



第216期

E-mail:zqgg8840@sina.com

传承伟大建党精神 铸就坚不可摧的护民之盾

□朱桂华

在庆祝中国共产党成立100周年大会上,习近平总书记发表重要讲话,首次鲜明提出“坚持真理、坚守理想,践行初心、担当使命,不怕牺牲、英勇斗争,对党忠诚、不负人民”的伟大建党精神,强调要永远把伟大建党精神继承下去、发扬光大。伟大建党精神既是中国共产党人的精神之源,也是激励我们不断前行的强大精神力量。国无防不立,民无防不安,作为承担“战时防空、平时服务、应急支援”职能的军地双重领导部门,南通人防全体党员干部要以强烈的政治担当和历史担当,深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,学好党史必修课,传承伟大建党精神,在学思践悟中弘扬光荣传统,在知行合一中赓续红色血脉,全面推进人防事业高质量发展,铸就坚不可摧的护民之盾。

一、传承忠诚之“魂”,坚定理想信念,做对党忠诚的拥护者。“坚定理想信念,坚守共产党人精神追求,始终是共产党人安身立命的根本。”我们要从百年党史中深刻感悟马克思主义的真理力量,坚定马克思主义和共产主义信仰,深入领会中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”,自觉增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。要在深化理论学习中修炼党性,把学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想摆在更加突出位置,深入领会蕴含其中的精神实质和丰富内涵,熟练掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法,不断用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。要在应对风险挑战中锤炼意志,心怀“国之大者”,从历史和现实、理论和实践、国内和国际的角度科学把握世界百年未有之大变局与中华民族伟大复兴战略全局的辩证关系,切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要在践行“两个维护”中淬炼忠诚,坚持和加强党的全面领导,将政治建设作为引领和灵魂贯穿到人防工作全过程各领域,确保始终在思想政治上行动上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

二、传承担当之“责”,激发实干精神,做履职担当的践行者。“七一”重要讲话向全世界庄严宣告,我们已经开启了全面建设社会主义现代化国家新征程,正在向第二个百年奋斗目标进军。号角声声催人奋进,站在两个一百年交汇点,面对人防部门转型升级爬坡期,我们将牢记习近平总书记“人民防空是国之大事,是国家战略,是长期战略”的重要指示,瞄准“全省领先、全国一流”奋斗目标,聚力五大体系建设,谱写人防高质量发展崭新篇章。建设运行高效的现代治理体系,优化体制机制,落实国防动员改革任务,健全人防三级机构四级网络。建设稳定顺畅的组织指挥体系,聚焦备战打仗,拓展“智慧人防”系统使用,构建基于北斗、5G技术,集防空预警、指挥控制于一体的现代化指挥信息平台。建设功能完备的综合防护体系,把握时代与城市发展的脉搏,以《主城区人防工程控制性详细规划》为引领,科学统筹人防工程建设发展,实现战备效益、社会效益、经济效益有机统一。建设集约高效的支撑保障体系,深入开展人防宣传“五进”活动,推动地方立法、强化部门执法,切实维护人防法律权威和群众合法权益。建设履职担当的干部人才体系,严格选人用人政治标准,压实压实党风廉政建设和意识形态工作主体责任,在实战化训练演练中锻造忠诚干净担当的人防铁军。

三、传承为民之“心”,厚植民生情怀,做人民利益的捍卫者。“江山就是人民、人民就是江山,打江山、守江山,守的是人民的心”。人民防空为人民,我们必须坚持以人民为中心的发展思想,始终保持同人民群众的血肉联系,矢志践行人民谋幸福的初心使命,扎实做好“守心”的工作。要准确把握群众需求,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,坚持深入实际、深入基层、深入群众,常态化问政于民、问需于民、问计于民,聚焦人民群众“急难愁盼”和人防发展中不平衡不充分的问题,精准提供人民所需所想的人防服务,切实让城市防护体系更加安全、人防工程开发利用更加高效、人防宣传教育更加普及。要落细落实民生实事,持续深化党史学习教育“我为群众办实事”活动,全面开展“两在两同”建新功“攻坚有我”显担当行动,稳步推进开发人防工程停车位、新增建设老城区自建人防工程、指导人防工程安装新能源电动汽车充电桩、完善人防工程标识、加强人防工程维护、深化人防知识宣传教育、深化文明社区结对共建等7大民生项目,让人防发展成果更多更公平地惠及人民,不断增强人民群众安全感、幸福感、获得感。(作者系南通市人民防空办公室党组书记、主任,一级调研员)

