

补齐生态短板 打造美丽乡村

□陆新华

热点快评

4月30日下午,市委副书记、市长王晖赴通州湾示范区调研农村生活污水治理工作。他强调,要深入贯彻落实习近平生态文明思想,结合国家生态文明建设示范市创建,加快补齐农村生活污水治理短板,打造美丽宜居乡村,促进乡村全面振兴。(5月2日《南通日报》)

农村生活污水治理是农村人居环境整治的重要内容,是实施乡村振兴战略的重要举措。近年来,我市切实加强农

村人居环境建设,积极推动农村生活污水治理,取得了一定成效,对改善农村生态环境、提升农民生活品质、促进农业农村现代化发挥了重要作用。但也要看到,农村生活污水治理目前仍然是农村人居环境最突出的短板,面临着思想认识和资金投入不到位、工作进展不平衡、管护机制不健全等问题。

农村排放的大量生活污水,如果不从根本上治理,不仅长期影响农村的生活环境,而且影响乡村全面振兴的前进步伐。各地要充分认识到加快农村生活污水治理的重要意义,把其作为一项重大民生工程抓紧抓实,提上重要议事日程。

要因地制宜、科学谋划。各地要全面摸清现状,科学谋划和确定本地区农村生活污水治理模式,符合本地发展的实际。要做到农村生活污水治理与生活垃圾治理、厕所革命、黑臭水体整治等统筹规划、有效衔接。

要梯次推进、注重实效。综合考虑经济发展条件、财政投入能力、农民接受程度等因素,合理确定农村生活污水治理目标任务,通过试点示范不断探索、积累经验,带动整体提升,给百姓带来切切实实的环境改变。

要完善机制、全社会参与。农村生活污水治理大力度推进实施后,需要长

效地维护与管理,各地要推进建立有制度、有标准、有队伍、有督查的运行管护机制。要结合村庄清洁行动、厕所革命等活动,采用群众喜闻乐见的形式,大力开展宣传活动,发动群众积极参与农村生活污水治理。

农村生活污水治理事关农村生态文明建设,更事关人居环境的改善和提升。各地必须以更加有力的举措、更加有效的方法补齐这一突出生态环境短板,善作善成,久久为功,走出一条具有南通特色的农村生活污水治理之路,从而打造更多山清水秀的美丽乡村、品质品位兼具的和谐家园,不断提升百姓的获得感和幸福感。

观点声音

最近一段时间,网络互助平台却“热”中遇“冷”。一些知名网络互助平台宣布关停,尚在运行的也出现了用户减少等现象。此外,虚假宣传、诱导加入、莫名扣费、退出困难、理赔纠纷……关于网络互助的投诉不时发生,反映出一项新生事物由产生到成熟的不易,也从一个侧面说明了推动行业规范发展的紧迫性。激发网络互助的正面效应,把“善意”更好转化为“善行”,还须找准问题根源、强化外部监管、促进行业自律。作为成长中的新业态,扎扎实实地提升专业水平、加强自律尤为重要。网络互助平台应把完善流程、提升透明度作为立身之本,切实保护会员隐私和权益。毕竟,人们加入其中是为了寻求互助,如果得不到实实在在的帮助必会离开,平台的发展也将难以继。回归互助的本质、呵护互助的初心,切实保障用户权益,网络互助行业才能更好传递善意、造福社会。

——人民日报《引导网络互助更好造福社会》

小长假期间,天坛公园多款文创产品全新亮相,并首次推出文创打卡路线,市民游客可以边走边吃,在古老的皇家园林中感受古今交融的独特魅力。不只是天坛的文创冰激凌受热捧,刚刚过去的一五一假期,多地上新文创雪糕纷纷“火出圈”。成都宽窄巷子脸谱文创雪糕、三星堆青铜面具冰激凌、武汉黄鹤楼雪糕、莫高窟九层塔雪糕……各种有颜有料有文化的雪糕在网上进行了一场比拼,边走边吃拍照打卡成为旅游新时尚。一直以来,我国景区陷入“门票经济”的怪圈,门票价格被不断推高,既加重了公众旅游支出负担,也不利于旅游业持续健康发展。文创产品“火出圈”,有助于门票经济“跳出圈”。只有找到新的效益增长点,做到门票、文创两条腿走路,才能使景区逐渐摆脱对于门票收入的依赖,实现社会效益和经济效益双丰收,达成景区和游客的双赢。

