



第312期

E-mail:110348889@qq.com

始终坚持人民至上

——学习《习近平谈治国理政》第四卷

□徐春辉

《习近平谈治国理政》第四卷“始终坚持人民至上”专题中指出,“江山就是人民,人民就是江山,打江山、守江山,守的是人民的心。”人民是历史的创造者,是我们党的生命之根、执政之基、力量之源。在习近平总书记治国理政新理念新思想新战略中,共产党就是给人民办事的,“人民至上”的民本思想是贯穿始终的永恒课题,既有一脉相承的坚守,也有与时俱进的创新。牢牢把握这一思想,具有重要的理论和实践意义。

把人民当作根基——民心是最大的政治。“人民”在《习近平谈治国理政》系列卷本中始终一脉相承。第一卷开篇讲“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”;第二卷专章讲“在发展中保障和改善民生”;第三卷专章讲“坚持以人民为中心”;第四卷专章讲“始终坚持人民至上”。从作为奋斗目标到保障改善民生,从人民中心到人民至上,习近平总书记始终秉持“民心是最大的政治”理念,一脉相承地要求全体党员干部,清醒认识手中权力是党和人民赋予的,要让人民过上好日子,鲜明体现了我们党把人民作为党的执政根基的重要理念。百年来,党以人民为中心的政治立场从未改变,无论是过去闹革命还是今天的改革与建设,人民群众的获得感、幸福感、安全感显著提升。历史充分证明并将继续证明,人民在我们心中有多大分量,我们在人民心里就占多大分量,任何时候都要深刻领会把人民当作根基的重大意义。

把人民当作主体——积极发展全过程人民民主。人民民主是党治国理政实践中矢志不渝坚持的重要理念。党的十八大以来,在深化民主政治规律认识的基础上,以习近平同志为核心的党中央提出全链条、全方位、全覆盖的全过程人民民主理念。《习近平谈治国理政》第四卷在“积极发展全过程人民民主”专题中,对形成全社会共同参与的新时代党的民族工作格局、与时俱进完善人民代表大会制度、确保中国共产党领导的多党合作事业薪火相传、促进人权事业全面发展等都进行了具体而详细的阐述,把对体现人民主体地位、尊重人民首创精神的认识和实践推展到新高度。正如习近平总书记所说,人民群众是我们力量的源泉,一个有着14亿人口的国家,每个人出一份力就能汇聚成排山倒海的磅礴力量。坚持人民至上,就要积极践行全过程人民民主新理念,更好地把人民的智慧和力量,体现到党治国理政的政策措施中去,凝聚到党和人民方方面面的事业上来。

把人民当作目的——促进全体人民共同富裕。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征。促进全体人民物质生活和精神生活都富裕的“共同富裕”,既与我们党全心全意为人民服务的根本宗旨契合,也是党的根本宗旨在治国理政中的必然要求与体现。《习近平谈治国理政》第四卷聚焦历史方位、奋斗目标、领导力量、发展主题,以“掌握历史主动,在新时代更好坚持和发展中国特色社会主义”开篇,从“坚持党的全面领导”到“全面建成小康社会,开启全面建设社会主义现代化国家新征程”;从“把握新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局”到“坚定不移走高质量发展之路”,为促进全体人民共同富裕作出科学战略指引,彰显了我们党为人民谋幸福的高度自觉与历史主动。坚持人民至上,就要系统把握习近平总书记治国理政的总体框架和逻辑思路,以促进全体人民共同富裕作为前进方向和奋斗目标,脚踏实地、久久为功。

(作者系南通市委党校习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心主任)

以文化资源打造南通老字号“金字招牌”

□张弘毅

党的二十大报告提出“加快建设贸易强国”的重大战略。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》指出,“坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系,是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的必然选择”。打造南通老字号升级版是建设贸易强市和提升传统消费、挖掘新消费的重要板块。我市高度重视南通老字号保护传承工作,聚力落实全省《关于促进老字号创新发展的若干政策措施》,不断推动老字号协力创新发展氛围。十二届市政协的九三学社党派相关提案由市商务局书面答复实施意见;全媒体志书《南通老字号》入藏省方志馆。

我市的42个“南通老字号”中,中华老字号6家,江苏老字号16家,其中非物质文化遗产省级6家,市级5家;目前全部企业基本正常经营。根据第一批认定资料反映,全市中华老字号企业共有员工402人,加盟店数量30家,销售收入1.22亿元,利润总额634.47万元;江苏老字号企业(含6家中华老字号企业)共有员工1099人,加盟店数量106家,销售收入4.36亿元,利润总额2406万元。近年来,王氏保赤丸、李德胜蛇药片年销售额双双破亿,但销售收入超千万的南通白蒲黄酒有限公司等四家企业连年大幅下降。今年12月国家的《新冠病毒感染者居家中医药干预指引》,精华制药的“正柴胡饮颗粒”列入其中。

