

确保党永远不变质不变色不变味

(上接A1版)

文章指出,要全面准确把握主题教育的目标要求。这次主题教育的总要求是“学思想、强党性、重实践、建新功”。这四句话体现了我们党认识与实践相结合、理论与实际相联系、改造主观世界与改造客观世界相统一的一贯要求,是一个紧密联系、相互贯通、内在统一的整体。要把这一总要求贯穿这次主题教育全过程。开展这次主题教育,根本任务是坚持学思用贯通、知信行统一,把新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量,使全党始终保持统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的效果。具体要达到以下目标,一是凝心铸魂筑牢根本,二是锤炼品格强化忠诚,三是实干担当促进发展,四是践行宗旨为民造福,五是廉洁奉公树立新风。这次主题教育不划阶段、不分环节,要把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等贯通起来,有机融合、一体推进。中央和国家机关各部门要带好头、作表率,示范带动主题教育走深走实。

文章指出,要切实加强对主题教育的领导。这次主题教育是一件事关全局的大事,时间紧、任务重、要求高。各级党委(党组)要高度重视,精心组织实施,确保圆满完成主题教育各项任务。第一,明确领导责任。第二,强化督促指导。第三,注重统筹兼顾。第四,加强宣传引导。

文章强调,强国建设、民族复兴的宏伟目标令人鼓舞、催人奋进,我们这一代共产党人使命光荣、责任重大。要以这次主题教育为契机,加强党的创新理论武装,不断提高全党马克思主义水平,不断提高党的执政能力和领导水平,为奋进新征程凝聚合力,踔厉奋发、勇毅前行,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗!

紫琅新天地开街运营

(上接A1版)

紫琅新天地擘画“首店经济”蓝图,引进多家“通城首店”,给消费者带来与众不同的商业新模式和购物新体验。有诞生于东京的泡芙品牌ZAKUZAKU、融合美食与音乐的星光苏糖、充满绿色环保元素的最“绿”星巴克、一堡口福的纯正美食风味汉堡王,也有集潮流服饰、网红打卡、潮流展览于一体的潮流品牌LEVVV、一线美妆会员奢享店Beauty Libra,更有历经五代传承成就百年铜艺世家朱炳仁铜、线下新能源体验店蔚来中心NIO House等,多种时尚消费场景给予广大消费者更多选择。

紫琅新天地以“城湖共融”的理念营造出具有鲜明特色的滨水场景,将商业想象填进城市现实。未来,紫琅新天地还将融入国潮酒吧、慢生活文化、运动健身等元素,打造活化紫琅湾滨水空间的主题公园商业街,助推南通休闲消费转型升级,汇聚更多“人情味”“烟火气”“国际范”。

任何岗位,做到极致都能出彩

(上接A1版)

在集训基地,从场地规划建设、购买新式工具,到撰写学员管理制度、制定培训计划,每一项工作傅泽勋都参与其中,并将自己的工作和比赛经验毫无保留地传授给年轻人。

经指导培训,近几年南通亚振家居国家高技能人才培训基地中,多名年轻选手在国家和省级赛事中获奖。由傅泽勋指导的选手陆宇、白李华、徐李财、沈苏贵、袁海骏、王亚兵等人入围第45、46届世界技能大赛国家集训;在全国第一届职业技能大赛中,王亚兵获得木工项目金牌;在全国行业职业技能竞赛中,袁海骏、徐李财分别获得家具设计师赛项(职工组)一等奖、二等奖。

在培训学员的同时,傅泽勋还借鉴世界技能大赛比赛方法,撰写《木工技能操作手册》,对日常工作和木工技术提出了合理化改善,为企业节约人工成本13万元。

本报记者 黄艳鸣

扎根高职教育,做匠心育才的“大先生”

(上接A1版)

2021年,他受聘担任全国智能制造技能大赛江苏集训队专家组组长,为了让选手在比赛中崭露头角,他研发了“训-练-比-练-比”五步训练法,制定了周密的训练计划。90天,超1900小时,经过这样的努力,肖轶带领的团队一举拿下2021年全国智能制造应用技术技能大赛智能制造单元安装与调试项目一等奖,实现我省历史性突破。

五年来,肖轶带领团队获得省级以上技能大赛一等奖10项,国家级赛项一等奖2项、二等奖10项,共培养获奖选手50余人,指导的学生获“中国大学生自强之星”。

为“双创”确保旺盛生命力

“问渠那得清如许,为有源头活水来”。肖轶清醒地认识到,只有创新,团队才有进步的灵魂;只有创新,团队才有不竭的动力,才能保持旺盛的生命力。

在“大众创业、万众创新”的浪潮中,肖轶抢抓机遇,占领制高点。在无任何经验可以借鉴的情况下,组建江苏省高等学校优秀科技创新团队。截至目前,肖轶主持国家、省级项目10余项,企业横向项目20余项,年到账科研经费300多万元。他所涉及的项目应用于虎门二桥、五峰山长江大桥等国家重点工程。

