

“一件事一次办”擦亮政务服务金字招牌

□夏港

热点快评

据《南通日报》报道,8月26日,我市举行“公民身份信息变更一件事”“户口迁入一件事”“退役军人一件事”“公民身后一件事”审批服务改革启动仪式。全市130家派出所设立的“一件事”办理专窗,可为群众提供公民个人身份信息变更、户口迁入、军人退役、公民身后事等4大项16小项跨政府部门的审批服务事项,实现“群众眼中一件事、政府部门联合干、公安窗口一次办”。

高效、便捷,是衡量公共服务窗口服

务质量的重要指标。近几年来,我市以深化“放管服”改革为抓手,依托数字赋能,“一网通办”“一窗办”“代办办”蔚然成风,既优化了营商环境,也提升了服务效能。

企业发展,群众利益无小事,面对企业成长中的烦恼、群众生活中的烦忧,如何进一步优环境、减负担、解难题,“一件事”主题服务就是一次有益探索,彰显了政府部门的责任与担当。实践充分证明,只有始终站在企业和群众的角度想问题、解难题,真心诚意帮,真刀真枪干,才能让人民群众有实实在在的获得感。

“一件事一次办”改革,倒逼政府刀刃向内、优化服务,考验的是干部服务能力的高低。从这个角度来讲,要加

强专窗工作人员的专业培训,填补知识空白,补齐能力弱项,不断健全“马上办、办上马”的机制,大力弘扬事不过夜、事不避难的作风,练好看家本领,当好金牌保姆,做懂政策、精业务、善沟通的行家里手,真正做到能干事、会干事、干成事。

“一件事”主题服务要赢得喝彩,既求办结率,更要有效率。有些事项等不得、慢不得,更拖不得,要瞄准企业发展、群众生活的痛点难点,大力推行特事特办、急事急办、难事巧办,突出业务流程再造、数据共享应用,不说少说“不能办”,多思多想“怎么办”,创新思路“变通办”,让惠企便民成效真真切切、可知可感。

“一件事”主题服务好不好,企业和群众的感受是第一标准。哪些地方做得好、哪些方面要改进,都能从口碑里找到答案。所以说,要瞄准企业心头的事、群众最难的事,借助专窗大数据、“好差评”进行分析研判,追根溯源,举一反三,既要从体制机制上破解共性问题,也要靠创新思路化解个性难题,彻彻底底打开“一扇门”,让企业和群众感受到政务服务的“一片天”。

“一件事”主题服务擦亮政务服务“金字招牌”,归根结底要把企业和群众高兴不高兴、满意不满意作为出发点和落脚点。唯其如此,便企惠民、最优营商环境才能实至名归。

观点声音

刚刚过去的这个夏天,许多博物馆夜间开放、延时开放呈现常态化趋势,让珍贵的文物展品在夜晚“亮起来”。旺盛的人气,印证了人们对于博物馆更灵活开馆时间的期许,博物馆开启“夜间模式”正是顺应人们需求之举。持续升级的服务,折射出博物馆激活优质文化资源的探索。公共博物馆延长入馆时段,不断满足群众的多样化需求,正是扩大优质文化产品供给的题中之义。夜晚开放,也给博物馆提升观展体验带来了更多可能,“夜游”的别样体验对于公众有着强烈的吸引力,也是文博资源有待发掘的新空间。点赞的同时也要注意到,博物馆夜间开放需要循序渐进、弹性扩容。看似只是延长数小时的服务时间,但远非增加几名工作人员、重复利用现有场地那么简单,还需要科学统筹文物安全以及活动策划、运营管理等方面。归根结底,无论日场、夜场,能否提供高质量的展览和活动,决定着博物馆的吸引力,也考验着博物馆运营者的专业水平。

人民日报《城市夜色,期待更多文化灯盏》

有话直说

给农村捐书不能变成“转移废品”

□杨汉祥 张周丹

笔者去农村工作时了解到,时下许多基层党政机关等单位在给挂钩村办实事过程中,经常会组织给村图书室或农家书屋捐赠图书活动,这是好事。而不可忽视的问题是,有一些单位捐赠的图书大都与农户的生活、生产致富等离得太远,以至于不少图书到了农村后很少有人问津。

造成上述状况的原因很多,主要是有一些机关等单位捐赠图书只图完成任务或只求捐赠数量;个别的甚至只图对上有交代、对下做样子,所捐赠图书有的是很早之前的期刊,有的是单位里早已淘汰的业务书籍,有的是纯理论性刊物,还有一些是员工子女用过的中小学教科书等等。试想,这些图书捐到农村,群众要么看不懂,要么看得懂也不爱看。难怪有人指责这类捐赠无异于转移废品。