南通老字号企业与先进省市相比影响力存在较大提升空间

我市以食品类生活产品企业为主的老字号企业,如酿造类、酒类、餐饮、食品零售类等,近年来由于食品安全、环保等各方面要求较高,一定程度制约了规模扩张。酒企产品的区域特征明显而缺少行业竞争力,受众群体较少,竞争力弱。同时,食品企业在各自领域形成的细分市场同业竞争中优势不强。

企业凭借历史悠久的独特技艺传承,成为在本地较受欢迎的品牌,积累了固定客户群体。但受到市场定位习惯的束缚,产品升级换代迟滞,甚至包装几十年不变,存在守好“摊子”的固有观念。还存在企业员工人数和销售额均下降明显的状况。老字号企业非法人情况,由于税收、环保、监管等方面的因素,“个转企”意愿有障碍。

除了外部竞争压力,企业自身发展理念、产品更新、渠道不畅、目标顾客流失等深层次问题的解决,特别依赖营商环境的根本改善。“山寨”品牌损害了老字号品牌名誉,知识产权的法律纠纷不但使企业名誉受损,精力也被牵扯很多。

以供给侧改革激活南通老字号实体经济转型升级的内生动力

实体经济伴随资本和商品“双短缺”向“双过剩”转变过程的问题已经显现,“老”企业出现“循环不畅”“失速危机”局

面;企业创新能力和供给质量堪忧,少数关键核心技术够不上“老”顾客的消费需求转变和“新”顾客对品质的要求。企业需要从战略的生态化、组织的平台化和人才的合伙化来激发组织中的企业家精神,释放活力,实现可持续增长。

要积极顺应消费新趋势,着手数字化转型带动老字号转型升级,激活新的用户价值,即用户在系统中的商业变现能力。借助平台消费场景,不断提升运营与营销的数字化,以消费者的年龄、地域、喜好等数据助力新品研发、精细化服务,形成差异化的企业战略;不断创新文化、技术和连接,培育新物种,创造全新的生态商业模式;不断挖掘用户黏性价值、引流价值、系统价值,真正实现用户价值与企业价值在过程中的价值流动。凸显“平台+运营+服务”的联动杠杆效应,突破线下门店服务半径,提振企业与消费的互动活力,彰显蓬勃生机与烟火气息。借助互联网讲好“好通万物”的南通故事,不仅凸显品牌形象,更要传承张謇企业家精神和通商文化。

不断培育老字号企业协会为核心的群力自生营商环境

“强富美高”新南通离不开老企业秉承历史文脉,永葆年轻态;新企业培育的

匠心匠造,担当奋斗。企业变革贯穿于城市发展、文明创建、民生事业等诸多板块,如何助力拥有口碑好的客户流、成本优势的现金流等优势与“近代第一城”的大商实业文化底蕴的老字号实体企业,致力解决盈利回归均等化问题,切实近域治理中国式现代化的主攻方向。进一步触及行业产业的领军企业、关联企业及新生创业公司、融资公司等多元组织,推动企业家精神动力、营销渠道、产品升级和生产模式的协同增量提效;进一步加大财政资金的支持力度,在省级商务专项发展资金以及市级的创新转型升级资金中加大对老字号企业的技术、设备更新改造的扶持。

积极融入全省现代商贸的“四圈两集”繁荣发展大局,结合市政府“四大商圈、两大集群”的建设规划和相关老字号企业专项扶持政策,帮助企业树立信心、共渡难关。参加省内外重点展会及嵌入“南通老字号”元素品牌宣传活动,与平台企业对接开展连锁经营;在高品质步行街等商业特色街区集聚本地与外埠老字号企业,新开设门店的给予租金补贴;推动振兴老字号发展引导地域文化特色产业和服务集聚发展,商贸文旅融合发展。

(作者系“南通老字号”专家评审委员会主任,江苏商贸职业学院通识教育部教授)

学习贯彻党的二十大精神

文化繁荣与城市发展的相互促进

□朱洪海

党的二十大报告指出,要“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”,要“激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量”。从“文化”这个角度来看,如皋作为江苏历史文化名城,历史悠久、底蕴深厚、文脉绵延,拥有得天独厚的基础优势。贯彻落实党的二十大精神,要在文化繁荣与城市发展上,做更多的交融与碰撞。

