“品牌强农”为乡村振兴注入活力和希望

□卞广春

热点快评

近年来,我市将品牌强农作为乡村振兴的有效抓手,抓项目注入品牌创建活力,建平台拓展品牌创建市场,优服务增强品牌创建能力,行业领头雁活力更足,“通字号”农产品强势出击,“土特香”农产品特色区串珠成链、连点成片,为乡村振兴注入强劲动力。从“龙顺大米”“海安大米”“如东大米”等地理标志产品,到遐迩闻名的“京海黄鸡”,我市品牌强农工程逐渐步入跨越式发展轨道,形势喜人。(7月31日《南通日报》)

乡村振兴,呼唤“品牌强农”,亟须增强竞争力。乡村振兴,是实现农业强、农村美、农民富的现实选择,品牌强农是实现乡村振兴战略的抓手。乡村振兴的关键,是产业振兴,形成产业的品牌效应。普天下的农产品,都是土地里生长的,也都是同一个太阳下光合作用的。自己的农产品比别人卖得快、价格好,农产品生产加工者的收入比同行高,需要通过提高农产品的质量、产量,并注册相应的品牌,形成特有的品牌效应,让人听了就给好评、看了就想购买,才会事半功倍,推进乡村振兴,使农业发展步入快车道。

品牌强农,显然离不开科技力量支撑。2017年中央一号文件提出:“推进区域农产品公用品牌建设,支持地方以优势企业和行业协会为依托打造区域特色品牌,引入现代要素改造提升传统名优品牌。”2018年6月,农业农村部印发了《农业农村部关于加快推进品牌强农的意见》,进一步明确了品牌强农的目标和重点任务,为全国农业品牌发展指明了方向。此后,“质量兴农、品牌强农”成为转变农业发展方式、提升农业竞争力,实现乡村振兴的战略选择。处处重视品牌强农,品牌强农的起点越来越高,发展步伐越来越快,需要寻找和挖掘品牌强农的捷径。提高农产品的科技含量,使农产品品牌“人无我有”“人有我优”“人有我廉”“人有我便”,远离“大路货”,就成为农产品品牌的发展要素和发力方向。

农产品从育种、选种的初始环节,到生产、管理、收割的全过程,农产品加工从设备、技术、包装等环节,到销售模式的拓展和延伸,应及时导入当下最先进的科技成果,要舍得资金投入、人才培养和技术攻关。当一方资金和力量处于暂时薄弱状态,无法导入最新科技成果时,应联合其他资源,以股份制、合作社的方式,把科技元素牢牢抓在手中,使品牌强农永不落伍,推动品牌强农的车轮滚滚向前。

品牌强农,要打造高品质农产品品牌。质量是农产品的生命线,是农产品创品牌的根本。打响农产品品牌,要重视农产品品牌的标准化制订、规划和设计,方便形成规模化、科学化的生产和加工,重视农产品品牌的营养指标、贮存指标,重视消费者加工、使用习惯,提出顺应现代科技要求的引导和宣传,让高品质农产品在生产、加工、运输、贮存等环节不受损害,在技术、设计指标、相关细节各方面都尽可能做得最好。处处重视质量,人人敬畏品牌,逐渐扩大品牌影响力,乡村振兴就一定有活力、有希望。

惠企政策落地要有“硬招”

□徐剑锋

“6月5400余万元的退税款已经全部投入原材料的采购和二期项目建设,没想到7月1700余万元的退税又到账了,好消息真是一个接一个。”7月28日,谈及近两个月收到的退税“大礼包”,江东电子材料有限公司财务负责人冯九兵喜笑颜开。(8月1日《南通日报》)

当前,经济运行中的不稳定、不确定因素仍然很多,企业的日子并不好过,从国家到省市围绕稳住经济大盘都出台了一系列扶持政策。“要落实好纾困惠企政策,确保各项纾困措施直达基层、直接惠及市场主体。”习近平总书记的话语铿锵有力。但在实际操作中,“手续繁、环节多、兑现慢、往返跑”等中梗阻现象仍不同程度存在,甚至出现了企业找不到、读不懂政策的尴尬局面。

