

王小红率队赴新疆伊宁县等地考察调研 加强民族交流 促进合作共赢

本报讯(通讯员 罗炜)18日-25日,市委常委、统战部部长王小红率队赴新疆乌鲁木齐、伊宁、喀什等地开展考察调研。

在乌鲁木齐市南通商会,王小红一行实地考察了商会驻地和部分会员企业,她指出,要围绕民营经济“两个健康”发展,进一步加强思想引领,积极引导在通商坚定不移听党话、跟党走;加强商会建设,提升服务水平,把更多在乌南通企业吸纳进商会;加强沟通交流,充分发挥商会桥梁纽带作用,为两地招商引资、项目建设牵线搭桥。

在南通对口支援地伊宁县,王小红一行听取了援疆工作组情况汇报,并与伊犁南通纺织商会、援疆干部和人才代表等座谈交流。她要求在援疆干部和民营企业家认真贯彻习近平总书记关于新时代党的治疆方略,围绕铸牢中华民族共同体意识,全面加强与伊宁县的对口合作,推动产业援疆,富民兴疆走深走实,更好为伊宁县经济社会发展贡献力量。

共享时代机遇 共创辉煌未来

新一届省工商联常执委企业家培训班开班

本报讯(记者卢兆欣 实习生王程程)27日,新一届省工商联常执委企业家培训班在张謇企业家学院开班,省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰讲话,市委常委、统战部部长王小红致辞,市政协党组副书记、副主席,张謇企业家学院院长单晓鸣参加活动。

在介绍南通经济社会发展及张謇企业家学院相关情况后,王小红说,这次培训班是新一届省工商联常执委的首次集中培训,学员都是江苏企业家中的杰出代表,是新时代张謇企业家精神的践行者,为我们进一步深化研究、大力弘扬张謇

市领导开展“八一”及高温慰问

以实际行动守护南通平安稳定

本报讯(记者张亮 通讯员曹钰华)昨天下午,副市长、市公安局局长高山深入武警部队、监管场所、交警支队及车管所等基层单位,开展“八一”及高温慰问,并督导检查文明城市创建、监所安全、交通安全等工作,希望广大民警、辅警继续发扬优良作风,坚守岗位、不畏酷暑,以实际行动守护南通的平安稳定。

“八一”建军节即将来临,高山首先来到武警南通支队,向武警官兵致以节日问候。他说,武警官兵长期以来与公安民警并肩战斗,担负着维稳处突、疫情防控、守护平安等各项使命任务,希望广大武警官兵充分发扬部队的优良传统作风,加强公安武警联勤巡逻,加大社会面巡防力度,为南通经济社会

张謇企业家学院与12家设区市工商联签订合作协议 优化调训机制强化企业家培训

本报讯(记者卢兆欣 实习生王程程)为深入贯彻落实省协调小组第二次会议精神,建立“省市县”三级联动调训机制,昨天,张謇企业家学院与全省除南通外的12家设区市工商联签订合作协议。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰,市政协党组副书记、副主席,张謇企业家学院院长单晓鸣及全省13家设区市工商联主席等参加。

为深入贯彻落实习近平总书记企业家座谈会和视察江苏重要讲话指示精神,江苏省委省政府和南通市委市政府会同全国工商联、中央社会主义学院成立张謇

通大与城市发展同频共振

产学研横向经费就已突破1亿元,数字背后是企业对高校科研力量服务地方经济建设、社会发展的认可。

大学因城市而兴,城市因大学而盛。“作为南通唯一的一所综合性大学,南通大学始终立足南通、扎根南通、服务南通、贡献南通,通过构建校地融合发展共同体,实现了学校建设与城市发展同频共振。南通大学的每一点进步,都与南通这座城市的发展紧密相连,都与历届市委市政府对学校的鼎力支持密不可分。”浦玉忠说。

“人才培养是一件久久为功的事情,作为高等教育工作者,要把更多的时间留在校园,时刻跟进学生的成长和发展。”浦玉忠认为,校领导走进学生一线,是不忘教育初心之举,真正回到了教育的本源上。

