



近5届冬奥会连续跻身奖牌榜

空中技巧队成中国冬奥“梦之队”



冬奥、第一位空中技巧项目的冬奥会冠军,中国自由式滑雪空中技巧队因此成为继短道速滑队之后,又一支登上冬奥会冠军领奖台的中国国家队。

此后三届冬奥会,这支团队虽屡屡冲金未果,但表现出高人一筹的整体实力,女队项目届届夺牌,上届冬奥会奉献了2银1铜的不俗战绩。这期间,中国自由式滑雪空中技巧队涌现出一大批世界顶尖高手,继韩晓鹏、李妮娜之后,刘宗庆、郭心心、徐梦桃、贾宗洋、张鑫、孔凡钰先后登上冬奥会领奖台。

令人敬佩的是,一次次冲金未果,没有磨灭中国运动员向着“更快、更高、更强”目标奋进的脚步,徐梦桃、齐广璞和贾宗洋,这3位可敬的老将,在他们的第4次冬奥征程合力打造中国自由式滑雪空中技巧队建队史上的新辉煌:包揽男子个人、女子个人冠军,摘取混双团体亚军。

迄今为止,中国自由式滑雪空中技巧队在历届冬奥会共夺得3金7银4铜,近5届冬奥会连续跻身奖牌榜,对冬奥会中国代表团的金牌、奖牌贡献度仅次于短道速滑队,成为中国冬奥军团的又一个“梦之队”。

2月16日,中国选手齐广璞夺得自由式滑雪男子空中技巧冠军。新华社照片



本报讯(记者王全立)2金1银,中国自由式滑雪空中技巧队以一个近乎完美的战绩,交上了一份令人自豪的答卷。1998年以来,这支英雄队伍在近7届冬奥会中有6届收获金银铜牌,无论是金牌总数,还是奖牌总数,中国自由式滑雪空中技巧队都堪称中国冬奥军团“梦之队”。

早在24年前的1998年长野冬奥会,空中技巧领奖台就出现了中国运动员的身影,当时徐囡囡勇夺女子个人亚军,成为冬奥会历史上第2位女子空中技巧亚军。当时,国内开展空中技巧运动仅仅数年,中国运动员就登上了世界顶尖大赛领奖台,足见中国体育人的刻苦和智慧。

2006年都灵冬奥会,中国自由式滑雪空中技巧队迎来高光时刻:韩晓鹏、李妮娜分获男子个人冠军、女子个人亚军,前者成为中国冬奥会史上第一位夺得冠军的男子运动员。

中国女子冰壶队 击败英国队 取得第三场胜利

据新华社北京2月16日电 16日上午进行的北京冬奥会女子冰壶循环赛中,中国队8:4战胜多届世锦赛冠军英国队,取得第三场胜利,目前三胜五负在十支队伍中排名第八。这是中国女队在冬奥会上12年来首次战胜英国队。

本场比赛中国队阵容与15日一致:一垒姜蓉迪,二垒副队长张丽君,三垒董子齐,四垒队长王芮,韩雨替补。

本场赛前,英国队四胜三负排名第三,中国队两胜五负并列第八。

比赛中,除了第二局中国队“流局”,前六局都是后手队伍得一分,中国队2:3落后。第七局,中国队利用对方最后一投不到位,旋进赢得两分,4:3取得领先。第八局王芮最后一投打用轻磕形成压制,英国队最后一壶产生效果但未能留在营内,仅得一分。第九局中国队再次利用对手的失误默契配合,击打成功取得3分,7:4领先。最后一局中国队偷一分,最终以8:4胜出。

王芮是中国队唯一有往届冬奥上场经验的运动员。评价本次冬奥之旅时,她表示中国队跟其他强队之间“有的打”,只是作为一支年轻队伍,在细节、经验上不如对手。被问到未来的规划时,王芮说:“每次参加冬奥会都是积累经验的过程,这样下次才能做得更好,以后还会继续坚持下去。”



