

新发展阶段南通人口集聚新路径探讨

□季建林 季帅



2020年，南通完成地区生产总值10363亿元，跨入万亿元俱乐部行列。同时，南通首次实现人口净流入16.61万人。南通的社会经济发展进入了产业发展城乡建设人民富裕与人口集聚良性互动新阶段。如何巩固南通人口净流入的格局，实现追赶超越、高质量发展？笔者认为，要坚定不移地把人口集聚作为重要战略，切实将经济发展的动力转移到激发人口活力上来。

一是党委政府在构建“如鱼得水、如鸟归林”的一流创新生态中应更加积极有为。南通要实现高质量持续快速发展，必须下大力克服创新短板，以科技创新催生新发展动能。实现发展动能转化，关键在于能否有大批高质量人才。南通综合性大学少、科研机构少、大型高科技企业少，因而本土高科技人才少，必须大力引进各类人才。在新时期，南通各级党委政府在构建一流创新生态中应更加积极有为，继续做好以下几项工作：一是创造最优商务环境，将着力点放在打造一流的政务环境、法治环境上，大力发展电子政务，创造公平廉洁快捷低成本的营商环境。二是认真落实人才新政。实施好“江海英才集聚工程”，以最大诚意、最好资源、最优服务，吸引“大师级”高端人才、“工匠型”技能人才、青年科技人才等各类人才汇聚南通。三是发挥财政资金引导作用。以财政资金的投入，撬动更多龙头企业、国有企业、科创企业和各类投资机构，加大对初创类、成长型企业的支持力度。四是建设

国家级科研平台。要通过多种方式，全力建取国家大科学装置、重点实验室、工程研究中心等高端平台落户南通。五是形成创新发展的“强磁场”。激励现有企业的各类研发机构和星级孵化器、众创空间等载体发挥作用、多出创新成果，努力形成南通创新发展的新高地。

二是让广揽天下英才的“真金白银”发挥更大效能。新一轮人才新政已颁布，市县(区、市)两级政府均拿出“真金白银”广揽天下英才到南通建功立业，从购房补贴、生活津贴，到创业资金扶持再到政策性股权投资，含金量高。在这方面，今后还应继续做好以下四个结合：一是宣传与落实相结合。对已出台的各项引进人才的政策措施要大力宣传，持续宣传，并且要让政策措施落地生根，从资金拨付到具体部门执行，都要项项落实，事事落实。二是自报与邀请相结合。南通招揽人才的政策含金量高，必然会吸引来“金凤凰”，但是，我们不能坐等人才上门，还要有针对性的去邀请，尤其对那些领军人物、能带来产业链的科技创新人才，要主动上门邀请。三是统筹与分类相结合。南通引进人才的“真金白银”，是综合性的、全方位的，要统筹使用好，发挥整体功能。对象有的是“大师”级人才，有的是大学生；内容有的是住房补贴，有的是生活津贴、有的是创业或创新奖励；时间上有的是一次性的、有的是周期性的；受体有的是个人、有的是企事业单位。因此，要实行分类指导，使受体知条件，知流程，知申办。四是服务与考评相结合。对引进人才的“真金白银”使用及其创造的效益，要有科学的考核评审机制与方法，确保激励到人、政策兑现，防止“空转”、“漏报”、“套空”、重复等问题的出

现，使“真金白银”能产生优质的经济效益与社会效益。

三是全面放开落户限制打造集聚人口最便捷城市。现在，南通全面放开落户限制，各县(市、区)对各类人才和劳动力及就业、创业或居住的各类人员，都实行“零门槛”落户政策，为集聚人口，尤其是吸引劳动和青年人就业、创业和居住，提供最便捷落户条件。在这方面，应继续做好以下几项工作：一是做好宣传工作。要在国内外各种媒体上大力宣传和持续宣传南通全面放开落户限制、实行“零门槛”落户政策，吸引包括普通劳动者在内的各类人员到通工作或居住。二是清理过时政策或规定。各级政府和相关职能部门要彻底清理不利于“零门槛”落户的过时政策或规定，使“零门槛”落户政策全面落实到位。为“零门槛”落户提供优质便捷的“一条龙”服务。三是要有“一盘棋”理念。在吸引人才和集聚人口上，各县(市、区)政策法规措施要“左盼右顾”，不挖墙脚，不搞同质化竞争与恶性竞争。

