

五一假期国内出游人次2.74亿,旅游收入1480亿元——

文旅相互赋值 重塑诗和远方

从传统旅游热点重现人山人海场面,到新兴旅游城市异军突起;从特种兵式旅游出圈,到味蕾兴起;从文博演艺一票难求,到国风国潮热度不减……2023年五一假期旅游市场传递出令人振奋的信息。

更多供给、更加惠民,文旅复苏势头强劲——据文化和旅游部数据中心测算,2023年“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%,按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%,按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

各地各部门大力助推假日文旅市场加强供给:文化和旅游部启动5·19中国旅游日主题月活动,推出各类文化和旅游公益惠民措施;全国1.28万家A级旅游景区正

常开放,大部分地区的旅游景区应开尽开;全国共举办营业性演出3.11万场次,票房收入15.19亿元,观演人数约865.49万人次。

得益于此,这个五一假期各地旅游真火:上海外滩游客摩肩接踵、长沙五一商圈凌晨时分车水马龙、西安城墙游采取限流措施……

走得远、玩得久,出行和消费创新高——

中国旅游研究院调查显示,假日期间,游客平均出游半径180.82公里,同比增长81.59%;目的地平均游憩半径15.98公里,同比增长167.16%。跨省游客比例达24.50%,较去年同期提高15.5个百分点。

选择了更远的风景,意味着更长时间的停留。假日期间,一日游游客占比较去

年同期下降6.0个百分点,停留2天以上的游客占比则提升了9.55个百分点。

人气带来景气。在上海南京西路、南京秦淮河一夫子庙片区、成都春熙路大慈坊等多个国家级夜间文化和旅游消费集聚区,累计夜间客流量均超百万人次。携程数据显示,跨省酒店预订占比超7成;国内景区门票量较2019年同期增长超2倍。

“这与此前消费者以本地游、周边游为主的旅游方式相比有了显著差异,代表着旅游消费信心的全面恢复。”第三方研究机构负责人认为,长线出行带动吃住行游购娱一整条产业链的繁荣复苏,诸多产业因此受益。

更有文化、更加休闲,文旅融合升级体验——

这个假期,有烟火气浓郁的烤串,有传

统民俗与新潮艺术相结合的时尚,还有音乐、戏曲、舞蹈、书香的雅致。

日行三万步,三天逛三城。特种兵式旅游火爆,体现出年轻人全新的旅行方式。

“虽然过程很累,但玩得更多、花得更少,人生需要有这样的青春旅行回忆。”大学生钟尚说,这个假期他们游历了天津、南京、上海三地。

大部分游客仍青睐传统热点旅游城市与热门景点。大数据监测显示,北京、杭州、大理、厦门等地热度不减,北京颐和园、杭州西湖、厦门鼓浪屿、大理古城、西安城墙、苏州园林等景区人气居高不下。

“近年来,艺术、科技与旅游的融合,创造了更多有借鉴意义和推广价值的文化、旅游深度融合场景。”中国旅游研究院院长戴斌说。

据新华社北京5月4日电

五一假期出境314.5万人次——

中国假日经济红利点燃全球新期待

国家移民管理局4日通报,今年五一假期全国边检机关共查验出入境人员626.5万人次,日均125.3万人次,较去年五一同期增长约2.2倍,是2019年五一同期的59.2%。其中,入境312万人次,出境314.5万人次。

刚刚过去的五一假期,中国国内游呈火爆态势,出境游热度也在持续升温。一些境外旅游热门目的地再现中国游客潮,有力推动当地旅游业和经济复苏。不少国家更是在中国加强旅游宣传推广,在当地推动旅游便利化措施,在做好五一迎客准备的同时,把目光瞄准今后长假的中国出境游热潮。

老挝吉达蓬集团旗下酒店以及文旅业务在五一小长假前一周迎来大量中国订单,创下新冠疫情以来接待中国游客的纪录。该集团首席执行官吴兴华接受新华社记者采访时说:“4月13日中老铁路国际旅客列车通车,中老航线持续恢复、增加,又赶上五一小长假,老挝成为不少中国游客出境游的第一选择。”

对于中国游客回归,泰国旅游业者早已摩拳擦掌。泰国国家旅游局今年在中国各大城市举办多场路演,泰国旅游相关机构踊跃报名,为争取中国这个大客户使出

浑身解数。在泰国首都曼谷大皇宫、郑王庙等知名景点,五一期间听到普通话的频率让人误以为在中国。

不仅如此,今年余下的中国假期也已被泰国旅游业者纳入规划中。泰国酒店协会主席玛丽萨估计,随着暑期泰中两国间航班增加,今年下半年的中秋节、国庆节等假期期间,预计来自中国的游客数量将进一步增长。

