



图秀

南通国际家纺产业园区

# 经天纬地 共筑新城

风采

穿越时代的胸襟擎领城市未来,一座国际化家纺新城呼之欲出。

这里滨江临海,被称为“江海门户”,八龙过江连接天堑南北,与上海隔江相望。这里高速环绕,高铁通达,南通新机场近在咫尺。公铁一体,空港联运,网罗世界。两公里之遥,南通新机场腾飞在即。“三高、三快、多轨道”立体化交通网络的打造,为园区加速接轨上海、辐射长三角、链接全世界,注入澎湃动力。

高起点规划、高标准建设,“一带一路”、长江经济带、长三角一体化战略叠加,“一主三副”“一城三片”定位指引,南通国际家纺产业园区高位崛起,叠石桥、志浩两大家纺市场迈入协同发展新时代。涵盖“织、染、印、成品、研发、物流”的全产业链,200余家研发设计单位、350多家外贸进出口企业、完善的公共服务平台、先后获批市场采购贸易方式和跨境电商综合试验区两大国家级试点。领先全国的最大家纺类商品集散中心和流通集群,占全国家纺床品市场50%份额。集聚全市90%以上家纺制造企业,床品工业总产值占全国床品集群的80%,拥有中国驰名商标10个,江苏省著名商标32个。产业集群峥嵘已现,一个创业创新、共享共融的家纺生态圈日臻完善。

先贤根植的万枚纱锭,是历史的回响;纺织产业名城的辉煌,是蓬勃的生机;国际化产城融合示范新城,是未来的召唤。未来,这里将瞄准“产业规模全国最大、产业质态全国最优、产业平台全国最全、产业业态全国最新”四大目标。南通国际家纺产业园区行稳致远、守正创新,着力打造世界一流的国际家纺商贸中心、引领全球的创新创意设计中心、世界领先的高端家纺研制中心、连接全球的优质货品集散中心,构成世界级家纺产业集群、产城融合的示范新城。围绕四大中心,家纺新业态加速集聚,全国最大的家纺产业直播基地即将呈现。

向世界出发,掘动产业价值,向创新迈进,擎动经济命脉。南通国际家纺产业园区,以先导者之姿,筑就家纺产业“未来之城”!

本报记者 陈可  
本版摄影 许丛军



南通家纺城俯瞰



繁忙的物流业



家纺直播销售



叠石桥家纺城



家纺企业



家纺园区未来蓝图