

展示党建品牌新形象,开启党建引领高质量发展新征程

## 崇川区“红映濠滨”党建品牌发布

7月21日,崇川区举行“红映濠滨”党建品牌发布会,全面展示全区党建工作品牌新形象,开启党建引领高质量发展新征程。市委组织部副部长、市委“两新”工委书记陈鹏军,区委书记胡拥军,区委常委、组织部部长奚荣华等出席活动。

活动现场,陈鹏军、胡拥军、奚荣华等与会领导共同启动发布“红映濠滨”党建品牌。

据介绍,“红映濠滨”党建品牌从崇川拥江抱水的自然资源禀赋出发,聚焦“再来一次沧桑巨变”的发展愿景,围绕街道社区、非公企业、社会组织、机关事业单位等各领域,一体设计打造具有崇川特色的城市基层党建品牌体系,推动实现全区组织体系更完善、政治功能更鲜明、工作格

局更开放、资源整合更有效、服务发展更有力、党群关系更密切的新目标。

就进一步抓好全区党建工作,胡拥军强调,要高点站位抓谋划。紧扣市委对崇川提出的“提升中心城区首位度,经济总量全省市辖区排名进两位”的奋斗目标,打开新格局、担当新使命、开启新征程,把党的建设放在首要位置,以高质量党建引领高质量发展,让党旗在经济社会发展各个领域高高飘扬。要聚焦重点抓推进。充分发挥企业党组织政治核心作用,推动产创升级,把组织力量推进到片区开发、城市更新、生态修复等各项工作中,加快打造宜居宜业的品质崇川,全方位提供贴心服务,常态化抓好疫情防控、平安建设,不断提升人民群众的幸福感和获得感,安

全感。要强化责任抓落实。牢固树立抓党建是最大政绩的理念,构建“主要领导牵头抓总、分管领导具体负责、职能科室认真执行”的工作格局,创新突破,压茬推进,切实发扬钉钉子精神,一张蓝图绘到底,为高水平建设现代化新崇川作出新的更大贡献。

陈鹏军作点评讲话,他对“红映濠滨”党建品牌的价值意义给予肯定,他说,“红映濠滨”党建品牌为面上谋划品牌建设、打造党建高地作出了有益探索。要用好资源禀赋、深入拓展品牌内涵,提高创建标准、深度培树品牌亮点,健全长效机制、深化巩固品牌成果,为全市基层党建工作示范点培育提供示范样板。

奚荣华作“红映濠滨”党建品牌标识内涵解读。他表示,好的党建品牌要

顺应群众期待,下一步将着力打造集邻里红管家、双创红引擎、益心红马甲、领航红先锋、云端红矩阵在内的五个领域红色党建内容,创造出更多彰显新时代特色、满足群众需求、助推高质量发展的品牌效应。

发布会上,16个街道、社区基层党组织,2个非公企业党组织以及民政局党组织就如何围绕“红映濠滨”品牌体系,开展好相关领域党建工作,塑造更多、更优质的品牌成果,谈体会、做设想、构愿景。他们纷纷表示,在下一步的工作中,坚持问题导向,不断丰富品牌内涵、拓展品牌外延,让党建品牌在“围绕中心、服务群众”中永葆生机活力,在办实事、开新局中焕发新的光彩。

·王菲·

## “红映濠滨”品牌标志、logo解读

“红映濠滨”品牌标志、品牌logo,要呈现给每个人的,就是在党的指引下,“崇川号”巨轮开拔起航、劈波斩浪、行稳致远的壮阔前景。

居中放置的党徽,喻指忠心向党,全区广大党员、群众紧紧围绕在以习近平同志为核心的党中央周围。

渐变色的书法水带,既是濠河、长江“江河相依”的城市特征写照,又刻画了崇川从濠河时代迈向滨江时代的前行姿态,体现了全区上下全力打造宜居宜业的品质崇川的奋斗豪情。

蓄势扬起的红帆元素,帆色由奋

斗之“红”向收获之“金”渐变,寓意崇川正处在黄金发展期和多重战略叠加期,必将秉承习近平总书记“幸福都是奋斗出来的”教诲,把握大局,乘势而上,激励全区上下为“提升中心城区首位度,经济总量全省市辖区排名进两位”贡献激情和热血。

