

弘扬张謇精神贵在见成效

□董连治

先生“实业救国”的精神,把自己的企业办好,这才是企业家最大的责任和担当。同时要把自身企业的发展,与地方和国家的发展融合起来,同频共振,促进经济社会的全面高质量发展。企业家也要担当社会责任,以实际行动回报社会,积极参与公益和慈善事业,先富帮后富,走共同富裕之路。教育部门要重点学习张謇“教育救国”的理念和思想,围绕“立德树人”之宗旨,通过教育培养德智体美劳全面发展的有用人才。不同人群,要有不同的学习重点,只有这样,才能学好、学深、学透、学而有效。

弘扬张謇精神,要与当前学习十九届五中全会精神有机结合。五中全会的主要精神内容,就是如何编制好“十四

五”发展规划和到2035年的美好远景。我们既要学习习近平总书记身体力行,多次召开不同对象的座谈会,认真听取各方建言献策,集思广益,又要结合学习张謇先生当年在南通发展规划时的前瞻性、科学性、关联性、实用性,比如张謇为南通谋划了“一城三镇”的城市架构,“一城”即南通城区,“三镇”是指工业集聚的唐闸镇,电力和码头的天生港镇,以及宜居宜游的五山风景区的狼山镇。总之,我们要落实习近平总书记倡导的生态优先、绿色发展的新理念、新格局,也要借鉴张謇先贤的思想和实践。

弘扬张謇精神,贵在见成效。当前,南通上下正在认真学习、全面贯彻五中全会精神、劳模精神、抗疫精神,以及张

謇精神。所有这些精神,我们不能孤立地学,而要融合在一起学,做到融会贯通。通过学习,要落地见效,精神变物质。比如企业都在学习张謇精神,学得好不好,主要看结果。结果就是南通今年发展的经济总量有没有过万亿,能不能超万亿。开发园区学习张謇精神实不实,就是要看今年开发园区引进了多少重大项目,开工率、建成率、投产率高不高。教育学校学习张謇精神深不深,就是要看所有学校有没有办成人民满意的学校,为社会为企业单位输送了多少合格有用的人才等等。“空谈误国,实干兴邦”,考核学习的成果,评价优劣的导向,不看表面文章,不搞形式主义,只看落地见效,靠数据说话,以结果论英雄。

观点声音

“那是你的事”“你不懂行吗”“没有什么不尊重你工作”……这两天,因为要求设计师在一天之内作出“100张小年图”和“50张明天的早安图”供挑选,相关聊天记录在网络疯传,深圳飞跃旅行创始人王小琴成功出圈,成为2020年“第一位网红”。所谓的一天设计100张海报或许只是领导的醉翁之意不在酒,不排除故意刁难设计师,逼迫设计师辞职走人的意图。裁员是市场经济条件下最正常的现象,本身可能无须扯到道德的高地上。但这并非对裁员的正常性没有要求,对当下的社会环境来说,该建立何种“裁员伦理”或许值得讨论。对公司来说,尽量按照劳动法办事,是你必须遵守的义务。而对员工来说,在守护自己作为劳动者权利的同时,尽量保持微笑不对前东家出恶言,也算是体面的分手。

——新京报《“一天要做100张图”花式逼员工辞职呼唤“裁员伦理”》

宽敞充足的残疾人停车位、无障碍呼叫按钮、全程专人服务陪伴……11月初,北京市政务服务大厅完成了无障碍环境建设提升,到这里办事的特殊人群可以享受到更加畅通便利的服务。对待残疾人的态度,检验着政务服务的温度,也丈量着一个社会的文明高度。提供政务服务、便民公共服务,就是要设身处地为残疾人着想,主动作为,持续完善残疾人权益保障机制和措施,健全软硬件设施,让广大残疾人真切感受到关爱和尊重。期待政府部门和公共服务机构在关爱残疾人方面进行更多探索创新,带动全社会共同行动起来,汇聚成关爱残疾人士的强大力量,不断增进残疾人福祉,增强残疾人自我发展能力,推进残疾人平等参与发展进程、平等分享发展成果。

——北京青年报《“政务大厅无障碍改造”彰显城市温度》

近日,住建部、发改委等六部门发布《关于推动物业服务企业发展居家社区养老服务的意见》提出,要补齐居家社区养老服务设施短板,推行“物业服务+养老服务”居家社区养老模式,丰富居家社区养老服务内容,完善监督管理和激励扶持措施。对物业公司来说,参与养老服务显然是业务上的重大突破,拓展了发展路径。而且,物业公司提供养老服务具有地利、人和等优势,是其他企业无法比拟的。比如,社区资源可充分利用、社区内服务半径短、较熟悉社区民情民意等。当然,推行这种新模式,离不开社区居民、业委会的支持。因为,物业公司提供养老服务所需的公共房屋和设施,涉及其他小区业主的权益。只有得到社区居民、业委会的支持和授权,小区公共设施才能成功转化为养老设施。