英国旅游局统计数据显示,疫情前,中国是英国最有价值的人境游客市场之一。英国提提卡卡旅游总经理方刚对记者说,英国旅游局今年开始在中国开展旅游推广,众多英国商家,包括酒店、餐厅、景点、购物店等也针对回归的中国游客做足准备。中国游客在英消费力比较强,英国旅游业界一直非常期待。

五一假期前一天,中国海南航空公司HU758航班从巴黎戴高乐机场起飞,标志着受疫情影响停飞三年的海航巴黎——深圳航线正式复航。巴黎机场管理局航空项目主管萨利玛介绍说,疫情前,中国各大航空公司带来了巴黎机场近十分之一的业务。目前,机场业务基本已经恢复到疫情前水平。

据新华社北京5月4日电

俄乌冲突局势胶着之际——

无人机袭击克里姆林宫事件三大关注点

俄罗斯总统新闻局3日发表声明,指认乌克兰方面使用无人机对俄罗斯总统官邸克里姆林宫发动袭击,已被俄方成功拦截。俄乌冲突局势胶着之际,此事引发国际社会高度关注:俄方是否有人人员伤亡、总统普京情况如何?乌方是否与此事有关?俄方会否采取报复行动?

普京情况如何

俄方声明说,两架无人机3日凌晨袭击克里姆林宫,俄军方和情报部门“及时行动”,采用电子战手段实施拦截。两架无人机坠入克里姆林宫区域内,残骸“没有造成任何人员伤亡或财产损失”。

当天,社交媒体出现多段未经证实的无人机袭击克里姆林宫视频。其中一段视频显示,一个白色物体在夜幕中飞向克里姆林宫,疑似撞上其中一座建筑的顶部后爆炸起火,燃烧的物体残骸坠向地面。

俄方指认此事系乌克兰方面所为,意图在俄罗斯5月9日卫国战争胜利日及红场阅兵前发动“有预谋的恐怖主义袭击”,企图“刺杀”总统普京。声明说,普京“没有受伤”,其工作计划也未受到影响。

俄罗斯总统新闻秘书佩斯科夫表示,

袭击发生时,普京并不在克里姆林宫;事发后,普京在莫斯科郊外的新奥加廖沃官邸照常工作。按照佩斯科夫的说法,卫国战争胜利日红场阅兵式将按计划举行。

乌方是否涉事

事发后,乌克兰方面否认使用无人机袭击克里姆林宫。正在芬兰访问的乌总统泽连斯基3日在记者会上表示:“我们不攻击普京或莫斯科,我们只在自己的领土上战斗。”