从百年党史中汲取奋进力量 书写报业新闻宣传崭新篇章

□王霞

学习宣传贯彻习近平总书记七一重要讲话精神

领导干部笔谈



习近平总书记在“七一”重要讲话中,语重心长地说:“初心易得,始终难守。以史为鉴,可以知兴替。我们要用历史映照现实、远观未来,从中国共产党的百年奋斗中看清楚过去我们为什么能够成功、弄明白未来我们怎样才能继续成功,从而在新的征程上更加坚定、更加自觉地牢记初心使命、开创美好未来。”

回望党的百年历史,共产党人对理想信念的坚持始终贯穿其中。一路走来,世界上没有哪个政党像我们这样,经历过如此多的生死考验,付出过如此多的惨烈牺牲。为什么有千千万万共产党员慷慨赴死?一言以蔽之,为了心中崇高的马克思主义信仰,为了坚定的实现民族独立、振兴和实现共产主义的理想,共产党人敢于牺牲,以“舍得”换“获得”。正如习近平总书记所指出的:“很难可以摧毁人的肉体,死亡可以夺走人的生命,但没有任何力量能够动摇中国共产党人的理想信念。”理想和信念是共产党人的政治灵魂,是共产党人能够经受任何考验的精神支柱。

回望党的百年历史,共产党人的“赶考”精神始终薪火相传。百年历程,“赶考”常新。中国共产党人“赶考”之心不变,“赶考”之志不移,“赶考”的脚步从未停止。步入新时代,世情、国情、党情更加复杂,一系列前所未有的矛盾、问题和挑战,摆在新一代共产党人面前。以习近平同志为核心的党中央以大智慧、大视野、大格局,解决了许多长期想解决而没有解决的难题,办成了许多过去想办而没有办成的大事。如今,这场考试还在继续。面对世界百年未有之大变局,前进征途上注定充满艰难险阻。我们更应该坚定理想信念,虔诚而执着、至信而深厚,为实现伟大复兴中国梦,积累起最强大的精神力量。

今年是党的百年华诞,南通报业也将迎来八十大庆。自1942年元旦《南通日报》前身《江海报》诞生之日起,这份有着光荣红色基因的报纸,就在党的领导下,深深扎根江海大地,记录着这片红色热土的沧桑巨变。党史报史交汇、映照初心使命。作为新一代南通党报人,学习“七一”讲话精神,就是要进

一步坚定共产党人的理想信念,进一步发扬共产党人的“赶考”精神,从党的百年奋斗历程中汲取前进的智慧和力量,用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向、创新实践,落实好市委书记王晖勉励报业集团“切实当好党的‘喉舌’”的批示要求,用高质量的新闻宣传为南通高质量发展鼓与呼,奋力书写南通报业新闻宣传的新答卷。

一是加强学习、领会要义。近年来,以习近平同志为核心的党中央,把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置加以谋划和推进,逐步形成了一整套关于宣传思想工作的思想体系,这是全党智慧的集中体现。新闻工作者必须全面、系统、深入学习,深刻领会习近平总书记关于宣传思想工作一系列重要讲话的精髓要义和内涵实质,真正做到认识上一致、思想上统一、政治上同心、行动上同步。只有把党的宣传思想工作和思想体系学深学透,才能增加政治敏锐性和鉴别力,才能理清工作思路,找准工作着力点,在复杂舆论环境中守正创新,才能推动报业新闻宣传工作不断强起来、实起来,各项工作更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性。

