



第274期

E-mail:zqgg8840@sina.com

强根铸魂勇担当 凝心聚力促发展

□沈健宏

近年来,沿海集团党委始终坚持把加强党的建设作为引领集团高质量发展的强大动能,用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向,用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量,持续推动党建工作与生产经营工作目标衔接、过程融合、落实同步,为集团高质量发展提供坚强保证和持久动力。

一是不忘初心使命,在接续奋斗中打造“实力沿海”。党的十八大以来,习近平总书记就国有企业改革发展和党的建设发表了一系列重要讲话,为新时代坚持党对国有企业全面领导、做强做优做大国有企业提供了思想武器和行动纲领。集团党委始终坚持把旗帜鲜明讲政治摆在首位,强化政治责任,服务发展大局,主动融入江苏沿海开发、长江经济带和长三角一体化发展等国家战略,围绕“勇当南通国企改革发展排头兵”和“南通沿海开发主力军”的发展目标,加快建设“大通州湾”和“平潮高铁新城”两大门户,全速推进洋吕铁路、西站大道快速通道等重大工程,展现沿海担当、贡献沿海力量,助力南通社会经济快速发展。“十四五”期间,集团将抢抓发展机遇,深化板块融合,优化产业布局,力争总资产规模突破1000亿元,营业收入突破120亿元,利润总额突破3亿元,打造成为集一二级联动开发、资产运营、金融服务为一体的城市综合投资开发运营商,让“实力强”成为集团发展的根基和底蕴。

二是加快市场转型,在深化改革中打造“活力沿海”。市场化改革是国有企业发展壮大的必由之路,企业发展关键在转型,核心在项目。近年来,集团党委按照“做大做强、做优做实”的发展理念,以市场化转型发展为核心,以经营业绩考核为导向,研究出台《集团市场化考核管理办法》,全面实施任期制与契约化管理,推行市场化选人用人模式,充分激发市场活力、经营活力和人员活力,推动集团由“开发建设”向“建设运营服务”转变,从“平台企业”向“经营实体”转型,持续深化板块产业链整合,把发展实体经济作为主攻方向,前瞻布局华能南通综合能源项目、高新综合产业园、建材产业园、热电联产、水务一体化、沪通农业等新业务、新项目,构建市场引领、产业提升新优势,让“产业活”成为集团盈利的支撑和后劲。

三是提升管理效能,在创新发展中打造“数字沿海”。当今数字经济大潮中,数字化转型已不是企业的“选修课”,而是关乎企业生存和长远发展的“必修课”。集团党委积极落实国企改革三年行动部署要求,把数字化转型作为实现高质量发展的关键驱动力,抢抓数字化发展新机遇,加快数字化基础设施建设,全力构建数字化智慧平台,在全面数字化转型上打造核心竞争力。研究制定《集团数字化智慧平台建设方案》,加强数字技术在党的建设、人才资源管理、财务管理、档案管理、资产运营、智慧工地等方面创新应用,赋能传统管理转型升级,促进“数字化管理”与“管理数字化”有机融合,提升集团数字化治理能力,努力为南通国企数字化改革提供沿海样板,让“数字化”成为集团改革的动力和引擎。

四是涵养风清气正,在忠诚履职中打造“清风沿海”。习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上强调,“要加强对企业党风廉政建设和反腐败工作,把纪律和规矩挺在前面。”集团党委始终把党风廉政建设和反腐败斗争作为重大政治任务,完善“三重一大”决策机制,紧紧围绕“关键少数”、关键岗位、关键环节,加强对重点人、重点事、重点岗位监督和招投标、投融资、资产出租、产权交易等资源富集、资金密集的重点领域监督,妥善处置苏民担保风险,有效织密廉政风险防控网。设立巡查办与法务审计部合署办公,加强内部巡查,发现并整改问题79项,制定防控措施53条,修订制度24项。构建集团党委领导、派驻纪检监察组统筹、集团各职能部门协同联动的监督网络,发挥党风廉政、督查督办、合规审计等检查工作合力,积极构建具有沿海特色的大监督格局,让“纪律严”成为集团发展的保障和支撑。

党建引领,强根铸魂勇担当;务实创新,凝心聚力促发展。集团党委将始终不渝加强党对企业的全面领导,自觉扛起“走在前、开新局”的重要责任,“闯”出一条崭新之路、“创”出一片崭新局面、“干”出一份崭新业绩,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

(作者系南通沿海开发集团党委书记、董事长)

“三比活动”入农户 助推乡风文明建设

□吴晓娜

为进一步改善农村人居环境,增强群众文明卫生意识,海门余东镇新宇村村委会组织“两委”班子成员到组入户,广泛发动群众,深入开展“星级整洁户”“美洁庭院”“最美庭院”评比活动。通过群众代表、老党员等志愿者村民自评,村两委干部参评,对照评选标准,现场讨论,每组评出相关荣誉家庭。村委会采取积分兑换制,对获得荣誉的家庭公示到组,村民通过积分到村委会兑换相应奖品。