四是实施住房新政，降低人口集聚成本，提升城市综合竞争力。南通房价这些年上涨太快，不仅不利于引进人才集聚人口，甚至成为南通人口流出的因素之一。如何遏制房价上涨，降低人口集聚成本，提升城市综合竞争力？在这方面，应继续做好以下几项工作：一是提高政治站位。把思想和行动统一到党中央、国务院决策部署上来，牢牢把握“房子是用来住的，不是用来炒的”定位，切实扛起城市主体责任，确保实现稳地价、稳房价、稳预期目标。二是调整房贷政策。按照“保一限二禁三”的原则对现有贷款额度进行调整，引导合理住房消费，抑制投资投机购房。三是构建住房供应与保障体系。加快构建多层次、差异化、全覆盖的住房供应与保障体系。

式的继续教育。大力发展社区教育、远程教育、网络学校、周末学校、夜校等多种形式的继续教育事业，支持引导企业员工接受再教育，提升学历层次，提高从业人员素质。

六是以江海联动开发平台和发展转型

拓展就业创业空间。人口集聚需要空间和产业的支撑，“通江通海通上海”的南通正好具备了这两大优势。我们要利用好这个空间与优势，在未来若干年内，大大加快人口集聚步伐。在这方面，应继续做好以下几项工作：一是以大工程大项目集聚人口。南通在“十四五”期间，将有千个以上亿元项目、百个以上数十亿项目、数十个百亿乃至上千亿项目在建或投产，将会对各类人才及劳动力产生巨大需求，这也是南通可以大规模引进人才和劳动力的底气所在。二是以大交通项目集聚人口。南通与上海、苏南现有3条过江通道，在建和规划建设的过江通道还有8条。北沿江高铁从上海到南通，以及京沪高铁二线通过南通，加之(南)通甬(宁波)高铁建设，南通成为我国一个新的贯通南北东西的高铁枢纽之城，必然成为人口集聚新城。三是以大转型发展集聚人口。重点发展资金技术密集型、产业关联度高、辐射带动能力强的先进制造业和战略新兴产业，重点建设海工船舶、高端家纺特色产业基地，形成具有较强竞争力的现代产业园区；全力促进生产性服务业与先进制造业融合发展，不断提高服务经济的比重，推动城市产业价值链向高端延伸，提升中心城市经济密度；全力推进中央创新区等特色创新载体建设，完善创新生态链，全面提升创业创新环境，提高区域创新浓度，将区域打造成全市、全省乃至全国的“硅谷”，成为全市发展的新动力源。

学习宣传贯彻习近平总书记七一重要讲话精神

领导干部笔谈

百年变局与南通制造业发展机遇和挑战

□曹海锋

习近平总书记在2018年6月中央外事工作会议上提出，“当前中国处于近代以来最好的发展时期，世界处于百年未有之大变局，两者同步交织、相互激荡”。当前，全球格局发生深刻变化，正处于力量改变、权力转移、秩序重塑的关键当口，尤其是新冠肺炎疫情加速了“大变局”，给我国加快科技进步、推动产业优化升级带来新机遇。同时，在中美贸易摩擦、抗击新冠疫情中，暴露出产业链、供应链稳定性、自主可控性等方面存在的短板，从另一个角度看，为我们破除瓶颈、补齐短板提供了契机。

“智者虑事，虽处利地，必思所以害；虽处害地，必思所以利”。危和机总是同生并存的，克服了危即是机。面对严峻复杂的形势，我们要赢得优势，赢得主动，赢得未来，就必须准确识变、科学应变、主动求变，在有效应对危机中抓住新机、开拓新局。

