调查发现,公众对AED的认知水平不高,不会使用、不敢使用的情况普遍存在。在不少城市,除颤仪大多陷入了这种“平常无人问津,关键时刻无人会用,无人敢用”的窘境。如在浙江舟山市,共布设53台AED,但自投放以来,总共只使用过两次。显然,设备配置不足、急救知识普及度不高、施教者心存顾虑等因素,都是推广AED所面临的障碍。如果说AED是挽救生命的利器,健全的急救体系则是覆盖更广

泛的保护网。在这张网上,每个人都是一个节点,“只有人人都有救人能力,人人都有获救机会”。

就此而言,南通市通州区卫健委与红十字会联合举办应急救援培训,普及自动体外除颤仪(AED)使用知识,非常值得推崇。

从现实需要来看,急救应该成为每个人基本的生活常识和生存技能。这就要加大对普通公民的急救知识技能培训,提升健康素养。在发达国家,接受过基本急救技术培训的民众被称为“第一急救员”。因为不管任何意外发生,第一个到达现场的不一定是医护人员,可能是市民,可能是消防队员,也可能是警察。危急时刻单纯等待医疗救护人员到场施救,很可能使受伤人员失去救治的希望。

另外,不仅要让更多民众懂得急救知识,会使用AED等急救设备,更重要的是要培养公民急救他人的意识,只有勇于担当,挺身相助,应急救援技能才不会白学,才能呵护生命健康。目前,民法总则已作出了“免责”规定:因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不承担民事责任。在现实中,应当褒奖见义勇为行为、加大普法宣传力度,努力打消救助人的疑虑。



近日,北京市冷链食品追溯平台正式启用。平台通过实施“首站赋码、进出扫码、一码到底、扫码查询”的管理模式,对进口冷藏冷冻肉类、水产品在京流通开展追溯管理,力求做到来源可追、去向可查。消费者可扫描产品包装或销售货柜上的电子追溯码,更加便捷地查询食品安全信息。

(据《人民日报》)

## 要促进文物保护长效机制建设

□戴卫民 陈命荣

### 热点快评

6日上午,市民巡访团文物保护巡察组来到全国重点文物保护单位天宁寺进行文保工作巡察,市、区两级民族宗教事务局有关负责人参加巡察。

市民巡访团受市文旅局之托,2019年9月成立了文物保护巡察组,负责对市区范围的21家全国和省级重点文物保护单位进行巡察。他们对巡察中发现违反《文物保护法》的问题,及时与使用、管理者直接沟通,督促整改,并向其产权单位和主管部门通报,以求把问题消灭在萌芽状态。

文物是历史文化研究和现代科技文化创新、发展的依据,是了解历史、进行爱国主义教育的生动教材。保护好文物,充分发挥文物的作用,有利于维护民族团结和国家的统一,对于促进社会主义物质文明和精神文明建设,促进中华民族和社会主义祖国的兴旺、繁荣昌盛有着重大的现实意义。然而,从市民巡访团文物保护巡察组巡察情况来

看,结果并不尽如人意。不少文物古迹单位不同程度地存在着消防安全工作不到位的现象;个别地方大门紧锁,无人问津;有的单位门前的消防通道停满了私家车,一旦发生不测情况,消防车根本无法通行,将会造成无可估量的损失和后果,等等。

文物保护利国利民,需要上下结合,齐心协力方能实现这一目标。需要领导重视。因为文物保护只有投入没有产出,所以少数领导没有在思想上引起足够的重视。加强领导,就是为文物保护工作提供组织和资金保障。这就需要各级领导高度重视文物保护工作,把文物保护和利用摆上重要议事日程,主要领导亲自抓,分管领导具体抓,有关部门落实好工作职责。以建立文物保护网络为抓手,建立健全各项文物管理制度,层层签订文物管理目标责任书,细化和明确各级领导和部门的责任,安排一定的财政资金用于文物事业。特别要汲取国内外文物单位发生火灾及扑救的教训,尽早把文保消防措施落实到位。

