E-mail:ntrbfocus@163.com 编辑:张君怡 美编:刘玉容 校对:曹云 组版:陆永健

南通建筑业如何成为行业领跑者

□董连治

热点快评

据《南通日报》报道,近日江苏省住房和城乡建设厅、江苏省统计局联合发布《2021年度江苏建筑业发展报告》,其中,南通市建筑业产值突破了万亿,省内排名第一。江苏省2021年实现建筑业总产值416420.7亿元,比上年增长7.5%,产值规模连续16年全国第一。

南通建筑业和南通家纺业是我市两大富民支柱传统产业,如今南通家纺已通过两大市场协同发展的战略举措,走上了发展的快车道,而南通建筑业更要发挥自身的优势,向新的更高目标冲刺。如何领跑中国建筑业,笔者认为,南通建筑业的主要路径有三种。

一是向数字化转型、工业化升级。建筑业是劳动密集型产业,能工巧匠一直是建筑市场的主体。随着互联网、物联网、云计算、人工智能等科技的迅猛发展,建筑业向数字化转型已成必然,推动数字建设、智能建筑,推广BIM技术,加快数字化、信息化在设计、施工、运维、计价、监管全过程的集成运用,加快向建筑工业化升级是大势所趋。建筑工业化,就是大力推广装配式建筑和绿色施工智能建设的深度融合。建筑的主要构部件通过工业化生产预制出来,然后通过智能化装配组合成"凝固的艺术"——高质量的建筑产业,既能减少现场施工时尘土飞扬污染大气,又能省时省料省工,一举多得,这就是建筑工业化的优势。我市已有不少建筑企业早在几年前就开始布局,组建了建筑装配式生产基地和工厂,专门生产建筑物的主要零部件。为更好地实施绿色环保建设理念,多家建筑巨头联合在南通高新区成立了"江苏绿色建筑研究院",专门研发绿色建筑的科技成果转化应用于建筑市场,这是落实节能减排、保护生态环境的举措。

二是深耕建筑主业,延长产业链。南通现有不少建筑企业除做好主业外,开拓多元化经营,力求做到"东天不亮西天亮""以防不测"。南通四建逆势而上,其成功经验在于精耕主业,延伸产业链。围绕主业,多年前南通四建瞄准互联网,搭建网上建材供需平台,免费为供需双方提供撮合交易的专业服务,年交易额高达1000多亿元。建材是建筑的上游产品,建材的采购成本直接影响建筑造价,通过网上公开透明的采购成交,不仅大大节省了建材的采购成本,而且还能预防堵塞建筑工程和建材采购领域"吃回扣""捞好处"的腐败行为。就凭这一举措,南通四建集团不仅为下属企业增收节支,而且为建材生产商、供应商寻到最佳采购合作商,同时还为建筑商节省了建材采购成本,深受各方好评。由此可见,建筑企业要做大做强做久,主要还是在围绕深耕主业、延展上下游产业链上下功夫,不能盲目跨界经营。

三是与央企抱团合作,向新的领域进军。这些年,大家都注意到大凡过江过山的隧道、大江大海的造桥、高铁地铁的承建,基本都被"中交""中铁""中航"等中字号国企央企包揽,而这些大工程,产值高,周期长,一年只要承接一二个此类工程,就能稳坐"钓鱼台"。但是不少南通建筑企业,还是把主要精力集中在争夺建房造屋的中标上。当然也有不少建筑企业已意识到这一点,开始学习先进科技,配备高端设备,尝试向这些"高大上"的新兴建设领域进军,即使一时拿不到"总包",也要千方百计与央企合作,争取"分包",如南通轨道交通一号、二号线,通州建总就争取到央企抱团合作,拿到了分包,做自己的强项。南通建筑企业只有向央企学习,学习央企科技先行的理念,先进的现代化管理制度,敢于"啃硬骨头"特大项目的勇气和魄力,借助央企的资金、人才、管理实力,提升和壮大自身,从"分包"练兵,最终向"总包"进军,只要承接到开隧道、造跨江海大桥、建高铁地铁等工程,就有了"压舱石"。建筑企业要舍得在吸引人才、购置高端先进设备上投入,才有更大的作为。南通建筑目前还只能是行业内的"单打冠军",一旦成为"全能冠军",那么不仅能领跑全国,而且有望将来领跑全球。

