

动能
澎湃



·发展

初秋的风不仅送上清凉，也吹出颗颗硕果：锦鼎高端家纺制造、佳博高支高密成品布等超10亿元项目纷至沓来；旨在打通交通堵点的现代大道西延等城建工程有序推进；时尚家纺广场项目迎来三大国企携手注资推进……

在这个收获的季节，行走在南通国际家纺产业园区，处处可以感受到澎湃的发展动能和丰收的喜悦。

“十四五”全面开启社会主义现代化建设新征程，市委围绕勇当全省“争当表率、争做示范、走在前列”排头兵，对家纺园区明确“全国家纺行业高质量发展树标杆、产城融合发展三年出形象”的全新定位。

在这样一个历史性的时刻，作为一名“新生儿”，家纺园区将以什么样的姿态开启现代化建设新征程？“时代的接力棒已经交到我们这代人手上，我们别无选择，唯一的姿态就是躬身入局、艰苦奋斗，就是以‘奋进家纺园、勇当拓荒牛’为引领，推动园区‘艰苦创业启新程’。”副市长、南通国际家纺产业园区党委书记潘建华说。

勇当拓荒牛，推动园区「艰苦创业启新程」



艰苦奋进，把“创”写入血脉

回望历史，艰苦创业是家纺园区最鲜明的底色。从1895年张謇在通州兴办纱厂、1901年在海门垦荒种棉，开启艰苦创业显峥嵘的历史性时刻。

四十多年前，改革开放的嘹亮号角犹如声声惊雷，唤醒叠石桥、志浩周边群众的创业基因，开始在桥上摆摊进行简单的商品交易，由此开启了一个热火朝天的创世时代。

两大市场从无到有、从有到优的过程，最宝贵的不是市场规模在不断扩大，而是背后蕴含的“创”字内涵，成为支撑南通家纺产业蓬勃发展的精神支柱和力量源泉。

两大市场从最初的桥边摊，到成长为全国最大的家纺市场，其间凝聚着无数创业者的汗水与泪水。截至目前，两大市场共集聚个体工商户38500家，从业人员近40万人。

更为难能可贵的是，无数创业者敢于破除惯性思维、既有模式，敢闯敢试，把不可能变为可能。截至目前，两大市场在全国家纺床品市场占有率超过50%，拥有外贸进出口企业350多家，产品远销130多个国家和地区，2021年上半年进出口贸易额达86.63亿元，同比增幅81.69%。

“创”还在于敢争第一，勇创唯一，推动两大市场一步步走在前列。从而缔造出全国首家进驻专业市场的知识产权法庭、全国首个家纺行业知识产权快速维权中心、江苏省首家华侨村等众多骄人荣誉，成为全国最大家纺类商品集散中心和流通领域的领先集群。

现如今，两大市场从原有国内销售拓展到海外市场，从实体销售拓展到网上销售，从单一产销到形成涵盖“织、染、印、成品、研发、物流”完整产业链，无一不是顺应时代发展趋势，在创新中寻找答案的产物。尤其是去年以来，园区积极应对疫情带来的不利影响，加快推进产业链创新转型，在设计端导入众包众创模式，在制造端逐步实现供应链的柔性化，在销售端打造首个覆盖全国的家纺B2B垂直平台，在产品端加快实施品类扩展计划，在物流端打造一体化物流集散中心，推动创新动能不断集聚、持续壮大。

“可以自豪地说，是创业成就了两大市场，奠定了园区建设发展的根基。作为后来者，我们园区的每一个人，都应该向这段辉煌的创业历史致敬，向所有参与市场发展的企业家、管理者和全体人民致敬，向即将开启的新征程致敬。”南通国际家纺产业园区党工委副书记、管委会主任钱锁梅说。

勠力同心，求“变”开拓新局面

去年，市委、市政府作出成立江苏南通国际家纺产业园区的重大战略部署，推动两大市场一体化发展。

将叠石桥和志浩两大市场合于一体，彰显着市委、市政府主动求“变”的决心，也意味着，新成立的江苏南通国际家纺产业园区必须在“变”中开拓新局面。

成立伊始，家纺园区就在打通区域内部道路方面，完成大岛路西延工程建设道路施工、完成叠港路（三星南大道至太益路段）拓宽工程建设；推进污水管网建设方面，完成叠石桥家纺市场3平方公里污水管网建设、磨框镇横河整治工程和志浩中横河综合整治工程。