——北京青年报《文创产品“火出圈” 门票经济“跳出圈”》

最近,谍战电影《悬崖之上》很火。但在现实中,也有“谍战剧”在上演。“如有企业人员看到‘京PXXXX’这个车牌号要注意,这是中央(第五)督察组的暗访车,一定及时在企业群里通知。”4月18日,中央第五生态环境保护督察组通过信访举报获取这条信息。据《中国环境报》披露,中央第五生态环境保护督察组在河南省下沉督察伊始,“暗访车”就被泄露了车牌,督察人员仿佛被装了GPS,行踪都被当地相关部门负责人掌握。环保督察下沉,是对地方环保责任落实状况的一次实地检验,相关部门和企业会感受到压力,这是很正常的。但正确的释压之道,是要把相关工作做在前,真正依法依规按照环保要求和法律,压实监管与生产各个环节的责任。如果平时不努力,总想着在督察环节打“歪主意”,要么试图更“精准”地弄虚作假,要么希望套近乎搞变通,这不仅是自欺欺人,也是对于环保督察本意的背离。

——新京报《别把“谍战”那一套用到应付环保督察上》

全面推进乡村振兴,产业兴旺是基础。逐渐升温的乡村旅游业,成为不少乡村产业发展的首选。实践证明,做好乡村旅游业的“加减乘除”,对于健全我国乡村旅游产业体系至关重要。做加法,增加文化含量和附加值,增强乡村旅游业发展后劲。做减法,摒弃“两靠”式简单思维和发展模式,坚持差异化发展方向。做乘法,发挥品牌带动倍数效应,健全乡村旅游产业结构。做除法,找准乡村旅游业的最大公约数,夯实乡村旅游产业的发展基础。“十四五”时期,重点是全面提升乡村旅游基础设施水平,满足消费者不断增长的刚性需求。用动态的眼光和全域视觉,着力加强乡村旅游基础设施建设。全面提高乡村旅游现代服务水平,以科技赋能乡村服务。充分运用大数据、信息化等现代科技手段,用技术创新引领服务水平提高,推动乡村旅游由传统服务行业向现代旅游业的根本转变。

——光明日报《发展乡村旅游要善做“加减乘除”》

有话直说

多措并举让技能人才脱颖而出

□余 示

最近,习近平总书记对职业教育工作作出重要指示强调,加快构建现代职业教育体系,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。

技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要力量,而职业教育则是培养高技能人才的基础教育、根基教育。长期以来,传统观念束缚了人们的思想,技术工人待遇不高,社会地位偏低,就业观念陈旧,导致技工人才紧缺。从企业实际状况来看,既需要行政管理人员,更需要一线的技术工人。近年来,在新技术革命背景下,新业态催动新型用工模式,各地在推动职业教育、加强技能人才激励等方面出真招实招硬招,技能人才培养成效明显。

推进南通高质量发展,既需要尖端科技人才,也需要大批年轻人从事技能行业,掌握关键技术,制造出更多优质产品,使“南通制造”成为“精品制造”,使制造大市成为制造强市。要以职业教育为纽带,推动构建校企命运共同体,同享技能人才发展红利。

要打破年龄、身份、学历、资历等重重障碍,搭建成长成才“立交桥”,为广大技能人才提供展示技能、切磋技艺的平台。大力推广新型学徒制,促进教学、实训、生产的良性互动,实现教育、人才与产业、创新的有效衔接。要让技术工人名利双收,增强获得感。要健全技术工人评价选拔制度,促进优秀技术工人脱颖而出。完善职业技能等级认定政策,引导和支持企业自主开展技能评价并落实待遇。鼓励企业增加技术工人的技能等级层次,拓宽技术工人晋升通道。企业可实行技术创新成果入股、岗位分红,提高技工物质待遇。

要营造爱才惜才的浓厚氛围,从工作、生活等方面提高技能人才待遇,切实增强职业教育的认可度和吸引力,真正形成“不唯学历重能力”的社会风尚。要给予技能人才“出彩”机会,切实点亮技能人才职业荣光,营造尊重技能、崇尚技能的氛围。要大力弘扬工匠精神,组织开展形式多样的宣传活动,展示优秀技术工人风采。各地区各部门要大力开展技术工人表彰活动,引导社会各界创作更多反映技术工人时代风貌的优秀文艺作品,形成劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的社会氛围,使技术工人获得更多职业荣誉感,增强自豪感,不断提升其社会地位。

世相杂谈

物业拼技能更要拼服务

□刘云海

4月28日,崇川区秦灶街道“大工委”“百+”项目之“主题党日跟党走”活动在苏阳社区举行。辖区4支物业公司代表队一一亮相,通过形象展示、抛接打水带、消防演练、情景模拟问答等,比拼技能。(5月6日《南通日报》)

物业作为服务行业,技术能力显然是一个非常重要的方面,比如消防排查能力、应急抢修抢险能力、小区治安巡查能力等等。崇川区4支物业公司代表队开展技能大比武,无疑是十分必要的,彰显出对物业管理能力的重视。不过,物业部门的技能固然重要,服务态度和理念却更为重要,更需要比拼和提升。

