

关注南通发布APP
获取更多资讯内容

共建新平台 共享新商机

2022中国南通国际家纺(春夏)交易会开幕

本报讯 (记者李彤 朱文君)“世界家纺看中国,中国家纺看南通”。21日上午,2022中国南通国际家纺(春夏)交易会开幕,来自全国各地的平台商、渠道商、采购商、家纺企业负责人及商会协会负责人等1200多人齐聚叠石桥国际家纺博览中心,共谋新发展、共享新商机。当天,京东南通家纺购物节同步上线,“淘宝天猫(南通)商家运营中心”揭牌。

市委书记王晖宣布交易会开幕,并与市委副书记、市长吴新明,市政协主席黄巍东,市人大常委会常务副主任、党组书记书记王中秋及企业代表一起,按下交易会启动键。

本次家纺(春夏)交易会由中共南通市委、南通市人民政府主办,江苏南通国际家纺产业园区管委会、通

州区人民政府、海门区人民政府承办。交易会采用线上线下融合新模式,着眼产供销无缝对接,持续放大“南通家纺”品牌全球影响力。交易会涵盖家纺全产业链的展商,提供全方位多元化的供应链资源,四大家纺品牌联盟同期推出新品订货会,国内头部电商平台阿里1688、京东平台特别设置线上活动专场,五大本土家纺专业电商平台线上同步推进,深度链接全品好货。

吴新明在致辞时感谢大家长期以来对南通发展给予的关心与支持。他说,南通素有“纺织之乡”美誉,家纺更是产业地标和城市名片。经过南通家纺人40多年的奋力拼搏,全市已集聚罗莱、金太阳、紫罗兰、宝漫等家纺企业5500多家、商户1万多家,产品畅销

全球150多个国家和地区,销售额占据全国家纺市场“半壁江山”。他指出,这次国际家纺(春夏)交易会将有力助推大家纺企业克服疫情影响、加快恢复发展,也将为家纺产业链供应链企业交流对接、抱团发展、合作共赢提供更好更大平台。他希望全市家纺企业以此次交易会为契机,集中推出更多新产品、好产品,进一步扩大销售渠道,开拓市场空间,也诚邀广大平台商、渠道商、采购商广泛考察、深入洽谈、拓展合作,让南通更多的家纺产品走向世界、惠及全球。他表示,南通将全力打造“万事好通”营商环境,为市内外家纺企业提供好平台、好政策、好资源,让各位企业家朋友在南通尽享最优服务、最佳收益、最大空间。

中国家用纺织品行业协会会长朱

新时代培养什么样的青年?

习近平同志《论党的青年工作》出版发行

据新华社北京6月21日电 中共中央党史和文献研究院编辑的习近平同志《论党的青年工作》,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

这部专题文集,收入习近平同志关于党的青年工作的重要文稿60篇,其中部分文稿是首次公开发表。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从确保党的事业薪火相传和中华民族永续发展的战略高度,深刻把握新时代中国青年运动规律,加强党对青年工作的领导,召开党的历史上第一次中央党的群团工作会议,出台新中国历史上第一个青年发展规划,印发党的历史上第一个以党中央名义发布的少先

队工作文件,部署共青团改革,推动青年工作取得历史性成就。习近平同志围绕党的青年工作发表的一系列重要论述,深刻阐明了党的青年工作的地位作用、目标任务、职责使命、实践要求,深刻回答了新时代培养什么样的青年、怎样培养青年,建设什么样的共青团、怎样建设共青团等方向性、全局性、战略性重大课题,把我们党对青年工作的规律性认识提升到了新的高度,为做好新时代党的青年工作指明了前进方向、提供了根本遵循,对于更好团结、组织、动员广大青年为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗,具有十分重要的指导意义。

本报讯 (记者卢兆欣 实习生陆薇)

20日-21日,省妇联党组书记、主席朱劲松一行来通,通过座谈交流和实地走访,调研我市妇儿儿童工作特别是困境妇女儿童家庭微关爱试点工作开展情况。市委书记王晖参加相关活动。

