



江山股份——

# 为南通高质量发展争作贡献



## 不忘初心,牢记使命,建功新时代

不忘初心,牢记使命,是党保持永远年轻的重要法宝,也是江山股份激励自己不断前行的根本动力。作为一家大型农药化工企业,江山股份时时刻刻都牢记着自己的职责和方向,坚持党的全面领导,跟紧党的步伐,经常组织开展“微党课”等党建主题教育活

动,鼓励大家为创造美好生活和实现中国梦而奋斗。江山股份党委书记、董事长薛健同志自2011年主持公司经营与发展工作以来,切实履行企业家的安全、环保等社会责任,构建良好的和谐企业环境,带领公司员工发扬艰苦奋斗、积极进取的优良作风,创新

对接上海、全方位推进高质量发展,“强富美高”新南通建设正取得显著成效。

南通近几年发展飞速,前景不可估量,而决战“过万亿”需要的是凝聚万众一心的磅礴力量。作为具有国企背景的上市公司、南通化工行业的领军企业,江山股份也勇立南通大发展潮头,举旗奋进,争当先锋。

时序更替,华章日新。回首江山股份六十多年所走过的每一步,既凝聚着党和政府的关心和支持,也离不开全体员工的共同努力,它的成长期、创业期,和我们伟大祖国的发展期、腾飞期高度重合。历经三次创业洗礼,江山股份已成长为国家重点骨干企业。近三年,公司综合经营质量在全市32家上市公司中(不含新三板)名列前茅,其中净资产收益率排第4名,净利润排第7名,营业收入排第6名,每股收益排第4名。

在南通进军“万亿”俱乐部过程中,江山股份发挥自身活力,争当“万亿”目标实现的关键增量。

**精准定位,措施明晰,提升竞争力**

经过二十多年的发展,公司已积淀了股东资源(两大股东,具备资源互补潜力)、江山品牌(中国农药行业最早的驰名商标)、生产管理(优秀管理团队,多年来规范经营)、产业转化(设有研究院,工艺研究经验丰富)、三废治理(持续超前地投入安全管理)五大维度的核心优势,同时又存在股权结构不稳定、决策流程效率受制约、资本功能运用不充分、市场渠道布局不完善、基地所处区域限制农化发展等相对劣势。

针对当前在股东、资本、产业、产品四大维度的优势资源,江山股份坚持走国内外双循环道路,积极优化产业布局,提升产业链竞争力,提出“优化产业结构,延伸产业链价值,协同股东优势,做大上市平台”战略总基调,谋划“十四五”发展蓝图与路径。

“十四五”期间,江山股份将扬长补短,通过对标找差,制定精准的战略定位:依托“产业+资本”双轮驱动,围绕农化主线进行化工新材料多元发展,打造“一体两翼”的大型绿色农化企业和全国农化领军品牌。并力争实现“营收利润双升、企业价值翻番”的目标。

“十四五”期间,江山股份围绕“横向拓展新增长极,纵向延伸价值链条”的产业发展思路,确立“农药+化工+新材料”的“一体两翼”产业布局,重点投入三大方向,实现产品结构优化。三大方向分别为:一围绕“高效化”和“制剂化”产品战略,发展高效绿色农药品种和农药制剂产能。二布局下游高景气的特种化学品及新材料,包括磷系阻燃剂和纳米新材料。三追求资源综合利用效率和循环经济模式,包括复合肥、氯甲烷、热电等。

“十四五”期间,江山股份将通过股东协同、决策机制、组织架构、人力资源、激励机制、研发创新、资本运作、风险防范等八大保障体系,确保发展战略的实施落地。

机遇之下,未来已来!江山股份作为南通地方国资的重点企业,将以创新引领高质量发展,并为助推南通实现“万亿”目标贡献自己的力量!

