

发挥科技优势夯实“三农”根基

□余 示

热点快评

风吹麦穗翻金浪，日照田畴锦缎黄。据《南通日报》报道，近日，市委书记王晖率队赴通州区，走村入户，深入田间地头调研夏收夏种准备情况、高标准农田建设、农村人居环境整治等工作。他强调，要深入贯彻落实习近平总书记关于粮食安全的重要论述，统筹推进疫情防控 and 粮食生产，坚决扛稳粮食安全政治责任，扎实做好夏收夏种准备工作，确保夏粮丰产丰收颗粒归仓。

时下正是夏收的关键时期，不失时机做好“三夏”工作对全年的农业生产有着举足轻重的影响。对此，农民群众有

三盼：一盼农业科研部门多下“及时雨”，将优质高效的优良品种普及推广下乡；将省工节本的种植方式传授到田间地头。二盼农资生产供应部门多提供优质农资，为农业增效、农民增收提供保障。三盼农机部门运用高科技研发生产省工、省时的新型农机投放市场，让机器换人，帮助农民降低劳动强度。

科技兴农强根基，多把农业科技送到田间地头。不失时机夏收夏种，重点应抓好“两头”，一头是种粮大户，另一头是部分缺少耕作技术和劳力的农户。各级农技专家在做好个人防护的前提下，应深入田间地头，进行实地指导，做到因地制宜制宜，分类施策，指导农户抓好夏收夏种，为夺取粮食丰产丰收贡献智慧和力量。广大农业科技工作者必须用

心、用情、用力，以更有力的举措、汇聚更强大的力量来推进乡村振兴工作，绘就更加壮美的乡村振兴画卷，带给农民群众实实在在的获得感。

充分发挥农机主力军作用，省工节本增效益。农业的根本出路在于机械化。近年来，各地推广了许多新型农机，尤其是无人植保机作业效率高，其速度是人工的数十倍，省工节本，深受农民的欢迎。各地要发挥农机服务组织的作用，在农作物防病治虫方面推广统防统治，实行代耕代种代管服务，切实解决农业生产中的用工难问题。

各地要进一步解放思想、更新观念，加大高效、新型农机的产业升级，开创农机事业的新局面。一方面，建议镇村加大土地流转力度，将小田变大田，建设高

标准农田，提高“宜机化”程度；另一方面，建议研发生产省工、省时的新型农机投放市场。在新型农机的推广方式方面可作一些探索，比如农户自购公助，有条件的农户自费购买新型农机，地方政府给予适当的经济补助；村（居）集体购买新型农机，低偿为农户服务，这也是惠农益农的有效举措。

加强农资市场的监管，打击坑农行为。有关方面要协调解决好农资生产运输销售环节的难题，备足货源保证满足市场需求。要切实把好农资价格关，打击乱涨价行为，维护农民的切身利益。市场监管部门要对农资质量进行监测，严厉打击制售假劣农资等违法违规行为，确保农民购上优质肥料，用上放心农药。

观点声音

推进“馆校合作”，利用文化艺术资源开展“美育进校园”；举办中小學生艺术节，吸引少年儿童参加文艺汇演、书画比赛；面向高校学子招募志愿者，为乡村小学生设计并讲授一节难忘的美育课……“六一”国际儿童节到来之际，不少专题活动聚焦美育，让美的元素贴近孩子的生活，帮助他们构筑多彩、丰盛、积极的精神世界。中华民族历来把美作为生活重要组成部分去追求，把美的教育和传承作为民族发展重要基石去重视。早在西周时期，礼乐便纳入当时的学校教育。近代以来，从王国维将美育和智育、德育并举，到鲁迅写就《拟播布美术意见书》，再到蔡元培发表《文化运动不要忘了美育》……思想家们往往从民族兴盛、文明赓续的高度看待美育。如今，从校园里的美育课、家庭中的亲子绘画，到美术馆、艺术馆里儿童的身影，无不显示着美育理念日渐深入人心。人们越来越认同，要以美育人、以文化人，把美的种子播撒在孩子心中。

——人民日报《把美的种子播撒在孩子心中》

又一家明星餐厅违法被罚，已暂停营业。5月27日，记者从国家企业信用信息公示系统获悉，南京“LL西餐”背后的公司——南京肴之外餐饮文化管理有限公司将金箔等作为原料使用在菜品上，因生产经营国家禁止的食品、食品添加剂、食品相关产品，被南京市秦淮区市场监督管理局罚款10万元。记者了解到，南京肴之外餐饮文化管理有限公司由演员雷佳音和贾乃亮姐姐所在的公司共同持股，雷佳音和贾乃亮都曾为该店宣传。弄点金箔无非是想提升一下菜品的档次，制造一点噱头，炒作一下。原来可能只卖普通价的菜品，加上点金箔就能开高价了。这种明星餐厅不是想服务粉丝，造福社会的，只是变现流量，消费粉丝，借着餐厅的旗号，割几把韭菜而已。动机不纯的明星餐厅终究是经不起考验的，几个曾经叱咤风云的明星餐厅，关的关，停的停，剩下的还有几家？受害的是那些加盟商，以为抱得大腿，没想到被带进了坑里。