二是加快融合、彰显担当。当前,融合发展是媒体的大势所趋。传统的渠道、载体或许会式微,但新闻没有消亡,媒体必须肩负起应有的责任和担当。不

管媒体形态怎么变、舆论格局怎样变,原创仍是社会最宝贵的资源,思想仍是媒体最重要的品质,理性仍是时代最需要的力量。像南通报业集团这样的党媒专业机构,要将业界共识化为扎实举措,以“赶考”精神做好融合转型这篇大文章,从快从优在全媒体舆论场,做大做强主流舆论,做大做强主流价值。要坚持围绕中心、服务大局,紧扣新闻宣传中心任务和工作实际,以及时、高效、精彩的传播,讲好“强富美高”南通故事,为铿锵前行的南通提供应有的舆论支撑。

三是加速贴近、服务群众。我们要始终保持感知和呈现客观世界的热情和能力,致力建设与南通城市发展能级相匹配的新型主流媒体。要走好新时代宣传思想工作的群众路线,变读者为用户思维,做到人在哪里、新闻宣传做到哪里。要加快满足用户多样化、差异化资讯需求,努力实现用户池的迭代更新。破解这些业界的共性问题很难,但是再难也难不过建党初期。我们切不可因循守旧或迷失盲从,每个人的理念更新和工作质量,汇聚起来就是报业集团未来前进的方向。我们要因时、因势、因企制宜,积极探索适合自己的发展模式,在不断嬗变的媒体格局中努力找到自己的位置。

(作者系南通日报社(集团)党委副书记、总编辑)

在跑赢新赛程中贡献党媒力量

□张俊

党的舆论工作伴随着我们党百年奋斗历程,发挥了极其重要的作用,舆论的力量始终是推动历史进步、实现伟大梦想的重要力量。习近平总书记指出,舆论导向正确,就能凝聚人心、汇聚力量,推动事业发展。

当前,南通多重国家战略机遇叠加,各种发展资源汇聚,迎来了百年未有之新风口、新机遇。全市上下正按照习近平总书记提出的“争当表率、争做示范、走在前列”的总要求和省委部署,奋力建设长三角一体化沪苏通核心三角强支点城市,全力跑赢现代化建设新赛程。在这样的历史当口,更加需要发挥舆论的引领作用,把全市广大干部群众的思想统一到中央、省和市委的决策部署上来,把力量凝聚到“奋进现代化跑赢新赛程”主题实践上来,为推动建设更高质量“强富美高”新南通提供强大的舆论支持和思想保证。

南通报业作为地方主流媒体,脱胎于1942年创办的《江海报》,这份诞生于抗日烽火中的红色党报,今年迎来创刊80周年。80年风雨洗礼,80年砥砺前行,如今正面临着建设与媒体生态要

求相适应、与南通城市发展相匹配的新型主流媒体集团的艰巨任务,必须从党报红色基因中汲取滋养,凝聚推动新时期报业高质量发展的前行力量。

一是要有讲大局、顾全局的眼界胸襟。我们常讲胸怀大局、服务全局,在大局中思考、在全局中奋起。南通报业经过80年的发展进入到新的历史时期,同样面临着立足大局、服务全局、构建格局、开辟新局的大问题。从全市范围看,市委市政府的中心工作是大局,报业集团要围绕中心、服务大局,同时要思考在全局工作中处于什么样的位次、发挥什么样的作用、产生什么样的影响、贡献什么样的力量。从报业发展看,做好舆论引导工作是大局,推动高质量发展是全局,要考虑如何推动全局工作在行业内部、在全市范围争先进位、走在前列。我们只有正确把握讲大局和顾全局的辩证关系,才能找准发展方向,朝着既定目标奋勇前行。

二是要有不服输、不怕输的胆识气魄。我们经常讲“争先恐后”,“争先”是应该的,“恐后”也要实事求是。事实上,从媒体发展进程而言,地市级媒体一直

处于落后状态,一直在跟进追赶的路上。互联网蓬勃兴起时我们一脸茫然,10年后才有了地方党媒官网;移动端发展5年后,我们才有了新闻客户端、双微、视频、抖音矩阵。再下一个5-10年,当人工智能和物联网传播蓬勃发展时,我们可能才能跟上。跟大媒体、大平台相比,技术上的“输”是必然的。但我们要紧跟潮流不服输,敢闯敢试不怕输,既要有发展定力做好自己的事,更要有发展自信补短板、求突破。当前,报业集团改革力度之大、推进速度之快前所未有,相信只要心中有目标,我们就不会掉队太远,走在前列只是时间问题。