“三比活动”有效调动了群众参与乡村文明卫生建设的积极性,让每个获得荣誉的农户成为村模范户,以此带动群众养成清洁卫生的生活习惯。

促进精神生活共同富裕的实践路径

□王嘉慧 蔡娟

精神生活是人在基本物质需求满足后在精神层面上产生的高层次超越性需求,是人的本质体现。精神生活共同富裕是习近平总书记在2021年中央财经委员会第十次会议上首次提出的新命题。他指出:“我们说的共同富裕是全体人民共同富裕,是人民群众物质生活和精神生活都富裕。”如何实现精神生活共同富裕?没有固定的模式可以照搬,没有成熟的经验可以借鉴,没有现成的捷径可以通达,必须认真研究和解决现实存在的阻碍精神生活共同富裕的问题,探索新时代促进精神生活共同富裕的实践路径。

一、强化理论武装,坚持以马克思主义指引精神生活共同富裕的正确方向

马克思主义作为认识世界的科学理论,揭示了人类社会和人类精神世界的发展规律。习近平总书记指出:“无论时代如何变迁、科学如何进步,马克思主义依然显示出科学思想的伟力,依然占据着真理和道义的制高点。”新时代促进人的精神生活发展和实现精神生活共同富裕面临着诸多变化,面对当前意识形态领域众多挑战,必须坚持用马克思主义引领多样化的社会思潮,尤其要深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,从思想理论和精神文化上丰富了马克思主义中国化成果,实现了马克思主义中国化新的飞跃,也标注了党的创新理论新的思想高度、文化宽度和精神深度。坚定不移高举思想之旗、精神之旗,持之以恒用新时代党的创新理论武装全党、教育人民,使人民群众深切感受党的创新理论的思想魅力和精神动力,旗帜鲜明地坚决抵制西方意识形态的渗透。要不断创新理论传播方式,丰富理论传播手段,拓宽理论传播渠道,使党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想广泛凝聚社会思想共识,构建民族精神家园,提升人们的精神境界,指导人民的精神生活,逐步实现精神生活共同富裕。

二、强化价值引领,坚持用社会主义核心价值观提升精神生活共同富裕的层次品质

新时代促进人民精神生活共同富裕,就要以更大的力度、更广泛的覆盖进一步提升人的精神生活富有程度、品质和水平。精神生活共同富裕虽没有明确的数字指标,但有其基本标尺刻度和显著特征。精神生活富裕的人,必定是心有信念、行有目标、志趣高洁,必定是意志坚定、胸怀坦荡、勇于担当,必定是崇德向善、乐于助人、甘于奉献。社会主义核心价值观是推动人民全面发展、社会和谐稳定以及国家长治久安的最持久和最深层的精神力量,是当代中国精神的集中体现。习近平总书记指出:“要促进人民精神生活共同富裕,强化社会主义核心价值观引领,不断满足人民群众多样、多层次、多方面的精神文化需求。”以社会主义核心价值观引领人民精神生活共同富裕,就是要求在国家层面培育和践行富强、民主、文明、和谐的价值观,持续夯实精神富裕的物质根基,促进物质文明和精神文明的协调发展,让广大人民群众有持久的获得感、幸福感和安全感,在实现精神生活共同富裕方面取得实质性进展;在社会层面培育和践行自由、平等、公正、法治的核心价值观,满足人民在美好生活追求方面更丰富更高的要求;

在个人层面培育和践行爱国、敬业、诚信、友善的核心价值观,不断提高人民的文明素养、道德情操,提高社会的整体精神风貌。习近平总书记要求广大文艺工作者要“把社会主义核心价值观生动活泼体现在文艺创作之中,把有筋骨、有道德、有温度的东西表现出来,倡导健康文化风尚,摒弃畸形审美倾向,用思想深刻、清新质朴、刚健有力的优秀作品滋养人民的审美观价值观,使人民在精神生活上更加充盈起来。”通过优秀的文艺作品彰显社会主义主流价值取向,引领积极向上的价值追求,用真善美建构人们的精神世界。既尊重差异、包容多样,又有效抵制各种错误和腐朽思想侵蚀,让人民群众享有更加充实、更高质量的精神文化生活,促进人民精神生活共同富裕。

