

“身份证”追溯信息,大数据控制环境,规模化建设基地——

天成科技全链条做精“一只蛋”



高质量发展 调研行

昨天,走进江苏天成科技集团天晟农牧原集蛋中心,一枚枚刚从鸡舍“输送”出来的鸡蛋正整齐排列在智能化生产线上,在历经清洗、消毒、裂纹检测、涂油、称重、分级、喷码等一系列包装步骤后,竞相展示着自己的完美身段。

“这样的生产线我们一共有4条,每条线每小时能生产鸡蛋14.4万枚。”江苏天成蛋业有限公司常务副总李卫民介绍,当日就有200万枚鸡蛋陆续被封箱、打包、装车,几小时后将运至上海开市客、浙江三江购物、华东大润发等地,源源不断进入千家万户。

记者注意到,这里的每只鸡蛋都有“身份证”。“这就是追溯码,通过这个码我们可以轻松追溯到该只蛋的产蛋日期、来自哪栋鸡舍、饲料批次、疫苗注射情况等。”李卫民介绍,在天成集团,一码贯穿养殖到深加工

环节,已是标准化要求。

作为“菜篮子”重要的组成部分,禽蛋是百姓生活中必不可少的主要食品。如何产出高质量的健康鸡蛋,实现色、香、味、形与安全的“美好呈现”?天成集团凭借全产业链一流现代化装备,注重在“精”字上不断打磨,以质量管理更精益、科技创新更精进、产品开发更精致,实现市场表现更精彩,天成蛋的身价成倍增加,走出了一条以质取胜之路。

在天成集团300万羽蛋鸡生态农场鸡舍内,12万只蛋鸡住着上下铺,一个个机器人正沿着地上的标线来回穿梭,精准收集鸡舍内不同区域的环境数据。温度、湿度、通风、光照等数据均为大数据平台自动控制,并定时喂料、喂水、清粪、集蛋。

正如天成集团创始人陈正荣所说,办

现代化养鸡场就要有系统思维,跳出传统养殖的模式。天成集团围绕打造蛋鸡全产业链生态智慧数字养殖体系,高标准、高起点引进国外先进的自动化智能化蛋鸡养殖设备、孵化设备、分级设备和打蛋设备等,并从原料选用、投入品管理、生产工艺制定和生产过程管理等方面严把质量关。

“过去蛋鸡养殖户都是自购玉米、豆粕等原料,从饲料生产厂家购买预混料回去自配饲料喂鸡,营养搭配不科学。”江苏天成科技集团有限公司总裁陈敏认为,使用全价配合饲料喂养蛋鸡,根据蛋鸡各生产阶段的营养需求,科学合理搭配,既能保证营养全面,又做到了不浪费营养,使用方便的同时还提高了生产效率。

去年,天成集团承担的第十批国家农业标准化示范区“国家蛋鸡全产业链标准化示范区”项目以总分98.5高分通过国家专家组验收。值得一提的是,天成集团出产的鸡蛋和鸡蛋,在南通率先获得无抗生素残留的无抗产品认证证书。“我们主要抓三方面,一是加强饲养管理,优化生长环境;二是采用微生态制剂、中药制剂,替代抗生素;三是优化免疫程度,使重点环节中

的重点疾病得到控制。”李卫民说。

凭借过硬的技术实力、装备水平、管理能力以及产业链上环环相扣的质量控制手段,近几年,天成集团通过走中高端品牌路线,逐步将产品做大做强。2019年,天成“天晟牧园”鸡蛋成为第一个闯进“开市客”的中国鲜蛋。此外,天成集团还与奥乐齐、元祖、雀巢、盒马鲜生以及迪士尼、万豪国际等众多国际国内知名品牌建立了长期稳定的合作关系。“天晟牧园”品牌鸡蛋获得“江苏精品”认证。

