

# 补齐生态短板 打造美丽乡村

□陆新华

## 热点快评

4月30日下午,市委副书记、市长王晖赴通州湾示范区调研农村生活污水治理工作。他强调,要深入贯彻落实习近平生态文明思想,结合国家生态文明建设示范市创建,加快补齐农村生活污水治理短板,打造美丽宜居乡村,促进乡村全面振兴。(5月2日《南通日报》)

农村生活污水治理是农村人居环境整治的重要内容,是实施乡村振兴战略的重要举措。近年来,我市切实加强农

村人居环境建设,积极推动农村生活污水处理,取得了一定成效,对改善农村生态环境、提升农民生活品质、促进农业农村现代化发挥了重要作用。但也要看到,农村生活污水治理目前仍然是农村人居环境最突出的短板,面临着思想认识和资金投入不到位、工作进展不平衡、管护机制不健全等问题。

农村排放的大量生活污水,如果不从根本上治理,不仅长期影响农村的生活环境,而且影响乡村全面振兴的前进步伐。各地要充分认识到加快农村生活污水治理的重要意义,将其作为一项重大民生工程抓紧抓实,提上重要议事日程。

要因地制宜、科学谋划。各地要全面摸清现状,科学谋划和确定本地区农村生活污水治理模式,符合本地发展的实际。要做到农村生活污水治理与生活垃圾治理、厕所革命、黑臭水体整治等统筹规划、有效衔接。

要梯次推进、注重实效。综合考虑经济发展条件、财政投入能力、农民接受程度等因素,合理确定农村生活污水治理目标任务,通过试点示范不断探索、积累经验,带动整体提升,给百姓带来切切实实的环境改变。

要完善机制、全社会参与。农村生活污水治理大力度推进实施后,需要长

效地维护与管理,各地要推进建立有制度、有标准、有队伍、有督查的运行管护机制。要结合村庄清洁行动、厕所革命等活动,采用群众喜闻乐见的形式,大力开展宣传活动,发动群众积极参与农村生活污水治理。

农村生活污水治理事关农村生态文明建设,更事关人居环境的改善和提升。各地必须以更加有力的举措、更加有效的方法补齐这一突出生态环境短板,善作善成,久久为功,走出一条具有南通特色的农村生活污水治理之路,从而打造更多山清水秀的美丽乡村、品质品位兼具的和谐家园,不断提升百姓的获得感和幸福感。

## 观点声音

最近一段时间,网络互助平台却“热”中遇“冷”。一些知名网络互助平台宣布关停,尚在运行的也出现了用户减少等现象。此外,虚假宣传、诱导加入、莫名扣费、退出困难、理赔纠纷……关于网络互助的投诉不时发生,反映出一项新生事物由产生到成熟的不易,也从一个侧面说明了推动行业规范发展的紧迫性。激发网络互助的正面效应,把“善意”更好转化为“善行”,还须找准问题根源、强化外部监管、促进行业自律。作为成长中的新业态,扎实实地提升专业水平、加强自律尤为重要。网络互助平台应把完善流程、提升透明度作为立身之本,切实保护会员隐私和权益。毕竟,人们加入其中是为了寻求互助,如果得不到实实在在的帮助必会离开,平台的发展也将难以维继。回归互助的本质、呵护互助的初心,切实保障用户权益,网络互助行业才能更好传递善意、造福社会。

——人民日报《引导网络互助更好造福社会》

小长假期间,天坛公园多款文创产品全新亮相,并首次推出文创打卡路线,市民游客可以边逛边吃,在古老的皇家园林中感受古今交融的独特魅力。不只是天坛的文创冰激凌受热捧,刚刚过去的五一假期,多地更新的文创雪糕纷纷“火出圈”。成都宽窄巷子脸谱文创雪糕、三星堆青铜面具冰激凌、武汉黄鹤楼雪糕、莫高窟九层塔雪糕……各种有颜有料有文化的雪糕在网上进行了一场比拼,边逛边吃拍照打卡成为旅游新时尚。一直以来,我国景区陷入“门票经济”的怪圈,门票价格被不断推高,既加重了公众旅游支出负担,也不利于旅游业持续健康发展。文创产品“火出圈”,有助于门票经济“跳出圈”。只有找到新的效益增长点,做到门票、文创两条腿走路,才能使景区逐渐摆脱对于门票收入的依赖,实现社会效益和经济效益双丰收,达成景区和游客的双赢。

——北京青年报《文创产品“火出圈”门票经济“跳出圈”》

最近,谍战电影《悬崖之上》很火。但在现实中,也有“谍战剧”在上演。“如有企业人员看到‘京PXXXX’这个车牌号要注意,这是中央(第五)督察组的暗访车,一定及时在企业群里通报。”4月18日,中央第五生态环境保护督察组通过信访举报获取这条信息。据《中国环境报》披露,中央第五生态环境保护督察组在河南省下沉督察伊始,“暗访车”就被泄露了车牌,督察人员仿佛被装了GPS,行踪都被当地相关部门负责人掌握。环保督察下沉,是对地方环保责任落实状况的一次实地检验,相关部门和企业会感受到压力,这是很正常的。但正确的释压之道,是要把相关工作做在前,真正依法依规按照环保要求和法律,压实监管与生产各个环节的责任。如果平时不努力,总想着在督察环节打“歪主意”,要么试图更“精准”地弄虚作假,要么希望套近乎搞变通,这不仅是自欺欺人,也是对于环保督察本意的背离。