艺术化设计的崇川首字母形象,“CC”造型上宛如一艘红帆船行驶在蓝色波涛上,体现一种向上的开放态势,叠加呈现崇川通过党建引领,为实施“十四五”规划、建设长三角中心城市高质量发展首位区、开启社会主义现代化建设新征程不懈努力的奋斗愿景。

区领导调研港闸经济开发区  
发挥特色产业优势  
持续推动高质量发展

7月21日,区委书记胡拥军率队前往港闸经济开发区,实地调研港闸经济开发区经济社会发展情况。

胡拥军一行先后来到国盛智科、大生集团、可为科技等处实地调研。每到一处,他都认真了解企业生产经营、技术研发、产品创新、安全生产等相关情况,详细询问企业发展面临的问题和需求。他勉励企业要抢抓发展机遇,扩大生产规模,加快转型升级,为全区经济社会高质量发展做出更大贡献。

在随后召开的座谈会上,胡拥军听取了港闸经济开发区重点工作情况汇报,详细了解了港闸经济开发区整体情况、上半年发展形势、当前存在的不足、下阶段工作安排及“十四五”发展规划。

就做好下一步工作,胡拥军强调,港闸经济开发区要争做更大贡献。紧扣市委对崇川提出的“提升中心城区首位度,经济总量全省市辖区排名进两位”的奋斗目标,充分发挥特色产业优势,在资源保障、项目支撑、政策落实等方面加强统筹,持续保持较高的经济增长幅度,确保经济总量与本身体量相匹配。要注入新动能。加大招引引强度,坚持量质并举,重点招引拉长产业链、促进集群发展的项目,确保更多优质项目成功落地;要鼓励企业转型升级,加快技术改造,扩大产能规模,占领更多市场份额;要进一步盘活土地资源,提高土地利用效率。要全面优环境。加快改善园区环境,推进园区基础设施建设,提升园区城市品质;不断创新服务举措,注重线上服务和线上办公结合,持续优化营商环境;狠抓安全生产,切实消除安全隐患,筑牢安全防线。要切实抓党建。持续加强干部队伍建设,切实把党的组织优势巩固好发展好发挥好,全面推进党风廉政建设,营造风清气正的良好发展环境。

·仇纳川·

崇川区政协  
召开一届六次常委会

7月20日,区政协召开一届六次常委会,学习传达了习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神,协商讨论民营科创企业发展相关议题。区政协主席严崇明出席会议并讲话,区政协党组书记、副主席江建春主持会议。

区政协党组成员、副主席镇海洋、宣志成,区政协主席金吉林、陈爱国、袁继平、吴佳培、马俊、王学平、苏美云,区政协党组成员马立兵、王建明,秘书长王耀明出席会议。区政府副区长高栋梁应邀参加会议。

严崇明强调,区政协要把学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神作为当前及今后一个时期重要的政治任务,深刻把握讲话提出的一系列新观点、新论断、新要求,把思想和行动统一到讲话精神上来。要把激发出来的工作动力、工作热情,转化为务实的工作举措和扎实的工作成效,更加广泛深入开展“委员学党史,协商办实事”主题实践活动,把崇川区“有事好商量”协商议事工作推进到新高度,提升到新水平,为崇川经济社会发展作出新的更大贡献。

严崇明指出,民营科创企业是推动经济发展的重要力量,也是推动区域高质量发展的生力军。崇川要统筹协调推进民营科创企业发展;要聚力纾困解困,解决企业痛点;要聚力创新创优,激发创造活力;要聚力培育培强,塑造行业品牌;要聚力改革变革,优化营商环境。