加强各有关部门的整体联动,合力解决文物保护工作中出现的难题。由于文物保

护事关重大,涉及多个部门,这就需要各有关部门强化沟通协调,防止相互推诿,共同解决难题。比如,去年国家文保局已下拨400多万专项经费,提供给天宁寺增加和完善文保消防设施,但由于消防安全标准提高,与原来的维修方案不相适应等原因,该项目至今尚未实施。再者,天宁寺南边停车乱象,必须及时整治,疏通消防通道。这就需要政府部门以主动作为的责任担当,杜绝部门之间相互扯皮,帮助天宁寺协调项目推进中的难题,推进国家文保局批准的这一文保消防项目早日开工实施,并使消防通道早日疏通。

加大宣传力度,营造良好的社会氛围。文物保护是一项系统工程,光靠政府部门和市民巡访团文物保护巡察组的积极性是远远不够的,需要全市上下共同努力,全体市民积极参与。通过广泛宣传,不断提高全体市民的文物保护意识,坚持正常开展“文化遗产日”和“国际博物馆日”等活动,通过举办讲座、发放宣传资料等多种方式,广泛深入地开展宣传活动,使文物保护工作家喻户晓,人人皆知,使文物保护工作在我市高质量发展进程中发挥应有的作用。

## 治理无人机无序乱飞

□孙小二

南通与上海毗邻,为确保展会期间空中安全,杜绝各类违法违规飞行活动发生,南通市发布通告对进博会期间无人机等“低慢小”航空器加强安全管理。(11月8日《江海晚报》)

对无人机等“低慢小”航空器加强安全管理的必要性不言而喻。随着民用无人驾驶航空器技术的日趋成熟,无人机性能越来越好,飞得也越来越高,受到许多航空爱好者的青睐。与此相对,现实中,无人机无序“乱飞”,时有发生,给低空空域安全带来重重隐患,极易发生飞行操控意外导致地面人物损伤、干扰航班飞行、发生窃密泄密事件,甚至被暴恐分子利用后引发暴恐案件。

随着社会经济展发展,无人机市场也将随之快速发展。无人机的功能日趋强大,在农业、工业、国防和救援指挥、情报获取等行业领域不断得到广泛应用,另有大量消费级无人机“飞入寻常百姓家”,越来越多的人成为“飞手”。公开数据显示,从2013年开始,

民用无人机中消费级市场以每年50%的速度快速递增。

企业的利益、消费者的爱好、公共安全的监管,管理与规矩纠缠一起,面临诸多困境。如果管理制度跟不上产业发展步伐,与无人机发展脱节,无人机无序“乱飞”的安全隐患就会越来越严重。对无人机进行管理,依法依规处罚违法飞行,不仅必要,而且必须。需要强调的是,有效管控无人机,杜绝其无序“乱飞”,不只是为维护低空空域安全,确保重大活动安全顺利进行。从长远而言,此举也是确保无人机市场健康可持续发展的必然要求。

未雨绸缪,才能防患于未然。治理无人机等“低慢小”航空器“乱飞”带来的安全隐患,同样需要未雨绸缪立规矩,堵上安全漏洞。既要在有关审批程序、管理规定、适航标准、处罚标准等方面优化升级,也应完善法律法规,在行政、法律、科技等方面多管齐下,建章立制,管防并举,方能堵上无人机无序乱飞的安全漏洞。一句话,管控是手段,目的是保障无人机等“低慢小”航空器市场健康可持续发展。

职或转岗,而同马亚梅一样充满激情的16位老供销人,把509平方米的原新民供销社资产“上海星地超市”买下来,品德超市由此诞生。

马亚梅夫妻俩祖孙三代都是土生土长的供销人,供销社的“种子”也在品德超市生根发芽。会计核算方法、重视人才培养、接地气的政策制度等宝贵的精神财富一直延续至今,“能运营、会管理”是老供销人共同的标签,他们创办的品德超市充满生机与活力。“感谢供销社的培养,我们会一直紧跟供销社的步伐走。”马亚梅坚定地说。