——经济日报《居家社区养老“双服务”应予支持》

前段时间,一段年轻女子出轨快递小哥的视频在网上被疯传,其中还配上了露骨的聊天记录。但不久之后,事件真相大白。在警方的查证下,网上流传的视频被证实是邱某趁吴女士在小区快递站点取快递时通过手机摄录。虽然造谣者被依法行政拘留了9天,但遭受“社会性死亡”的吴女士仍旧深陷困扰:网上的谣言和攻击并没有消失,甚至还有海外网友发信息辱骂她,身边的朋友同事对此议论纷纷,公司也将她劝退。她试着找新工作,却一直被拒绝,精神上备受打击,甚至不敢出门,最终被医院确认为“抑郁状态”。谣言止于智者,更要止于法律。如何在互联网上消除造谣造成的恶劣影响,如何补偿受害人的精神损失和物质损失,这些都应纳入对造谣者的惩戒考量范围。

——半月谈网《面对“社会性死亡”的严重后果,法律不能对造谣者轻轻放过》



设置鸟蛋展示箱、鸟巢知识介绍牌,对沿途可能出现的野生鸟类设置带有二维码的标识牌,游客扫码便知各类鸟种的基本信息和生活习性……为更好宣传和保护野生动物、观察生物多样性,广东省丹霞山自然保护区新修建千米“观鸟小径”,普及鸟类知识,吸引了众多游客打卡体验。(据《人民日报》)

世相杂谈

□沈峰

近日,在江苏省南通市海门四甲镇健康路社区,一位八旬老人在路上不慎摔倒,正好路过的退休干部张树忠见此立马招呼几个热心行人,一起把老人搀扶到墙角边,并在社区工作人员、110民警帮助下将受伤老人送往医院救治。现老人已康复出院休养,他念念不忘这些好心人,让女儿转达对帮助他的热心人的感激之情。(11月26日《江海晚报》)

海门四甲镇健康路社区热心民众毅然扶起摔倒受伤的老人,令人感佩。不可否认,在“扶老人反被讹”的个别案例影响下,一些民众在遇到老人跌倒扶不扶的问

扶起老人扶正了社会良心

生命是第一位的,救死扶伤、扶危济困,既是社会美德,又体现了对生命权的尊重。帮助人其实也承载了一种善的传播,每个人如果都把帮助人融入自己的日常生活中,那些“冷漠社会”的言辞,也就没有立锥之地;那些曾经不愿帮助人的人,也就会越来越多地加入善良的队伍中来。近年来,我市涌现出一大批感人至深的道德模范和先进人物。他们用涓滴之力,映射出普通民众勇于担当社会道德、社会责任的思想境界,诠释着向上向善的时代品格。

进一步看,道德榜样最重要的作用在于引导和启迪。对更多

的普通人来说,我们也许无法站到同榜样一样的高度,却可以用自己的平凡善举,拉近与榜样的距离。德不灰心,点滴滋润;善不拒微,聚沙成塔。时代的进步需要健康向上的道德风尚来引领,社会的发展需要道德楷模的力量来推动。

你怎样,社会便怎样。以凡人善举为炬,点燃我们每个人心中的那份善念,人人见贤而思齐,必然使众多善意汇聚起夺目的光芒。每个人行动起来,成为一个对社会、对他人有帮助的人,美德的宝石在哪里都会闪光。在实际生活中,我们每个人都身体力行地去帮助他人,自觉践行社会主义核心价值观,就会让我们的社会更文明,生活更美好。

江海锐评

连日来,沿着习近平总书记考察南通的足迹,全国各地党政代表团以及社会各界人士,从祖国四面八方来到南通,参观南通博物苑,了解爱国企业家张謇的“实业救国”“教育救国”以及热心社会公共公益慈善事业的事迹。由此可见,张謇不只是南通的,而是全国的。