三是要有拼第一、创唯一的毅力品质。党的各个历史时期伟大精神的背书是“最终取得胜利”,所谓“胜利”,是第一性或唯一性的,这是一种敢于斗争、敢于胜利的精神,也是我们报业当前最需要倡导和弘扬的精神。去年以来,南通报业提出要打造“通城第一宣传品牌、通城第一服务品牌”的奋斗目标,这里的“第一”有三个界定:通城第一、样样第一、第一品牌,体现了报业应有的实力、自信和担当。同时,“第一”

是比出来的,媒体界拿第一,更多的是要靠“创唯一”来保证,好的策划、好的创意、好的作品、好的业绩要有独创性、唯一性,这需要斗争精神,要跟自己斗争、要跟传统的思维习惯、思维方式斗争,要走出一条报业特性的创新发展之路。

四是要有为了谁、依靠谁的人民立场。历史是人民创造的,实现中华民族伟大复兴的中国梦必须由人民去推动实现。我们要坚持新闻舆论的党性和人民性的统一,尊重人民群众的首创精神和奋斗精神,始终把笔端和镜头瞄准基层一线、实践一线,始终以人民为中心,让群众唱主角,生动反映全市上下践行“两个维护”的生动实践、宝贵经验和丰硕成果。要更大力度组织开展各行各业、各条战线的典型宣传,通过“小故事大主题、小切口大题材”,以小见大、以点带面,大力弘扬“奋进现代化跑赢新赛程”的时代精神、奋斗精神和奉献精神,让党的声音成为时代最强音,让奋斗者成为时代最可爱的人。

(作者系南通日报社(集团)党委委员、副社长、副总编辑)

书写党媒工作者新的“赶考”答卷

□周建江

习近平总书记“七一”重要讲话,深情回顾中国共产党百年奋斗的光辉历程,概括总结32个字的伟大建党精神,庄严宣告党的第一个百年奋斗目标顺利实现,号召全体党员在新的“赶考”之路上争取更大光荣。习近平总书记的“七一”重要讲话思想深刻、内涵丰富,新闻舆论工作战线上的每一位同志,必须学思践悟、落实行动。

新闻舆论工作作为党的一项重要工作,历来承载着传播政策主张、记录时代风云、推动社会进步、守望公平正义的神圣职责和光荣使命。中国共产党的百年历程也充分证明,重视新闻舆论工作,是我们党革命、建设、改革事业不断取得胜利的一个重要法宝;做好党的新闻舆论工作,是关乎治国理政、定国安邦的大事,不容许须臾的懈怠和放松。新闻舆论工作要呈现新气象、迸发新活力,需要全体党媒工作者牢记职责使命、锐意改革创新,紧抓全媒体、数字化发展大潮,全面提升主流媒体传播的能力水平,在创新发展中唱响主旋律、传播正能量;着力打造精品力作,反映人民心声,壮大主流思想舆论,唱响礼赞新时代、讴歌中国梦的时代强音。

学习贯彻习近平总书记在“七一”重要讲话精神,党媒工作者需要从以下三个方面,用实干担当和现实作为,面对新“赶考”,书写新答卷——

一是致力提升传播思想高度,真学真信增强政治引领力。政治引领,力量无穷。唯有提升传播的思想高度,增强政治引领力,才能把支持我们的人搞得多多的,把反对我们的人搞得少少的,才能让我们在实现第二个百年目标的

新征程上,更加坚定、更加自觉地牢记初心使命、开创美好未来,确保伟大事业继续取得成功。

政治引领关乎政治方向和舆论导向。习近平总书记多次强调,要把握正确舆论导向,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,巩固壮大主流思想舆论。这一重要论断,是做好新时代党的新闻舆论工作的第一指南。党媒工作者要深刻领悟、努力践行,特别是要善于从政治思想上把握导向、增强引领,切实履行新使命、实现新作为。