观点声音

前不久,工信部等五部门联合发布《数字化助力消费品工业"三品"行动方案(2022—2025年)》,提出"挖掘中国文化、中国记忆、中华老字号等传统文化基因和非物质文化遗产,加强新生消费群体消费取向研究,创新消费场景,推进国潮品牌建设"。"国潮"迎来新的发展机遇。"国潮"越来越"热",除了产品自身,还在于其背后是中华民族博大精深的文化底蕴,是中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,是深层的文化自信和民族认同。中国传统文化构成了"国潮"的文化来源和基础,中国文化自信的提升助推了"国潮"兴起。筑牢国货品牌的核心竞争力,打造持续的"国潮"热,必将为弘扬文化自信提供源源不断的推动力,国人的文化自信也会愈加坚定。

——人民日报海外版《"国潮"流行彰显文化自信》

8月15日,科技部官网发布关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知,明确启动支持建设智慧农场、智慧家居、智能教育、智能诊疗等首批10个新一代人工智能示范应用场景工作,着力打造形成一批可复制、可推广的标杆型示范应用场景。科技部此次发布的首批支持建设的10大应用场景,涵盖的范围十分广泛,既有农业、工业、供应链等实体经济场景,也有家居、教育、交通、医疗等与群众生活息息相关的场景,充分体现了科技创新"四个面向"的要求。综合来看,创新拓展人工智能应用场景,重点就是瞄准两个"深度"发力。一是发挥人工智能在产业升级、产品开发、服务创新等方面的技术优势,促进人工智能同一、二、三产业深度融合,以人工智能技术推动各产业变革,加速形成现代化经济体系,培育新增长点、形成新动能;二是抓住民生领域的突出矛盾和难点,加强人工智能在教育、医疗卫生、交通、家政服务和社会治理等方面的深度应用,为人民创造美好生活,不断提高公共服务和社会治理水平。

——南方日报《助推人工智能赋能高质量发展》

连日来,全国多地启动2022年全民数字素养与技能提升月活动,面向青少年、老年人、残疾人等重点人群,提升百姓数字资源获取、使用等方面的意识和能力,加强数字知识产权保护等。站在数字中国建设新起点,要加快实现数字技术和实体经济、居民生活、社会治理深度融合,持续赋能经济社会发展和民生福祉增进,不断提升群众获得感幸福感。特别是要提升全民数字技能,抓住"一老一小"关键群体,通过举办信息技术展览、数字教育进校园、数字技能进社区等活动,建设一批具有数字技能培养优势的高技能人才培训基地和功能突出、资源共享的区域性数字技能公共实训基地,打造数字产品服务展示交流和技能培训中心,培养全民数字消费意识和习惯。

——光明日报《提升全民数字素养要再快一点》

对假机油要穷追猛打

□王锦南

机油对于汽车而言极其重要,如果不小心买到假机油,则很可能要了发动机的"命"。记者16日了解到,启东市市场监管局王鲍分局查办了一起拿假冒"美孚"机油给顾客车辆做保养的销售侵犯注册商标专用权商品案。(8月17日《江海晚报》)

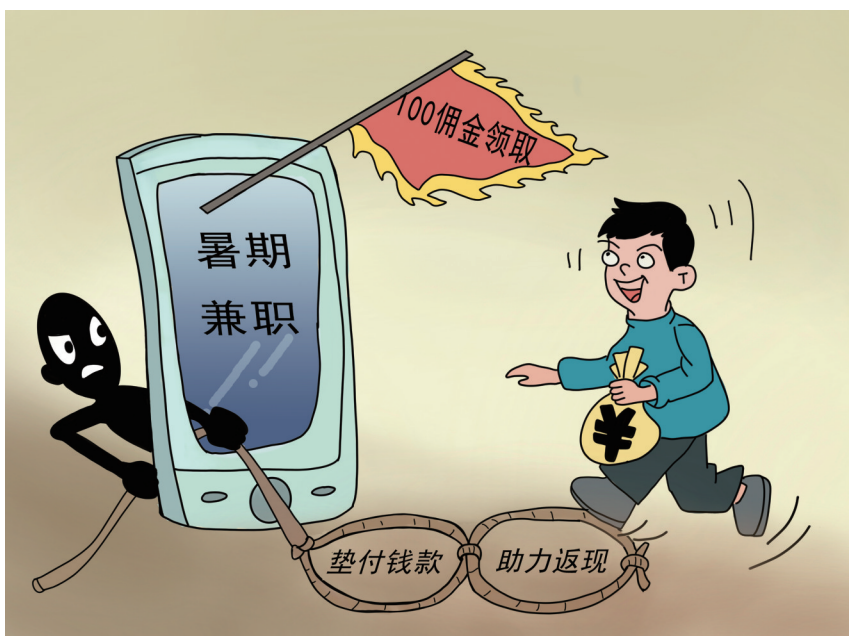
假机油不但会让汽车的发动机受损,更会冲击合格机油的市场空间。面对用假机油给客户使用的汽修店,当然要立案调查,而且要穷追猛打。