——新京报《别把“谍战”那一套用到应付环保督察上》

全面推进乡村振兴,产业兴旺是基础。逐渐升温的乡村旅游业,成为不少乡村产业发展的首选。实践证明,做好乡村旅游业的“加减乘除”,对于健全我国乡村旅游产业体系至关重要。做加法,增加文化含量和附加值,增强乡村旅游业发展后劲。做减法,摒弃“两靠”式简单思维和发展模式,坚持差异化发展方向。做乘法,发挥品牌带动倍数效应,健全乡村旅游产业结构。做除法,找准乡村旅游业的最大公约数,夯实乡村旅游产业的发展基础。“十四五”时期,重点是全面提升乡村旅游基础设施水平,满足消费者不断增长的刚性需求。用动态的眼光和全域旅游,着力加强乡村旅游基础设施建设。全面提高乡村旅游现代服务水平,以科技赋能乡村服务。充分运用大数据、信息化等现代科技手段,用技术创新引领服务水平提高,推动乡村旅游业由传统服务行业向现代旅游业的根本转变。

——光明日报《发展乡村旅游要善做“加减乘除”》



为培养节水好习惯,北京市水务局日前启动“倡导光瓶行动,杜绝用水浪费”专项行动,督促党政机关、事业单位、会议会展、博物馆、宾馆酒店、公共交通、文化娱乐场所和旅游景区等瓶装饮用水使用重点场所,带头开展光瓶行动,以实际行动树立首都文明节水新风尚。

(据《人民日报》)

## 江海锐评

## 实干,应成为基层干部的永恒追求

□刘小松

“江山就是人民,人民就是江山,人心向背关系党的生死存亡。”习近平总书记在党史学习教育动员大会上强调:“赢得人民信任,得到人民支持,党就能够克服任何困难,就能够无往而不胜。”人民是历史的创造者,人民是真正的英雄。作为一个身处基层的政府负责人,面对长三角一体化发展的时代机遇,面对推动高质量发展的目标任务,面对人民群众日益增长的对美好生活的追求,通过学习党史,使我深深认识到,必须紧紧围绕人民,埋头实干、拼命实干、科学实干,创造奇迹,尽最大努力让人民满意。

坚持为民办事,一件件去做好。学党史、悟思想,重点在于将学习成果转化成实际行动,投身到办实事、开新局中去。作为一名基层

政府负责人,就是要始终坚持以人民为根本,在当前开展的“我为群众办实事”实践活动中,着力解决人民群众的操心事、烦心事、揪心事,切实把实事办在人民群众的心坎上。把改善民生作为工作的出发点和落脚点,从深入群众调研入手,弄清楚群众迫切需要什么,政府能办到什么,列出民生实事工程清单,制订具体工作措施,明确时间表、落实责任人,一抓到底。特别是对人民群众反映强烈的事项,马上办、按规矩办、不折不扣办、创造条件办,确保说一件、干一件、成一件。

一件件去做好,需要坚持实干当先。“十四五”的蓝图已经确定,现代化的征程需要我们实干。实干,需要将蓝图付诸实践,空有理想抱负,再宏伟的愿景也只能是“镜中

花”“水中月”。面对人民群众期盼的眼睛,我们任何时候“干”是第一位的,而且必须干出名堂来,提升群众的满意度。要实现目标,完成上级交给的任务,实现人民群众的心愿,我们不能急功近利,需要发挥“实事求是”“一切从实际出发”的优良作风,一砖一瓦、一步一个脚印去抓好落实。“干”字当头、“实”字托底,就是要求我们少做一些“挂着空挡踩油门”的事,多做一些“甩开膀子加油干”的事。南通建设长三角一体化沪苏通核心三角强支点城市,我们就要保持在发展速度上争先进位,在发展质量上扛旗夺杯、在贡献份额上追赶超越的精神状态,始终紧扣目标任务,紧盯矛盾挑战,紧抓问题短板,对重点工作、重点项目实行时间倒推、工作倒排、任务倒

逼,加强督查调度,严格绩效考核,确保各项目标任务一件件落到实处。

历史是最好的教科书。习近平总书记在《论中国共产党历史》中指出,我们党之所以得到人民拥护和支持,从根本上说,就是因为始终代表中国最广大人民利益。人民利益就是他们的获得感、幸福感,获得感、幸福感就是他们的满意度。人民群众满意不满意,满意度的多少,很大程度上取决于,我们广大党员干部有没有把“实干”二字放在心中,落实到行动上。

百舸争流奋楫者先,千帆竞发勇进者胜。实干,是我们共产党员的实践品质,是共产党员的优良传统,也是共产党员的宝贵财富。我们唯有实干,才能把握主动、占得先机,实现更快发展,开创全新局面。

(作者系海安市曲塘镇人民政府镇长)

# 全民·爱·阅读

阅读收获正能量 激发活力新思维

