

## 长三角观潮

## “寻味苏州”美食节火热启动

长三角美食大联盟宣布成立

# 从关注水质转向注重水生态

## —为期两个月，长江“大体检”进行时

“这里是湖区，有感染血吸虫病风险，手臂不要接触水面。”5月13日下午2时许，长江中游洞庭湖中，在同事的提醒下，“90后”监测人员韩堂瑞一边用身体紧靠船帮，一边双手将采泥器从水底拉起。采泥器加上泥沙，四五十斤的重量累得他脸色通红。

韩堂瑞来自生态环境部长江流域生态环境监督管理局生态环境监测与科学研究中心，也是2023年春季长江流域生态考核试点监测的工作人员。

今年4月，在生态环境部牵头组织下，2023年春季长江流域水生态考核试点监测启动。来自长江流域生态环境监督管理局等单位的监测人员，将在两个月内对青海至上海的长江干流、重点支流和重点湖库的331个点位全面进行水生态监测，摸清长江水生态底数，为长江母亲河做“大体检”。

根据工作要求，韩堂瑞和同事的主要任务是采集大型底栖无脊椎动物和浮游动物等样本。“这些生物是水生态健康好坏的重要指标。大型底栖无脊

椎动物，虽然叫作‘大型’，其实它们并不大，一些种类也就几毫米大小，但对水文、水质、气候等环境条件的变化十分敏感，被称为‘水下哨兵’。”韩堂瑞介绍说。

近些年，随着长江大保护的持续推进，长江经济带生态环境保护发生了转折性变化，生态环境质量不断改善。“水质不断提升，优Ⅲ水质断面比例超过98%，意味着要为长江的健康状况‘画像’，除了利用传统水质化指标，还得依靠更高层次的水生态监测。”长江流域生态环境监督管理局局长徐翀介绍，我国计划在长江流域率先建立水生态考核机制，而建立这一机制，必须对长江进行全面“大体检”。

据介绍，为了更加准确地掌握长江水生态状况，同时为长江流域水生态考核打基础，今年长江流域生态环境监督管理局新增了河流生藻类和湖泊浮游藻类两项指标，让监测维度更丰富。

徐翀表示，从以往只关注水质，到现在注重水生态变化，开展水生态监测为长江“大体检”，本身就是进步和革



5月13日，监测人员在“移动实验室”进行水样理化指标分析。这座“移动实验室”是目前长江上先进的生态环境监测与科研综合移动平台，实验室搭载船载自动监测设备，可走航式实时在线获取40余项水环境监测数据。新华社照片

新，标志着长江生态环境保护的主要任务已由水污染防治为主转向水生态环境保护与修复并重。

据新华社武汉5月13日电

凤凰锂电助力自行车、回力数字资产球鞋——

## 老字号“逆生长”期待弯道超车

《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》提出，“打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

在5月10日至14日举行的2023年中国品牌博览会现场，凤凰锂电助力自行车、豫园预制食品质构分析仪、回力数字资产球鞋……众多老字号齐聚一堂，向世界展现中国品牌的创新力、跨界力和想象力。

### 抢抓新赛道 吹响产业升级号角

20世纪80年代，上海品牌凤凰自行车就已进军国际市场。如今，凤凰通过嫁接新能源技术向中高端市场持续攀升，希望能弯道超车。

在中国品牌博览会现场，凤凰带来了四辆供应欧美不同市场的锂电助力自行车。

上海凤凰企业（集团）股份有限公司品牌运营部总监甘霖介绍，锂电助力自行车是当下的一个风口，它起源于日本，流行于欧美，在传统自行车的基础上增加了电机、传感器、控制器等，以“人力+电力”的混合动力模式运行。

记者了解到，在两轮骑行领域，电动化已成为一个趋势，凤凰是这一领域的首批入局者，其推出的锂电助力自行

车已在海外多国上市销售。

甘霖透露，早在2019年，凤凰就已组建锂电产品的专业研发和业务团队，开设专业锂电产品制造工厂，并搭建锂电上游供应链合作。“最近三年，自行车出行渐受欢迎，对凤凰来说是巨大的契机。我们希望在锂电助力自行车的新赛道上强化自主创新，发展高端制造和智能系统，一起吹响产业升级创新的号角。”