会议协商讨论《关于“推动民营科创企业发展,提升企业核心竞争力”的建议案(草案)》。

会议还协商通过了有关人事事项。·马达·

## 颂建党百年 做时代新人

崇川区关工委举行“张謇故事大家讲”启动仪式

7月19日下午,由区关工委主办,新城桥街道党工委、办事处承办,南通博物院协办的“颂建党百年 做时代新人”主题教育之“张謇故事大家讲”活动启动仪式在南通博物院举行。省人大常委会委员、张謇专项基金管理委员会主任、南通善文化科技发展有限公司董事长张慎欣,市关工委常务副主任程静,区关工委主任曹志林出席活动。

本次启动仪式紧扣“颂建党百年 做时代新人”主题教育活动,扎实推进了爱国先贤张謇寻访活动。活动中,欣欣然校外教育辅导站的孩子表演了民族服装秀《国家》,用手语舞蹈传递张謇爱国主义精神,“五老”志愿者潘萍讲述了张謇先生百折不挠、不畏艰难、大胆开拓的创业故事。张謇家风家教展示馆原馆长杨轶采取小故事互动的方式,生动地诠释了张謇家风家教故事。

接下来,崇川区关工委将把“张謇故事大家讲”融入“颂建党百年 做时代新人”主题教育活动,依托少年法苑、青少年军校等崇川关工委品牌载体,组织动员青少年学生广泛参与“张謇故事大家讲”活动。

·马达 席海涛·

来这里,放心消费

崇川区17家单位  
获评市级示范

日前,南通市放心消费创建活动办公室发布了《关于2020年度南通市放心消费创建先进示范单位的通报》,崇川区共有17家单位获评市级放心消费创建先进示范单位。

近年来,崇川区市场监管局积极开展放心消费创建工作,围绕打造“放心消费,乐享南通”品牌,组织动员街道、企业争创放心消费创建先进、示范单位,以创建提升行业规范、保障改善民生,进一步提升消费品质、优化消费环境,提振消费信心、促进消费增长,更好地服务于崇川经济社会高质量发展。

·施轩·



①



②



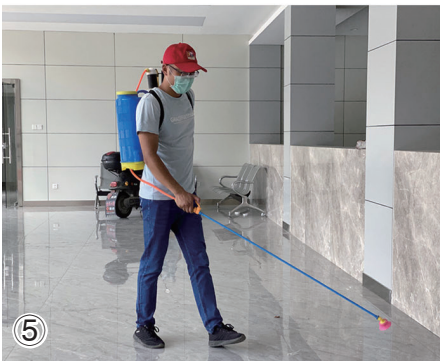
③



④

绷紧安全弦  
筑牢防疫线

风险地区再现,虽然天气炎热,但疫情防控不可放松,崇川区各街道社区疫情防控加强,紧急开展全面摸排、提醒等疫情防控工作。



⑤



⑥

图①:秦灶街道民安花苑社区到辖区培训机构、经营场所等人员密集区发放《疫情防控告知书》。 顾穆摄

图②:狼山镇街道三角桥社区督促辖区盒马超市对进出超市人员监测体温,并查验苏康码,排查风险区域来通人员。 陈美芳摄

图③:新城桥街道文俊村社区组织网格员开展疫情防控小喇叭宣传,提醒居民佩戴口罩,尽快接种疫苗。 付廷锋摄

图④:崇川经济开发区(观音山新城)学堂桥社区“益·先锋”志愿者在观阳名邸小区张贴防疫紧急通知。 邱煜卿摄

图⑤:幸福街道文俊村社区“红微特”志愿者开展疫情防控摸排,并对重点场所开展消杀工作。 倪雯摄

图⑥:任港街道南通港社区网格员和志愿者协助辖区任港医院进行二码联查,并做好居民新冠疫苗接种服务。 吴菊摄

重点整治4个方面内容,严肃查处利用公共停车资源谋私贪腐问题

## 崇川区剑指“公共停车收费管理乱象”

7月20日下午,崇川区纪委监委、区城管局联合督查组走访新城桥街道、和平桥街道,了解公共停车收费管理专项整治工作进展。连日来,区纪委监委联合城管局、市场监管局、发改委、审计局等职能部门对38家公共资源停车场收费情况进行了督查,交办督办问题25个。