当前,随着城市经济的发展,大大小小的居民小区随之增加,物业管理的困难和问题也不断增多。近些年来,物业与业主的关系总是渐趋紧张,甚至频频引发冲突。一方面,业主指责物业服务不到位,拖欠、拒缴物业费现象屡见不鲜;另一方面,物管公司收不到物业费,只有靠降低服务质量甚至停水停电等手段来逼迫业主缴费。如何为城市小区提供更好的服务,是摆在物业管理企业面前一个重要的课题。

物业服务理念比技能更重要。小区业主享受物业服务,很多时候在意的其实并不只是物业的服务技能,而往往更看重其是否有至上的服务意识和良好的服务理念。因为再好的技术能力,若没有服务理念做“火车头”,终究也不过是好看中不用。要破解物业与业主之间的僵局,根源还在物业本身,关键在于怎么在“服务”二字上做文章,下功夫,物业公司需要的是实实在在的关心和体贴,而不是形形色色的“杀手锏”。物业首先一定要先做好自己,这样才有底气向居民收物业费。试想,物业公司的卫生、绿化、服务等软实力不断增强,对居民反映的问题,不论大小事情都积极寻求解决方法,那么业主看在眼里、记在心里,怎么会拖欠物业费?只有让物业公司真正成为广大业主的“好管家”,老百姓才能消除后顾之忧,实现安居乐业梦。



为培养节水好习惯,北京市水务局日前启动“倡导光瓶行动,杜绝用水浪费”专项行动,督促党政机关、事业单位、会议会展、博物馆、宾馆酒店、公共交通、文化娱乐场所和旅游景区等瓶装饮用水使用重点场所,带头开展光瓶行动,以实际行动树立首都文明节水新风尚。

(据《人民日报》)

江海锐评

实干,应成为基层干部的永恒追求

□刘小松

“江山就是人民,人民就是江山,人心向背关系党的生死存亡。”习近平总书记在学习教育动员大会上强调:“赢得人民信任,得到人民支持,党就能够克服任何困难,就能够无往而不胜。”人民是历史的创造者,人民才是真正的英雄。作为一个身处基层的政府负责人,面对长三角一体化发展的时代机遇,面对推动高质量发展的目标任务,面对人民群众日益增长的对美好生活的追求,通过学习党史,使我深深认识到,必须紧紧依靠人民埋头实干、拼命实干、科学实干,创造奇迹,尽最大努力让人民满意。

坚持为民办事,一件件去做好。学党史、悟思想,重点在于将学习成果转化为实际行动,投身到办实事、开新局中去。作为一名基层

政府负责人,就是要始终坚持以人民为中心,在当前开展的“我为群众办实事”实践活动中,着力解决人民群众的操心事、烦心事、揪心事,切实把实事办在人民群众的心坎上。把改善民生作为工作的出发点和落脚点,从深入群众调研入手,弄清楚群众迫切需要什么,政府能办到什么,列出民生实事工程清单,制订具体工作措施,明确时间表、落实责任人,一抓到底。特别是对人民群众反映强烈的事,马上办、按规矩办、不折不扣办、创造条件办,确保说一件、干一件、成一件。

一件件去做好,需要坚持实干当先。“十四五”的蓝图已经确定,现代化的征程需要我们实干。实干,需要将蓝图付诸实践,空有理想抱负,再宏伟的愿景也只能是“镜中

花”“水中月”。面对人民群众期盼的眼睛,我们任何时候“干”是第一位的,而且必须干出名堂来,提升群众的满意度。要实现目标,完成上级交给的任务,实现人民群众的心愿,我们不能急功近利,需要发挥“实事求是”“一切从实际出发”的优良作风,一砖一瓦、一步一个脚印去抓好落实。“干”字当头、“实”字托底,就是要求我们少做一些“挂空挡踩油门”的事,多做一些“甩开膀子加油干”的事。南通建设长三角一体化沪苏通核心三角强支点城市,我们就要保持在发展速度上争先进位,在发展质量上扛旗夺杯,在贡献份额上追赶超越的精神状态,始终紧盯目标任务,紧盯矛盾挑战,紧抓问题短板,对重点工作、重点项目实行时间倒推、工作倒排、任务倒

逼,加强督查调度,严格绩效考核,确保各项任务一件件落实到位。

历史是最好的教科书。习近平总书记《论中国共产党历史》中指出,我们党之所以得到人民拥护和支持,从根本上说,就是因为始终代表中国最广大人民利益。人民利益就是他们的获得感、幸福感,获得感、幸福感就是他们的满意度。人民群众满意不满意,满意度的多少,很大程度上取决于,我们广大党员干部有没有把“实干”二字放在心中,落实到行动上。

百舸争流奋楫者先,千帆竞发勇进者胜。实干,是我们共产党员的实践品质,是共产党员的优良传统,也是共产党员的宝贵财富。我们唯有实干,才能把握主动、占得先机,实现更快发展,开创全新局面。

(作者系海安市曲塘镇人民政府镇长)

全民·爱·阅读

阅读收获正能量 激发活力新思维