### 拥抱新科技 适应消费新需求

在中国品牌博览会现场，“老字号”拥抱新科技无处不在。比如，为适应时代需求，餐饮老字号纷纷推出预制菜，通过辅助工具的创新，提升质量、延展品牌生命力。

在拥有17个“中华老字号”品牌的豫园股份的展台一隅，穿着防尘实验服

的工作人员正在操作食品质构分析仪，这是豫园布局预制菜新赛道的研发“利器”。豫园文化饮食科创中心研究员聂蔚在现场展示了一块肉如何通过质构分析仪来分析其酥烂、脆度、弹性等特质，保障预制菜产品的口感与质量。

同样是预制菜领域，“中华老字号”广州酒家与格兰仕合作打造的“无人零售·智能烹饪解决方案”，展示了“一键填饱肚子”的打开方式。

在广东展区，记者看到粤菜师傅现场给大家“烹饪”美食，只要在微波炉前扫一扫外包装上的条形码，微波炉就会自动识别出菜品、分量，并智能匹配最佳烹饪时间与火力，几分钟后一份正宗的广式点心就能食用了。

同时，为贴合数字时代的便捷需求，预制菜微波炉还可实现远程控制，满足中央厨房、便利店、机场、高铁站等不同场景下的智能烹饪需求。

### 引领新消费 跨界打造“新网红”

随着年轻消费群体的崛起，企业开启跨界共创新姿，“老字号”纷纷转型为“新网红”。

上海华谊集团旗下的“老字号”品牌回力亮相中国品牌博览会，除了带来消费者熟悉的经典WB-1低帮篮球鞋和565型篮球鞋以外，还带来了众多新款联名鞋，“不服老”的回力更是打造了“数字资产”，实现“老字号”的逆生长。

据介绍，2022年，回力首发数字资产“回力DESIGN元年”，是上海数据交易所数字资产板块成立以来发布的首个数字资产，通过数字资产可兑换购买限量球鞋的权益。受到消费者热捧后，回力又推出了国内首款AR数字资产“哎哟啊”并在上海数据交易所完成登记，通过AR技术进一步提升数字资产的可玩性和消费者的体验感。

与此同时，百年画材品牌马利不仅演绎了新潮中国色，还主动拥抱时代变化，其通过虚拟形象代言人和O版形象以及先进的数字技术，赋予品牌创新、多元、时尚的属性。

为充分释放“老字号”的创新活力，商务部等五部门于今年年初联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。商务部副部长盛秋平说，“老字号”在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。”

据新华社上海5月13日电



## 我国跑腿经济市场规模2025年预计将近达664亿元—— 从送外卖到送万物 即时物流蓬勃兴起

中国共产党党员、南通日报社原办公室主任、人秘科科长丁玲君同志因病医治无效，于2023年5月13日5时06分逝世，享年88岁。

兹定于2023年5月15日10时30分在南通市天福园远泽厅举行遗体送别仪式。

特此讣告。

南通日报社  
2023年5月14日

单位联系电话:13515200119  
家属联系电话:13962935078

忘带物品，使用“跑腿”帮取送；逢年过节，叫个“跑腿”送鲜花；抽不开身，下单“跑腿”帮取号……随着消费者即时省时需求的不断提升，以提供同城取送、代买物品、帮办事务等非标准化的新型服务形式——跑腿服务蓬勃兴起。

近日，《2022年中国跑腿经济市场洞察报告》显示，2021年我国跑腿经济市场规模达到131亿元，预计2025年将达到664亿元。

对跑腿服务的旺盛需求，北京的美团跑腿配送员张岩岩感受真切。“今年4月以来我在市区内跑腿超1000公里。”张岩岩说，帮送忘带的身份证、帮取遮阳伞、提前代排队，跑腿这份工作，

在为用户带去便利的同时，也收获了帮助他人的价值。

目前，一、二线城市消费者已逐步形成跑腿服务的消费习惯，三、四线城市消费者正在逐渐习惯使用跑腿服务享受生活便利，其中，80后、90后使用服务的频率较高，已然成为跑腿消费的主力军。

