

面向中小企业用户

宽带和专线平均资费再降低10%

据新华社北京4月19日电 工信部19日对外表示,2021年,将继续实施网络精准降费,面向中小企业用户,宽带和专线平均资费再降低10%。

工信部副部长刘烈宏说,“十三五”以来,我国建成了全球规模最大的信息通信网络。光纤宽带用户占比从2015年底的56%提升至94%,行政户通光纤和4G比例均超过99%。根据国际测速机构数据,我国固定宽带速率在全球176个国家和地区中排名第18位,移动网络速率在全球139个国家和地区中排名第4位。

与此同时,我国网络资费水平大幅降低。工信部数据显示,五年来,企业宽带和专线单位带宽平均资费降幅超过70%。

网络提速降费大幅降低了产业数字化转型

的门槛。工信部数据显示,企业数字化研发设计工具普及率和关键工序数控化率分别超过71.5%和51.1%。

从硬件制造到提供全生态链解决方案,智能化转型让联想业绩“逆风”上扬。不久前公布的2020/2021财年前三季度业绩,服务、软件与解决方案业务总体营业额同比增长近38%。

“过去,客户购买的是服务器等传统IT基础设施,今天,他们需要的是数据、算力等全过程服务。”联想集团董事长杨元庆说,网络基础的升级让更多企业,特别是中小企业更便捷获得数字服务。

工信部数据显示,和2015年初相比,我国移动通信用户月均流量提升40多倍。应用的丰富极大推动数字经济领域创新。

以外卖为例,记者从美团了解到,餐饮业在实

现大数据选址、新店数字化推广的同时,已推出了智能收银一体机、扫码盒子等餐饮系统软硬件产品。美团计划在未来三年内,助力百万餐饮商户线上化经营。

工信部提出,下一步,将推动工作重心从网络“覆盖普及”向“提速提质”转变。开展更大范围的千兆光网升级和入户改造,计划用三年时间,基本建成全面覆盖城市地区和有条件乡镇的“双千兆”网络基础设施,有序推动5G网络按需建设和深度覆盖。

与此同时,继续实施精准降费。面向中小企业用户,宽带和专线平均资费再降低10%,着力提升网络和服务质量,提升网络资源使用效率,保障城市热点区域、覆盖薄弱地区用户对不同制式网络的覆盖需求。

新品牌、新品类备受年轻消费者青睐——

把好网红食品的“质量关”

自热火锅、半成品拉面、速食螺蛳粉……近期,众多网红食品品牌强势崛起,备受年轻消费者青睐。数据显示,受“一人食”与“宅经济”等影响,加之电商直播等形式助推,网红食品已成为消费市场的热门增长点。但食品安全、虚假宣传等问题也随之而来。专家指出,市场多方参与者共同打造消费者友好型的互联网市场生态环境,才能持续提振消费信心。

网红食品正走俏

“看完网红拉面的测评视频,我一次就入手了5个口味,现在也经常‘囤货’。”大学生小陈是某网红速食品牌的忠实拥趸,对做法和口味如数家珍。“防疫期间宅家,外卖不好点,自热火锅、自热盒饭、半成品面食就是‘救星’。”

以即食食品为代表的网红食品掀起消费热潮,新品牌、新品类不断涌现,获得众多年轻消费者支持。有机结构数据显示,淘宝、天猫平台2020年方便速食市场总成交额达213亿元,市场规模可观;其中,方便面食、即食螺蛳粉、自热火锅等品类表现最为抢眼。此外,35岁及以下消费者成为网红食品的下单主力;四线及以下城市消费者占总支付人数比例近40%,下沉市场空间广阔。另据《2021中国食品消费趋势白皮书》显示,2021年包装食品、自热食品、预制菜肴等品类仍将加速成长,代餐、功能食品等聚焦健康的细分品类将获更多关注,整体消费市场持续革新。

一批新品牌乘势崛起,一批创业企业随之走到市场的前台。今年2月,自热火锅品牌“自嗨锅”完成逾亿元C轮融资;1月,方便面食品牌“拉面说”获近5年内第6轮融资。2020年12月,轻食品品牌“王饱饱”进行数亿元C轮融资……行业资本助力下,创新企业的品牌创新日益活跃,新产品不断“破圈”,冲击传统食品企业的同时,也为消费者带来更多升级选择,推动消费市场活力涌动。