强化政治引领,必须善于学习。作为党的政策主张的传播者,首先必须成为思想政治领域中的一名优秀学习者,要先学一步、学深一层。只有真学真信,才能引导到位。新闻工作者要带着信念学、带着感情学、带着使命学,真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行,这样才有可能把习近平新时代中国特色社会主义思想讲清楚、说明白,让老百姓听得懂、能领会、可落实。

二是致力提升传播平台广度,火力全开增强传播辐射力。新闻传播的辐射力,指的是媒体运用多种传播渠道、形态和手段,最终形成协同宣传的效果总和。努力提升传播平台的广度,创新拓展舆论宣传的渠道、形态、手段,在媒体格局发生突变、融合发展日益迫切的今天,显得尤为重要。

对于推动主流媒体融合发展,习近平总书记历来高度重视,曾先后多次在不同场合发表过系列重要讲话。

2019年1月25日,他在主持中共中央政治局第十二次集体学习时明确要求,党报、

式,加快融合发展步伐,实现宣传效果的最大化和最优化。对于手段创新,习近平总书记更是早在2013年8月19日

召开的全国宣传思想工作会议上就已指出,要积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法,特别是适应社会信息化持续推进的新情况,加快传统媒体和新兴媒体融合发展,充分运用新技术新应用,创新媒体传播方式,占领信息传播制高点。

为切实增强党报新闻宣传的辐射力,近年来,南通报业传媒集团认真学习贯彻习近平同志关于推进传统媒体和新兴媒体融合发展的系列重要讲话精神,积极推动改革,努力探索创新,着力推动传统纸媒和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合,通过流程优化和平台再造,实现媒介资源、生产要素的有效整合,建成包含手机新闻客户端、微信公众号、第三方平台视频号、新闻网站、传统纸媒等众多媒介形态在内的全媒体传播矩阵,形成全方位、立体式、全时段、多层次的全媒体传播格局,党媒宣传的辐射力得以明显提升。但对标更高要求,我们的融媒体改革还仅处在从“相加”到“相融”的演进过程中,离习近平总书记要求的“你中有我、我中有你”“你就是我、我就是你”还有很大差距,需要我们继续努力、不断推进。

三是致力提升传播内容活度,出新出彩增强传播渗透力。信息过剩时代,唯有内容鲜活,才能被用户接受,而在传播渗透过程中抵达人心,起到较好的传播效果。在互联网新产品更新迭代日益频繁、全媒体传播信息爆发增长的当下,那些内容陈旧、落入俗套、了无新意的答卷,需要我们不忘初心、担当使命,通过不断学习丰富自己、迎接挑战提升自己,用每个人的实干笃行和无私奉献,努力为党的新闻舆论事业作出新的更大贡献。

新意的传播,注定效果低下。可以这样说,传播内容不能出新出彩,传播效果就是“泥牛入海”。

“明者因时而变,知者随事而制。”在信息无所不在、无所不及、无人不用的时代,做好新闻宣传工作,比以往任何时候都更加需要创新。“对新闻媒体来说,内容创新、形式创新、手段创新都重要,但内容创新是根本的。”2015年12月25日习近平总书记在视察解放军报社时,就已专门对此作过重要阐述。

作为南通市委机关报主办者的南通报业传媒集团,近年来在积极推进媒体融合改革进程中,已在数字产品研制、数字融媒呈现探索、全媒体产品渠道选择等方面,做了一些尝试,积累了一些经验,在同城媒体推进融媒改革的探索实践中走在了前列。但总体来看,这些尝试还未完全成为内容生产的范式,一些探索还处于“实验室”“试验田”状态,远未能在整个机构的内容生产上普遍推开,更多传统媒体人融媒转型的压力依然很大,需要我们不断加大力度,将融合改革不断推向纵深。

担当新使命,踏上新征程。站在我们党实现第二个百年奋斗目标的新起点上,对于每一名党媒工作者来说,要能活学活用全媒体呈现方式,成为熟练运用新手段新方法、创新内容表达的行家里手,在媒体融合的新的“赶考”路上交出满意答卷,需要我们不忘初心、担当使命,通过不断学习丰富自己、迎接挑战提升自己,用每个人的实干笃行和无私奉献,努力为党的新闻舆论事业作出新的更大贡献。

(作者系南通日报社(集团)党委委员、副社长、副总编辑)