“在产学研方面,这些年来,学校一直坚持‘学必期于用,用必适于地’的办学理念,以科技创新服务地方经济社会高质量发展。”浦玉忠说,早在2020年,南通大

从“重发证”向“发管并重”转变,我市加快构建以排污许可制为核心的固定污染源监管制度体系——

“一证式”监管守护“南通蓝”

记者观察

前不久,南通市在全省率先出台了《南通市生态环境局排污许可证“一证式”监管工作方案》。作为补齐以排污许可制为核心的固定污染源监管制度体系的关键一环,《方案》旨在破解工作中的断点、堵点、难点,充分发挥排污许可制度的综合效能。

制度引领 全省率先实施“一证式”监管

什么是“一证式”监管?南通市生态环境局环境影响评价与排放管理处处长马贤芳表示,排污许可制是固定污染源的基础核心制度,排污许可证不仅是“排污资格证”,还是排污行为法律性要求和规范性要求的载体。“一证式”监管是让法律法规对一个企业提出的所有环保要求衔接融合到一个证上来,让信息和数据共享都到一个高效的统一平台上,实现企业按证排污,生态环境主管部门依证监管,这是完善排污许可制度的关键一环。

近年来,南通市积极推进排污许可制度改革。截至目前,全市累计核发排污许可证重点管理1196张,简化管理2091张,登记管理类企业25568家,基本实现排污许可全覆盖。但工作中各行其是的问题也逐

渐暴露出来,这不仅增加了行政成本,也增加了企业负担。为此,市生态环境局推出“一证式”监管方案,厘清责任边界,规范执法环境。

《方案》以“1+5”形式发布。5个配套方案分别从规范许可证核发、加大执法监管力度、加强与信用体系建设联动协作、有效开展监测监控、实现与生态环境大数据融合五个方面作出具体部署,提出了实现“四个全面”:从环境准入、排污控制和执法监管方面实施全过程监管;持续推动排污许可全覆盖;加强排污许可与环评、监测、监控、执法的有机衔接,实施全联动监管;从而实现问题反馈、督促整改、跟踪落实的全闭环管理。

先行先试 建大数据平台守护碧水蓝天

在南通市海安生态环境局,有一个可以实时掌握当地所有固定污染源“前世今生”的“超级大脑”——海安市排污许可证管理系统。点击鼠标,电子地图上实时更新的数据,支撑着海安生态环境部门对排污企业进行日常监管。

海安市现有5661家固定污染源纳入排污许可管理,其中重点管理238家、简化管理471家、登记管理4953家,数量均为南通市各县(市、区)最多。如何进一步做好固定污染源的管理工作?海安先行先试,自行探索,在国家排污许可平台和

江苏省排污许可管理智能化辅助系统的基础上,加强科技创新,开发了县级排污许可平台,实现涵盖环保基础设施、企业分布、污染排放口、监测点分布的“一张图”监管,用大数据平台守护“蓝天绿水”。

“这个大数据监控平台,可以了解海安全市范围内纳入重点排污单位的污染源实时排放情况,实时判断污染源排放是否超标等,相当于执法人员的‘千里眼’。”南通市海安生态环境局综合科夏鹏告诉记者,平台有辅助判定、预警提示、精准溯源、触动核查等功能,提高工作效率,减少对企业正常生产经营活动的干扰。

“不仅仅为生态环境管理部门决策和精准治污提供参考。”夏鹏说,通过大数据整合,平台将海安市所有企业信息录入,实现了环境资源要素现总量精准统计,为当地今后的项目准入、落户选址等提供政策指引,为产业定位提供数据支撑。