——钱江晚报《靠金箔来提升菜品，明星餐厅动机不纯》

前不久，肯德基推出儿童节宝可梦玩具套餐，其附赠的可达鸭音乐盒一夜爆红，不仅在二手交易平台上身价翻倍，炒到1000元一个，“代吃”现象也随之卷土重来。通过购买套餐附送知名周边玩具所引发抢购风潮，已经不是第一次了。购买食品附送玩具周边，确实可能瞬间刺激消费热情，但最终提升销售的实际效果却是暂时的。何况“代吃”现象在各地频发，所造成的粮食浪费本就该被公众抵制。在无数老牌餐饮企业寻求创新的今天，肯德基想真正突围，还是应该思考如何通过提高餐饮产品品质，从而提升吸引力，而不是变着花样地让消费者为了周边去买单。“可达鸭留下，套餐扔进垃圾桶”的“快餐版”买椟还珠，相信一定也不是肯德基想看到的结果。

——光明网《肯德基“可达鸭”火爆刷屏，玩具周边的红利还能吃多久？》

5月31日是世界无烟日。为了能够进行广泛的控烟宣传和提供戒烟指导，记者了解到，南京有不少医院都开设了“戒烟门诊”。但记者采访发现，戒烟门诊“门可罗雀”。戒烟门诊“乏人问津”并不是一个地区的个别现象，全国各地的戒烟门诊或多或少都遭遇同样的难题。提到“门诊”，必联想到“看病”。然而，在部分烟民眼中，“烟瘾”不是一种“病”，而是一种“不良习惯”，与喝汽水、嚼槟榔一道，根植于日常生活当中。试问，有多少人愿意被贴上“病人”的标签戒烟呢？“戒烟”不仅关系个人身体健康，也影响公共健康事业，戒烟门诊当发挥更大的专业性作用。希望各地有关部门关注戒烟门诊的“生存问题”，投入更多的资源支持。一是拓宽戒烟门诊进校园活动，针对电子烟渗透形势，引导中青年群体认识吸烟危害，自觉寻求专业的医疗帮助。二是依托短视频、直播环境，开辟线上戒烟门诊。三是推送戒烟资讯，鼓励烟民亲友带家属上门戒烟。

——四川在线《驱散戒烟门诊的“门前烟雾”才能帮助烟民》



国家支付——“宝”

绘制朱晋

江海锐评

用心用情呵护少年儿童健康成长

□邵勇林 徐一航

少年儿童的健康成长，关系国家和民族的未来。放眼未来，我们已经胜利实现了第一个百年奋斗目标，正在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进，新时代的少年儿童生逢其时，重任在肩。引导少年儿童将青春播撒在民族复兴的征程上而努力奋斗，既是总书记的殷切期望，更是党的期望、人民期待和民族重托。

少年儿童犹如茁壮成长的小树，总有一天会长成参天大树，撑起一片天。美好的人生在这里起步，远大的理想从这里孕育，今天他们是戴着红领巾的少年队员，明天就是争当伟大理想的追梦人，争做

伟大事业的生力军。党的十八大以来，习近平总书记多次参加“六一”活动，不仅有讲话、寄语，还有致信、调研，给全社会竖起了用心用情呵护少年儿童健康成长的风向标。

用心用情呵护少年儿童健康成长，就是要引导树立一个“远大型”人生理想。各地各部门要紧紧围绕立德树人根本任务，帮助少年儿童树立正确的世界观、人生观、价值观，从我做起、从现在做起、从小事做起，力求学习好思想、培养好品行、养成好习惯，扣好人生的第一粒扣子。家庭、学校和全社会要培土护苗、聚木成林，引导少年儿童为中华之崛起而读书，从小树立远大的理想，端正学习态度，锻炼

强健体魄，培养良好心理素质，让少年儿童成长为心怀远大抱负，有知识、有品德、有作为的顶梁柱，为实现中华民族伟大复兴的中国梦时刻准备着。

用心用情呵护少年儿童健康成长，就是要全力锻造一支“园丁型”教师队伍。师者，所以传道授业解惑也。要大力培养造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍，使他们成为少年儿童健康成长的领航员和引路人。全市广大教师和教育工作者必须坚持以德施教、以德立身，争做立德树人的楷模，时刻铭记言传身教、甘当人梯，争做行为世范的表率，以人格魅力引导少年儿童心灵，以学术造诣开启少年

儿童的智慧之门，当好少年儿童知识的传授者、人生的引路者、文明的传承者、道德的示范者。

用心用情呵护少年儿童健康成长，就是要倾力营造一个“愉悦型”生活环境。让每位少年儿童接受良好教育，拥有幸福生活，茁壮成长。既是党委、政府的重要责任，也是全社会的共同期待。各地各部门要坚决贯彻习近平总书记对少年儿童的重要指示讲话精神，把做好少年儿童成长工作摆在重要位置，从有效维护少年儿童权益，到开展教育扶贫阻断代际传递，从关爱留守儿童，到促进教育均衡发展、提升教学水平等各方面入手，用心用情呵护少年儿童茁壮成长。

全民·爱·阅读

阅读收获正能量 激发活力新思维