如今，现代大道西延工程、温州路东延工程有序推进；三

星镇建成区4.2平方公里截污纳管综合整治工程、川姜镇雨污分流三年行动计划第二期稳步推进；安置房方面，锦汇佳苑三期、川姜花苑一期、百汇新村1号楼、纺都花苑5、6号楼开工建设。

求变必须求新。家纺园区积极推进都市工业综合体建设，华融和生商业综合体部分竣工运行，深国际物流园已投入使用，叠石桥家纺科创园工业综合体项目即将竣工。

产城融合是求变求新的主基调。家纺园区为加快推进商贸核心区开工建设，立足高起点、高标准、高品质、国际化的定位，针对家纺园区商贸核心区功能业态布局、招商运营、资源导入等策划研究，精准锁定招商目标，对接世邦魏理仕、高力国际、戴德梁行、柏利城管业等国内外知名地产咨询服务机构，启动核心区功能业态策划研究。

针对时尚家纺广场招商导入和后期运营，已对接中粮大悦城、融创集团等国内知名商业地产运营企业。同时积极对接锐本酒店管理集团、万豪酒店集团、金茂酒店管理集团等知名品牌酒店及运营商，为即将启动的相关总部经济、星级酒店项目做好准备，逐步打造品牌汇聚、品质高端、品类齐全、展销一体的国际化新城。

钱锁梅表示：“我们要进一步准确把握新形势，主动适应新常态，努力引领新发展，以消费需求为导向，加快推进供给侧结构性改革，以新发展理念为引领，在求变中全力助推家纺产业转型升级。”

蹄疾步稳，靠『闯』实现蓝图

“十四五”开启了全面建设社会主义现代化国家新征程，对各项工作提出更高要求，也给家纺园区发展带来了更多机遇。立足新的历史方位，家纺园区旗帜鲜明地提出，要善于顺势而为、乘势而上，努力把机遇转化为艰苦创业的生动实践，蹄疾步稳启新程，艰苦创业勇闯新路。

据介绍，未来园区发展将总体定位为“四中心一新城”，即领导世界家纺产业的国际家纺商贸中心，引领全球时尚风向的创新设计理念中心，绿色、智慧、健康的高端家纺研发制造中心，连接全国、辐射全球的优质货品集散中心，打造人、产、商融合发展的港产城融合示范新城。

具体怎么“闯”才能实现宏伟蓝图？家纺园区提出：将紧扣“全国家纺行业高质量发展树标杆、产城融合发展三年出形象”具体要求，全力实现“新城建设、产业升级、市场转型”三大重点任务，打响园区高质量发展“主动仗”。

聚焦核心区开发，抢时争速彰显新城建设新形象。以“打响产城融合三年出形象第一枪”为目标，做到“三个全力推进”，实现商贸核心区建设快推进、区域协同发展再加速、配套服务设施更完善。全力推进商贸核心区一期开发建设、推进两大市场一体化融合发展、推进社会事业配套设施日臻完善。

紧扣产业链招商，靶向发力打造产业发展新高地。围绕商贸核心区开发建设和服务产业集群补链，开展靶向招商和载体建设，以优质重大项目支撑园区高质量发展。特别是要抓住“大数据+”赋能，促进产业质态全面升级。全面梳理家纺产业链各环节的突破点，精选2—3家企业率先进行自动化、智能化、数字化，并努力推进数据的互通。

着眼一体化融合，协同联动提升市场发展新水平。以环境品质提升、新型业态培育为抓手，坚持高要求创新机制、高标准监督管理、高效能治理提升，促进市场加快转型升级。最终打造“南通家纺”区域品牌，推动南通家纺精品认证，不断扩大南通家纺的影响力和美誉度。

“我们要深刻把握新时代党的建设总要求，推动全体同志主动担当、一线作为，加快把建设产城融合发展示范新城的美好蓝图变为人人称道的现实。”潘建华说。

本报记者 陈可
本版摄影 许丛军