近年来,市妇联深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,紧扣党政中心,紧盯改革主线,紧贴妇儿需求,科学谋划决策,深化对标找差,狠抓推进落实,强化提档升级,各项工作取得新进展、实现新突破。6月2日,省妇联微关爱服务试点工作推进会召开后,市妇联迅速落实工作要求,第一时间选定试点地区和单位,组织召开专题部署动员会,凝聚“一盘棋”推进的共识,激发“一股劲”落实的干劲。首批确定2个试点县(市、区),27个试点村(社区),27户关爱对象家庭。坚持“按需帮扶、错位救助、综合施策、精准有效”的原则,制定生活微关爱、成长微关爱、情感微关爱、救助微关爱、就业微关爱“五微”关爱服务清单,通过“按需点单,服务上门”的形式,将个性化、精准化的关爱帮扶实实在在送进困境妇女儿童家庭。

在听取相关情况汇报和座谈交流后,朱劲松认为,南通市各级妇联组织精神状态好、工作思路清、推进力度大、联动本领强、务实求实踏实,彰显了江海儿女开拓先锋的责任担当和工作业绩。她指出,今年是党的二十大召开之年,做好今年的妇儿儿童工作意义重大、责任重大。要把握大局、抓牢契机,系统谋划、统筹推进,问题导向、补短补弱,深化改革、改进作风,立足妇联职能,推动妇儿儿童工作走深走实。同时扎实开展“一户一策微关爱”服务工作试点,聚力打造较高辨识度的“一户一策微关爱”工作“南通样板”。

在通期间,朱劲松一行还实地走访了通州区平潮镇平西村、云台山村,如皋市下原镇张庄村、吴窑镇老庄村“一户一策”微关爱家庭,调研了社会组织承接微关爱服务、微关爱试点工作爱心基金捐赠单位、省级三全家庭教育指导服务示范社区建设等工作。