肖轶说,打铁必须自身硬,要想学生半桶水,自己必须先蓄满水,重复的事情认真做,要做就认真做到极致,技能自然就培养出来了,在这个基础上,我们才有可能以技服生,才配做高职教师。

本报记者 沈樸

政策性融资服务“三进”活动启动

破解民营小微企业融资难题

本报讯 (记者吴霄云)近日,由市工商联、众和担保集团共同举办的政策性融资服务“进商会、进园区、进乡镇”启动,破解民营小微企业融资难题,打通融资服务“最后一公里”。

开展政策性融资服务“三进”活动,旨在深化“银担企”合作,加强工商联与担保公司、银行等金融机构的合作,打通金融机构、商会、企业之间的信息障碍,建立服务民营企业的长效机制,稳经济生长、支持制造业倍增等政策措施,尽最大努力帮助企业防范和把控风险。

全市各级工商联将进一步完善银担企对接长效机制,把融资服务工作引向深入,将其打造成为解决企业融资难题的重要平台,建立行之有效的金融服务需求与反馈机制,让企业专心经营,激发创新潜能。

“五一”小长假前两天,本报记者直击各地消费场所、文旅一线——

久违的“烟火气”回来了



“五一”小长假,我市各地都组织了形式多样的活动,在为广大市民提供休闲娱乐的同时,也触发了消费情绪的释放。许多旅游景点、商家也美美地享受假日经济带来的快乐。小长假前两天,本报记者走进各县(市、区)消费场所、文旅一线,亲身感受节日氛围。久违的热闹场景,透着喜气洋洋,让人倍添亲切。

来到海安上湖新区,一场以“海量优惠、安享消费”为主题的“魅力上湖 文明引领 乐享生活”五一嘉年华活动正在举行。连续三天,开展田径环湖跑、汽车音乐节、美食咖啡节、帐篷露营节等活动,已经开展的环湖跑赛事吸引了500多名跑步爱好者和60多家商户参与,汇聚100余种特色美食,还有霸王券、精美礼品种大放送。家住海安开发区爱凌村的顾美琴说,政府组织这样的活动,将美丽的湖景与动感的音乐相融合,让缤纷的美食与惬意的生活相碰撞,从视觉、听觉和味觉上,为广大市民打造了一场多元化、别样化的盛宴。

乡村游是如皋特色。走进如皋的江苏现代蚕桑产业园区,从上海来的游客,在此感受长寿文化。该园早在去年11月就和旅游团达成合作意向,将蚕桑产业与文旅产业进行特色融合发展,成为如皋旅游业的新增长点。磨头镇丁冒村举办乡村旅游节,露营野餐、土灶烧烤、啤酒龙虾、农耕体验等活动轮番上阵,一股乡村气息扑来。赶到搬经镇长寿文化园,已是晚上,一场乡群星演唱会,赚足了人气。如皋市文体广电和旅游局副局长胡建峰介绍,五一期间,如皋旅游市场持续火爆,仅4月29日这天,城乡各景点累计接待游客26000人次。

去如东,吃海鲜、跳海上迪斯科。从大豫镇、长沙镇到栟茶镇,如东沿海数百家饭店家家满座,食客盈门。“我们饭店的大厨炒菜炒得手都抬不起来了。”长沙镇一品渔港的老板尹军告诉记者:“我们店就紧挨洋口港临港工业区,主打本港离水鲜特色,提前4天预订的才接待,后来订餐的都回了,连续两天假日,每天午餐、晚餐都是吃了一批,再上第二批三批。”在小洋口旅游度假区,海上迪斯科旅游特别红火,4月30日度假区采取限制售票措施,让800名游客享受滩涂踩文蛤的乐趣。

启东各大景点通过各种活动吸引游客。黄金海滩景区举办趣味合影“锤飞烦恼”、保护海洋鲸鱼主题展、“劳动最光荣”

风筝DIY手作、秘密花园涂色、小丑气球派发及卡通人偶互动等活动;江海澜湾旅游度假区开展江海文旅节系列活动,向游客展示非遗打铁花舞、定制烟花大秀,进行剧情互动、特技展演等;碧海银沙景区举办法海上烟花秀,并在恒大威尼斯酒店大堂举办风筝、非遗手工展览等活动。圆陀角旅游度假区新湖绿城海上明月花儿营地,将举办6项特色主题活动,爆火的淄博烧烤也将亮相营地。项目负责人丁海霞介绍,海上明月小镇的特色主题民宿已经预订50套。

