

管好小微权力,激发乡村振兴“廉动力”

□马昕 一心

江海锐评

据《南通日报》报道,今年7月起,市纪委监委推进小微权力“一点通”平台部署应用,各县(市、区)紧密围绕群众日常生活密切相关的小微权力运行情况,聚焦涉农、教育、医疗、住房、社保、民政等领域事项,结合各地实际制定小微权力监督事项清单,切实做到“小微权力进清单”。

小微权力“一点通”平台实现全覆盖,让群众监督一点就通,此举作为加强与改进乡村治理工作的重要抓手,得到了广大群众的点赞,截至9月10日,全市小微权力“一点通”平台,访问总量203082次,总投诉量324件,共受理298

件,已办结284件,满意率达95%。

管好管住小微权力事关党在基层的执政根基,事关全面实施乡村振兴战略、维护农村发展稳定的大局。小微权力看似很小,却不容忽视,一旦被滥用危害巨大。一些地方少数村干部信仰缺失、法治意识淡薄,认为上级看不到、群众管不了,就一人说了算,甚至贪污腐败为所欲为,侵害群众利益,严重影响党群干群关系。管住小微权力就必须加强监督,构建更完善的监督网,让小微权力在阳光下运行,为乡村振兴注入“廉动力”。

聚焦关键难题,提升监督质效。基层监督失效的一个重要原因就是监督失之于软、失之于宽。在问题出现之际,监督成了摆设。做好监督工作,遏制小微权力腐败频发势头,就需要精准施策,将监督落细落小落实,要紧紧抓住关键领

域、关键节点和关键人群,紧盯“称霸一方”“蝇贪蚁腐”“雁过拔毛”等群众反映强烈的腐败问题,认真落实乡镇党委及村级党组织主体责任。特别要强化对一线各项资金的申报、拨付及使用的全程监管,尤其是加强对征地拆迁、工程项目等资金的全天候监管,避免管理上的懒政乱政行为。

加强权力约束,促进阳光防腐。现在各县(市、区)都制定了小微权力监督事项清单,将村干部的工作放到村民的眼皮子底下,便于村民对村干部的有效监督,这无疑为基层小微权力上了一道金箍,有助于基层组织运行的透明化、规范化。全面推进村级小微权力清单、廉洁履职负面清单,加快建设健全村级小微权力运行制度机制,把村级“三务”公开机制、群众监督机制这些管用的办法

真正落实起来。要坚决落实村集体“三费”管理制度,明确村级事务细则,让村里每项工作、村干部每项权力都晒在阳光下。

回应群众意见,营造良好氛围。小微权力“一点通”平台在实际操作中,还需要积极探索平台规范化运作的工作机制,进一步提高其运行的系统性、针对性和实效性。要紧紧围绕群众,抓实监督各个环节,避免出现监督的空白地带。对群众反映较多的侵害群众利益的不正之风和腐败问题,要及时受理、早出结果,让群众监督立竿见影,激发群众监督的主动性、积极性以及可持续性,营造人人敢于监督、善于监督、能够监督的良好氛围。真正让村民对村里的事务清清楚楚,让干部在履职时清清白白,让基层风气清清爽爽。

热点快评

活用廉洁地图 助吹江海清风

□刘曦

深挖本土廉洁文化资源,将现有资源串珠成链,通州区首张廉洁文化电子地图在23日举行的“喜迎二十大 廉风吹万家”通州区首届廉洁文化节启动仪式上公布。(9月26日《南通日报》)

文化如空气,须臾不可少。廉洁文化是共产党员的政治营养和精神钙质,自觉接受熏陶、汲取养分,方能让清风正气融入头脑、谨言慎行。融廉于景、化廉入心,廉洁文化电子地图将传统的廉洁文化资源传播转化为深度立体开发,形成具有较强传播力和价值观输出的廉政文化IP,为廉洁文化建设可持续传播探索了新路径。在廉洁文化地图平台的赋能下,有利于进一步讲好廉洁故事、传播廉洁声音、展示廉洁形象,也将促进广大党员干部更好地汲取廉洁文化养分,正心修身,夯实清正廉洁的思想根基,厚植廉洁奉公的文化基础,培养廉洁自律的道德操守,做到心有所畏、言有所戒、行有所止。

