

“莫文隋爱心早餐”是面文明放大镜

□李兆清

热点快评

盼了好久了，又可以每天过来吃爱心粥了。”据《江海晚报》报道，近日，南通开发区新开街道通盛花苑的“莫文隋爱心早餐”点在众人的期盼中迎来重启。

南通人都知道“莫文隋”，“莫文隋”甚至成了文明南通的标识。“莫文隋爱心早餐”，事情不大，却折射出很深的内涵。“莫文隋爱心早餐”弘扬莫文隋精神，充满浓浓的爱意，以凡人善举温暖了很多人。这样的善举，不妨再多一些。

凡人善举暖人心。文明不文明，关键看市民。南通实现全国文明城市“五连冠”，市民的道德文明素养较高，精神文明南通现象备受瞩目。莫文隋、栾馨仁、江海志愿者成为文明南通的标识。始自2019年7月的“莫文隋爱心早餐项目”，服务对象包含退役军人、高龄老人、孤寡老人、环卫工人、残疾人等，他们都是全社会应当关注的群体。让他们感受到社会大家庭的温暖，是弘扬文明风尚、建立文明社会的应有之义，是社会主义制度优势的彰显。这样的凡人善举，无疑会温暖他们的心窝，让他们提振生活的信心、增强生活的动力。

文明春风润心田。当下，南通市民积极践行社会主义核心价值观，踊跃参与公民道德建设、精神文明建设，道德文明素养不断提升，全国文明城市成为这座城市的闪亮名片。文明春风吹遍江海大地，吹到了每位南通市民的心里。讲文明、树新风，成为南通市民的自觉追求。越来越多的人参与到了江海志愿者的行列中，越来越多的人争做“莫文隋”，做好事不留名，以实际行动为需要帮助的人慷慨解囊、雪中送炭，为社会大家庭贡献着光与热。一个人的力量是渺小的，众人的力量汇聚成建设文明南通的磅礴伟力。因为每一位争相做好事的南通市民，文明春风，风势强劲。

“莫文隋爱心早餐”是面文明的放大镜。广大南通市民都应行动起来，共襄善举，守望相助，以点滴善举汇聚成文明江河，发扬光大莫文隋精神，为建设“强富美高”新南通提供强大的精神支撑。

观点声音

前不久，国务院办公厅公布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出“优化金融服务”“强化县域银行机构服务‘三农’的激励约束机制，丰富农村消费信贷产品和服务，加大对农村商贸流通和居民消费的金融支持力度”“引导金融机构在风险可控和商业可持续前提下丰富大宗消费金融产品”。发展农村消费金融需增强消费者金融意识。要引导农村居民做好个人信息保护，了解正规的金融产品，远离各种非法金融活动；同时要加强宣传，引导农民深入理解消费信贷产品和服务，理性消费，合理规划。相关部门正着力促消费，金融机构越来越关注农村消费市场，激活农村消费潜力的配套政策还将出台。可以预见，农村消费市场将迎来新的更快发展。

——人民日报《优化金融服务 助力农村消费》

日前，人社部公示了18个新职业信息，不仅包括“机器人工程技术人员”“增材制造工程技术人员”“数据安全工程技术人员”“数字化解决方案设计师”等以数字经济为底色的职业，“家庭教育指导师”“研学旅行指导师”“民宿管家”这些亲近你我生活的职业也赫然在列。职业变迁一直备受关注。人们从这面棱镜中“各取所需”，或洞察产业结构的变化及发展趋势，或观察就业市场的变化并寻找机会，并以此调整自身的教育或发展等规划。多个平台的调查报告显示，新职业人才供需两旺，但仍存在巨大人才缺口。对于高等教育和职业教育来说，这也是一种提示：还需更好适应产业结构调整，更好对接新经济、新技术和新业态发展需求。近年来，学科专业目录调整周期的缩短，在一定程度上有助于解决职业教育等与产业需求间的错位和停滞问题。此外，还需敏锐把握作为风向标的新职业，完善专业学科设置与调整机制，推进人才培养改革，更精准地接新职业人才缺口，为社会发展提供坚实的人力资源支撑。

——光明网《敏锐把握新职业的风向标意义》

前不久上外女生咖啡里被投药，成了继唐山打人事件之后又一刷新网友三观的事件。6月12日下午，上海外国语大学一女生在图书馆自习时，咖啡被同校学生尹某某投放异物。该女生发现异常后，调监控发现是尹某某所为，于是报警。警方通报，尹某某承认在女生咖啡杯中投放了半片牛磺酸泡腾片，是其在网上购买。我们不知道尹某某是否原本想买挂名为牛磺酸泡腾片的催情药，结果买的却是假催情药——即真的牛磺酸泡腾片。一切静待警方的调查结果。在网络上，流传着这样一句话：高学历只能筛掉学霸，不能筛掉人渣。不管他投的是啥，哪怕维C泡腾片也不行啊！无论怎样，他这么做都是涉嫌违法甚至犯罪的！目前多数以低俗色情内容为封面宣传的牛磺酸泡腾片已在多家电商平台被下架，但是这种打着“情趣用品”旗号、实质就是催情药的产品，甚至直白地点明该产品适合“夜店”和“约会”等场景，怎么这么多年还没被清理干净呢？我们心中的校园是纯净的。