“这个鸡蛋是一种可生食鸡蛋,整个鸡蛋从外部到内部不含沙门氏菌,它的味道更鲜美、要求更高。”李卫民说,为满足新的消费形态,天成集团生产了多种鲜蛋产品,如初生蛋、红壳蛋、粉壳蛋、无抗蛋、叶黄素蛋等。

今年年初,天成集团总投资5亿元的生态智慧蛋鸡产业园项目开工。该项目是集智慧养殖、精深加工、物流销售、休闲观光等功能于一体的三产融合发展项目,将高标准建成高端蛋品规模生产新基地,开启数字智慧养殖4.0时代。

本报通讯员 蔡斌 本报记者 赵勇进

了解南通发展 寻求合作机会

台湾青年企业家张睿精神研修活动启动

本报讯(记者何家玉)昨天上午,台湾青年企业家张睿精神研修活动在通启动,来自台湾岛内及大陆的60多名青年台商,将在为期四天的活动中,学习张睿的平实事迹,体会张睿的家国情怀、实干精神、诚信品质和社会责任,增强“两岸一家亲”的认同感,让张睿企业家精神在海峡两岸产生更加广泛的影响。

南通作为江苏省首批市级“全省台商服务工作示范点”,深入开展“营商环境提升年”活动、“万事好通”惠台行动,全方位建设台商服务新高地。截至目前,全市累计批准台资项目2600多个,实际利用台资近100亿美元,连续多年位居江苏前三。

张睿作为近代南通的缔造者,一生都在追求中华民族的繁荣和发展,在两岸均有较大影响。此次研修活动中,两岸台湾青年企业家将通过专题讲座了解张睿企业家精神及时代传承,了解张睿精神引领下的南通发展;通过实地探访南通博物苑和张睿故居、濠河生态区、狼山国家森林公园等地,感受张睿的城市建设理念和绿色生态观;通过参观南通企业、与南通青年企业家座谈,增进沟通交流,寻求合作机会。

活动主办方希望青年台商在南通多走走、多看看,进一步了解南通、选择南通、投资南通,共享发展机遇、共创美好未来。南通将不遗余力提供最优质、最便捷、最贴心的服务,让广大企业家朋友投资放心、创业舒心、办事顺心。

我市首张

数据知识产权登记证书颁出

本报讯(记者王玮丽 通讯员汤景宇)3日,南通市大数据发展集团有限公司的“南通市民卡公共交通支付密码数据”获得由省知识产权中心颁发的数据知识产权登记证书,系我市首张,实现了我市数据知识产权登记、保护从“0”到“1”的突破。

数据知识产权是指数据资源持有人或处理者对其依法取得的数据进行实质性处理或创造性劳动获得的具有实用价值和智力成果属性的数据集享有的权益。去年11月,国家知识产权局在全国启动数据知识产权地方试点工作,江苏是首批8个试点省市之一。今年4月28日,江苏省数据知识产权登记平台开通。

“南通市民卡公共交通支付密码数据”由大数据集团开发。该密码按照交通卡及二维码相关行业应用标准,根据卡号生成规则生成合规的卡片编号或虚拟账户账号,再通过加密生成对应的制卡数据或支付二维码,从而实现城市出行使用交通卡或二维码的规范管理,提高资金支付的安全性。

据市场监管局(知识产权局)负责人介绍,数据知识产权登记证书作为创新主体持有相应数据的初步证明,可应用于数据资产入表、交易流通、知识产权融资等多种场景。下一步,我市将深入推进数据知识产权试点工作,积极探索数据知识产权标准化,开展数据知识产权质押融资,健全数据知识产权协同保护机制,引导创新主体参与数据知识产权登记,释放数据要素活力和潜在价值,助力南通经济高质量发展。

第八届“创客中国”大赛 报名启动

本报讯(记者刘璐)近日,第八届“创客中国”暨2023年江苏省中小企业创新创业大赛报名启动。记者从市工信局了解到,符合条件的企业和创客均可通过“创客中国”大赛官网(http://www.cnmaker.org.cn)注册报名参赛,报名截止日期为2023年7月30日,大赛不向参赛者收取任何费用。