具体到推动南通制造业高质量发展，就是要于百年之变局中主动构建新发展格局，这既是立足当前、着眼长远的战略谋划，是事关全局、深化改革的发展要求，也是塑造优势、把握主动的必然选择。

一是要于变局中“练内功”，提升产业竞争力。百年之变局带来的挑战不只是外部因素，更是内部治理范式的变迁。在新冠肺炎疫情冲击和逆经济全球化思潮沉渣泛起、国际经济循环受阻的条件下，全球呈现出产业链区域化

和供应链分散化的发展趋势，如何应对新形势下全球产业链、供应链重塑的挑战，谋好“双循环”大文章，我们要主动应变，全力守卫制造业基本盘，加强关键产业链的补充和替代，在“后疫情时代”全球产业链重构中占据主动。要紧紧围绕南通16条优势产业链，集中力量建设高技术船舶和海洋工程、高端纺织、化工新材料等6大两千亿级产业集群，优化产业链配套半径，梳理产业链供应链的堵点断点痛点，畅通国内和国际双循环，促进优势产业链在国际国内形成核心竞争力，加快形成自主可控现代产业体系，打造具有区域特色的先进制造业集群。

二是要于变局中“谋未来”，推动产业数字化。在百年未有之大变局下，应充分利用互联网、大数据、云计算等新一轮数字技术带来的“数字红利”，加快推进数字经济与制造业融合发展，加快提升制造业生产效率和经济效益，保证实体经济行稳致远。具体来说，一方面通过“产业数字化”，对我市各传统产业进行数字化整合与再造，带动传统产业提质增效、焕发活力；另一方面则通过“数字产业化”，将数字化的知识和信息转化为生产要素，形成最终产品，培育新产业新业态，为资本、劳动力、技术等其他生产要素提供广阔的发展平台。积极推动新一代信息技术与制造业深度融合，突出数字赋能，努力形成更多新的增长点、增长极，培育经济发展新动能，拓展经济发展新空间。

这样才能更好识变、应变、求变，在危机中育新机、于变局中开新局。

三是要于变局中“勇担当”，坚持产业绿色化。我国推进“碳达峰、碳中和”，彰显了负责任大国在百年之变局中的使命与担当。习近平总书记指出，绿色发展是构建高质量现代化经济体系的必然要求。我们要把生态优先、绿色发展的要求落实到产业升级之中，通过优化产业结构，走科技先导型、资源节约型、生态环保型的发展之路，实现由经济发展与环境保护“两难”向两者协调发展的“双赢”转变。具体而言，要持之以恒地推进供给侧结构性改革，坚持淘汰落后产能、化解过剩产能，最大限度地减少资源浪费；要坚持打好污染防治攻坚战，推进产业绿色升级改造，有效降低能耗；要推动能源产业清洁化转型，积极打造世界级风电产业之都，加快发展生态利用型、循环高效型、低碳清洁型和环境治理型产业，走具有鲜明特色的现代绿色产业发展之路。

习近平总书记指出：“在哲学意义上，‘难’是在任何领域前进道路上永恒的命题。”人类历史一再表明，顺境中存危机，逆境中有机遇。我们要在百年之变局中，认清“危”之必需、找准发展之“机”，打好化危为机的战略主动仗，构筑制造业高质量发展的新格局，为南通打造长三角一体化沪苏通核心三角强支点城市提供有力支撑。(作者系南通市工业和信息化局党组书记、局长)

传承红色金融基因 提高“融金惠通”实效

□张乃华

习近平总书记指出，历史是共产党人最好的教科书，也是最好的清醒剂和最好的营养剂。回望百年党史尤其是红色金融史，老一辈革命家和金融家始终如一的为民情怀、高度自觉的大局意识和善于学习的优良传统，尤其值得我们学习和传承，对我们金融局进一步打造“融金惠通”党建品牌，更好服务南通高质量发展具有极其重要的指导作用。