直播电商助发展

中国人民大学法学院教授刘俊海接受本报记者采访时表示,随着互联网发展进程加快,新兴的消费需求、消费方式、消费活动和商业模式层出不穷。网络直播带货对防疫期间的市场活跃与经济发展起到积极推动作用。

受直播电商带动,网红食品品牌把握线上流量入口,乘势而上。有机构

统计,仅今年1月,知名网红李子柒旗下螺蛳粉产品参与电商直播场次就近1700场,直播销量超85万份,销售额超过3100万元。正因为直播与新品牌的相互赋能,销量奇迹才得以实现。数据显示,2020年中国直播电商市场规模达9610亿元,同比涨幅121.5%。随着直播逐步扩展至电商各领域,预计2021年直播电商整体规模将继续高速增长。未来,“直播间”仍会是网红食品流量的必争之地。

部分网红食品品牌还积极打通线下零售渠道,力争线上、线下不留渠道短板。同时善用互联网内容流量逻辑,抓住短视频APP、兴趣社群等“讲故事”平台,用符合产品风格的策划,推动产品触达目标消费者。

此外,消费群体的变化也是网红食品“爆火”的原因之一。年轻群体逐渐成为消费市场生力军,消费品牌的对应“打法”也应随趋势变化做出调整。有业内人士指出,年轻群体快速改换品牌的消费习惯,造就了如今大量的网红品牌;年轻消费者的新圈层、新偏好也为细分市场的新品牌带来机遇。

食品安全守红线

网红品牌引领消费潮流,但部分产品食品变质、虚假宣传等侵犯消费者权益的事件却屡有发生。今年1月,消费者投诉某网红代餐品牌促销活动涉及虚假宣传;今年2月,有消费者发帖投诉称某知名自热火锅产品的发热包突然爆炸;今年3月,某热门品牌螺蛳粉被消费者投诉吃出烟头。食品行业的老问题成为新兴市场的“绊脚石”。

刘俊海指出,商业实践中,不少互联网企业与电商偏重发展,忽视规范。由于消费者维权成本高于维权收益,很多消费者面临维权窘境,必须多方共同打造消费者友好型现代互联网市场生态环境。立法上,“宜细不宜粗”,提高法律的可操作性、可诉性与可裁性;司法上,“凡诉必理”,通过尽快建立消费者公益诉讼等措施,完善司法

救济体系;行政上,政府有义务充分运用法律赋予的行政指导、行政调解与行政处罚等手段,维护互联网市场秩序。同时,完善行业自律体系与媒体监督体系,敦促企业慎独自律,通过强化质量管理来提升核心竞争力。

此外,网红食品参与直播营销,也必须警惕直播间发布虚假信息诱导用户等违规行为。刘俊海指出,直播模式容易导致消费者的冲动与不理性,有必要对互联网直播营销市场予以规范。销售者在直播平台上销售不符合食品安全标准食品,使消费者合法权益受到损害的,消费者有权主张直播平台与食品销售者承担连带责任。名人直播带货如涉及虚假宣传或造成消费者损害,名人应承担相应的法律责任。直播营销平台也应健全投诉举报机制,降低直播举证难度,协助消费者维权。

专家表示,消费是拉动国民经济持续健康发展的重要引擎,只有全面推进消费者权益保护事业,共促市场激浊扬清,才能持续提振消费信心。

据人民日报



一种新的支付方式正与我们渐行渐近——

数字人民币,让大众生活更便捷

不知你感受到了没有,一种新的支付方式,正与我们渐行渐近——中国人民银行日前透露,2019年底数字人民币相继在深圳、苏州、雄安新区、成都及未来的冬奥场景启动试点测试,到2020年10月又增加上海、海南、长沙、西安、青岛、大连6个试点测试地区。