政策不落实,一切等于零。尤其是在企业面临生与死抉择的边缘,“时间就是金钱,效率就是生命”,纾困政策落地贵在快速、重在精准。推广“靶向退税”,让符合条件的企业“零申报”“零材料”“零跑动”就可“坐享”政策红利,既节省了办事时间,也提升了工作效能,这本身就是一种强大的生产力。

推行“靶向退税”新模式,是政府职能部门简政放权、优化服务的一个缩影。归根结底,要始终树牢“企业第一”理念,想企业之所想,急企业之所急,不断提高效率、提升效能、提增效益,以“放管服”改革的新成效,彻底打掉政策申报兑现的“拦路虎”,疏通堵点,打通断点,让企业真切感受到雪中送炭的温暖、雨中打伞的贴心。

“靶向退税”依托的是大数据平台支撑,这是南通大力推进数字政府建设的生动实践。“互联网+”时代,要充分整合大数据、云计算、人工智能技术,着力完善“线上办”“一网通办”等机制,进一步优化流程、简化程序,让腾“云”驾“数”成为常态,全面实现由“企业来回跑”变为“部门协同办”“数据来帮办”,推动“真金白银”的惠企政策应享快享尽享。

“靶向退税”让数据“跑腿”,用效率说话,提振的是发展信心,优化的是营商环境,非常时期就需要这样的非常之策、非常之措,政企同心,共克时艰,就能让企业早受益、真解渴,在推动经济行稳致远中实现更大作为。

让绿色消费释放发展新动能

□知仪

近年来,绿色节能家电成为热词。据《江海晚报》报道,由省商务厅联合省发改委、省财政厅推出的绿色节能家电促消费补贴政策已在南通落地。

习近平总书记多次强调,要大力推广绿色消费,形成节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式。国家发改委等七部门日前出台了《促进绿色消费实施方案》,从制度层面为推动绿色消费立好“四梁八柱”。一直以来,我市坚持“让绿色成为发展的最美底色”,在政策体系、产品供给、宣传引导等方面持续发力,多层级、宽领域擦亮消费升级的绿色底色,为实现“双碳”目标打下了坚实基础。

让绿色消费大行其道,是消费领域一场移风易俗的深刻变革,其前提在于做到知其然、知其所以然、知其所以必然。由此而言,要通过声势浩大的舆论宣传和和风细雨的教育引导,大力宣传普及绿色低碳消费知识,营造树新风、破陈规的浓厚氛围,尤其要借助党员干部示范、“小手拉大手”来促进人们破旧立新,主动选择新风尚、新习俗。这样善作善成、久久为功,才能在全社会形成共同的消费理念和自觉的消费方式。

打开促进绿色消费的工具箱,绿色节能消费券、直接补贴、降价降息等都是不错的选择。绿色节能家电补贴发得好,让老百姓从绿色消费中得实惠、尝“甜头”,可以起到“四两拨千斤”的作用。在此基础上,要围绕构建科学化、规范化、精准化的制度体系,不断完善刺激绿色消费的顶层设计,细化积分、信贷等评价奖励标准,通过“无形之手”和“有形之金”,进一步形成正面叠加效应,让每一个人都把绿色消费看得更重、抓得更紧、做得更好,为低碳绿色生活“加速”贡献正能量。

我们欣喜地看到,绿色消费对高质量发展的支撑作用在日益增强。让绿色消费释放经济新动能,既要持续扩大绿色消费产品供给,也要着力构建绿色低碳循环发展体系,真正让产业链“转起来”、创新链“动起来”、价值链“强起来”,事半功倍地促进绿色消费提质增效,培育市场新的增长点。

七彩夏日暑有所托 蔡欣绘制

观点声音

7月29日至30日,中央统战工作会议在北京召开,习近平总书记发表重要讲话,站在党和国家事业发展全局的高度,深入分析了新时代统战工作的历史方位,明确提出了做好新时代统战工作的指导思想、基本任务、工作重点、政策举措,为做好新时代统战工作指明了前进方向、提供了根本遵循。统一战线始终是中国共产党凝聚人心、汇聚力量的重要法宝。我们要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,完整准确全面学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线的重要思想,广泛凝聚共识,形成海内外全体中华儿女心往一处想、劲往一处使的生动局面,汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴伟力,在新征程上续写新的辉煌。