市委常委、组织部部长封春晴,市人大常委会副主任葛玉琴等陪同调研。

向创新转型加速迈进

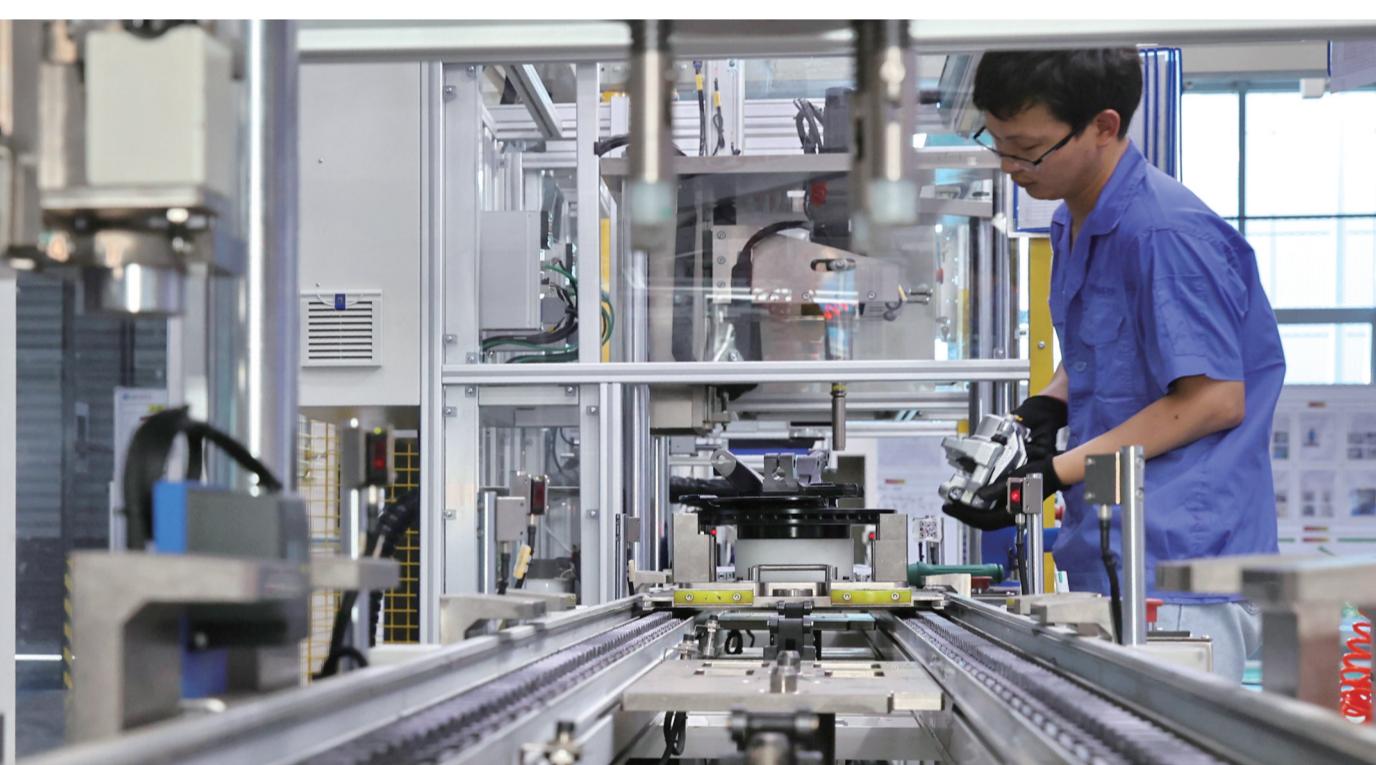
南通制造业发展获省政府通报激励

本报讯 (记者刘璐)近日,省政府办公厅发布《关于对2021年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》。记者21日从市工信局了解到,南通入选“促进制造业创新转型、先进制造业集群培育、推进产业基地高级化和产业链现代化、保持制造业比重基本稳定等成效明显的地方”名单,今年将在制造业高质量发展示范区创建、技术改造升级、龙头企业培育等试点示范工作中获得优先支持。

此次通报明确,对2021年推动高质量发展、做好“六稳”“六保”工作,以及强化创新驱动发展、加快产业转型升级、深化“放管服”改革优化营商环境、实施乡村振兴战略、加强生态文明建设、保障和改善民生等有关重大政策措施真抓实干、取得明显成效的地方予以督查激励,相应采取40项奖励支持措施。

近年来,南通坚持大力发展实体经济不动摇,加快构建现代产业体系,制造业发展从“数量追赶期”向“质量提升期”加速迈进,呈现稳中有进、转型加快、争先攀高、集聚发展的良好态势。2021年,全市规模工业增加值同比增长13.4%,增幅列全省第五;工业应税销售13027.7亿元,同比增长11.4%;工业用电量完成362.5亿千瓦时,同比增长12.1%,增幅列全省第五。

根据产业基础、未来空间和增长潜力,南通打造特色鲜明的先进制造业体系,主导产业加速集聚,船舶海工、高端纺织、新材料、新一代信息技术、高端装备等五大重点产业集群初步形成规模效应,总产值突破6000亿元,规模均超千亿,(下转A3版)



昨天,工作人员在位于崇川区幸福街道辖区的格陆博科技车间忙碌。格陆博科技有限公司是集研发、设计、生产、销售、服务于一体的国家高新技术企业。到目前为止,今年格陆博实现产值3000多万元,同比增长100%。

记者 许丛军摄

华鑫新材料矢志创新 国产钢丝走进迪拜高塔

汗马功劳。但钢丝绳固有的生产工艺和设备,又带来各种环保问题。2017年,我市启动“263”环境整治专项行动,钢丝绳行业被列入重点治理名单。

奋力求生还是被时代淘汰?华鑫新材料选择了前者。在21世纪初就使用电热处理技术的华鑫有良好的创新基因。“当时,有家客户的下游国外客户,略带质问地表示,为什么在产品中要使用一家名不见经传企业的钢丝,这对我们的刺激很大,但也给我们创新带来很大动力。”总经理陈琳介绍说。