传承文明底蕴,让文化遗产融入城市的寻常生活。文化遗产有辉煌的过去,也应有闪光的现在,更应该充满生机地走向未来。如皋现有国家级非遗项目2个,省级非遗项目10个,南通级非遗项目28个,如皋级非遗项目62个。这些文化遗产项目,有着丰厚的历史和艺术价值。但是,正因为是“遗产”,和现代生活不可避免有着一定的距离。如何缩短这些距离,融入日常生活,正是需要发力的地方。以如皋盆景为例,作为第四批国家非物质文化遗产代表性项目,近年来发展形势喜人。通过基地打造、产品拓展、展销对接、人才培养、校园推广等一系列措施,如皋盆景不仅能出现在诸多高端雅致的场合,也走进了千万普通百姓的庭院,对外知晓率和美誉度不

断增加。相比之下,工艺丝毯等其他非遗项目,因为市场缩小、人才老化等原因,面临着发展困境。尤其需要转变发展思路,深入挖掘文化内涵,创新讲好非遗故事,积极推动非遗项目重新焕发时代光彩。当更多的文化载体与寻常百姓生活相互融合,变得亲民而不再高冷,有趣而不再厚重,就一定能够走出一条崭新的发展之路,让文化软实力转化为经济新优势。

塑造地域符号,让文化资源顺应城市的行走方向。提到一座城市,人们往往会想到其具有代表性的文化地域符号。这些符号,或根植于历史文化,或折射着时代风貌,以其鲜明的形象,成为一座城市的精神和文化象征。如皋百岁老人众多、长寿文化神秘而又令人向往,有着世界长寿之乡的地域符号品牌。早在2002年,如皋举办百位寿星聚会的“万寿宴”,利用长寿老人资源,提出了长寿之乡的概念。十多年来,历届市委市政府高度重视、持续打造。这与众不同的城市特质,契合了现代人在快节奏、高强度的生活中追求更高质量幸福生活的理念,具有相当持久的文化热度和价值。但长寿之乡并不代表着暮气沉沉,同样可以活力四射。2016年南通支云足球

俱乐部主场落户如皋,三年冲甲、七年冲超,影响逐渐壮大,足球城市的品牌日益闪亮。这个崭新的城市地域符号,正悄然改变着城市的精神气质。同时,“梦百合杯”世界围棋公开赛、全国田径投掷项目群赛等“六大品牌赛事”的举办,进一步集聚城市人气、丰富群众生活,为建设活力迸发的青年友好型城市,建设可持续发展的世界长寿之乡“升级版”打下了坚实的基础。

延续人文脉络,让文化人才遇见城市的适宜土壤。人才是发展最宝贵的资源。硬实力、软实力,归根结底要靠人才实力。往大处说,文化人才担负着为民族培根铸魂的重要作用。往小处说,好的文化作品可以弘扬主旋律、讴歌真善美,用生动的艺术形象讲好精彩的时代故事。如皋历来文人辈出,现今依然在如皋的文艺名家中,词作家缪新华是不可多得的佼佼者。多年来,他潜心歌词创作,先后在《人民日报》《词刊》《读者》及央视等媒体发表作品500余首,作品获全国群星奖、省“五星工程奖”等。他的作品浸润着厚重的历史与文化,有着正能量、感染力,深受人民群众喜爱。但总体来看,像缪新华这样有影响的文化

人才还不够多,文艺精品创作的土壤还需要进一步培育,人才成长的氛围还要进一步营造。当前,如皋在文艺精品创作方面拿出了新举措,准备通过政策激励、活动开展,吸引一批优秀文艺人才出现,着力抓好原创作品的创作生产和展演展示,打磨储备一批文艺精品,全力冲刺国家级“五个一工程奖”。相信在这些举措的推动下,定会涌现出更多的文艺新秀,创作出更多“讲好中国故事,传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象”的文艺精品。

文化是一个国家、一个民族的灵魂,是一座城市的精神底色。当文化与城市相遇,当历史与现代相融,定能彼此促进、互相成就,写下更多的精彩篇章。

(作者系如皋市委党校副校长、江苏省作家协会会员)



理论宣讲中的上溯、中扩和后续

□曹荣琪



一场思想深邃、内涵丰富、打动人心、印象深刻的理论宣讲,需要在理论本体的基础上进行上溯、中扩、后续,这是我听别人讲座的感悟,也是自己从事理论宣讲的体悟。

以正在宣讲的党的二十大精神为例,党的二十大报告、十九届中央纪委工作报告和党章修正案尤其是党的二十大精神,是宣讲的本体,是重中之重。

实际宣讲中,聚焦这个本体,为了讲清楚、讲透彻,展现理论的历史魅力、逻辑魅力和实践魅力,可以作一些上溯、中扩、后续。

所谓上溯,就是把本体的理论来源往前推一推。比如,讲中国式现代化,可以从社会历史的整体结构出发,通过大视野、长时间的方式来揭示历史发展的内在逻辑。18世纪后,工业革命、资产阶级民主革命与“双元革命”,推动人类社会的科技与生产力突飞猛进,“资产阶级在它的不到一百年的阶级统治中所创造的生产力,比过去一切世代创造的全部生产力还要多,还要大。”同时,通过资产阶级革命废除了封建特权和封建统治,极大促进了人的现代化和人类社会的进步。在看到这一面的同时,也要看到另一面:其一,西方现代化是一种以资本为中心的现代化,资本追求最大利益的刺