目前,南通全市的“超级大脑”也在紧锣密鼓地建设中。

效率提升 企业环保主体责任意识更强

“这是您的新许可证,新证对企业排放标准进行了更新,提醒企业在后续排污、自行监测要有更严要求……”前不久,在三只喜鹊智能家居(海安)有限公司会议室内,南通

市海安生态环境局工作人员向企业负责人发放了新版排污许可证,为企业省去申请变更的诸多流程。

作为一家从事全屋定制的家具生产企业,三只喜鹊在生态环境部门的指导下,投入大量环保资金,不断改进生产工艺,完善废气收集设施。今年,江苏省大气综合排地标于7月1日开始执行,企业的部分大气污染物排放因子应按照新标准执行,海安生态环境局靠前服务,主动告知今年排污许可证中排放标准的更新直接通过审批部门变更,并会将变更好的新版排污许可证直接送到企业。“起初,公司还担心排污许可证没有及时变更会影响今年的监测,而且由于申报专业,之前都是请第三方填报,申请流程和花费时间较多。”公司董事长助理黎骏驹坦言,“环保人员靠前服务,这让我们吃了一颗定心丸。”

水、气、土……涉及环保的规定、技术文件很多,有时候企业搞环保找不到抓手,也有些困惑。“排污许可证‘一证式’监管,对守法企业是一个很大支持。”黎骏驹说,“一证式”监管后,企业只需对接一个部门或者科室,了解政策更加及时,还可以定期进行员工培训和演练,对设备定期检查并向环保部门反馈,确保公司在排污方面的正规化,办事效率变高了,企业自身的环保管理模式、环保主体责任意识也提升了。

本报记者 朱蓓宁 彭军君

用心用情做好 “送上门来的群众工作”

(上接A1版)要压实工作责任,深入推进行业治理重复信访、化解信访积案专项工作,坚决维护平安稳定良好局面,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

陈开颜作点评讲话。他说,南通市委高度重视中心组学习,内容聚焦、形式丰富,组织规范、效果良好,中央和省委有关规定得到了较好落实,学习本领、学习成效持续提升。他强调,要进一步深化认识,强化自觉抓学习,通过学习不断提高领导能力和执政水平,更好应对风险挑战,推动各项事业高质量发展。要进一步聚焦重点,把握根本抓学习,突出抓好《习近平谈治国理政》第四卷的学习,深刻领悟“两个确立”的决定意义,不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。要进一步完善制度,常态长效化学习,坚持用制度管学习、促学习,切实提高制度执行力,推动各项学习任务落到实处。要进一步促进使用,致力转化抓学习,紧密结合本市实际,加强学习研究,不断把学习成果转化成高质量成果、现代化建设成果,努力把南通发展带入新境界。

会后,进行了应知应会知识测试,部分市委中心组成员接受省委巡学旁听组现场个别访谈。在通期间,省委巡学旁听组还前往崇川区,督查抽查区委理论学习中心组学习情况。

的课题调研,引领行业规范,实现资源共享、集约经营、错开赛道的“抱团式”发展。

“相关部门要加强监管,规范家纺直播领域的竞争,避免商家‘以次充好’‘售假’等行为,商家也要自觉树立责任意识,以产品的质量赢得市场和口碑,擦亮南通家纺的金字招牌。”南通市电子商务商会会长杨金晶表示,直播电商是新领域,经历了一段时期的“野蛮生长”,而回归专业和质量,将会是直播电商走得更远的核心要素。

“南通的家纺活力,在于其本身的‘国际’属性,我们有很多家纺企业,早在多年以前,就把生意做到了世界各地。”不少受访者认为,网络经济已成为新的投资热点,国内国际的融合交互将会是未来必不可少的发展环节,而随着公司和诸多直播平台的深度合作,直播产业也有望走向国际。

语言类直播人才和海外仓储将会是国际直播业态下的新热点。在南通国际家纺产业随处可见到挂着“直播培训”“顶尖物流合作”“供应链升级”的新广告牌。这些以数字经济为代表的新业态新模式蓬勃发展,不仅创造出强大的创业潜力、就业能力和经济价值,也为社会、文化等领域带来深刻改变。

本报记者 丁威程



27日,俯瞰如皋市如城街道顾庄社区镶嵌在绿色丛中的农家庭院。近年来,顾庄社区依托传统花木盆景资源优势,推动农家庭院建设,形成了近300个“一家一庭院、一户一游园”的农家特色庭院。吴树建摄

南通知识产权保护公证服务中心成立 提供全链条全方位全时空公证法律服务

本报讯(记者何家玉)26日下午,南通知识产权保护公证服务中心揭牌成立,将围绕知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条,提供全方位、全时空公证法律服务,提升我市公证行业精准服务知识产权保护的能力和水平,进一步