华鑫新材料科技(江苏)有限公司最早是一家钢丝绳企业,和南通开发区当初数百家钢丝绳企业一样,在上个世纪九十年代,为当地经济发展立下

布国内,还销往东南亚、南美洲等多个地区。迪拜塔高层电梯里的钢丝也出自这家企业。

因此,当环境整治拉开序幕,华鑫新材料迅速做出转变。生产有污染,那就上马新设备,实现清洁生产;酸洗有臭味,那就采用新工艺,不让气味外溢;企业规模小,那就不断创新,占领更为高端的市场……

当时,恰逢5G时代来临,光缆成为关键硬件设备,承载着信息快速稳定的重任。而在光缆内,又以固定用的钢丝最重要。“光缆要么是架设

在高空,要么是铺设在海底,环境恶劣,对钢丝的要求很高,稳定性非常重要。”陈琳介绍说,在解决环保问题之后,2019年,企业瞄准光缆钢丝,斥巨资聘请广州专家团队,开始国产替代进口的研发之路。

对此,企业里有人不理解,认为公司已经解决环保问题,不该再折腾,反正重新洗牌后的钢丝绳行业,并不缺订单。但华鑫管理层深知,没有自己的拳头产品,没有不断创新的核心技术,企业终究有一天会被市场无情的淘汰。

(下转A4版)

走进市场主体 见证稳中求进

华鑫新材料矢志创新

国产钢丝走进迪拜高塔

小芥菜“挖”出10亿元大产业

省农业农村标准化试点项目启动建设



本报讯 (记者王玮丽 施晔)“我们已经制定了芥菜种植加工相关标准的示范推广计划,下个星期到启东、海门向种植户和加工企业进行技术推广。”昨天,南通市农村专业技术协会副理事长、江苏沿江地区农科所研究员袁春新正抓紧整理相关材料。就在三天前,由南通市农村专业

技术协会牵头承担的江苏省农业农村标准化试点项目“芥菜全产业链关键技术标准化”正式启动,10亿元级的芥菜产业建设由此拉开序幕。

芥菜属地方特色野生叶菜,是汤圆、馄饨、包子的主要馅料。因市场需求量大、经济价值高,野生芥菜出现人工栽培,并向标准化、专业化、规

模化、加工化方向发展。据不完全统计,全省芥菜年种植面积约6万亩,主要集中在南通和盐城。截至2021年,我市已有国家级产业化龙头企业江苏中宝食品有限公司等10余家企業从事芥菜加工生产,年加工量超5万吨,种植加工总产值超6亿元。尽管如此,芥菜产业链尚存在进一步提高栽培产量和种植效益、稳固加工原料来源、提升产品质量和降低劳动成本等关键问题。

针对制约产业发展的瓶颈问题,早在2014年,南通市农村专业技术协会与江苏沿江地区农科所和江苏中宝食品有限公司共同创建了江苏省蔬菜

速冻加工产业技术创新联盟,围绕芥菜的高效栽培、加工工艺、新型装备等开展全产业链技术与装备研发。经过数年攻关,部分成果获江苏省冷链学会科技进步一等奖、“科创江苏”创新创业(创新组)大赛一等奖各1项,国际国内专利16项;制定实施技术标准16项,发表学术论文20篇。

栽培种植,是芥菜产业链的上游环节。由于芥菜种子小,人工撒播容易不均匀,导致出苗后有密有疏。“发现这个问题后,我们根据秋冬季节较长、温度较高的特点,研发了芥菜的‘三播多收’栽培技术。”袁春新研究员介绍,第1次播种下去,(下转A2版)

如皋构建 10分钟志愿服务圈

■A3看南通·要闻

让出行更智慧便捷

市区年内打造 10条“绿波”路段

■A4看南通·民生