据新华社北京2月16日电 16日,北京冬奥会主媒体中心召开“转播及数字媒体数据”主题新闻发布会。北京冬奥组委新闻发言人赵卫东说,北京冬奥会实现了在奥运史上首次用8K视频技术直播开幕式和转播重要赛事的目标。

“数字媒体技术的出现与成熟,将体育赛事转播带入新时代。”赵卫东说,每一个项目的特点与运动员的“精彩”都会被镜头完美捕捉,以自由式滑雪大跳台项目为例,360度“自由视角”系统为观众多角度重现运动员的高光时刻;还有冰壶比赛中的“子弹时间”技术,任意视角切换、自由缩放、随时暂停、定格旋转、慢动作环绕……手持5G手机,点开应用程序,手指触动屏幕的瞬间,即可实现任意视角的自由观赛。

“数字媒体是新兴力量,也是新的赛场。”赵卫东说。

北京冬奥会 首次实现8K视频技术转播

东说。

据介绍,8K技术需要与5G技术同时使用,除了转播外,还非常适合在体育赛事、演唱会等大型活动中用作大屏幕展示。北京冬奥会开幕式时,在主媒体中心的一层大厅,就有一面巨大的8K大屏,众多中外记者都曾在这块大屏上目睹了开幕式的精彩瞬间。

国际奥委会电视和营销服务首席执行官兼常务董事蒂莫·卢姆说:“2008年的时候,北京被认为是第一届数字奥运会,持权转播商们第一次大规模地用数字技术向观众转播赛事。而北京2022年冬奥会,则在传统媒体与社交媒体之间,形成了很有意义的历史转换,冬奥会转播的小时数达到了历史新高。”

“我可以非常自信地说,北京2022年冬奥会的开幕式,超越了往届所有冬奥会开幕式的收视率,未来几周会出来更详细的统计数字。”他说。

此外,赵卫东还透露,北京冬奥会2月20日闭幕之后,北京冬奥组委将会立即进入冬残奥会转换期。在场馆设施、赛事组织、赛事服务和宣传文化方面都会同步推进冬残奥会的相关工作,确保“两个奥运同样精彩”。

国务院印发《通知》决定 今年起开展 第三次全国土壤普查

据新华社北京2月16日电 近日,国务院印发《关于开展第三次全国土壤普查的通知》(以下简称《通知》),决定自2022年起开展第三次全国土壤普查,利用四年时间全面查清农用地土壤质量家底。《通知》明确了普查总体要求、对象与内容、时间安排、组织实施、经费保障和工作要求。

《通知》明确,普查对象为全国耕地、园地、林地、草地等农用地和部分未利用地的土壤。其中,林地、草地重点调查与食物生产相关的土地,未利用地重点调查与可开垦耕地资源相关的土地,如盐碱地等。普查内容主要包括四个方面:立地条件普查,包括地形地貌、水文地质等;性状普查,包括有机质、酸碱度、养分情况以及颜色、质地等物理、化学性状;类型普查,包括不同成土母质、不同气候条件、不同地形地貌、不同利用状况下土壤类型的核实与补充完善等;利用状况普查,包括灌溉设施情况、植物生长情况、种植制度等基础信息,以及肥料、农药、农膜等投入品使用情况。

《通知》明确,普查时间为2022-2025年。2022年完成普查技术、规范、物资等准备,开展全国性试点;2023-2024年全面开展普查,并形成阶段性成果;2025年开展普查数据审核、成果汇总、验收与总结,全面完成普查任务。

《通知》指出,土壤普查是一项重要的国情国力调查,涉及范围广、参与部门多、工作任务重、技术要求高。为加强组织领导,成立国务院第三次全国土壤普查领导小组,负责普查组织实施中重大问题的研究和决策。各地要加强专家技术指导、专业技术人员配置、普查队伍培训,确保土壤普查专业化、标准化、规范化。要广泛宣传土壤普查的重要意义和要求,为普查工作顺利开展营造良好社会氛围。