另外,乌克兰总统办公室顾问波多利亚克说,乌方与俄方所称无人机袭击没有关联,乌方“不攻击俄罗斯联邦领土上的目标”,因为“这样做解决不了任何军事问题”。

按照泽连斯基和波多利亚克的说法,俄罗斯方面指认乌方使用无人机袭击克里姆林宫意在为其对乌克兰发动“大规模进攻”进行铺垫。

美国白宫以及国务卿布林肯表示已经注意到相关报道,但美方尚不能确认消息的真实性。

俄方会否报复

俄罗斯总统新闻局声明警告,俄方“保

留自身认定合适的任何时间和地点采取反击措施的权利”。媒体援引俄安全会议副主席梅德韦杰夫在社交平台上的表态说,除了对泽连斯基“从物理上消灭”,俄方“别无选择”。

俄罗斯国家杜马(即议会下院)主席沃洛金在社交媒体发文称,“这起针对总统的恐怖主义行径是对俄罗斯的进攻”,俄议会将要求动用“能够阻止和摧毁乌克兰政府的武器”。

俄罗斯联邦侦查委员会已经依据俄方反恐法对此事启动刑事调查。莫斯科市长索比亚宁宣布,即日起,未经批准,莫斯科市内禁飞无人机。

当前,俄乌冲突局势胶着,多地交火激烈。“无人机袭击克里姆林宫事件”会否成为局势进一步升级的导火索,引发国际社会高度关注。

联合国秘书长古特雷斯的副发言人哈克说,已经注意到相关报道和俄乌双方各自表态,“我们再次强烈呼吁所有相关方避免做出任何可能使冲突进一步升级的言行”。

据新华社北京5月4日电

国际观察

政策有“数” 乘“数”而上

着眼区域特色,崇川锚定直播电商、电子竞技、动漫游戏、数字装备、数字影视等五大重点产业方向,着力构建“5+X”产业体系。

发展动漫游戏产业,崇川创建南通动漫产业园,培育出神奇画笔、天泰动画、木棉文化等一批成长型企业;深耕电竞产业链,崇川引进南通首家PCL等级联赛的电竞俱乐部——DDT,成功举办王者荣耀电竞争霸赛等赛事,并延伸布局主题餐厅、主题酒店等“电竞+”产业;数字影视产业破圈发展,潮流方、才不信息、中视昊天等一批优质企业纷至沓来,原创主题动画电影《江海渔童》斩获国际奖项、《江海一脉》《寻找1895》《张謇》《春天里》等10余部影视作品,获省市“五个一工程”奖……

“良好的创新创业生态,让我们把初始研发团队从上海迁到了崇川。”高科技企业、江苏赋助智能科技有限公司专注于虚拟现实交互与模拟仿真平台的研发,是全球众多著名汽车品牌长期合作伙伴。创始人李炳男踌躇满志,“公

司正在发力,加速冲刺文旅文娱和驾驶仿真模拟板块。”

抢抓风口,打造城市数字文化品牌

数字文化产业既是发展迅速的朝阳产业,也是巨大的人才蓄水池。随着崇川加码发力数字文化产业,高端人才、项目闻讯而至。

“互联网时代,与‘在哪里’相比,我们更看重这里‘有什么’。”从北京南下到崇川,江苏数加文化信息技术有限公司联合创始人马超因中国游交会结缘南通。他说,南通拥有先贤张謇、南通博物苑、南通家纺等特色IP,“这里是一块有待开发的富矿,大有文章可做。”

数加团队曾参与制作《看见圆明园》之“重返·海晏堂”等沉浸式数字作品,享誉全国。值得一提的是,公司创始人王烨,成功申报省双创人才,是南通首位数字文化产业领域的高端人才。

“面对新一轮以优质内容赋能业绩增长的新电商赛道,大家站在同一起跑线上,谁能抢先一步,谁就能弯道超车。”潮魔方首席创意运营

11部门联合印发指导意见 多维度综合监管医美行业

据新华社北京5月4日电 为切实保障人民群众身体健康和生命安全,有效维护医疗美容市场秩序和市场竞争秩序,促进医疗美容行业健康发展,近日,市场监管总局、公安部等十一部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》。

《指导意见》就进一步加强医疗美容行业监管工作,规范和促进医疗美容行业发展提出一系列针对性举措。一是坚持保护人民群众生命健康安全底线,明确规定医疗美容服务属于医疗活动,必须遵守卫生健康有关法律法规。二是着重强调跨部门综合监管,在现有法律法规框架下,从登记管理、资质审核、“证”“照”信息共享、通报会商、联合抽查检查、协同监管、行刑衔接等多个维度同时发力,构建贯通协同、高效联动的行业监管体系。三是统筹监管规范和促进发展,充分考虑医疗美容行业规律特点,在推进优化行业准入条件、提升市场主体登记管理服务、强化信息公开和信用约束等多个方面作出规定。

明日2时19分立夏 气温升高 降水增多

据新华社天津5月4日电 “却是石榴知立夏,年年此日一花开”,北京时间5月6日2时19分将迎来立夏节气。初夏时节,风暖昼长,草长莺飞,蝉鸣蛙叫,万物并秀,正所谓“晴日暖风生麦气,绿阴幽草胜花时”。

北京师范大学社会学院教授、中国民间文艺家协会中国节日文化研究中心主任萧放介绍,尽管距离气象意义上的夏天还有一段时日,但人们习惯上将立夏作为“夏之首”。此后,我国各地气温明显升高,降水量和下雨的时间也明显增多。

“青梅煮酒斗时新”。立夏时节,江南的梅子开始成熟,一颗颗圆润饱满的青梅挂满枝头,让人垂涎欲滴。沉甸甸的梅果,散发着清香,酸酸甜甜的,正是初夏的味道。

立夏时节一部分作物收割,成熟的果树已挂果,面对大自然的馈赠,在我国江南地区有“立夏尝新”的习俗,“三新”也可以说“三鲜”,有地三鲜、树三鲜和水三鲜之分。如南京一带以螺蛳、河虾、鲢鱼为水三鲜,苋菜、蚕豆、豌豆糕为地三鲜,樱桃、青梅、香椿芽为树三鲜。