大赛由区域赛、专题赛和总决赛组成。区域赛于8月10日前举办,采用现场项目路演、网上评审等多种形式进行;专题赛分为高端装备制造、大健康、新材料、电子信息和创客等五个专题,于8月31日前举办,共甄选出50个项目入围总决赛,产生大赛100强项目。大赛将

从入围总决赛的50个项目中甄选出30个项目参加现场总决赛,设置一、二、三等奖和优胜奖,于9月30日前举办。

据悉,主办方将对参赛企业和项目提供投融资对接、专精特新认定支持等扶持与奖励。比如,向政府投资基金、创业投资机构、省工信厅合作金融机构等重点推荐,集聚带动各类投融资机构为参赛企业和项目提供多元化服务;推荐参赛企业和项目入驻国家和省小型微型企业创业创新示范基地、众创空间、孵化器等,享受创业扶持政策;“创客中国”全国500强、50强企业申报专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业的支持政策,按照《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》执行。

“叠石桥杯”首届直播电商大赛 本月开赛

本报讯(记者黄天玲 通讯员张澄)昨天,记者从南通市“叠石桥杯”首届直播电商大赛新闻发布会上获悉,海门将在7月下旬举办“叠石桥杯”首届直播电商大赛,通过搭建竞技交流平台的形式,以赛促发展,以赛促转型,以赛促创新,以赛育才,推动电商和实体经济互促并进,引导和培育电商直播新业态。

本次大赛以“敢首创,向未来”为主题,大赛分为两个组别,共计两个赛道,分别为助农直播带货、家纺直播带货。选手按要求提交直播带货策划方案,由大赛组委会进行初次评选。初赛采用淘汰制,最终每个赛道选取排名前10的选手进入决赛。决赛由专家评审团根据各选手直播带

货策划书、直播直播表现和带货能力进行打分,依据最终总分以及销售数据对主播进行评定。为促进比赛中脱颖而出的团队留在海门,大赛还特别设置“落户奖励”,其中一等奖奖励现金1万元,配套2万元落户海门奖励,目前已有40余个电商直播团队参赛。

近年来,随着物流配送体系完善,电子商务不断繁荣发展,海门区电商行业从业人员越来越多,目前全区的电商行业主要分布在三星镇、常乐镇和四甲镇等镇,涵盖企业1600多家。海门将以大赛为契机,发掘和培育直播行业人才,孵化本地网络主播“后备军”,通过奖励政策引导大学生及青年返乡创新创业,促进打造本地化电商专业队伍,实现人才聚集,内生增长。



4日,海安上湖湖东市民集散广场工地上,工人们正在进行混凝土浇筑作业。进入夏季,建设者们不惧高温,坚守岗位,全力推进项目工程建设进度。 瞿慧勇 王非非摄

海门“订单式”培养缓解基层医疗机构人才荒

6年送出192名定向医学生

本报讯(记者黄天玲 通讯员顾颖徐)3日,在海门临江新区卫生院,居民顾海华在做常规的体检,为他服务的是医生周豫。周豫是临江新区卫生院建院以来第一个预防医学专业毕业生,目前已在基层工作3年,此前该项工作均由护士来完成。

像周豫这样的专业对口人员,之所以能来到乡镇卫生院工作,这主要得益于海门从2017年开始实施的农村订单定向医学生免费培养计划。目前,海门区已陆续送出192名定向培养医学生,其中大专48

人,本科144人。

基层医疗卫生人才队伍建设是基层卫生健康工作的重点之一。近年来,老龄化、青黄不接、招不进也留不住人是各地基层医疗单位普遍存在的尴尬状况。来自海门卫健委的统计数据显示,基层医生数量少,除了年龄、身体状况等原因自然减员外,也有部分基层医生考取了研究生或录用到区域外其他医院,脱离了基层医疗队伍。