——新华网《充分发挥统一战线的重要法宝作用》

如今和种粮农民交流时,经常听到他们感叹:“现在种粮早就不是面朝黄土背朝天、只凭力气和经验,种管收都用上了‘大铁牛’,洒药、除草用上无人机,地里装上摄像头,苗情、墒情打开手机就一目了然,动动手指就能种田了。”受益于日新月异的科技进步,当前农业发展已经进入机械化、智慧型新阶段。从会种地到“慧”种地,各种先进农业机械的普及,让如今的农业生产人力投入不断减少。但是,越是前端无人,越需要后端有“高”人。这些“高”人就是熟悉农业生产规律、熟练运用各种现代生产装备、懂经营、会管理的高素质农民。中国现代化离不开农业现代化,农业现代化关键在科技、在人才。让更多的种粮人成为高素质农民,提高农业经营集约化、专业化、组织化、社会化程度,既能为解决“谁来种地”“怎么种好地”等问题提供人才支撑,也将为实现农业农村现代化注入更加强劲的动能。

——人民日报《从会种地到“慧”种地》

7月29日,第二届中国新电商大会在吉林长春召开,今年会议的主题是“推动新电商 促进新消费 助力新发展”。经过20多年的快节奏发展,中国电子商务已成为数字经济领域技术创新活跃、规模增速较快、辐射范围最大的重要组成部分。中国电商发展的成就引人注目,在推动经济社会发展等方面的贡献也为人所见。比如,电商作为新兴业态,既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富,又可以助力乡村振兴,大有可为。当前,我国经济正处于企稳回升的关键期,要巩固经济恢复基础,稳定宏观经济大盘,保持经济运行在合理区间。在这个过程中,新电商用武之地越来越广阔。无论创造就业,还是促进消费,乃至激发经济活力,新电商都当仁不让。据统计,截至2021年6月,我国网络购物用户规模达到8.12亿人。从中不难判断,我国电子商务已从快速发展的成长期步入提质增效的成熟期。锚定初心,奋勇行进,正迎来金色年华的新电商将带给人们更多红利。

——光明日报《新电商用武之地愈见广阔》

这两年多,疫情偶有反复,孩子们在家时间长了,满小区找玩伴,无形中也拉近了父母辈的距离,不少昔日里甚为陌生的邻里慢慢成了朋友,有的还结成“家长联盟”、互帮互助。聊孩子、养宠物,居家防疫期间的物资互换,都可能成为改变的起点。这样的改变也带来很多情感的慰藉:大家走近一点、热络一点,挺好!一个社区里,老老小小,谁都有需要帮衬的时候,如果楼上楼下、对门对户,能熟悉一些、彼此信任,遇到大事小情伸把手,不仅能解一些“燃眉之急”,也能大大提升个体对社区乃至城市的归属感和认同感。说起来,邻里之间从互不相识,到点头之交,再到成为朋友,肯定需要一个情感积淀的过程。在这方面,要靠大家都主动一些,以善意交换善意。同时,社区也应当积极创造条件,多开辟一些公共空间,多组织一些社区活动。