夜市、车展、房展、音乐会……来到海门体育中心,赶上“五一”促消费暨大型车展嘉年华活动,20多家汽车销售商组团参展。海门区商务局负责人说,海门拿出大额汽车消费专项资金补贴消费者,购车最高可补贴6000元。看车、买车的同时,还能享受美食,到后备厢集市买到自己需要的物品。三星镇叠石桥“优供给 促消费”暨“桥上有约”夜市活动在叠石桥家纺城二期广场启动,快递助力、线上直播、夜市美食游乐节等系列活动同步进行。

在通州,感受到消费市场升温的热度,各大商超、商业街区等迎来人流高峰。在

通州城区一家商业综合体记者看到,刚到饭点,各家饭店里已经坐满顾客,有些饭店门口甚至已经排起了长队,商家告诉记者,这两天到店的客流量是平时的两倍。各商家还推出了消费满减、抽奖、1元抢购、9.9元看电影、音乐会、舞蹈快闪等活动,吸引了不少顾客。第四届“南通州·欢乐购”启动仪式在通州文峰大世界举行。通州区商务局负责人介绍,通州启动第四届“南通州·欢乐购”消费促进活动,参与的商户对象包括商超、餐饮、住宿行业的重点商户以及汽车4S店。

来到主城区崇川的南通森林野生动物园,马戏演艺、特色餐饮、休闲娱乐和科普教育于一体的大型旅游综合项目引人无数,人气最高的是自驾区和国际大马戏。负责人告诉记者,假期前两日,接待来自全国各地游客超5万人次,外地游客达71%,比2021年上涨18.7%。据统计,假期前两日,崇川区全区景区接待游客约10万人次,4月30日单日游客量超7万人次,创下历史纪录。旅游收入达980余万元,外地游客占比近半数。

本报记者 赵勇进 陈嘉仪 杨新明
黄海 袁晓婕 黄天玲 任溢斌 江颖
本报通讯员 陈俐君

“五一”假期通城蔬菜供应

货足价稳

本报讯 (记者严春花 通讯员康倪 吴颖)随着“五一”假期到来,通农物流全力做好蔬菜保供工作。假期前夕,市场蔬菜日交易量已达2000吨,蔬菜均价在3.91元/公斤,同比3月下降7.12%,交易区货足价稳,购销两旺。

在通农物流蔬菜交易区,经营部负责人石高燕介绍说,与半个月前相比,70%以上的蔬菜降了价,仅有少数蔬菜价格随着节日来临有所上涨。

为做好“五一”假期蔬菜保供,通农物流提前制定了一套完整保供方案,积极拓宽进货渠道、稳定货源,确保重要菜品不脱销、不断档,全力保障假期“菜篮子”货足价稳。

线下不见面 线上面对面

长三角首例远程跨省“同框”评标落地

本报讯 (记者陈嘉仪 通讯员薛贵收 张蒋浩)4月26日,首例长三角远程跨省“同框”评标落地,如皋市与无锡市、上海市三地的公共资源交易中心通力协作,运用长三角远程异地评标协调系统,完成“无锡市梁溪区益英实验幼儿园加固改造工程监理”项目的评审工作。

区别于传统的远程异地评标系统,长三角远程异地评标协调系统最大的亮点,是打破了本地评标专家局限性,采用“不见面投标+线上开标+远程异地评标+在线监督”方式进行,开启了“线下

不见面、线上面对面”的远程跨省“同框”评标新模式。

评标过程中,3名无锡市主场评委、1名上海市客场评委及1名如皋市客场评委通力合作,通过长三角远程异地协调系统的“四合一视讯功能”,全程进行视频语音交流、远程电子签章、全程数字见证等技术手段,专家在线同步评审,最终形成评标报告,进行电子签章确认,全程留痕、可查可溯,消除了以往依靠第三方软件进行场外交流的弊端。与此同时,行业监管部门还可通过系统中的“在线监管”功能,进入远

程评标视频会议室,实时查看、监督评标专家的个人音视频、电脑桌面操作等内容,确保评标工作的专业性、安全性、机密性。

推进远程“同框”评标,深化公共资源交易领域跨区域合作,是有效规避围标、串标的重要举措,更是优化营商环境的生动实践。此次锡沪崇三地公共资源交易中心首次进行长三角远程跨省“同框”评标,不仅扩大了跨区域合作“朋友圈”,更有效解决了专家资源不足、“熟面孔”“人情分”等问题,提高了项目评审的公平公正性,也为从源头预防腐败增加了一道“防火墙”。

