

如东经济开发区全面厚植最佳创业沃土,奋力营造一流创新生态,产业领军企业家安心做大做强——

# 产业高地竞朝晖

一个个在建项目虎力全开,一只只延链补链强链产品竞相涌现,高端装备制造、电子信息、新材料三大百亿产业加速崛起……30年来,如东经济开发区全力构筑服务高地,打造产业集聚高地,建设科创高地,奏响了产业强区、强势崛起的凯歌。

砥砺奋进三十载,产业强区谱华章。中国企业500强、南通最大的制造业企业中天科技,中国石油石化装备制造业50强如通股份……一批具有创新思维和国际眼光、具有敏锐市场洞察力和果敢战略决断力的企业家在这里投资兴业,做大做强产业,撑起了如东经开区高质量发展的四梁八柱。奋进新征程,推动新发展。让我们聆听产业领军企业家与经开区共成长、助力“二次创业”大发展创造新辉煌的心声。

## 持续追加投资 打造百亿中天工业园

中天科技集团董事长 薛济萍



江东科技有限公司“5G智能光纤工厂”内,一台台飞速运转的光纤拉丝机,以每分钟3000米的速度产出客户等着取货的光纤。近几年来,

我们在如东经开区投资数十亿元,打造中天产业园,先后落户江东电子材料、江东合金技术、中天轻合金、如东源威等多家子公司。今年上半年,中

天产业园实现销售收入50多亿元。

中天科技一直将自主创新作为激发企业高质量发展的内生动力的重要抓手,实施“补链、强链”行动。江东科技跨进国家级高新技术企业、江苏省示范智能工厂、江苏省示范智能车间、江苏省民营科技企业、江苏省互联网与工业融合创新试点企业行列,两项产品被认定为江苏省高新技术产品。江东电子材料被认定为国家高新技术企业。

特事特办、急事快办,一直以来,如东县、如东经开区为我们提供保姆式服务,当企业发展遇到难题,总是想方设法第一时间解决。在厂区空地安装光伏电站,县主要领导协调政府相关部门帮助我们打通开发绿电、推进节能减排的堵点。疫情期间,物流受阻,开发区主要领导牵头,迅速开辟“绿色通道”,全力保证企业生产经营。

如东是我们壮大产业的福地,中天科技起步于如东,发展在如东,植根于如东,回报家乡是中天科技永远的责任。

目前,江东电子材料铜箔二期项目快速推进,是中天产业园继江东科技特种光纤、江东电子精密结构件、中天轻合金高性能铝合金、江东电子超薄电子铜箔、江东合金高精度铜杆项目投产后,新的又一大项目,对推动国内电子铜箔生产技术的提升,促进电子信息产业的健康发展具有重要意义。铜箔三期项目正在积极规划之中。

打造行业“领头羊”,做大做强产业链,中天科技以重整合装再出发的姿态和“二次创业”的精神,勇争第一、再攀高峰,继续打造更具竞争力的产业集群,在高质量发展中努力创造新的辉煌,助力如东经济开发区电子信息产业发展壮大持续贡献新动能。

1999年,从上海迁回如东不久的强生手套,入驻经开区的“台湾工业园区”,建成如东首座现代化的安防手套生产工厂。2010年,强生响应县委县政府“退城进区”的号召,关停中心工厂,整体搬迁至工业新区。强生先后在经开区建立了强生新材料、强生石墨烯、强生光电3家企业,12年来,累计投资8亿多元、纳税7亿多元,为经开区高质量发展作出了应有的贡献。