要有强制召回措施。该汽修店不太可能只使用一次假机油,很有可能之前在给不少车辆做保养时都用了。也就是说,尚有不少车辆被使用了假机油而车主并不知情。因此,相关部门应该强制要求该汽修店采取有效措施召回已使用假机油的车辆,以免给车主造成更多损失。

要引导车主依法维权。《消费者权益保护法》等相关法规都规定了经营者提供商品有欺诈行为的,都应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的一倍。但不少消费者不了解相关规定。对此,笔者建议,相关部门可以为使用了假机油的车主提供法律援助,帮助他们依法向汽修店索赔,从而让有欺诈行为的汽修店付出更多代价。

要捣毁假机油的产销利益链。这家汽修店的假机油从何而来?假机油的源头又向哪些地方供货?显然,假机油的产销利益链会让假机油进入更多汽修店之类的商家,从而让更多车主的爱车受损。因此,相关部门要想方设法捣毁这条利益链。

面对假机油,需要穷追猛打。唯如此,才能让售假者付出沉重代价,才能保护合法机油的市场空间。



当心"脚下"

贺 桢绘制

疫情当前,他们召即来、战必胜!

——走近南通市疾控中心的公卫先锋

在日常生活中,也许你看不见他们的身影,但他们的工作却与我们的健康与平安息息相关。他们忙碌在传染病预防控制的一线,奔波在突发公共卫生事件应急处置的现场,奋战在疫情及健康相关因素信息管理的战场……他们的身影在社区、学校、农贸市场、机场、火车站、实验室……他们有一个共同的名字叫作疾控卫士,在第5个中国医师节来临之际,让我们走近疾控卫士中的代表——三位今年的市医师奖获得者,了解他们的故事。

侯晓艳:疫情防控攻坚能手

侯晓艳(右一)

侯晓艳,现为南通市疾控中心开发区分中心副主任。2020年,为保障企事业单位复工复产,提高疫情处置效率及反应速度,她联合南通市测绘院计算机信息系统专业人员紧急开发了"企业员工健康申报系统""企业复工分析与决策系统""新冠疫情防控在线制图系统""新冠肺炎疫情密接探测系统",结合疫情防控实践,有针对性地开展基于时空地理信息的新型冠状病毒肺炎疫情预警及防控决策支持系统研究,大大提高了新冠肺炎疫情防控效能。

2021年7月,侯晓艳组队参加了南通市卫健委、市总工会、市人社局主办的新冠疫情处置应急演练竞赛,获得"南通市五一创新能手"个人荣誉称号和团队三等奖,2021年3月被授予"南通市三八红旗手荣誉称号"。侯晓艳积极组织对密接、次密接、入境人员、中高风险区来通等重点人群进行集中隔离管控,累计流调287人次,核酸检测66393人次;及时处置各类突发散发事件10余起;组织全员核酸检测应急演练、扬州疫情次密来通隔离等应急处置工作;落实进口物品、环境和重点人员监测工作,采集公共场所环境样本580份,冷链从业人员及冷链食品样本12308份。

2021年3月12日起,经过连续18天艰苦奋战,侯晓艳和同事们一起克服万难,不分昼夜完成新冠肺炎疫苗接种方舱建设方案和跟踪建设,于4月1日正式启用,她被任命为开发区方舱点位长。方舱启用后,她连续奋战5个月,全身心投入3周岁以上人群新冠疫苗首针接种工作,被评为"南通市2021年度新冠疫苗接种党员攻坚能手"。

今年3月,侯晓艳组织拟定公安公卫联合流调溯源组工作方案。她全天24小时流调溯源组待命,连续36天未回家,在开发区公安分局流调专班带领大家共克时艰,不分昼夜高效完成流调工作,协助指挥部及时处置疫情,指导隔离点设置和采样工作。4月底,侯晓艳又快速投入老年人新冠疫苗接种工作中……侯晓艳用实际行动,诠释了疫情防控新形势下疾控人的担当作为,更用兢兢业业、忘我奋斗的工作态度,彰显了一名共产党员应有的奉献精神。