永葆人民至上的政治情怀。民心是最大的政治，赢得人民信任，得到人民支持，党就能够克服任何困难，就能够无往而不胜。在史无前例的长征史上，为实现中央红军战略转移，守护红色金融弱火种，服务党中央财政需求，国家银行行长毛泽东同志肩挑“扁担银行”踏上征途。途中“扁担银行”始终坚守红色金融机构信誉之本，在确保群众利益不受损的前提下满足军需供给，树立了共产党在百姓心中的良好形象。相反，蒋介石政府为应付庞大战争支出，先后疯狂发行法币、金圆券、银圆券，强制百姓用金银货币兑换，对民间财富疯狂掠夺，引起货币贬值、物价飞涨、人民生活极端贫困，国民经济彻底崩溃，最终导致法币的信用荡然无存。金融良性发展依靠的是信用，而只有顾及人民群众利益，才有长久、可靠的信用。因此，今后任何时候，任何情况下，“融金惠通”各项工作和活动都必须坚守人民立场，经常用是否有利于人民对美好生活的向往、是否解决人民的急难愁盼来衡量一切工作和活动的实际成效，用心用情为民打造好金融服务品牌。

树立服务发展的大局意识。我们党早在创立初期就开始关注经济金融工作，大革命时期明确提出创建农民自己的金融事业，为开创新民主主义金融事业奠定基础。土地革命时期，中华苏维埃共和国国家银行在开展货币斗争、打破经济封锁、保障战争供给、支持苏区经济发展方面发挥了重要作用。新中国成立前夕，中国人民银行成立并发行人民币，在关键时刻统一各解放区货币及财经管理体制，拉开了新中国金融事业发展大幕。上世纪九十年代初，沪深交易所成功开业及期货交易机制引入，向世界发出中国改革开放将坚定不移向前推进的强烈信号。2019年7月，在中国经济加速实现转型升级、推动经济迈向高质量发展的大背景下，科创板应运而生，从此肩负起以科技创新推动经济高质量发展的使命。我们从红色金融胜利的革命史、发展史、壮大史中发现，金融是有政治属性的，金融始终是围绕党的中心工作、服务大局的，我们金融干部学习百年党史，传承红色金融基因，提高“融金惠通”实际成效，就要始终坚持党管金融不动摇，立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，树立大视野、大格局、大胸襟；就要不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，不断提高把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的政治能力、战略眼光和专业水平；就要将南通金融嵌入到服务构建新发展格局、推进长三角一体化中谋思路、出实招、抓落实，确保将党对金融工

作的决策部署落到实处。

增强融金惠通的实践本领。善于学习是百年大党的制胜之道。翻开党领导下的红色金融历史，金融事业从无到有、由弱到强、从封闭到开放，并不断发展壮大直至在世界金融占据重要地位，实质上就是一部创造性学习、创新性实践的历史。长征时期，“扁担银行”的一班人马文化水平普遍不高，履历中与银行业务最接近的也就当过杂货店店员。尽管如此，他们在研究国民党税务机关四联单的基础之上，通过改进金库管理制度和流程，保证了财务制度的科学严谨。之后，通过各种途径不断学习，硬是建立起了一套独立的中央银行体系。上世纪六十年代初期，国际关系紧张，苏联专家拒绝传授印钞技术，中国制钞专家克服一系列困难，反复研制，最终结束了依靠外国人印钞票的时代。当前，面对复杂多变的国内外经济形势和扑面而来的金融科技浪潮，要打造好“融金惠通”党建服务品牌，我们必须重视学习、善于学习。努力通过学习，学会用发展的、联系的、辩证的观点去分析和研究问题，培养自己看海平面“桅杆”的本领，对潜在风险科学预判，对看得清苗头的趋势分析透彻，对到来的机遇及时捕捉，对全市及周边的金融资源充分整合，不断增强工作的预见性、主动性、系统性，为全市经济社会高质量发展汇聚丰富金融资源、营造良好金融环境。(作者系南通市地方金融监督管理局党组书记、局长)