·江农·

## 深耕笃行,因时制宜,推动大发展

正所谓“发展才是硬道理”,目前公司正处于第三次创业发展和转型升级的关键时期,公司领导决策层也是因时制宜,采取一系列举措动态调整发展战略和经营计划。

一是调整战略布局,增强东北市场影响力。2019年,公司通过收购哈利民公司股权,实现了对东北市场的布局,扩大了酰胺类除草剂市场。

二是加强销售队伍和渠道建设。进一步充实南沈制剂销售团队,继续打造以市县级渠道为主、省级平台为补充,服务到重点零售

商的渠道管理体系,全年增加渠道商202个,销售收入同比增长21.93%。

三是协同合作成效显著。公司开展与股东、哈利民、农福平台的业务协同,深耕国内市场,利用国内草甘膦产销量第一的规模优势,有力提升了草甘膦原料采购和销售的主导权、话语权。通过客户协同、渠道协同、产品协同、平台协同,进一步优化公司客户结构,提升收益,产生的协同效益超5000万元。

四是强化国际合作,扩大外贸

出口,在与国际客户优化合作的基础上,逐步加大与其他跨国公司的交流合作,拓展销售品种和渠道,扩大销售规模,公司酰胺类、双敌产品海外销量增势喜人,同比分别增长44%、142%。

肆虐全球的新冠疫情,让人们再次认识到粮食的重要性,更加重视农药等农资投入品。去年初受疫情影响,不少农药企业生产受限,农药供应端出现了阶段性的短缺,而我公司双敌、酰胺类除草剂产品供不应求。对公司来说,这就是做大规模、多创效益的机遇。

## 改革创新,当好标杆,着眼高标准

当前,正值整个农药乃至化工行业格局重塑的关键期,安全监管和环保政策趋严,行业从之前的野蛮生长向日趋规范过渡,让不少从业者面临“标准变高”的阵痛。面对新机遇和新挑战,江山股份逆势而上,积极进行产业布局调整和转型升级,悉心研究市场需求,不断求新求变,为农户提供优质的产品和贴心的服务,进一步提升公司品牌知名度和影响力,并交出一份份满意的答卷。

按照高标准建设行业和地区安全环保标杆企业的目标,公司2019年实施42个环保提升项目

和235个现场改善项目。2018年以来,公司累计投入安全环保专项提升资金6亿元。公司先后被评为国家级高新技术企业、石化行业绿色工厂,全国农药行业首家“国家级清洁示范企业”,成为全省唯一一家被认定为“江苏省绿色工厂”的原药生产企业。

公司通过加快转型升级,加大科技研发投入。公司现有研发项目31个,完成18个研发项目阶段性输出;7600吨/年高效绿色植保产品技术改造项目扎实推进;纳米新材料业务取得关键突破,产品质量比肩跨国公司同类产品水平;7

号炉、RTO项目顺利投产,首条全自动智能化制剂包装线投入运行。

习近平总书记江苏视察谈到两个关键词:高质量发展、可持续发展。这也与我公司的创业初心和定位不谋而合,公司党委书记、董事长薛健一直反复强调:保护生态环境、实现绿色发展不仅是企业的社会责任,也是事关企业生死存亡的生命线。今年国家的“十四五”规划建议也明确提出,要促进经济社会发展全面绿色转型。而江山股份用自己的行动证明,原来农药企业也可以实现绿色生产。

## 见贤思齐,勇担责任,彰显正能量

习近平总书记视察南通期间,再次点赞我们南通的先贤——张謇,同时也向企业提出了更高的要求:“企业家富起来以后,要见贤思齐,增强家国情怀、担当社会责任,发挥先富帮后富的作用,积极参与和兴办社会公益事业。”

的确,一花独放不是春,百花

齐放春满园。江山股份在自身取得发展的同时,始终胸怀社会责任。一直以来,江山股份将慈善文化作为企业文化建设的重要组成部分,在企业积极弘扬“向善向上”的文化理念。近几年公司向慈善机构、社会捐助累计超过500万元。彰显了企业的正能量。

除了积极参加社会公益事

业,主动履行社会责任,作为南通市化工医药行业协会、南通市安全生产协会、南通市化工学会会长单位,江山股份还持续关注员工和相关方的健康安全,持续加大现场改善力度,并助推整个南通化工产业高质量发展,发挥了“示范引领、以点带面”的作用。