如东经开区迈入而立之年,强生企业的发展也进入一个重要的拐点。目前,全球经济形势更加严峻,行业同质化竞争日趋激烈,强生坚定不移地走创新转型之路,坚定不移地推进“走出去”发展战略。2017年,调整经营模式,果断放弃一批客户,在美国开设了自己的直销公司,主推强生自主品牌,很快在美国市场站稳了脚跟,去年实现税后利润200万美元,今年有望突破300万美元。去年底,强生又在欧洲开设销售公司。两家海外公司打通自主品牌漂洋过海的通道,走出一条从产品研发、生产到终端销售“一条龙”的全新发展之路。差别化竞争靠的是拳头产品,强生新材料突出产品创新,近年来,先后推出抗热手套、阻燃手套、高性价比抗切割手套、柔软保暖型冬季款手套等10多个新产品,盈利水平不断提高。

强生光电是国内第一批建设国家“金太阳”项目的企业和如东最早实现“碳减排”的企业,在如东建有35兆瓦分布式屋顶光伏电站,今年预计发电收入2500万元。去年,强生光电又上了一条自动化程度高、产品规格齐全的新型组件生产线,可生产光伏市场主流的182、210等规格的晶硅组件产品,单片功率达到600瓦,是上一代产品单片功率的两倍。

让强生石墨烯成为国际特种纤维的著名品牌,建成了原料制备、功能母粒、功能纱线和特种纱线研发、生产、销售的产业链。经中国化纤协会、日本东丽检测所现场取样、日本东丽检测中心检测,石墨烯单层率达到了99%以上,是中国两家获得此项认证的企业之一。目前,石墨烯每克成本已降至0.5元,是初期购买美国每克500元价格的千分之一。石墨烯原料的高性能、低成本,为石墨烯终端产品应用创造了条件,20多种抗菌、远红外发热、抗紫外等生活用功能纱线和抗切割、抗热、导电、保温等近10种特种纱线相继面世。芳纶是全球三大高性能纤维之一,对标芳纶市场前景广阔,强生经过反复攻关研发成功,成为全球首创,高质量发展再添新引擎。

强生企业扎根经开区这片热土上,必将结出更加丰硕的成果,为如东经济和社会发展,再创辉煌、再立新功。

·杨新明·

## 打造风电航母 目标全球风电标杆企业

江苏海力风电设备科技股份有限公司董事长 许世俊



2005年10月,我从新疆回到家乡,来到经开区投资兴业,创办生产化工设备和压力容器的企业,2009年,开发区打造风电装备产业园,我带头跨界,果断上马国内首家专业制造海上风机单桩、多桩导管架承载平台、风机塔架项目,挺进新能源的蓝

海,去年11月24日,江苏海力风电设备科技股份有限公司在深交所创业板成功上市,首发新股5434.8万股,每股发行价格60.66元,募集资金32.97亿元,刷新了南通A股上市公司IPO募资最高纪录。

12年深耕新能源装备制造产

业,崛起一家本土上市公司,神奇之力就是创新。风电产业是朝阳产业,当初亦是下海时,生产这些装备国内没有成熟的技术,不少人反对我冒这个险。我把宝押在科技创新上。开发海上大功率导管架基础承载平台新产品时,我与科技人员一道扑在一线,搬走超厚剪板、卷圆、喷涂等一系列技术拦路虎,不到8个月交付使用,一举填补国内市场空白。接着,接到德国西门子2亿元的风机塔筒订单,但技术要求苛刻:每根长达数十米的塔筒上不能有一个大于0.3至0.4毫米的气孔,一个月内必须交货。当年9月,连续下了28天的雨,我迎着重重困难而上,日以继夜地带领科技人员攻关,以坚强的意志,顽强地拼搏,精益求精地加工,验收的德国专家面对100%的合格率竖起了大拇指。

开弓没有回头箭,持续深耕新能源制造业。2021年,海力风电实现营业收入54.58亿元,利税15.54亿元,跻身南通税收贡献十强制造企业第五名。

而今,海力风电在经开区迅速成长为国内风电装备制造行业头部企业之一,得益于经开区这片厚植创新创业的沃土。2011年,扩大产能需要174亩地,经开区马上采取腾笼换凤的方式,收购闲置企业用地,一个月到位,当年3月开工、9月投产。2017年,公司筹备上市,经开区从主要领导到各个部门全力支持,政策扶持、股改辅导,企业“把脉”一条龙服务到家,帮助企业扫清“雷区”。2020年到2021年决战“抢装潮”,经开区开辟运输绿色通道,机关干部一路护航。