针对公共停车收费管理中存在的“微腐败”现象以及监管不到位等问题,区政府于7月14日召开公共停车收费管理专项整治暨停车建设管理三年提升行动工作会议,印发《崇川区公共停车收费管理专项整治实施方案》,与纪检监察部门监督推动公共停车收费管理专项整治工作同步开展,将用3个月时间专项整治公共停车收费管理乱象,不断提升主城区停车管理现代化水平。

据了解,本次整治范围为全区道路停车位、公共停车场等公共停车资源管理中的收费问题。根据《实施方案》,重点整治4个方面内容:整治停车收费问题,如未按规定的收费区域、标准、时间

以及优惠政策收费,私自收取包月费等截留,公共停车收费未及时缴入财政等行为。规范停车服务管理,避免违规收费,提高停车服务水平。提升长效管理水平,推动智慧停车系统和电子支付平台建设,提高停车位利用效率。查处违法违规行为,重点查处在公共停车设施经营权发包、转让过程中违反招投标规定暗箱操作,主管部门管理人员利用职务便利违规减免本人或亲友包月停车费等问题,坚决遏制停车收费管理领域的利用公共资源谋私贪腐问题。

行动开展以来,阶段性成效明显:区城管局对接交警部门施划占道临时停车位3114个,夜间限时泊位713个。相关街道牵头区发改委、城管局、市场监管局、崇川公安分局等部门,进行联合整治,对4个点位提出了行之有效的整改措施。全区市场监管部门巡查、抽查收费停车场所30个,发现问题11项,开展行政约谈、发送书面函告、办理案件调查4件次。

整治尽管取得了一定成效,但牵涉面广、内容复杂的公共停车收费管理还存在不少问题,包括收费管理机制还不够健全,收费模式还不够科学合理,对收费管理人员的日常监管还不位,个别地方甚至发生管理人员利用停车收费权力谋取私利的违纪违法问题。

针对公共停车收费管理“微腐败”问题,5月19日起,区纪委监委就按照省、市纪委监委统一部署要求,聚焦利用城市公共停车设施谋私贪腐问题启动专项整治。此次整治是区纪委监委党史学习教育“我为群众办实事”的具体实践,也是其立足纪检监察机关职责定位、推动提升社会治理水平的具体探索。

专项整治开展以来,区纪委监委对接区12345指挥中心、区信访局等部门,对上半年收到的876条停车相关投诉举报逐一过堂,针对公共资源停车收费问题,印发相关问题交办单12份。6月21日下午,区纪委监委在督查中发现,收费员季某某违反占道停车收费禁

止利用个人账户收费的规定,采用个人微信二维码收取停车费,并未将车辆拍照上传收费平台。问题交办后,季某某被给予经济处罚2000元,并被调整岗位。在问题查处上,区纪委监委围绕公共停车设施规划建设、收费许可审批、经营权发包转让、停车收费管理、收费人员招募管理等关键环节,开展联合督查,明察暗访,推动解决一批群众信访投诉的具体问题,并督促职能部门和属地街道迅速落实整改。

“整治公共停车收费管理问题是上级党委政府从维护群众利益、提升市民满意度角度出发,作出的重大决策部署,而监督保障执行、促进善治发展是纪检监察机关的重要职责。接下来,我们要继续立足监督的再监督,紧扣关键环节、紧盯重点问题跟进监督、精准监督,推动专项整治各项任务落实,以实实在在的整治成效,让群众切实感受到正风反腐就在身边,不断提升获得感。”区纪委监委相关负责同志表示。·邓慧华 高峰·