国庆将至,廉洁文化地图的推出更是敲响了“廉洁过节”的警钟。黄金长假,既是阖家团圆、亲朋共聚的重要时刻,也是“四风”隐形变异、反弹回潮的易发期。各种“四风”问题会蒙上温情面纱,披着人情外衣,有的甚至重新包装、改头换面。重要节点就是重大考点,国庆期间,如何守好廉洁关,既是政治要求,也是品格考验。越到节日,党员干部就越要带头廉洁自律、坚守纪律底线、传承优良家风,保持勇毅笃行的坚定,展现激浊扬清的正气。

“廉政文化电子地图”带来了廉政文化与旅游文化相融合的无限可能。地图发布只是第一步,接下来还需要把廉政地图推广好、宣传好、利用好,实现清廉文化潜移默化、润物无声的教育效果,让廉洁文化成为更基本、更深沉、更持久的力量。要坚持系统推进、一体谋划,聚焦和服务城市发展大局,有计划、分步骤地打造一批标识突出、内涵丰富的拳头产品、特色项目、重点阵地,定期更新地图,努力构建品牌引领、多维支撑、全域覆盖的特色廉洁文化大格局,让其成为城市廉政建设的一面金字招牌,引导全体党员干部沐浴江海清风、笃行廉洁之路。

对新增企业扶上马还得送一程

□春雨

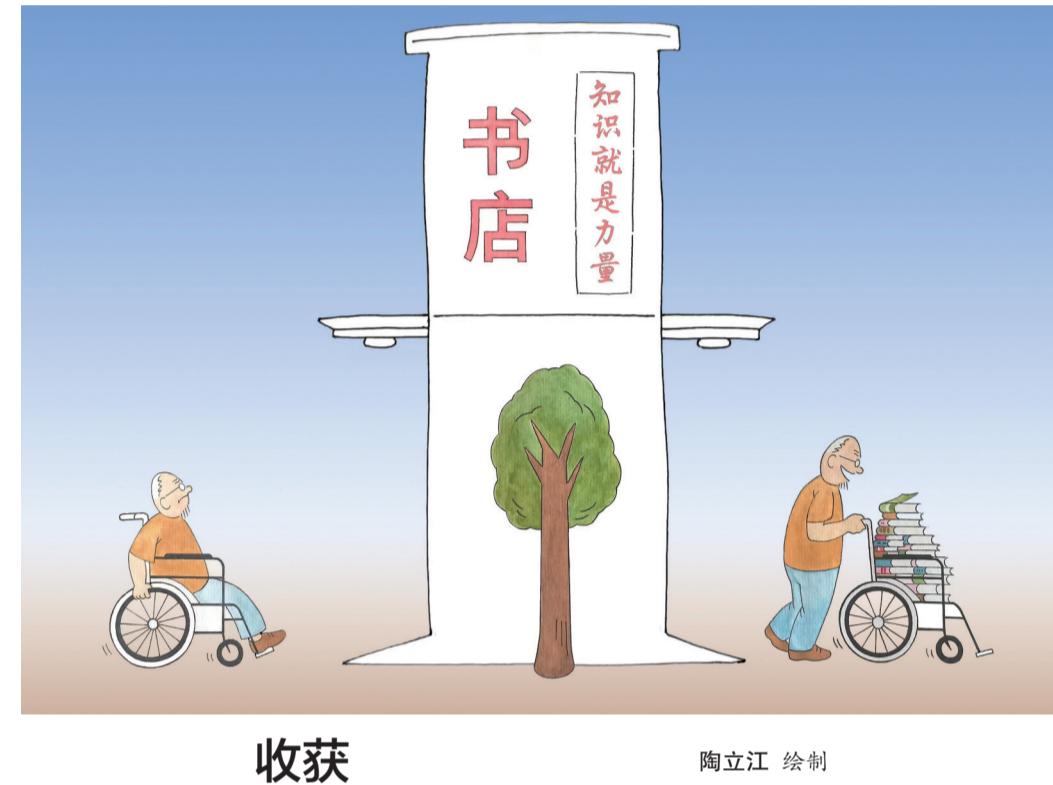
据《南通日报》报道,近年来,如皋积极探索实践市场主体住所登记便利化改革,推行“一照多址、一址多照、住所核验”改革,充分释放住所资源,降低成本,不断提高市场主体注册登记便利度,有效激发了市场主体活力。今年1至8月份,新增市场主体14380户。