国家邮政局发展研究中心产业经济研究部主任王岳含介绍，从服务类型看，跑腿服务大致分为同城取送、同城代买、帮办事等3类服务。

达达有关负责人介绍，据测算，2022年我国即时履约配送订单量破400亿单，用户规模破7.5亿，这一趋势折射出消费者对省时省力的诉求已渐成刚需。

采访中，不少企业和专家纷纷看好跑腿服务在我国的发展前景。

2022年1月，国家发改委发布《“十四五”现代物流体系建设规划》并提出，完善城市配送设施和县乡村快递物流配送体系，提升末端网络服务能力。

作为新兴业态，跑腿经济迈向高质量发展，仍有赖于不断健全服务标准体系、加强服务质量检测评估。王岳含提出，由于跑腿服务种类多、领域广，应构建适应跑腿服务新业态发展的监管机制，增强跨部门联合监管力度，创新监管模式，充分发挥智慧监管、信用监管作用，不断促进服务规范化发展，营造公平有序竞争环境。

据人民日报

### 做好企业服务生 争当发展优等生

(上接A1版)

1至4月，曲塘镇132家规上工业企业预计实现开票375亿元，同比增长7%；实体经济税收实现1.58亿元，占整个工业经济税收的90.8%，同比增长152.17%。

工业经济做增量，企业是主体。曲塘镇用贴心的服务与时间赛跑，项目签约后，通过先租后售的方式迅速将其转化为生产企业。去年，江苏林达鸿利电气有限公司投资3000万美元，新上成套电气设备生产项目。

在镇招商服务中心的协调下，帮其租用了一家企业的闲置厂房开始生产，当年实现销售5000万元。目前，该项目通过土地预审，正在办理征用手续，到厂房建成投产，估计还需一年多时间。镇招商服务中心主任陈元吉说，这家企业在搬进自己厂房前，可实现销售2亿元。

江苏熙诚环保科技有限公司是2020年招引来的个项目，碰到与林达鸿利同样的问题。在等待土地指标和建设厂房期间，曲塘镇政府向企业提供5000平方米的标准厂房，帮助企业实行生产过渡。去年实现销售5000万元，税收150万元。去年以来，曲塘镇招引来的项目有10多个采取这种办法，增加销售6亿多元。

曲塘镇对重点企业主要实行专班服务，一般由3人组成，由一名党政班子成员挂帅，一个职能部门的负责人或者工作人员参与，经发局派出一名工作人员负责联络。一个专班要应对近十家企业，他们定期到企业收集诉求、解决问题。上个月，各个专班深入125家重点企业调研后，收集了24条企业诉求。在4月26日的镇党委联席会上，一一讨论，交列出解决时间表。镇党委政府加

强挂钩服务力量配备，积极协调解决企业反馈的矛盾问题；促进金融、土地、用能、排放等资源要素倾斜，推动各项扶持措施精准直达；享受“一企一策”专项扶持政策等激励机制写进了《三年行动方案》。

镇经发局局长吕永华说，企业提出招工难，镇上组织30多家企业10多次批去山西、甘肃等地及各高校招工引才，一季度累计招工100多人次，收到高校毕业生简历80多份。

曲塘镇还鼓励企业上市挂牌。新三板重点培育企业聘请具有证券从业资格的中介机构辅助的给予10万元资金补助；企业正式挂牌新三板，给予20万元资金补助。目前全镇拥有新三板挂牌企业4家，入转企业1家，股改企业1家，二季度目标北交所入轨1家，上市公司梯队突破20家。

政府的服务就是营商环境，就是企业提速发展原动力。南通市宇润汽车配件有限公司董事长周晓庆说：“我是2015年到曲塘投资的，几年来觉得很舒心，只有我烦神上的领导，他们从来不打扰我们。我们不断加大投资，扩大生产规模，今年销售有望突破亿元。”

通过走访服务，服务专班发现企业发展信心普遍增强，适应经济新形势举措多办法实，对政策支持需求加大，并提出了很好的建议意见。党委政府专题研究制订的《曲塘镇高质量发展三年行动方案》，提出建立镇工业经济高质量发展产业培育、提质增效清单管理机制。明确到“十四五”期末，全镇实现工业开票销售300亿元以上，年均增幅24%以上；规上企业超200家，亿元企业、高新技术企业均超60家，上市企业超10家的目标。

本报记者 赵勇进  
通讯员 余澄 常俊