三、强化基础保障,坚持用健全完善的公共文化服务体系推进精神生活共同富裕的有效实现

人民精神生活的充实和富裕,既取决于个体的精神追求层次和内容,也与社会创造的优质主流文化资源密切相关。健全完善的公共文化服务体系,大力发展公共文化事业,是保障人民群众享有基本文化权益和实现精神生活共同富裕的重要基础。为了满足人民群众对美好精神生活的新期待,使人民享有多样、多层次、多方面、更丰富、更充裕的精神生活,必须构筑公共文化服务体系,持续推进高品质公共文化服务建设。一要大力推动文化惠民工程高质量发展。不断完善公益性文化设施,扎实推进文化馆、图书馆、文化站、智慧书房、新时代文明实践和农家书屋等基层公共文化活动场所建设;

二要免费开放文化活动室、电子阅览室、培训室、自修室等功能室;健全并免费提供文献资源借阅、检索与咨询、公益性讲座和展览等基本文化服务项目。切实保障城乡居民参与文化生活,享受文化民生成果。三要着力提升数字化文化服务效能。互联网的普及将公共文化服务带入数字化时代,积极利用云计算、大数据、区块链、三维视觉、人工智能等新技术,推进文化惠民工程与数字科技相融合,努力打造“互联网+”公共文化服务平台。利用多媒体、借助自媒体等新型媒介的便捷优势,提供“定制式”“精准式”文化服务供给,满足群众“一站式”获取公共文化资源、“订单式”享受文化惠民服务的需求。丰富数字文化资源,突破地域和时间限制,提高文化服务的传播效率,使不同受众群体实现优秀文化成果的“同屏共享”,有效提升人民的精神生活质量和精神品位。三要建立健全精神文化引导机制。建立激励机制,通过采用有效的手段,如宣讲道德楷模的先进事迹,激励人们在健康高雅的社会氛围中不断提高自身精神境界;建立奖惩机制,为健康有益的文化活动提供人力、物力、财力支持,对损害精神文明建设的言行坚决抵制,使人民在潜移默化中自觉向真善美靠拢,与假恶丑斗争,崇尚科学的精神追求;普及文化教育,不断提高人们的科学文化素养和综合素质,提升思考力,完善精神世界,自觉抵制粗俗、庸俗、低俗等“三俗”文化现象,营造和谐清朗的社会氛围,夯实人民精神生活共同富裕的根基。

(作者单位:南通大学马克思主义学院)

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

决战“三年行动” 持续深入推进国企改革

□陆雪松

2020年6月30日,习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第十四次会议,审议通过了《国企改革三年行动方案(2020—2022年)》。实施国企改革三年行动是党中央、国务院面向新发展阶段作出的重大决策部署,是国家构建新发展格局、化解外部风险挑战、实现国有资产全方位高质量发展的重要战略谋划。2022年是国企改革三年行动的决战决胜之年,为保证我市132项改革举措全面完成,实现高质量收官,必须以时不我待的紧迫感全面冲刺,加快重要领域和关键环节奋力攻关,确保交出一份高质量答卷。

一、深化思想认识,坚定正确改革方向不动摇

习近平总书记强调,国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”。坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之;建立现代企业制度是国有企业改革的方向,也必须一以贯之。全面完成国企改革三年行动,

要进一步提高政治站位,坚定捍卫“两个确立”,自觉践行“两个维护”,深入贯彻落实中央和省市关于国企改革三年行动的各项决策部署,保持定力,理直气壮做强做优做大国有资本和国有企业。要坚持和加强党对国有企业的全面领导,充分发挥国有企业党委把方向、管大局、促落实的领导作用,深化落实“第一议题”制度,确保党的领导与现代企业制度有效融合。要坚持社会主义市场经济改革方向,遵循市场经济规律和企业发展规律,牢牢把握“有利于国有资产保值增值,有利于提高国有经济竞争力,有利于放大国有资本功能”的原则,在持续推进市场化改革中不断激发企业内生动力,提升效率效益。

二、锚定“三个明显成效”,围绕“响铃交卷”改出加速度

今年5月7日,国务院国资委召开地方国企改革三年行动推进会,强调要深入对照行动方案全面盘点、对标补差,锚定“三个明显成效”目标,在落地见效上下功夫。重点做到管资本与管

党建结合、履行出资人职责和履行国资监管职责相结合、党内监督与出资人监督相结合,构筑起专业化、体系化、法制化监管格局,努力在形成更加成熟更加定型的中国特色现代企业制度和国资监管体制上取得明显成效。聚焦南通国资国企主责主业,加快战略性重组和专业化整合,运用定向增发、股权转让等多种形式,大力推动精华制药、江山股份等上市公司做强做大,努力在推动国有经济布局优化和结构调整上取得明显成效。围绕“市属企业市场化盈利能力提升年”,进一步优化分类、分层考核体系,发挥考核引领作用,坚定不移推进各层级企业内部“三项制度”改革,健全灵活高效的市场化经营机制,努力在提高国有企业活力和效率上取得明显成效。