我国首个航空物流专项规划出台 将实施“客货并重” 发展策略

据新华社北京2月16日电 民航局日前印发《“十四五”航空物流发展专项规划》,这是我国民航首次编制航空物流发展专项规划,将为构建优质高效、自主可控的航空物流体系提供指引。

规划提出,“十四五”时期我国航空物流以推动高质量发展为主题,以降本增效为核心,坚持安全发展底线与智慧民航建设主线,加快航空物流供给侧结构性改革。到2025年,初步建成安全、智慧、高效、绿色的航空物流体系,航空物流保障能力显著增强,降本增效成效显著,体系自主可控能力大幅提升,航空物流对高端制造、跨境电商、跨境电商等产业服务能力持续提高。

民航局运输司司长梁楠表示,规划改变以往重点支持客运的政策导向,实施“客货并重”发展策略;传统航空货运服务链条较短,规划加强“最后一公里”的揽货能力与“最后一公里”的地面配送能力建设,满足“门到门”的运输需求;发展着力点从单一的运输链条拓展到与多种生产链条融合,着力推动航空物流企业与快递、跨境电商、生产制造企业深度合作;推动航空物流生产方式由行业化向社会化转变,打造精准治理、多方协作的社会治理新模式。

据悉,“十三五”时期,我国航空物流在发展规模、航线网络、安全保障等方面取得较好成绩,货邮运输量、货邮周转量年均增速分别高于全球2.2个百分点、6.5个百分点。截至“十三五”末,我国航空货运航班通达国内237个城市(不含港澳台),联通62个国家和地区内的153个城市,其中全货机通航国家和地区26个。

外交部就乌克兰局势答问: 希望有关方面 停止虚假信息攻势

据新华社北京2月16日电 外交部发言人汪文斌16日在就乌克兰局势回答记者提问时表示,希望有关方面停止虚假信息攻势,多做有利于和平、互信、合作的事。

在当日例行记者会上,有记者问:俄罗斯国防部宣布从俄乌边境撤回一些军事力量,这一举动正好发生在西方媒体此前预测俄罗斯将“入侵”乌克兰的日子,中方对此有何评论?

汪文斌说,连日来,美方炒作战争威胁、制造紧张空气,给乌克兰国内经济社会安定和民众生活带来严重冲击,也为有关方面推进对话谈判增添了阻力。

“我注意到,俄方表示,西方在乌克兰问题上实行了‘信息恐怖主义’,2月15日是‘美西方宣传失败日’。”汪文斌说,必须指出,正是美西方一些人不断煽动散布虚假信息,给这个原本充满挑战的世界增加了更多动荡和不确定性,加剧了不信任和分裂。

“我们希望有关方面停止此类虚假信息攻势,多做有利于和平、互信、合作的事。”他说。



2月16日,顾客在江苏省连云港市连云区一家超市内选购商品。国家统计局当日发布数据,1月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,涨幅比上月回落0.6个百分点;环比由上月下降0.3%转为上涨0.4%。

新华社照片



吃新品 赏新景 玩新潮

——元宵节消费市场观察

吃一碗奥利奥巧克力馅汤圆,看一场3D投影灯光秀,再玩一次元宵主题的沉浸式剧本杀……这样的新潮元宵节,你心动了吗?

今年元宵节,吃汤圆、赏花灯、猜灯谜,这些元宵节传统习俗加上了时尚、国风、科技等元素,消费者吃出新口味、赏出新花样、玩出新体验,节日消费市场激发出活力和潜力。

吃出新口味

炒芝麻、制皮、包馅、速冻再包装,元宵节期间的重庆凌汤圆食品有限公司格外热闹。“皮糯馅足,唇齿留香,作为重庆老字号,‘凌汤圆’的历史可以追溯到84年前。”这家公司的相关负责人介绍,疫情冲击后,企业开始思考持续发展的方向。