数字人民币将怎样改变我们的生活?何时才能正式推出?正在海南博鳌举行的博鳌亚洲论坛分论坛上,多位专家对这一热点进行了探讨。

让国内零售系统更便捷

当前,不少国家都在进行法定数字货币的研究,但在技术路线、运行体系、投放路径上各有不同。我国的法定数字货币,其货币功能跟实物现金一样,只不过形态是数字化。

我国为何要研发数字人民币?“研发数字人民币最初的考虑,是拥有14亿人口的中国有着非常大的零售市场,我们希望通过科技的发展给予大众更加方便、有效的支付方式,实现零售系统的升级换代。”博鳌亚洲论坛副理事长周小川说。

扫码支付、与实物现金双向兑换、电商线上场景,甚至是离线钱包支付体验……实际上,在先行启动试点测试的城市,一些“幸运者们”已对数字人民币的便捷有了亲身体验。数字人民币试点测试的使用场景,也覆盖了生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费等多个领域。

或将增加更多使用场景

虽然数字人民币试点范围有序扩大,应用场景逐步丰富,但由于试点测试坚持稳妥、安全、可控原则,目前参与人数、笔数、兑换金额总体较小。

中国人民银行副行长李波说,迄今为止数字人民币的试点是相当成功的,这个过程中他有了不少体会,如数字人民币交易可以实现可控匿名。在李波看来,这样的设计是一个数字化货币的理想特点。

“目前数字人民币的推进还没有具体时间表,但在全国推广之前还有几件事要做到位。”李波表示,首先要增加和扩大试点项目的范围,继续做好试点工作。

他解释说,正在考虑让更多的场景,以及更多的城市进行试点,在试点项目中涵盖更多的使用场景,进一步加强生态系统建设。还要进一步打造数字化人民币的基础设施,提升系统的安全性和可靠性,并建设一套法律和监管框架来监管数字化人民币业务。

发展重点主要在国内

随着数字人民币进程加速,不少人关心央行数字货币跨境支付的互操作性。对此,周小川表示,每个国家都有自己的宏观调控情况,需要有货币主权,目前央行数字货币跨境支付需要充分考虑其复杂性。

“数字化人民币的发展重点目前主要是推进在国内的使用。就人民币的国际化而言,这是一个自然而然的进程。”李波说,我们也要和国际伙伴一起合作,希望长期来看会有一个跨境支付解决方案。

此外,李波透露,比特币和稳定币是加密资产,发挥的主要作用是投资工具,当前很多国家包括中国正在研究对比比特币、稳定币的监管规则,确保不会造成严重的金融风险。

据新华社海南博鳌4月19日电

坚持中国特色世界一流大学建设目标方向 为服务国家富强民族复兴人民幸福贡献力量

(上接A1版)

最后,习近平发表了重要讲话。他指出,清华大学诞生于国家和民族危难之际,成长于国家和民族奋进之中,发展于国家和民族振兴之时。110年来,清华大学深深扎根中国大地,培育了爱国奉献、追求卓越的光荣传统,形成了又红又专、全面发展的教书育人特色,为国家、为民族、为人民培养了大批可堪大任的杰出英才。这是一代代清华人拼搏奋斗、勇攀高峰、争创一流的结果。

习近平强调,清华大学的发展历程,是我国高等教育发展的一个生动缩影。新中国成立以来,我国高等教育走过了从小到大、从弱到强的极不平凡历程,办学规模、培养质量、服务能力实现历史性跃升。特别是党的十八大以来,我国高等教育与祖国共进、与时代同行,创造了举世瞩目的发展成就。

习近平指出,一个国家的高等教育体系需要有一流大学群体的有力支撑,一流大学群体的水平和质量决定了高等教育体系的水平 and 质量。一流大学建设要坚持党的领导,坚持马克思主义指导地位,全面贯彻党的教育方针,坚持社会主义办学方向,抓住历史机遇,紧扣时代脉搏,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局,把发展科技第一生产力、培养人才第一资源、增强创新第一动力更好结合起来,更好为改革开放和社会主义现代化建设服务。

习近平强调,追求一流是一个永无止境、不断超越的过程,要明确方向、突出重点。要培养一流人才方阵。建设一流大学,关键是要不断提高人才培养质量。要想国家之所想、急国家之所急、应国家之所需,抓住全面提高人才培养能力这个重点,坚持把立德树人作为根本任务,着力培养担当民族复兴大任的时代新人。要构建一流大学体系。高等教育体系是一个有机整体,其内部各部分具有内在的相互依存关系。要用好学科交叉融合的“催化剂”,加强基础学科培养能力,打破学科专业壁垒,对现有学科专业体系进行调整升级,瞄准科技前沿和关键领域,推进