——钱江晚报《一杯之安，何以全网关注》

今年6月14日是第19个“世界献血者日”，主题是“献血是一种团结行为，加入我们，拯救生命”。1998年颁布实施《献血法》以来，全国无偿献血人次从1998年的32.8万提高到了2020年的1553万，增长了47倍。2021年，江苏省自愿无偿献血人次达到119.53万，总采血量达4.03亿毫升，位居全国前列。正是千千万万的献血者“挽起袖子”，让爱心凝聚成海，他们身上闪烁着大爱无疆、大爱无声的人性光辉。血浓情更浓，献血是一种团结行为，每一滴献血的“血”都折射着人性光辉。在“世界献血者日”之际，让我们一起致敬每一个“热血勇士”，真诚地道一声“谢谢”，并号召更多人“加入我们，拯救生命”！

——扬州网《每一滴献出的“血”都折射着人性光辉》

大学生就业偏向体制内卷值得反思

□张西流

新冠疫情下，大学生就业价值观具有明显向体制内卷的特征。出于风险回避、逃避心理，大学生就业会越来越扎堆于政府、事业单位、国有企业等单位。不可否认，有编制的体制内工作，至今仍是不少大学生的首选。尤其来自家庭压力的职业规划，在大学生求职者身上更甚，甚至有人认为有编制的工作才算“正式工作”。这种家庭对体制内的“固执认可”，使得一些年轻人不得不在公考公编路上披荆斩棘。此前据媒体报道，一位女大学毕业生，在长达4年间，只要有体制内的公招考试，都义无反顾报名参加，大大小小参与了不下20次的体制内考试。称其为“公考狂人”，并不为过。

一些大学生对体制内和编制的过度崇拜，已经到了狂热的地步。有的大学生好不容易“抢”到选调生名额，却因为对基层岗位不适应，陷入进退两难的尴尬境地，有的选择放弃，更多的则成为“公考狂人”。特别是，此前据媒体报道，一名在哈尔滨事业编环卫工岗位招考中落选的研究生，曾发出毒誓：“就算是死，我也要死在编制里”，更是对体制内和编制倾注了太多悲情，涂抹了太多功利色彩，甚至将体制内和编制妖魔化了。诚如专家所言，这不仅不能有效缓解大学生的就业压力，甚至进一步加剧了大学生就业竞争的“白热化”和向体制内卷的从众化。

国内大学生对体制内和编制的追捧，尤以公务员岗位为首选。这

固然很大程度折射公众对体制内优越性的认可。然而狂热追捧的背后，也折射出了当今社会对体制内和编制的非理性解读，给体制内和编制罩上了许多不切实际的理想光环，放大了其蕴含的附加值。换言之，对体制内和编制的盲目追捧，缘于人们在认知上存在的误区，只看重体制内和编制的“安稳”，而忽略了体制内的竞争和职责。殊不知，公职人员就是为社会和群众提供公共服务的一个普通劳动群体，并非一个坐享其成的“铁饭碗”。

不容忽视的是，“有编制才是正式工作”“死也要死在编制里”等扭曲心理的形成，缘于现代大学生对城市生活和安全感的焦虑。许多大学生虽然在城市工作、生活，但受城乡二元户籍制度的分割，他们的身份依然是外来工，因此享受不到城市的配套福利，在利益和情感上都与城市隔膜重重。与此同时，业已显现的“大城市病”，比如一些地方出现的重拆建不重民生、一锤子买卖式的急进现象，也加重了他们在城市工作、生活的“不安全感”和“痛苦感”。因此，他们不惜一切代价，甚至不择手段，也要落户城市，成为一名真正的城市居民；而取得编制，显然是落户城市的一条重要通道。

可见，体制内卷从众化，实为社会心态功利化，亟须对症下药。首先，必须摒弃强加在体制内和编制上的附加值，让其回归服务社会和群众的本真。这就要求国家和地方应该持续推动机关和事业单位制度改革，一方面制定措施吸引优秀人才，另一方面精简机构和人员，完善竞争、约束和退出机制，真正打破体制内和编制的“铁饭碗”。特别要打破户籍壁垒，使各类从业者能够平等享有城市发展带来的社会福利，从制度上给他们以心理认同和归属感。