看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛。受新冠肺炎疫情影响的大环境下,如皋今年1至8月份,新增市场主体14380户,既反映出南通区域优势越来越明显,营商环境越来越优化,又折射出全市上下招商引资力度之大,效果之好,成绩来之不易。

如皋新增超万户市场主体,生存与发展中的这问题、那困难一定很多,有不少难点、痛点、堵点,急待政策支持,为其扶上马送一程。我市前期已出台了系列暖企政策,现在关键要强化执行力,已经出台的政策要坚决兑现;同时要配套细化相关措施,助推政策落地,为新增企业发展创造有利条件。

扶上马送一程要体现在硬件建设上,加大交通领域投资力度,补齐农村基础设施和公共服务短板。加快推进5G、物联网、人工智能、数字安防等新型基础建设,为新增企业铺就长远发展的高速路;要体现在精准帮扶上,着力解决新增企业融资难、融资贵问题,切实减轻企业税费负担。要落实“一企一策”政策,提高个性化服务水平,深化“放管服”改革,转变职能,精简审批、提高效率,当好帮扶新增企业的“店小二”“急郎中”;还要体现在人才队伍上,依托中小企业服务联盟、行业协会、商会等组织,常态化开展学习培训,着力提升企业家素质。建立健全引才、留才机制,解决引进人才子女入学入托等实际困难,为新增企业引才开绿灯。

市场主体是经济的基本细胞,市场主体兴则经济兴。只有急市场主体之所急,帮市场主体之所需,为他们成长壮大扶上马送一程,才能营造大企业顶天立地、小企业铺天盖地的生动局面。



收获

陶立江 绘制

“小巨人”迸发大能量唯有靠创新

□夏港

近期,江苏省财政厅、工信厅联合下达了2022年国家中小企业发展专项(支持第三批重点“小巨人”企业高质量发展)资金预算。我市威尔曼科技、东材新材料、新帝克单丝、三圣石墨等10家国家级专精特新“小巨人”企业获得本批次奖补资金,总数全省第一。

专精特新第一位的是“专”,既要专注主业,也要深耕专业领域。于广大企业而言,要紧紧围绕人无我有、人有我优、人优我特,站在产业发展的最前沿,找准方向,苦练内功,牢牢掌握

行业标准话语权,努力在细分市场上做到最极致,在高精尖产品上力求最精致,进而成为掌握独门绝技的“单打冠军”或“配套专家”,在产业链中形成无法撼动的优势地位。

创新是专精特新企业之魂。一方面要在创

新技术上聚力,瞄准不可或缺的行业顶尖技术,强化政产学研合作,加大科技研发投入,全力攻关关键共性技术、前沿引领技术和颠覆性技术,切实解决卡脖子难题;另一方面要在创新平台上发力,聚合国内外优质创新资源,依托孵化器、众创空间、海外科创飞地、博士后工作站等平台载体,加快实现科技成果向现实生产力的转化,全力释放创新驱动发展的原动力。

围绕构建全生命周期的发展生态,既要集聚土地、用能、排污权等资源要素向企业倾斜,也要精准破解企业在金融信贷、股权投资、挂牌上市、人才引进、品牌打造等方面的关键堵点,更要打造独门绝技的“单打冠军”或“配套专家”,在产业链中形成无法撼动的优势地位。