符剑:合格的抗疫『侦察兵』

符剑,2004年8月参加工作,现在南通市疾控中心从事结核病临床诊疗与预防控制工作,多次参与全市重大传染病及突发疫情的应急处置工作。他尽心履职,甘于奉献,精进业务,勇担重担。自2020年新冠肺炎疫情暴发以来,他先后驰援石家庄、昆山、南京,是一名地地道道的抗疫"侦察兵",哪里有疫情,哪里就有其身影,他以实际行动凸显"履行忠诚使命,奉献疾控事业"的职业精神,先后收到来自市外事办等多家单位的感谢信,其抗疫事迹先后被《学习强国》《江海晚报》等多家媒体报道。2011年,荣获"南通市抗击新冠肺炎疫情先进个人"荣誉称号。

他坚持以永不满足的态度、锲而不舍的精神钻研业务,在学校结核病防治、肺结核患者健康管理方面积累了丰富的实战经验。同时还推进基本公卫结核病项目、重点人员结核病筛查、结核病/艾滋病双重感染防治工作调查等多项工作。

2020年1月21日,符剑在接到应对突发疫情的命令后,第一时间加入市疫情防控指挥部,最长连续工作40小时。从参与第一辆来通列车密接协查,到南通市第一例境外患者密接回国后的追踪管理工作,再到第一起"紧急扩散寻找患者接触人员"的后续追踪排查工作……种种"第一",都成为了符剑主动投身疫情防控工作的最好例证。

2020年夏天,符剑主动请缨,参加昆山入境人员运转工作。2021年早春,符剑又自愿驰援河北石家庄,被选拔为"江苏援冀流调队"的一分子。同年夏天,他又和同事们一起投入到南京疫情防控的战斗中。

今年四月,正值我市抗疫形势最为严峻的时期,符剑作为一名"流调老兵",驻点通州区流调溯源点,不分昼夜,废寝忘食,凭借丰富的抗疫经验、精进的专业素养,圆满完成了一个又一个流调任务。

常态化疫情防控新形势下,符剑始终是冲锋在一线的流调战士,是战斗在最前沿的党员先锋,是坚守岗位的疾控人,他用实际行动和坚强决心与大家并肩作战,共同铸就打赢疫情防控阻击战的钢铁长城。

陆荣荣:是战斗者,更是守护者

陆荣荣,2012年7月进入南通市疾病预防控制中心工作,现为急性传染病防制科科员。参加工作以来,一直从事传染病防控工作,主要参与疫情报告管理、重大传染病监测与防制、传染病疫情及突发公共卫生事件调查处置等工作。工作中一直勤勤恳恳,尤其是新冠肺炎疫情暴发后,她始终坚持人民至上、生命至上,以高度的责任感在急难险重任务一线践行初心使命,充分展现了疾控人的力量与担当,先后荣获开发区"优化服务先进个人"、开发区"巾帼志愿者"、南通市"五一创新能手"等荣誉。

2021年,在得知南京疫情防控形势严峻,急需流调人员支援后,陆荣荣主动请缨支援南京,在疫情一线开展疫情监测分析、流行病学调查、密切接触者排查、疫情风险研判等工作。援宁流调期间,陆荣荣所在的流调队伍共完成38例流调任务,排查密切接触者939人,次密切接触者190人。此外她还参与南京市疫情防控相关方案、工作流程的制定,梳理疫情防控工作中存在的风险点,指导现场封锁管控、密接管理及隔离点的规范管理等。在南京追踪病毒的日日夜夜,给陆荣荣留下了难忘的抗疫记忆。

今年3月,在我市疫情形势最为严峻的时期,陆荣荣与科室人员帮助各地流调溯源专班迅速建立高效工作机制、理清工作流程、加快信息流转,牵头组织流调报告审核等工作,参与36小时轮流排班,24小时"接单",一旦发现存在流调不缜密、密接排查不彻底的情况,立即进行技术指导和追踪跟进,确保风险人群和风险区域排查到位,及时阻断疫情传播风险……这场围堵病毒的拉锯战共持续了52天,陆荣荣与同事们通宵达旦、分秒必争,与病毒较量,做遏制疫情扩散蔓延的"幕后侦探",在通城战"疫"中贡献自己的力量。

每一次的闻令而动,都让陆荣荣深刻体会到,什么叫做"疫情就是命令,防控就是责任"。在这个没有硝烟的战场上,陆荣荣是亲历者,是战斗者,更是守护者,她将慎终如始,在南通这片土地上,继续书写南通疾控人的使命与担当!