弘扬张謇精神,不同对象各有侧重。张謇精神涵盖了各方面,我们应根据自身实际,抓住重点致力于某一方面学习。比如企业家们重点要学习张謇

热点快评

金融纾困重在精准度

□知新

“我们公司被列入县里的产融合作企业‘白名单’,产能扩大一倍的贷款随用随贷,利率下降到了3.93%,对我们产品漂洋过海支持很大。”5日,南通宝鹏健身器材有限公司总经理李海嵩告诉记者,“流动资金得到有效保障,生产经营蒸蒸日上,到10月底,实现销售收入1.1亿元,同比增长50%。”(12月6日《南通日报》)

持续创新融资模式,精准落实惠企政策,让成长型企业快速便捷地获得最急需而又成本低廉的资金。这些好做法要持之以恒地坚持下去,并不打断造金融信贷服务“升级版”。

一个基本共识是,金融活,经济活;金融稳,经济稳。成长型企业是南通培育经济新动能的重要源泉,在创业创新发展进程中,资金始终是绕不过的大问题。尤其是受疫情影响,不少企业举步维艰。形势越复杂、企业越困难,金融工作越重要,越要雪中送炭。因此,在企业生死存亡的节骨眼上,加大金融供给支持力度,帮助企业渡过难关,具有十分重要的现实意义。我们欣喜地看到,从出台指导性政策意见,到推行创新性服务措施,南通多管齐下为中小微企业融资“增量、降价、提质、扩面”,这不仅使企业如沐春风、倍增信心,也给未来的大企业一

个成长的支点。

面对严峻的经济环境,当下企业生存不是一般之急,而是十万火急。面对企业的“急吼吼”,金融服务不能“慢一拍”,这就需要金融机构第一时间深入企业,想企业之所想,急企业之所急,既当“店小二”更做“急郎中”,遵循“特事特办,急事急办”的原则,彻彻底底将“一网通办”“最多跑一次”等服务走深走实。

以融资服务的精准度助力企业破解困局、化危为机,这是绕不过的当务之急。我们常讲“企业的需求就是我们工作的追求”,金融活水注入企业重在“定向滴灌”,要根据企业融资需求的结构性特征,从产品、流程、制度等方面入手,进一步深化融资供给侧改革,以超常规举措加强金融产品和服务创新,为企业提供差异化、特色化、个性化的精准融资服务,同时积极利用大数据、云计算等信息技术,切实改进信贷流程和信用评价模型,让企业贷得好、贷得廉、贷得安全。

党的十九届五中全会指出,构建金融有效支持实体经济的体制机制,提升金融科技水平,增强金融普惠性。金融服务企业的成效,关乎国计民生、关系经济运行。只要秉承企业至上的理念,更加注重金融服务的便利性和精准度,就一定能过好企业生存脱困这道关,推动经济迈向高质量发展轨道的步伐更加稳健。

有话直说

让文明成为最美的风景

□刘云海

20日,海安从全国精神文明建设表彰大会上捧回“全国文明城市”奖杯。24日,海门区精神文明建设指导委员会向海门市民发出感谢信,感谢在全区人民的共同努力下,该区创建全国文明城市工作在江苏省15个提名城市中综合排名第三,圆满完成创建任务。(11月26日《南通日报》)

事实上,不只是海安市与海门区,在此次全国文明城市评比中,我市在苏中苏北率先实现全国文明城市“满堂红”,建成全国文明城市群。近些年来,从比冲劲到比持久力,南通不仅跑出了一道文明新风景,更把“软功夫”转换成“永动力”,在高质量发展征程上全力追赶超越。不过,荣誉不是终点,更是一个新的起点,文明城市创建永无止境。

城市文明创建与每个人的工作与生活息息相关,当每个人都为创建工作不遗余力地奉献自己的能力与爱心

的同时,由创建换来的成果也造福这座城市的每一位市民:公共基础设施的完善为市民打造更具品质的生活,卫生死角被清除让小区变得更加清洁靓丽,闯红灯等交通违规现象减少使市民出行更顺畅,城市日益亮化、美化、净化也让市民幸福指数不断提升。如今,创文已不只是对城市荣誉的一种追求,更重要的是,因创文而带来的文化氛围、环境卫生、绿化美化、市容秩序等方面的改善,已实实在在地提升了南通人的生活品质,为广大市民带来了实惠和便利,让生活在这座城市的每一个人都有了幸福感和自豪感。

全国文明城市是反映我国城市整体文明水平的综合性荣誉称号。通过文明城市创建,促成每个人习惯成自然的文明意识,这才是文明城市创建的初衷,从这个意义上来说,文明城市创建将是永无止境的。让我们携手共进,创造新的辉煌,让文明成为南通最亮丽的风景。