新工科、新医科、新农科、新文科建设,加快培养紧缺人才。要提升原始创新能力。一流大学是基础研究的主力军和重大科技突破的策源地,要完善以健康学术生态为基础、以有效学术治理为保障、以产生一流学术成果和培养一流人才为目标的大学生创新体系,勇于攻克“卡脖子”的关键核心技术,加强产学研深度融合,促进科技成果转化。要坚持开放合作。加强国际交流合作,主动搭建中外教育文化友好交往的合作平台,共同应对全球性挑战,促进人类共同福祉。

习近平指出,当代中国青年是与新时代同向同行、共同前进的一代,生逢盛世,肩负重任。广大青年要爱国爱民,从党史学习中激发信仰、获得启发、汲取力量,不断坚定“四个自信”,不断增强做中国人的志气、骨气、底气,树立为祖国为人民永久奋斗、赤诚奉献的坚定理想。要锤炼品德,自觉树立和践行社会主义核心价值观,自觉用中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化培根铸魂、启智润心,加强道德修养,明辨是非曲直,增强自我定力,矢志追求更有高度、更有境界、更有品位的人生。要勇于创新,深刻理解把握时代潮流和国家需要,敢为人先、敢于突破,以聪明才智贡献国家,以开拓进取服务社会。要实学实干,脚踏实地、埋头苦干,孜孜不倦、如饥似渴,在攀登知识高峰中追求卓越,在肩负时代重任时行胜于言,在真刀真枪的实干中成就一番事业。

习近平强调,教师是教育工作的中坚力量,没有高水平的师资队伍,就很难培养出高水平的创新人才,也很难产生高水平的创新成果。大学教师对学生承担着传授知识、培养学生能力、塑造正确人生观的职责。教师要成为大先生,做学生为学、为事、为人的示范,促进健康成长为全面发展的人。要研究真问题,着眼世界学术前沿和国家重大需求,致力于解决实际问题,善于学习新知识、新技术、新理论。要坚定信念,始终同党和人民站在一起,自觉做中国特色社会主义的坚定信仰者和忠实实践者。

外交部谈美日联合声明:

美日不代表国际社会

据新华社北京4月19日电 外交部发言人汪文斌19日在谈到美日领导人会晤并发表联合声明中的涉华内容时表示,美日不代表国际社会;在人权问题上,日美两国是对中国人民和世界人民欠账的;美日应停止在抗疫问题上的政治操演。

汪文斌在当日例行记者会上表示,世界上只有一个体系,就是以联合国为核心的国际体系;只有一套规则,就是以联合

国宪章为基础的国际关系基本准则。美日不代表国际社会,没有资格定义国际秩序,更没有资格将自身标准强加于人。美日嘴上鼓吹“自由开放”,实则拉帮结派搞“小圈子”,煽动集团对抗,这才是对地区和平稳定的真正威胁、对国际规则秩序的肆意破坏。

汪文斌指出,美日应停止在抗疫问题上的政治操演,珍惜生命,尊重科学,为促进国际抗疫合作多做实事,少添麻烦。

中国航天日主场活动24日启幕

首个火星车名称将公布

据新华社北京4月19日电 我国首个火星车名称公布,月球样品首次离京展出……19日,国家航天局举行新闻发布会,介绍2021年中国航天日诸多看点。

今年中国航天日主场活动将由开幕式、国际月球科研站宣介会、第四届中国航天大会等20余场系列活动组成。其中4月24日将举办开幕式,国

家航天局将发布我国首个火星车名称,公布2021年“中国航天公益形象大使”。

“据不完全统计,国家各有关部委、各地方、航天企事业单位以及有关高校、社团,将举办科学讲堂、航天展览等约300项活动。一批航天展馆、航天设施、实验室、车间等也将集中向社会公众和大中小學生开放。”国家航天局系统工程司副司长吕波说。



4月19日,以“拥抱变化”为主题的第十九届上海国际汽车工业展览会在国家会展中心(上海)正式启动。2021上海车展共吸引了全球1000家企业积极参展,展出总面积36万平方米。新华社图片