《全球粮食危机报告》发布

约2.5亿人面临严重饥饿

据新华社罗马5月3日电 联合国粮食及农业组织、世界粮食计划署等机构3日共同发布最新一期《全球粮食危机报告》说,2022年全球58个国家和地区约2.58亿人面临严重粮食不安全问题,远高于2021年53个国家和地区1.93亿人的水平。

严重粮食不安全是指生命或生计因无法摄入足够食物而面临直接危险。报告说,2022年,面临严重粮食不安全和需要紧急粮食、营养及生计援助的人口连续第四年增加,达到该年度报告发布七年来的最高水平。

联合国秘书长古特雷斯在报告前言中说:“约2.5亿人现在面临严重饥饿,有些人处于饿死的边缘。这是不合情理的。”解决这一危机需要根本和系统性变革,包括建设更强大的粮食系统、对粮食安全进行大规模投资和改善所有人的营养。

报告认为,虽然冲突和极端天气事件继续导致严重的粮食不安全和营养不良问题,但新冠疫情的经济影响和乌克兰危机的连锁反应也成为导致饥饿发生的主要因素。各种因素交织在一起并相互影响,没有迹象表明这些因素将在2023年有所缓解。

科研人员采用溶液浸泡饰品方式 提取两万年前的古人DNA

据新华社北京5月4日电 一个国际科研团队开发出一种非破坏性的新方法,从一件旧石器时代的马鹿牙齿饰品中提取出古代人类的脱氧核糖核酸(DNA)。研究发现这件饰品的制造者或佩戴者是一位生活在约两万年前的女性智人。

该研究由德国马克斯·普朗克进化人类学研究所等机构进行,采用溶液浸泡而不是传统的钻孔取样,在不破坏饰品完整性的情况下成功提取出渗透到内部的古人DNA,相关论文发表在新一期英国《自然》杂志上。

提取出的马鹿和人类线粒体DNA都显示,这件饰品制作于约1.9万至2.5万年前。人类细胞核DNA则显示,当时长期与该饰品接触的是一位女性,她与同一时期生活在西伯利亚的一个智人群体有密切亲缘关系,此前人们只在出土地点以东更远的地区发现过这群智人的踪迹。

古代饰品对研究当时的文化发展、社会分工、族群交流等都非常重要。新方法提供了一个有力手段,可判断饰品持有者的性别、分析血统,而且不会对文物造成破坏。

官孙健君,曾任北京大学城市文化研究中心主任,对文化产业既有深入研究,更有成功实践。对于家乡发展数字文化产业,孙健君充满信心,携创业团队在崇川搭建了第三代数字新传媒视频产业基地。

崇川本土数字文化企业“小城故事”的快速发展,印证了孙健君的洞察。

“我们的订单来自全国各地。”董事长蒋得德说。踩到“短视频+”时代的节点,“小城故事”飞速成长,其作品曾斩获短视频界奥斯卡“金秒奖”最具商业价值短视频大奖。

文化是原动力,品牌是方向标,数字化传播是加速器。

围绕数字文化产业三年行动方案,崇川正加速发力,力求在产业配套上精准发力,在产业融合上凝聚合力。

“崇川要在数字化传播中塑造品牌,提升产地品牌知名度、文化品牌显示度、城市品牌影响力。”崇川区常委、宣传部部长杨晶表示,主城崇川要在引进重点项目、新增规模以上企业和经济运行上上下功夫,打响城市文化名片,让崇川数字文化的声音传播出去。

本报记者 苗蓓 江姝颖

(上接A1版)

发展数字文化产业,崇川区以“四个一”为抓手,成效显著。即:建设南通数字文化产业园、成立南通数字文化产业基金、出台数字文化产业专项扶持政策、开展数字文化产业创业大赛。

招引企业集聚,形成行业声音。崇川区以游加科技所在的天安数码城为“主”,北翼玖玖广场、星月智创、中科科技园、青创园为“副”,制定“一主四副”数字文化产业发展规划。

“作为主城区发展数字文化产业的重要板块,打造数字文化产业园,是港闸经济开发区深挖数字文化蓝海的应有之义。”港开管委会主任申展表示。

南通数字文化产业园的运营充分发挥企业主体作用。园区由港闸经济开发区、知名文化传媒上市公司世纪华通及其生态企业携手打造,双方出资设立规模1亿元的数字文化产业基金,引导社会资本向数字文化产业集聚。

“园区于2015年布局数字文化产业,目前已有约20家数字文化规上企业,总产值超3亿元。”申展介绍,数字文化产业园规划面积3万平方米,入驻企业除享受市、区两级专项扶持政