不断深化党的创新理论宣传工作

□陆红琴

第196期

E-mail:zqgg8840@sina.com

重视理论宣传工作并不断拓展新的宣传阵地，是我们党的宝贵经验和技术优势。进入新时代，党的理论创新步伐显著加快。做好理论宣传工作比以往任何时候都更加迫切。坚定不移用新思想定向领航，最大程度提升干部群众的认知认同，凝聚团结奋斗的思想根基，是理论宣传的意义所在，也是职责所在。作为一名宣传战线的同志，必须提高做好理论工作的思想自觉和行动自觉，高站位、勤学习、善谋划、重创新，让党的理论武装工作持续有力地向前推进。

一是以守正优势提升思想引领力。近日，中共中央、国务院印发了《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》。《意见》提出了六个方面任务。第一条就是：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民。巩固党在意识形态领域的指导地位是宣传工作的战略任务。面对社会思想纷繁复杂、主流思想价值遭受侵蚀、敌对势力渗透遏制的形势，必须做到阵地管理不懈怠，任务落实不马虎。要把理论武装作为党建责任制的首要内容，作为意识形态专项巡察的首要方面，真正向理论武装要思想力、领导力。要立起关键少数的责任，深入实施理论武装“一把手”工程，推进党委(党组)理论学习中心组学习制度化、规范化，形成以上率下的学习传导机制。要坚持领导干部、普通党员、基层群众三结合，推进党的理论武装工作。要加强以党史教育为重点的“四史”教育，增强全社会听党话、跟党走的思想和行动自觉。要精心做好形势宣传、主题宣传、成就宣传和典型宣传，着力在凝心聚力、鼓舞士气上下功夫，切实以党的创新理论凝聚党心民心、提振发展信心。

二是以宣讲优势增强理论吸引力。进入新时代，党的理论创新步伐显著加快。做好理论宣传工作比以往任何时候都更加迫切。要让理论宣传改变“听者不悦、说者无奈”的现象，就要掌握需求侧，优化供给侧。要堅持问题导向，积极回应社会关切。要整合现有基层理论宣讲资源，与新时代文明实践中心建设同频共振、同向发力。要高度重视宣讲人才的培育。习近平总书记强调：“新时代坚持和发展中国特色社会主义，需要大批能把马克思主义中国化讲好的人才，讲人民群众听得懂，听得进的话语，让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’。”要扩大视野，分层次、宽领域建立队伍，整合包括更多青年人在内的宣讲人才，加大学习培训，突出示范引导，组建好“理论解读”“百姓名嘴”“文艺宣讲”等不同队伍。通过互动化、短平快的宣讲活动，形成“铺天盖地讲理论”的良好局面，使理论宣传拥有更多的“桥”与“船”，提高理论宣传的亲和力、渗透力。

三是以传播优势扩大品牌影响力。理论宣传本质上是一种思想表达与接受的互动过程，最忌讳生硬的灌输。马克思曾指出，如果你想感化别人，那你就必须是一个实际上能鼓舞和推动别人前进的人。如何才能鼓舞和推动人？表达方式尤为重要。高高在上的说教，只会让理论远离群众。时代在变，舆论生态、媒体格局在变，传播方式和传播手段也在变。理论宣传要加快主流话语体系的创新，既深入理论的内在，又不拒人于千里之外。传播手段上，要尽快彰显网络新媒体优势。在呈现形式上力求大众化多样性。要借助融媒体中心等平台，以网言网语等对作品进行深度加工，重点打造H5、动漫、微视频等表现形式。集成利用理论学习宣讲资源，统筹推出理论板块，开发“理论微信公众号”，提供更多优质的内容，创造更加便捷实用的“产品”，以“活起来”“潮起来”的网络传播，有效提升理论宣传的到达率、点赞率。

奋进新征程，展现新作为，理论宣传任重道远。我们必须以奋斗的姿态，既登高望远、又脚踏实地，既居安思危、又勇毅担当，坚定政治主心骨，凝聚最大公约数，努力为经济社会高质量发展提供强大的思想保证和精神力量。

(作者系启东市委宣传部副部长)