银联卡产品赋能新发展格局 数字化服务释放新金融活力

随着我国实体经济蓬勃发展,消费对内需的拉动作用不断提升,为我国消费金融提供重要支撑的银行卡产业在新发展格局中迎来了新的机遇。中国银联顺应数字化发展趋势,联合商业银行加快数字化转型和创新发展,针对不同客群定制个性化权益,在境内外发行了1400余种银联卡,形成了丰富的卡产品体系。作为全球三大国际卡公司之一,截至11月底,中国银联已在全球179个国家和地区发行超过90亿张银联卡。

探索数字化发卡共谋数字化发展

伴随支付行业的数字化转型,中国银联携手商业银行打造联合共赢模式,优化“发卡、绑卡、用卡”一体化服务。2020年8月,首款数字银行卡“银联无界卡”正式发布,截至11月底,工商银行、建设银行等8家银行已在全国累计发行银联无界卡近70万张,中国银行、光大银行等9家银行也

即将发行多款无界卡产品。

银联无界卡创新实现了全流程数字化申卡、快速领卡,打通线上、线下的电邮、公交、手机钱包等多元化支付场景,为持卡人提供商超数字礼券、还款充值立减、互联网动态会员等丰富的专属卡权益。同时,无界卡支持手机一键调取“卡码合一”界面,方便持卡人任选手机扫码或二维码支付,打造用卡线上化的新支付体验。

卡产品体系丰富完善 权益服务水平持续提升

作为具有全球影响力的开放式平台型综合支付服务商,银联联合商业银行,在新技术、新场景方面不断创新实践,共建受理市场。

在服务企业方面,银联拥有以小微企业卡、单位结算卡和商务卡为代表的企业卡产品系列;在服务个人消费者方面,银联打造了以钻石卡为代表的高端卡产品系

列,以跨境返现卡为代表的跨境消费产品系列,针对商旅、女性、年轻等主力消费人群的主题卡产品系列,形成了覆盖居民日常消费需要的丰富卡产品体系,共发行各类银行卡1400余种。

随着生活场景的不断丰富,银联不断完善卡产品,以商旅出行、健康保障、人文娱乐和至臻生活为核心,打造优质权益服务。在商旅出行中,银联卡权益服务覆盖全部场景,为持卡人带来省心的尊享体验。出行前,持卡人可使用酒店臻选权益预订特惠酒店享受房价优惠、住N免一等等专属礼遇。到达机场时,银联卡机场“一元停车”权益、快速安检、贵宾候机厅等服务让持卡人旅途更加舒适便捷。抵达目的地后,接送机服务、星级酒店餐饮与游泳健身等专属权益让每位持卡人尽享旅途时光。

针对年轻人群,银联联合交通银行、招商银行等推出多种动漫与游戏信用卡,

联合华夏银行发布电竞联名信用卡,深受广大年轻用户欢迎。2020年11月起,银联为年轻人群全新打造定制权益活动,持卡人可通过用卡消费和邀请好友,兑换音乐、阅读、运动、旅行、购物等丰富的潮流权益。

在长三角地区,银联于2020年7月携手交通银行、浦发银行等商业银行,推出“一卡汇集长三角”的长三角主题卡,深度融合自驾、高铁、商圈等多元场景与银行核心服务,使持卡人获得更舒心的长三角消费体验,并通过打造“支付+增值”的数字化受理网络和支付生态,助力长三角高质量发展深入推进。

联动境内外银行实现跨境消费无忧

在全球范围内,银联积极联动境内外银行,在境外62个国家和地区累计发行银联卡超过1.4亿张,其中近70%位于“一带一路”沿线。11月底,银联与菲律宾

Cebuana Lhuillier银行达成合作,双方将在2年内共同发行600万张银联卡,这是菲律宾首次大规模发行银联卡,也是今年“一带一路”沿线规模最大的银联卡发卡项目。

2019年,银联发布了为海淘购物、出境旅游等跨境消费人群打造的高端信用卡“跨境返现卡”,目前已发行超过1700万张。在澳门,内地游客带上跨境返现卡,在笔笔消费返现1%的基础上,可额外享受工商银行、建设银行等提供的境外消费返现等奖励。在莎莎、六福珠宝、誉一钟表等当地备受欢迎的购物商城与商户,游客可凭银联卡及“优计划”指定门店专属电子优惠券,享受满额立减或折扣等消费优惠。

面对数字支付时代浪潮,银联将继续开掘消费动能,精准定位消费者的使用习惯和需求,提高服务商业银行的能力,为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局贡献力量。