三、强化“形神兼备”,持续推动改革向纵深发展

习近平总书记强调,深化国有企业改革,要沿着符合国情的道路去改,要遵循市场经济规律,也要避免市场的盲目性,推动国有企业不断提高效益和效率,提高竞争力和抗风险能力,完善企业治理结构,在激烈的市场竞争中游刃有余。当前推动改革向纵深发展,改出“形神兼备”,是难点也是重点。打好收官战,持续分层分类稳步有序开展混合所有制改革,落实“三因三宜三不”原则,支持市属企业积极稳妥推进延链补链强链、新产业新业态新模式领域的混改项目。持续推动国有企业治理结构走深走实,落实董事会“法定职权”,主动发挥全省首创外部董事、专职监事、审计监督专员“三支队伍”功能作用,有效提升企业董事会科学决策水平。持续提高国有企业创新能力,发挥企业创新主体作用,加大研发投入,全方位培养、大力引进、用好紧缺专业优秀青年人才。持续加大央企总部和项目招引合作力度,积极探索布局前沿发展方向,深化与华融资产、南光置业等央企合作,更好服务全市经济社会发展。

(作者系市国资委党委书记、主任)

的重要推动力量,为打造共建共治共享的社会治理格局贡献检察力量。畅通民意表达渠道。整合12309检察服务中心、12309中国检察网、信访系统2.0等,依托信息化大数据系统,构建“信、访、网、电、视频”五位一体受理机制。主动对接网格化管理,在退役军人事务局、街道办、乡镇综治中心等单位,打造“半小时服务网”,对涉及检察机关的信访问题及时受理、快速办理、按期答复,确保群众办事反映诉求、化解矛盾“只进一扇门”“最多跑一次”,将矛盾化解工作做在基层、田间、地头、村口,有效解决信访“倒三角”问题。探索矛盾纠纷多元化解机制。常态化开展公开听证,组织代表委员、专家学者、律师、人民监督员等对来访群众依法及时开展矛盾化解、公开听证、咨询论证,做实做深做透释法说理工作,努力实现案结、事了、人和。对符合条件、确有困难的当事人及时开展司法救助,与其所在地区党委、政府联动帮助解决实际困难,及时开展联合救助,充分运用司法救助修复社会关系、化解矛盾纠纷。

(作者系如东县人民检察院党组书记、检察长)

对检察履职助推社会治理的思考

□方海军



创新网格化社会治理机制是贯彻落实党的十九大关于加强和创新社会治理、打造共建共治共享社会治理格局的一项重要举措。新形势下,检察机关面临着如何提升群众工作能力、提升司法公信力的新考验。应通过“检网融治”参与社会治理方式,主动延伸触角、推动检力下沉,更好发挥在社会治理中的作用。

一、把握检察机关参与社会治理的新机遇。抓好“检网融治”这个检察机关法律监督的新引擎。在网格化社会治理中,人民群众提出的各类意见建议、发的“牢骚”,背后有可能涉及司法不公、执法不严的问题。检察网格员可以充分发挥“耳目”作用,及时、敏锐接收各类信息,进行分析研判,从而发现法律监督的案源线索,推动法律监督工作更加积极主动,使人民群众感受到公平正义就在身边。

二、领跑检察机关提升司法能力的主赛道。精准把握诉权行使。把每一个案件的办理当做参与社会治理的良机,通过办案修复被违法犯罪损害的社会关系。既不能简单“不诉了之”,也不能简单“一诉了之”,作出不起诉决定前,既要督促被不起诉人向被害人赔礼道歉、赔偿损失,又要移送相关职能部门对该处分或处罚给予相应处理,必要时还要由检察机关开展训诫教育。审慎办理涉企案件。涉企案件要最大限度减少对企业发展的影响,在办案中,慎用强制措施,防止“构罪即捕”“入罪即诉”,对涉罪民营企业负责人及关键岗位人员,加强法治教育,促其认罪认罚。推进企业合规改革工作,帮助企业在合规经营管理水平和抵御防范风险的能力上,以强有力的检察担当厚植营商环境,让民营企业轻装前行,打造一流法治化营商环境。助推溯源检察建议。坚持双赢多赢共赢理念,在检察建议规范上下功夫,落实上做文章、机制上花心思,努力把一纸检察建议,抓成一剂“祛病除根”、标本兼治的社会治理良方,在强化法律监督、推进全面依法治国中发挥更大作用。

三、走好检察机关维护民生民利的赶考路。始终站稳人民立场。充分发挥“检察进网格”职能效能,在网络中立足检察职能,通过法治宣传教育、预防犯罪、保护未成年人等工作积极参与社会治理体系建设,当好百姓身边检察官角色,让检察官成为连接人民群众和检察机关的连心桥,成为社会治理