让“夜经济”成为拉动消费新引擎

□袁文良

要从规划建设着手，在分析本地居民和外地游客消费需求趋势的基础上，出台发展“夜经济”的扶持政策，并合理规划商超、餐饮以及图书、影院、剧场等各类文化场馆的建设，最大限度的满足不同消费者的夜间消费需求。要从加强服务着手，既要实施城市亮化工程，以方便市民和游客出行并提高安全感，又要延长各经营单位及公共交通等保障单位的服务时间，让市民和游客夜间消费有场所、享受有去处、出行有保障。此外，还要从文化挖掘着手，注重本地传统文化的挖掘，根据当地的历史文化资源优势推出别处无法替代的特色产品，开展一些比较有影响力的活动，让更多的城市居民和游客在“夜经济”的吃喝玩之余，享受到观光的乐趣、休闲的悠然、欣赏的从容和文化的熏陶。



求 救

绘制:陈永高

让新业态从业人员找到“娘家”

□春雨

三言两语

继成功组建全省首家“饿了么”工会之后，崇川区文峰街道总工会又成功组建上海物美同成网络技术有限公司南通分公司工会，推进“蓝骑士”建会入会工作。据《南通日报》报道，近日，上海物美同成网络技术有限公司南通分公司工会成立暨一届一次会员代表大会召开。

把工会组织建到身边，把工会服务送到身边，崇川区为快递小哥找“娘家”，暖心之举让他们从此有“家”可依。随着互联网时代的到来，新业态层出不穷。长期以来，从事新业态的快递小哥、家政

服务员、商场信息员、网约送餐员、房产中介员等人员，工作流动性大、职业风险高，像个无“家”可归的孩子，孤军奋战，有困难，无处求助；正当利益受侵害，难以维权。如今，他们成了工会“粉丝”，这必将大大增强从业人员的归属感，带来工作的安全感，激发劳动的自豪感，提升生活的幸福感。

当然，为新业态从业人员找到“娘家”只是第一步。真正发挥好“娘家人”作用，才是最重要的。作为会员来说，遵守工会章程，执行工会决议，参加工会活动，依规交纳会费；作为工会来说，架好“连心桥”，做实“暖心事”，关爱帮扶精准服务职工，提升技能助力产业发展，维护权益打造温馨家园。大家一起努力，共同把新业态工会打造成全体从业人员须臾不可分离的“娘家”。

需进一步规范“618”电商促销

□汪昌莲

历经10多年电商集中促销之后，消费者已变得日趋成熟，对电商促销也有了新期待：多些创新，少些“套路”。近两年，“双11”“618”的促销手段有所变化，更加注重趣味性和社交属性。特别是今年“618”前夕，天猫、京东等“电商大佬”均表示将简化玩法，让消费者省钱更直接。

然而需要认清的现实情况是，正在进行的“618”电商大促中，仍然暗藏诸多消费“大坑”，如预购诱饵、虚假红包、虚假客服、退款钓鱼、中奖骗局、货到付款、价格先涨后降、信

用提额等，让“剁手党”们防不胜防。以去年“双11”促销为例，一些平台和商家优惠活动规则设置复杂，打折、满减、红包、优惠券、津贴等多种“优惠”方式叠加，附加各种限制条件与使用顺序，促销规则晦涩难懂，消费者很难推算出商品的实际销售价格，降低了消费者的网购消费体验。种种套路，均为不实促销，涉嫌变相价格欺诈，踩了不正当竞争的红线。

规范“618”促销，不应止于“避坑提醒”。要将电商价格严重违法行为，列入失信“黑名单”，并予以公示，方便消费者查阅和监督；

加强平台商品价格管理，落实诚实守信经营责任。有关部门要加强市场监管，坚决打击假冒伪劣、虚假促销等欺诈行为，改善消费环境，莫让“双11”“618”购物节，沦为电商欺骗消费者的“愚人节”；平台方要加强自身管理，建立健全集中促销期间价格监控机制，利用技术手段预防不法商家涉嫌违法的调价行为；消费者也要培养良好价格意识，坚持理性购物，科学消费。只有维护了消费者权益，网络经济才能更加体现公平正义，人民群众的幸福指数才能通过消费安全得到提升。

世相杂谈

随着新一轮疫情的好转，各地在做好常态化防控的同时，纷纷出台加快各类生产经营主体复工复产的政策和激活“夜经济”的有力措施，着力增强居民消费信心和能力，激发市场主体活力和人气。我市各地组织一批特色美食节、小吃节等餐饮嘉年华活动，推出一批歌舞演艺、书画展览等夜间文化产品和服务，这无疑为疫情防控常态下延展夜间消费时空、拓宽夜间消费内容、丰富夜间经济形态等有着一定的示范和推广意义。各地在打造“夜经济”时，要在供给端发力，使“夜经济”从“吃喝买”走向多业态、多元化。

“讲文明 树新风”系列公益广告



中央文明办 人民日报社