### 精耕细作,点亮企业发展活力

与供销社同频共振,是品德超市办得热火朝天的“制胜密码”。多年来,品德超市与南通供销社、如皋供销社一同推动转型升级、一同推进高质量发展。在“万村千乡”市场工程和“新网工程”建设的支持与催化下,在供销社的帮助和支持下,昔日的小超市旧貌换新颜。经过不断的探索与考察、创新与反战,品德超市不断拓

展业务,与供销社及多家企业合作,共同参股创办了江苏皋德食材有限公司、南通欣晨冷链仓储有限公司、石庄思江农产品产地加工中心、江苏寿都密码农产品公司、南通品德物流配送有限公司等企业,形成了集生产、加工、储藏、配送、销售五大板块于一体的运营模式,一方面加速建设品牌工厂,另一方面打通冷链供应链“最后一公里”。

一直以来,品德超市致力于在提升企业竞争力上想办法。坚持源头把控,擦亮质量名片。多年来与72个供应商紧密合作,好品好德你我同行,及时对出现质量问题的货品进行溯源和履责。抢滩冷链物流,完善产业链条。从2010年开始开展冷链配送业务,目前已建成完善的冷链系统。同时与时俱进,在供销社的带领下,加强信息化建设,促进一二三产业和线上线下全面融合。

### 用心用情,点赞为农服务篇章

品德超市是“农民的超市”,小企业打造大平台,与供销社一同推动为农服务新实践,农民的幸福感与

获得感显著提升。多年来为了销售好的农产品,把黑塌菜、韭芽、萝卜条等销往长三角各大超市及饭店,专门在上海设立如洋农产品销售公司;把配送中心直接建到产地旁,冷库以配送费、冷藏费市场价的70%惠及农户,24小时为农户服务;马亚梅亲自率团队,多年来参与供销社的为农村综合服务站“全覆盖”工程建设,把成功经验传授给乡亲们,同他们一起蹚出致富之路。

马亚梅说:“未来,我们要用五大板块的功能和信息化平台不断激发企业的内生动力,把小企业带动起来,把更多的本地品牌产品推向市场。”

新机遇催人奋进,新变化鼓舞人心。南通品德超市在市场的浪潮中御风前行,奋发进取,一步一个脚印把“总蓝图”转化为“实景图”,“人人都是经营者,个个都是合伙人”,小店更有生命力,经营者更具责任心,消费者更增满意度,企业跟上了时代的节奏和步伐,为服务农民赋能,不断书写“品行天下、德润皋城”、与南通供销社“劲儿往一处使”的新篇章。

·杨钰颖·



如皋老供销人马亚梅2002年始创立了南通品德超市连锁有限公司,这是一家以便利、惠民为主要特色,以生鲜、蔬菜、水果及副食品为主打产品,服务于社区居民的本土连锁企业,目前拥有直营连锁店34家、村级加盟店173家、校园店16家。十几年来,与南通供销社、如皋供销社风雨同舟、齐心协力、不离不弃,为企业持续发展携手共进。

### 赓续传统,点燃干事创业激情

在品德超市,无论是运作模式,还是经营理念,处处都能看到老供销社的身影。“20年前的供销社都是一辆车把商品运回来验收入库、上货架,一件件商品从货架销售出去,我们创业的时候也是不怕苦、不怕累,身兼数职、共同奋斗,几百元一个月的工资,几个月不休息,一年一次聚餐就很满足快乐了。”品德超市总经理马亚梅回忆过往往事,脸上不禁浮现出幸福的笑容。上世纪90年代,随着市场经济大潮到来,供销社传统、单一的经营方式逐渐被冷落,供销社业务凋零,不少供销人选择离

## 马亚梅:与供销社“劲儿往一处使”