因此,党政机关等单位给农村捐赠图书时,要做到讲诚意、求实效,所捐赠的图书对农村群众要有针对性与实用性。建议事先去实地进行走访与调研,然后根据村民实际需要予以捐赠,使捐赠的图书能真正成为农村群众既喜爱又需要的精神食粮,从而让此类捐赠行动成为雪中送炭,而不是转移废品。

防范外来物种入侵需从源头抓起

□沈峰

近日,外来物种鳄雀鳝引发热议。南通市场上有没有鳄雀鳝售卖?普通人如何有意识地参与对外来入侵物种的治理?对此,记者采访了我市动植物专家居卫东,他提醒市民,切不可随意放生外来物种,否则将承担相应的法律责任。(8月30日《江海晚报》)

事实上,在过去数年里,广东、福建、四川、江苏等多省份都有鳄雀鳝的野外分布记录。据介绍,鳄雀鳝是原产北美的肉食性鱼类,生性凶猛,这种外来物种缺乏天敌,水域内的鱼类都会被其吃掉,在出现食物短缺的情况下,鳄雀鳝甚至会攻击人类。目前鳄雀鳝作为观赏鱼售卖,各地出现的鳄雀鳝多为盲目放生或随意丢弃的。

盲目放生给自然生态系统以及人类居住环境埋下许多风险。一方面,放生的动物有可能成为外来入侵物种,破坏区域生态环境;另一方面,这些动物身上携带的细菌病毒等也容易成为“外来入侵者”,通过与放生地野生动物接触,很容易形成病菌传播。

新修订的《野生动物保护法》明确规定:“任何组织和个人将野生动物放生至野外环境,应当选择适合放生地野外生存的当地物种,不得干扰当地居民的正常生活、生产,避免对生态系统造成危害。”“随意放生野生动物,造成他人人身、财产损害或者危害生态系统的,依法承担法律责任。”《生物安全法》第六十条第三款就明确规定,任何单位和个人未经批准,不得擅自引进、释放或者丢弃外来物种。由此看来,加大法治宣传,引导百姓科学放生,让社会公众了解入侵物种的危害后果,应是避免外来物种入侵破坏当地生态环境的主动选择。

针对外来入侵物种问题,我国的管理制度在不断完善。《外来入侵物种管理办法》自2022年8月1日起施行。该办法明确,农业农村部会同有关部门建立外来入侵物种普查制度,每十年组织开展一次全国普查;建立外来入侵物种监测制度,构建全国外来入侵物种监测网络;建立外来入侵物种信息发布制度。总之,防止外来物种入侵最有效的办法是从源头上进行控制防范,政府职能部门在明确管理职责和法律责任的同时,要定期向公众普及相关科普知识,教育公众认识外来物种的危害性,动员全社会力量参与对入侵物种的防治,以及完善制度设计,建立健全对入侵物种的防御体系,才能减少和避免外来入侵物种造成的生态灾害。



朱晋 绘制

慈善一日捐 大爱满通城

□李兆清

昨天上午,市行政中心二楼大厅爱心涌动,2022年“大手牵小手 一起向未来”慈善一日捐线上集中捐赠活动正式启动。(8月31日《南通日报》)

现实生活中,一些学生家庭经济较为拮据,“大手牵小手 一起向未来”的慈善一日捐线上集中捐赠活动,正是为了募集资金,更好地给这些困难家庭的孩子提供帮助。

领导干部带头捐款,为慈善贡献力量。南通是一座爱心之城,不少市民争当“莫文隋”、江海志愿者,以自己的实际行动为他人提供帮助。还有不少市民捐款捐物,向公益慈善事业慷慨解囊。此次慈善一日捐线上集中捐赠仪式,市四套班子领导,市委、市人大、市政府、市政协机关干部职工代表,依次

扫码进行线上捐款。他们以实际行动为公益慈善事业贡献力量。党员领导干部示范带头,将激发更多社会力量支持这些身处困境的孩子,为他们燃起生活的希望,增强生活的信心,激发前行的动力。

领导干部带头捐款,也是在为社会树立榜样。未成年人是国家的未来,是民族的希望。大手牵小手,一起向未来,奔向的是中华民族伟大复兴的美好未来。促进未成年人健康成长,就应全力解除他们的后顾之忧。帮助困境家庭的孩子,是全社会的责任。村看村,户看户,人民群众看领导干部。向公益慈善事业捐款,领导干部带好头,发挥先锋模范带头作用,才能产生积极的示范效应,让更多人参与公益慈善事业,汇聚成做大做强公益慈善事业的磅礴力量。

江海锐评

“四单”铺就服务社区快车道

□戴卫民 陈命荣

据《南通日报》报道,响应全市“双报到通通在”活动号召,崇川区354名在职党员功能型党组织书记带领2.7万名市、区两级在职党员,活跃在崇川172个村(社区)基层治理一线。通过“居民点单一网格收单一社区派单一党员接单”的“四单”服务模式,实现服务居民更精准。