强化创新驱动,激发各类主体活力,不断优化全市营商环境和创新环境。

作为依托中国(南通)知识产权保护中心设立的专业公证法律服务中心,南通知识产权保护公证服务中心将聚焦我市智能制造装

备和现代纺织两大产业,综合运用法律咨询、方案设计、公证调解、提存保管等多种方式,提供知识产权的事前防范侵权保护公证、事中全留痕保护公证、事后维权保护公证以及管理、服务阶段的协同保护公证、境外保护公证等服务。

(上接A1版)
2015年初入叠石桥800万元的销售额,今天为什么能突破十亿?其秘密就是2018年以来,公司主动拥抱直播电商潮流,踏入数字营销领域,通过重构“人货场”生态的强大基因,站上了新一轮发展的风口。

“我们最大的优势是拥有稳定的团队和完善的供应链,因此能够在众多直播电商中脱颖而出。”慧道纺织品有限公司供应链负责人许宗胜介绍,在叠石桥,有很多像他们一样去做直播电商的企业,但很多企业因为缺乏专业的团队和完善的供应链,没有做好相应准备,导致一旦流量暴涨,无法有效供应商品,从而错失扩大市场份额的良机。

专业直播人才受市场青睐

疫情三年,传统的线下商业模式受到挑战,很多南通的家纺企业深感压力很大,“被迫”转型,进军电商领域。

“今年我们下定决心,投入了十几万,搞了一个直播间。”在叠石桥做了十多年家纺商贸的杨佳龙坦言,直播间的“硬件设备”花钱可以搞定,但“软件”不能一蹴而就,光是找主播,就花费了很大的力气,最后

靠着月薪12000元的高工资,搞定了直播间“人”的问题。

“直播是需要人来播的,想要孵化一个初步产生效益的直播间,需要专业人才来服务直播。”举办了直播公开课的江苏黛恒家居科技有限公司直播运营总监何涛告诉记者,三年前,他从杭州来到了南通,比起杭州电商之城的美誉,南通在电商领域,尤其是电商直播这一块,还只是刚刚起步。

过去几年,一批直播供应链公司应运而生,本地家纺品牌企业纷纷投身直播……何涛对南通家纺直播发展的前景很有信心,他认为南通拥有产业集群、地名效应等诸多优势。

“去年,我们在部省级资金电商政策中出台了对头部MCN机构(网红经纪公司)的扶持政策;今年,拟制定精准靶向纺织行业直播电商的专项扶持条款,对入驻直播电商基地且设立运营中心的MCN机构给予一次性补助,力争以点带面培育直播电商生态。”市商务局电商处处长黄羽表示,人才是直播行业的关键竞争力,引进和培养是两条路径,市商务局将进一步加强与相关院校的对接沟通,通过举办电商双创大赛、指导打造服务直播基地等方式,护航直播新业态的高质量发展。

擦亮家纺电商直播新名片

进入曼仙妮纺织品有限公司的直播间,年轻靓丽的主播在镜头面前口若悬河,一件件融合了最新款元素的产品引人瞩目。

“无论时代如何变化,追求产品创新和产品质量的道路不会改变,只是基于互联网缔造的新环境,我们更需要主动引领市场的发展,自己定义时代潮流。”曼仙妮纺织品有限公司董事长陈亮说。

从乡村集市,到产业聚集地,再到世界级家纺制造贸易中心,南通走过了家纺发展的数十年时光,家纺已然成为南通的一张靓丽名片。

进入新的时代,如何将“家纺”这张名片擦得更亮?

“最好可以聚合产业优势,形成品牌聚集效应。”慧道纺织品有限公司运营经理李其高始终认为南通家纺企业之间应该存在着“更优”的竞争关系。

李其高观察到,一些地方成立了专门的直播电商协会,通过“协会搭台,政府、企业互动”等形式,大力培育当地的行业品牌,搭建出会员单位与金融、物流、供应链、第三方服务等交流合作的平台;同时,也经常开展一些专业化