目标全球风电机标杆企业,做大做强设备制造、新能源开发、施工及运维三大板块,建成全产业链海上风电系统。继续深耕高端装备制造产业,立足如东,将陆续布局华东、华南、华北沿海制造基地;助力实现“双碳”目标,新能源装机容量向100万千瓦进军。在经开区加快总部基地、研发中心建设,推动智能化改造和数字化转型,成为中国最具竞争力的海上风电配套设备生产制造商之一。

## 持续创新飞出“小巨人” “双主业”引领新发展

江苏如通石油机械股份有限公司董事长 曹彩红



2004年,我们响应县委县政府的号召,实施“退城进区”,第二年开始,热处理、吊卡、金工一等车间相继在经开区新区投产,2006年昂首跨进亿元俱乐部,2007年至2018年实现翻番,2016年12月9日在上海证券交易所主板成功挂牌上市,成为经开区第一家本土上市公司。目前,已形成行业领先的唯一融研发设计、铸造、

热处理、机加工、装配、销售、服务为一体的全产业链,跻身于中国石油石化装备制造行业50强、江苏省高新技术企业和专精特新小巨人企业。

快人一拍,抢占先机。如通股份以市场需求为导向,深耕石油装备主业,持续推进创新转型,跃升为中国石油钻采井口装备“智”造的领军者。面对油田对钻修井技术的革新和装备的

升级需求,近年来,如通股份打响产品转型升级攻坚战,从手动工具向机械化、自动化、智能化产品研发创新的转型,研发团队深入条件艰苦的油田现场了解钻井机械“短板”,根据工人实际需求开发提高安全性、降低劳动强度的钻修井自动化新产品,液动吊卡、动力卡瓦、自动猫道等具有较高科技含量的井口自动化装备推向市场后成为香饽饽。特别是井口自动化五大新产品列入中石油钻井技术公司供货名单,并在中石化、中石油、中海油系统广泛应用。由于产品质量过硬,“RT”牌产品在国内外用户中享有较高的知名度和美誉度,热销北美、中东、中亚、北非等地区。液压吊卡通过持续改进,推向市场一炮打响,占据国内95%以上的市场份额。

“亲商、安商、爱商、富商”,经开区超高的办事效率和高质量一站式的服务,让我们选择投资兴业、安心创大业。只要企业有需求,经开区服务专班马上办,让我们感到26℃温馨服务无处不在。去年4月,如通股份为了壮大主业,由子公司收购赛孚

石油机械公司,遇到一系列困难,我把求助信息发到企业家内部群里,经开区管委会主任陈五霞立即牵头,县应急管理局、消防、生态环境等部门现场指导,搬走拦路虎。得益于一流的营商环境,迁移经开区的18年,成为如通股份销售快速增长、竞争力快速提升、发展成就快速集聚的18年。

“用诚新创造每一天。”如通股份在做精做强石油产品主业的同时,抓住国家“新基建”发展机遇,加快跨行业轨道交通产品新主业建设。随着我国动车、高铁的快速发展,轨道交通产品需求量急剧上升,我们组织专家团队连续攻关,开发出了满足列车运行中高安全性和高寿命要求的全新轨道车辆钢质制动盘,取得了CRCC颁发的铁路产品认证证书,去年实现2列列车制动盘的销售。新培植的轨道交通产品,有望成为公司未来发展的新引擎。

“国内领航、国际领先”,始终是我们的战略目标。如通股份今后将蓄力奋进,力争2025年实现主营收入翻一番。

**打出『走出去』+核心技术组合拳**

**以『新』制胜引领全球**

南通强生轻工集团有限公司董事长 沙晓林



**五彩如东城 崛起长三角**  
**走进如东经济开发区**