开展“四单”服务模式,群众的获得感和幸福感得到提升,推动构建共建共治共享的基本党建新格局。截至目前,崇川区已精准发布“双报到通通在”志愿服务项目1220个。功能型党组织带头人领办重难点项目172个,党员参与率达99.3%,疑难杂症化解率达91.6%。

党员接单实现服务社区常态化制度化,以“党建”为引领,有力促进了社区基层治理能力水平提高。以往,社区居委

会由于事务繁杂而人手不足,应对创卫、疫情防控等重大任务常常力不从心,顾此失彼;而下沉党员年轻有为精力充沛,又具备一定的经验特长,为社区工作带来了活力。

居民点单,党员干部直接接单,精准对接居民需求,铺就服务群众的快车道,实现群众与下沉党员形成良性互动。应当说,以社区为中心的“大党委”为依托,以“四单”服务模式为抓手,推动党员服务向社区延伸,是社区管理工作的一大创新。针对社区党组织工作实际,按照灵活多样、小型分散、重在实效的原则,根据下沉社区党员职业特点和专长,精心设立政策宣讲、法律咨询、文化教育、医疗保健、纠纷调解等服务岗位,成立“社区工作便民服务队”“志愿者服务队”“政策宣传服务队”等各具特色的志愿服务团队,全力清除社区工作的

“盲区”和“死角”,为在职党员积极参与社区建设搭建服务平台,不断提升社区管理的整体水平。

提升在职党员服务质量,是党员接单实现服务社区常态化制度化的重要内容。在职党员到社区报到服务,除了协助社区抓党建抓治理抓服务外,还重点关注低保户、孤寡老人、残疾人等困难群体的需求。为了使在职党员服务“接地气”,充分发挥微信等现代通讯手段的优势,同时适应疫情防控需要,居民可以24小时线上“点单”,发布个人服务需求。通过“四单”服务模式,可以快速有效对接居民需求,构建家门口式党建服务体系格局。社区党组织发挥宣传栏、QQ群、微信朋友圈、手机短信平台等阵地作用,及时发布在职党员进社区的好人好事、亮点工作等信息,积极营造身在社

区、心系社区、服务社区、奉献社区的良好氛围。

提升为民服务实效,是党员接单实现服务社区常态化制度化的关键所在。社区党组织通过“心愿墙”“订单信箱”和“直通热线”等平台倾听民意,全方位征集梳理社区建设和居民日常生活中需要处理的各项问题、实事、意见和建议,组织在职党员认领服务岗位、服务项目和“微心愿”,积极构建工作在单位、活动在社区、奉献双岗位的服务机制,便于在职党员为社区建设发展出点子、想办法,同时联合共建单位形成解决居民群众诉求的精准服务模式,做到当月收集,当月完成,当月进行服务,把党和政府的关怀送到家门口,让居民得到看得见、摸得着、有温度的实惠,用在职党员干部的辛苦指数提升居民群众的幸福指数。

好山好水 好酒诱人

份酒这一高端白酒细分市场。

“白酒还是陈的好。”“真年份·贵州醇”,得益于当地好山好水与千米海拔形成的独特气候,始终坚持“传统工艺,纯粮固态酿造”,从不添加任何非发酵物质,制曲使用“天然接种”,蒸馏弘扬“天锅小甑”,酒体绵柔细腻、醇厚饱满、窖香优雅。酿造白酒历经酒海窖藏陈化环节,通过充分的氧化、酯化等化学反应,促进醛类物质挥发,同时加速缩合和缔合反应,帮助酒体品质持续提升,酒液口感更趋丰富,酸类物质和酯类物质更加平衡,白酒的稳定性、友好性、健康性大为提高。

1984年,通过科技攻关和工艺革新,

在国内率先推出最低的浓香型白酒——35°贵州醇,因其酿酒工艺的重大突破而荣获部优产品称号。贵州醇是国内第一家使用“醇”字做酒名的酒企,又有“中华第一醇”的美誉。1993年,全国250家产值利税最佳企业排行榜,贵州醇名列第11位,在全国饮料制造业居第2位,位居贵州同行业之首。

好酒也要勤吆喝!“真年份·贵州醇”系列高品质产品推向市场后,综艺集团很快掀起全国宣传推广热潮,持续提升“真年份·贵州醇”的知名度与美誉度,使更多的高端消费者了解、喝上、爱上“真年份·贵州醇”。经过三年不懈努力,“真年份·贵州醇”行销市场,企业由此脱困并步入高质量发展正轨。

走进“真年份·贵州醇”(1)



伴随着“嗒、嗒、嗒”的时钟转动声,似远古而来的悠扬乐曲声渐次响起,缀满时光印记、展现渐变特效、罩有红盖头、上书