敢于创新把企业做大做强



不到哪里去,自己也有些迷惘。”张耀东介绍说。通过实地考察,结合当时的市场状况,他做出一个大胆的决定:变“五指分开”为“攥紧拳头”,只保留冰箱压缩机电机的生产,集中精力做好一件事,把其他的产品都砍掉。

决定企业生命最关键的是质量。在公司发展之初,长江电器就一直致力于通过严格的质量控制机制确保产品品质上乘,并通过了美国UL电器质量认证。现如今,长江电器开始设计、引进新型的数理统计模型,在生产工序间进行全面质量管控,收到了显著的效果。

质量的跃升让企业在危机中迎来生机。“当时国货的特色是价廉,占领的也是低端市场,而我们则直接走到价廉物美的阶段,价格比进口产品低,质量却比人家要高,后道厂家无论是从节约成本还是从提升产品质量考虑,我们都是首选。”后续发展的走势也验证了张耀东当时决策的正

确。在危机中前行的长江电器仿佛凤凰浴火重生、一飞冲天。三十年匠心耕耘,长江电器已与美芝、华意压缩、广州万宝、四川丹甫、常熟白雪、东贝制冷等国内知名的冰箱压缩机企业建立战略合作关系。

敢于创新,持续做大做强

无独有偶,2020年以来受疫情影响,国外厂家纷纷停产。由于国内疫情防控得力,企业早日复工复产,长江电器在全球市场竞争中赢得先机。张耀东说:“复工伊始,公司24条生产线便全负荷生产,订单多、数量大,渠道广,产能相比两年前同期翻了一番。”

能够化危为机实现逆势上扬,得益于企业的创新能力。张耀东把创新放在首位,每年研发投入都占销售额的10%以上,2012年以来累计技术研发与技改投入已经超过3亿元。公司技术中心拥有一个26人的专业研发团队,与南京大学等高等院校紧密开展产学研合作,开发多种电机新产品并投入生产,成为企业的新增长点。今年,创新产品的销售已占总销售额的65%以上。目前,公司拥有自主知识产权专利38件,其中发明专利有3件。

在全市民营经济发展大会暨第三届通商大会上,长江电器被表彰为“南通市十大

两化融合创新示范民营企业”。公司还先后获得了“国家高新技术企业”“江苏省AAA级企业”“江苏省文明单位”“南通市百强民营企业”“开发区综合实力十强企业”等诸多称号。连续多年获得“优秀供应商”称号及“品质进步奖”“最佳协作奖”。

敢于开拓,成就行业龙头

“党的十八大以来,习近平总书记高度重视民营经济,充分肯定民营经济重要地位。这也让我们坚定信心、抢抓机遇,深度融入高质量发展新格局。”2021年初,长江电器斥资3.5亿元在安徽芜湖投建新厂,占地面积200亩,厂房面积9万平方米,现已正式投产,年产能达600万台套。

“我们目前的产能是每年2500万台冰箱压缩机电机,2025年将达到3000万台。”张耀东对未来充满了信心。目前,我国冰箱产能每年在2亿台左右,也就意味着每八台冰箱中就有一台使用的是长江电器的产品。按照张耀东的规划,用不了多久,长江电器的冰箱压缩机电机市场占有率将从八分之一提升到六分之一。

张耀东说:“作为民营企业,一定要在党和国家政策指引下,专注主业,做精做强,敢于创新突破,把企业做大做强,助力行业的高质量发展。”

本报记者 顾雨

南通长江电器公司董事长张耀东:

敢于突破,企业逆势增长

2008年,一直稳健发展的长江电器,遇到了发展生涯中的第一道坎。“当时很困难,生意伙伴日子都不好过,我们企业也好

政策性融资服务“三进”活动启动 破解民营小微企业融资难题

本报讯 (记者吴霄云)近日,由市工商联、众和担保集团共同举办的政策性融资服务“进商会、进园区、进乡镇”启动,破解民营小微企业融资难题,打通融资服务“最后一公里”。

开展政策性融资服务“三进”活动,旨在深化“银担企”合作,加强工商联与担保公司、银行等金融机构的合作,打通金融机构、商会、企业之间的信息障碍,建立服务民营企业的长效机制,稳经济生长、支持制造业倍增等政策措施,尽最大努力帮助企业防范和把控风险。

全市各级工商联将进一步完善银担企对接长效机制,把融资服务工作引向深入,将其打造成为解决企业融资难题的重要平台,建立行之有效的金融服务需求与反馈机制,让企业专心经营,激发创新潜能。