得益于减税等政策支持,重庆凌汤圆食品有限公司将更多资金用于研发新品,在传统的芝麻、花生、红糖馅里加入核桃、巴旦木、开心果等6种坚果。“坚果汤圆”一经推出,便受到消费者喜爱。“没吃过坚果馅,今年想尝试一下。”元宵节当天前来购买汤圆的重庆市民吴昌民表示,除了传统的黑芝麻馅,近年来

各种新口味层出不穷,“去年吃过水果馅,味道也还不错。”

湖南长沙的老字号“火宫殿”,针对老人、儿童推出了更易消化的汤圆。“火宫殿”市府店执行总监周甜介绍,近年来,随着客群越来越年轻化,门店在菜单里除了保留传统美食,还推出不少“口味好、颜值高”的创新菜品。

有了创新元素,最传统的食物也能变“网红”。京东的销售大数据显示,元宵节前,奥利奥巧克力馅汤圆销量同比增长12.6倍,咸味的流沙汤圆销量同比增长超过1倍。此外,山楂、香橙、黑糯米汤圆销量同比增长超过75%,代表健康趋势的无糖汤圆销量同比增长70%。

赏出新花样

手作饰品、汉服配饰、传统工艺品……在位于长沙市五一商圈的海信广场,消费者如同穿越时空一般,从现代化商场里进入“古风市集”赏花灯;在长沙市天心区“湘江里老渔村”,消费者观看“渔村闹元宵民俗演绎”,舞龙、耍鱼灯、划旱船等民俗节目精彩纷呈。

元宵节期间,传统赏花灯等活动被

添加了更多历史文化内容,很多商家主打“国风”“古风”概念。长沙海信广场企划部副部长刘海宁说,结合中华优秀传统文化推出“古风市集”等活动,满足了消费者对于更高品质商品和服务的需求。

赏的内容也越来越具有科技感。夜幕降临,正月十五的嘉陵江两岸熙来攘往,从千厮门大桥上远眺洪崖洞,一座依山傍水的“灯火之城”展现在眼前,“巴渝十二景”光影艺术空间等特色文创景点吸引着游客的目光。“这种实景复原加光电艺术很新颖,老重庆的景象仿佛就在眼前。”游客杨先生说。

不仅是洪崖洞,重庆多地特色景点都“穿”上科技与文化的新衣,点燃了大众消费热情。在大足北山石刻景区,传统石刻造像之上使用声、光、电及3D投影技术,使游客们得以在夜幕下领略绚烂夺目的石窟艺术。

玩出新体验

总部位于长沙的网红餐饮企业“文和友”,在旗下的广州门店一楼打造了一条以海鲜档口为特色场景的“华文海鲜巷”,并安排10多名有故事线的NPC(非玩家角色)扮演“店主”,在各个档口与客人互动。

元宵节当天,“店主”们悉数出动,根据各自档口和角色的特点,表演歌舞、服装秀、点花灯等节目,让客人在就餐的同时,体验沉浸式的元宵游乐会。

对于年轻一代而言,猜灯谜、逛灯会等传统项目已经不能满足他们玩的需求,密室逃脱、剧本杀、VR游戏等沉浸式娱乐活动在年轻消费群体中风靡,成为元宵节等传统佳节的新时尚。

正值北京冬奥会举办,冰雪运动也引发了消费热潮。元宵节晚上,在位于重庆市江北区的一家溜冰场,不少家长带着孩子前来体验冰上运动。“冬奥会期间运动员们的表现太精彩了,孩子们也想来试试。”重庆市民唐女士说。

重庆市商务委员会副主任彭和良说,政府部门抓住元宵节等传统佳节的消费旺季契机,多措并举满足居民节日消费需求,进一步释放居民消费潜力。

元宵节消费市场的新变化,为今年“促消费”工作打开了想象空间。不久前,国家发展改革委部署从十个方面做好促进消费工作,包括打造线上节庆消费提质升级版等,助力推动实现一季度经济平稳开局。

据新华社北京2月16日电