——北京日报《创造条件让邻里热络起来》

安全生产要不断强化红线意识

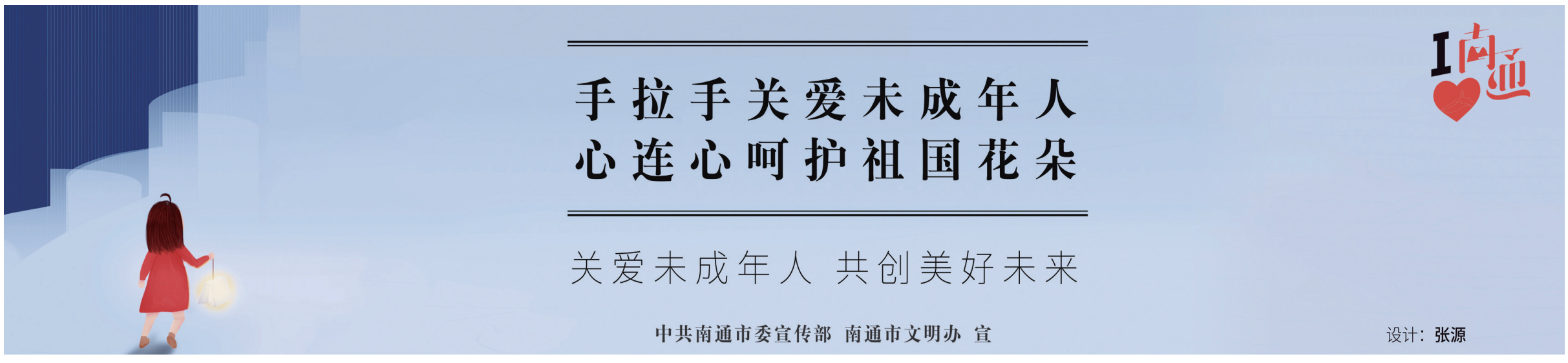
□鹰远

有话直说

据《南通日报》报道,近日,市“安全生产万里行”首站走进崇川。据介绍,今年6月是全国第21个、南通市第35个“安全生产月”。6月以来,崇川区街两级主要领导深入基层和企业开展安全生产专题宣讲31场次;围绕贯彻落实安全生产工作15条硬措施,持续开展安全生产大检查,累计执法检查78家次,查处违法违规行为11起,倒逼企业将安全主体责任落到实处……崇川区落实安全生产责任,确保了全区安全生产形势持续稳定向好。

我市各级党委政府深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产系列重要讲话和重要指示批示精神,认真贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅关于《地方党政领导干部安全生产责任制规定》以及有关实施意见精神,进一步压实各级领导干部安全生产责任,增强安全生产底线思维和红线意识,坚决防范遏制重特大生产安全事故,无疑是极其必要的。安全生产是大事,一丝一毫不能放松。经验表明,一些重特大安全事故往往呈现突发性、意外性、复杂性的特点,看似防不胜防、难以避免,实则萌生于日常被忽视的隐患,潜藏于不负责任的细节。其中,人为疏忽与思想麻痹是最大的隐患,相关部门和领导干部应始终保有安全意识,担负起应有的责任,共同守护好安全的环境。

患生于所忽,祸起于细微。要认识到,安全工作没有“万无一失”,只有“一失万无”,相关部门需时刻紧绷安全这根弦。根据应急管理部通报,2020年以来发生的煤矿较大以上事故中,一些企业存在屡次违法违规问题,在监管部门多次执法、督办的情况下仍然敷衍整改,甚至弄虚作假。这其中,既有安全生产理念普及不到位的原因,也是违法违规行为处罚不严厉的结果。把安全生产的风险降到最低,就要把安全防护网扎得更牢、捆得更紧。就此而言,针对以往发生的生产安全事故主要特点,层层压实责任,狠抓整改落实,强化风险防控,从根本上消除事故隐患,这是摆在施工、生产企业和有关部门面前的大事,也是不容推卸的责任。

实践告诉我们,始终把安全生产摆到重要位置,树牢安全发展理念,严格落实安全整治各项责任措施,才能持续降低风险隐患,牢牢守住安全生产底线。抓生产安全如同滚石上山,是一场攻坚战、持久战。进一步说,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,对安全生产也提出了更高要求。因此,必须以更坚定的决心、更有力的举措、更广泛的动员,切实把安全生产工作抓严抓实。

安全生产责任重于泰山,这个责任“阀门”拧得再紧也不为过。时刻绷紧弦,防风险除隐患,保障安全生产没有“休止符”。各相关部门、领导干部务必强化红线意识,进一步加强重点地区、工程建设等重点行业领域安全监管和执法监察,抓好隐患排查治理,有效落实重大隐患挂牌督办制度,确保治理到位,坚决守住不发生重特大事故的底线。只有以高度的责任感和使命感加强安全生产工作,加强领导,落实责任,强化管理,真抓实干,才能最大限度防止事故发生,切实维护人民群众生命财产安全。