创新是专精特新企业之魂。一方面要在创

有话直说

欢度假期,疫情防控不放松

□徐一文

上周,我市召开疫情防控工作调度会,要求各地党委、政府从严从紧、抓细抓实,坚决扛起疫情防控重大政治责任。

国庆长假即将来临,人员流动频繁无疑会进一步增加疫情防控压力。无论是稳定疫情防控大局,还是守护人民生命安全和身体健康,都要求我们时刻绷紧假期疫情防控这根弦,从严从细落实各项防控举措。

当前全球疫情仍处于高位流行,我国多地多点持续发生疫情,防控形势依然严峻复杂。我市人口基数较大,老龄化程度全省最高,医疗资源总量略显不足,疫情越早能够

得到控制,经济社会发展受到的影响就越小。过去两年多的疫情防控实践证明,春节、五一、国庆等长假均是人口流动高峰,更是我市疫情防控压力最大、防疫形势最复杂的时刻。近期,我市新增2例无症状感染者,且均未执行“落地检”,值得高度警惕,这也更加凸显出假期疫情防控的艰巨性和复杂性。

做好假期疫情防控,要守好第一道关。如果错过病毒刚露头的苗头期,扩大了传播覆盖面,只会导致防疫战线越拉越长,这将耗费巨大的人力、物力和财力。因此,要第一时间锁定传播链条,发现一起、扑灭一起,严防

社会面扩散,最大限度保护人民群众生命安全和身体健康,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。要按照国家强化优化的国庆前后疫情防控的各项措施认真梳理、及时纠偏,把握好疫情防控的“度”,切实保障来通返通人员安全有序流动,不能简单搞“一刀切”和“层层加码”,以党委政府的“勤劳指数”换取市民群众的“安全指数”。

做好假期疫情防控,要坚持科学有效。各地要严格落实疫情防控政策举措,对各类人员流动分情况进行精细管理。从提前告知返通人员防疫政策,到汽车站、火车站、机场等重点场所所及时排查,再到大数据支撑下的精

有温度的观点
有思想的声音

本版欢迎广大读者赐稿

投稿邮箱:ntrbfocus@163.com



苏通纺织
SUTONG TEXTILE

江苏通州湾苏通纺织科技园项目施工总承包单位遴选公告

江苏通州湾苏通纺织科技集团有限公司以公开遴选的方式,选择具有相当实力的施工总承包单位作为苏通纺织科技产业园开发及附属用房项目施工承包工程招标邀请单位,欢迎具有施工总承包一级资质(含)以上的供应商参加遴选。

遴选文件获取方法:报名单位将报名材料加盖公章后扫描为PDF文件并发送至邮箱:1913516173@qq.com。邮件标题格式“公司名称”+“项目名称”+“报名材料”,报名材料中须注明报名单位名称、联系人、联系电话等信息。

遴选报名截止时间:2022年9月30日 联系人:顾经理 联系电话:0512-63988985



苏通纺织科技园项目简介

建设单位江苏通州湾苏通纺织科技集团有限公司成立于2021年4月,注册资本10000万元人民币,项目位于江苏省通州湾江海联动示范区现代纺织产业园江安路北侧、S221省道西侧。

苏通纺织集团由苏州伟业集团、吴江万隆纺织集团和苏州铭德印染集团三家民营企业共同投资建设,是一个专注于纺织品产业链的现代化园区。园区以南通纺织产业转型升级为契机,按照“绿色、现代、科技、精致”理念,高起点规划,高标

准建设,打造“研发、织造、染色、印花、后整理、贸易”的产业基地。园区引进国内国际先进织造、印染和后整理设备和技术,产品覆盖时装面料、户外面料、沙发面料、窗帘面料、床品面料等。

项目用地面积452亩,总建筑面积40万平方,计划总投资25.9亿元,其中218亩建设织造类车间,200亩建设染整类车间,34亩建设污水处理设施。预计全部达产后可实现年产值超30亿元,实现年上缴税收超1亿元,吸纳就业超5000人。