余价值,是这种现代化的价值旨归,“资本家对工人的统治,就是物对人的统治,死劳动对活劳动的统治,产品对生产者的统治。”其二,西方现代化是一种以西方为中心的现代化,不仅使得“农村从属于城市”,而且“使未开化和半开化的国家从属于文明的国家,使农民的民族从属于资产阶级的民族,使东方从属于西方”,西方一些国家通过对外侵略和扩张,对亚非拉国家进行殖民,通过商品输出和资本输出不平等掠夺财富。其三,西方现代化,资本大行其道,无限扩张,造成大气污染、土壤污染、水资源污染、全球变暖以及土地沙漠化等问题。

而中国式现代化的本质要求:坚持中国共产党领导,坚持中国特色社会主义,实现高质量发展,发展全过程人民民主,丰富人民精神世界,实现全体人民共同富裕,促进人与自然和谐共生,推动构建人类命运共同体,创造人类文明新形态。中国式现代化破除了“现代化=西方化、资本主义化”,宣告了“西方中心论”“历史终结论”“文明冲突论”的终结。类似这样的上溯,可以增强历史感、开拓性,让听众更加信服。

所谓中扩,就是把本体内容扩充,佐证本体结论的正确性。比如,讲过去五年的工作和新时代十年的伟大变革,尤其是创立了新时代中国特色社会主义思想、全面加强党的领导、对新时代党和国家事业发展作出科学完整的战略部署、

实现了小康这个中华民族的千年梦想、提出并贯彻“三新一高”,以巨大的政治勇气全面深化改革、实行更加积极主动的开放战略、坚持走中国特色社会主义政治发展道路、确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度、深入贯彻以人民为中心的发展思想、深入绿水青山就是金山银山的理念、贯彻总体国家安全观、确立党在新时代的强军目标、全面准确推进“一国两制”实践、全面推进中国特色大国外交、深入推进全面从严治党,这十六个方面每一个方面都有极为丰富的扩充内容。

可以扩充的重点有三方面:一是“面对国际局势急剧变化,特别是面对外部讹诈、遏制、封锁、极限施压,我们坚持国家利益为重、国内政治优先,保持战略定力,发扬斗争精神,展示不畏强权的坚定意志,在斗争中维护国家尊严和核心利益,牢牢掌握了我国发展和安全主动权。”这段浓缩了许多内容,意义深刻,情感真挚,意志坚定。对这个话题,可以扩充一些事实和故事。二是我国经济实力实现历史性跃升。这是非常激励人心的,尤其是基础设施和科技领域成果。三是全面从严治党史无前例的反腐败斗争成果。这些都可以扩充一些数据和案例,增强佐证力和生动性。

所谓后续,就是用实践中一些事情来展示理论的运用和成果,让听众更加坚定本体的正确性,增强落实的坚定性。比如,党的二十大召开后,习近平总

书记带领中央政治局常委赴延安,宣示新一届中央领导集体赓续红色血脉,弘扬伟大建党精神,弘扬延安精神。又如,习近平总书记到河南安阳殷墟遗址,强调“中华文明源远流长,从未中断,塑造了我们伟大的民族,这个民族还会伟大下去的。”中华优秀传统文化是我们党创新理论的“根”,我们推进马克思主义中国化时代化的根本途径是“两个结合”。又如,习近平总书记会见德国总理朔尔茨指出,“现代化是各国人民的共同期待和目标,但每个国家都应结合自身实际作出路径选择。中国式现代化既有各国现代化的共同特征,更有基于自己国情的中国特色,这是中国独特的客观条件决定的,也是中国国情和治国理政的理念决定的,也是中国在实现现代化长期实践中得到的规律性认识决定的。中国始终根据自身发展维护和促进世界和平,中国发展同世界发展相互交融、相互成就”。

当然,后续内容在证明本体理论观点时,可以更有针对性,比如引用习近平总书记《在湿地公约》第十四届缔约方大会开幕式上发表致辞,指出“古往今来,人类逐水而居,文明伴水而生,人类生产生活同湿地有着密切联系。我们要深化认识,加强合作,共同推进湿地保护全球行动”,来印证理论本体中的“尊重自然、顺应自然、保护自然,是全面建设社会主义现代化国家的内在要求”和“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”。