因此,海门连续6年开展农村订单定向医学生免费培养工作,为各区镇卫生院

(中心卫生院)、街道社区卫生服务中心、村卫生室培养医学生,逐步缓解基层医疗机构人才不足的问题,让群众在家门口享受更高质量的医疗服务。

刘兴宇是三厂街道社区卫生服务中心的一名临床医生,目前在南通大学附属医院进行为期3年的住院医师规范化培训。海门卫健委人事科副科长施蓓蓓介绍,农村订单定向医学生落实好基层医疗单位后,由海门卫健委统一安排接受全科医生规范化培训,培训的时间为本科生3年,专科生2年。

据介绍,订单医学生在学期间户籍不迁出,仍保留在原籍,毕业后可参加区组织的基层医疗机构“定向招聘”进编定岗,进入事业编人数最高不超过当年农村订单定向医学生毕业生总数的80%。未能通过“定向招聘”进编的农村订单定向医学生,由区卫健委根据委培计划,按照非事业编制人员使用。“当初还担心因为毕业后定向到农村工作,很多人会不愿意报考,事实上,随着大家对这种就业模式的逐渐认可,近几年定向医学生的分数线一路水涨船高。”施蓓蓓说。

崇川区学田街道人大工委建立“人大代表商圈联络站”——

架起服务“连心桥” 助推商圈快发展



位于崇川区学田街道的圆融广场每天川流不息。作为主城区重要商圈之一,圆融入驻793家企业。就在这样一个热闹繁华、寸土寸金的地方,学田街道人大工委创新建立了南通市第一个人大代表商圈联络站——“圆融商圈人大代表联络站”。

“学田街道地处主城区核心区域,辖区内楼宇多、企业多、需求多,我们要让群众切身感受到‘人大在身边’。”谈及在商圈设立人大代表联络站的初衷,崇川区人大代表、学田街道党工委书记周智杰说,搭建人大代表履职载体,就是要打通代表联系企业、服

务企业的“神经末梢”。

“圆融商圈人大代表联络站”于去年9月正式成立,设在圆融中心7楼,250平方米的面积涵盖“代表活动室”“选民接待室”“法企同行工作室”“职工文娱室”“商圈课堂”和“阅读分享区”。平日里,8位来自检察院、法院、高校、街道、企业界的人大代表常驻站点,领衔组织法治宣传、首席服务、商圈发展论坛、老总茶会等活动。每月15日是固定的选民接待日。此外,每位代表还将个人微信二维码和手机号码对外公示,方便选民随时联系。

“新的办公场地宽敞多了,代表们办事效率高!”南通闹海信息科技有限公司总经理邵海赞不绝口。今年初,闹海科技因办公用房不能满足发展需要,在商圈内一时又

找不到去处,萌发了搬出商圈的想法。关键时刻,周智杰积极协调商圈资源,历时3个月,帮助闹海科技在金融汇找到了2000平方米的办公用房,不仅在房租方面给予了扶持倾斜,车位、物业管理全部保障到位。自从搬到新办公楼后,闹海科技拓展新业务,客户量不断增长。

“企业引进来,留得住,才能真正为经济建设贡献力量。”周智杰表示,人大代表是一种职务,更是一份责任。

选民有所呼,代表有所应。崇川区人大代表、崇川区人民法院院长陆燕红为满足多元司法服务需求,在“人大代表联络站”打造法企同行工作站,整合法院、行政机关、人民调解等资源,为商圈搭建全方位法律服务平台。在陆燕红的带领和推动下,法官和

检察官走进商场、走进企业,普及法律法规、提供法律援助、保障基本权益。从调解餐饮店员工离职纠纷到成功化解金额高达千万元的江苏北辰环境科技有限公司信访案件,法企同行工作站为企业提供家门口的服务,获得一致好评。

联络站的“小窗口”映照全通人民民主的“大舞台”。

在一次主题为“促进圆融商圈经济发展”的活动中,选民们就商圈定位、筑巢引凤等方面提出建议和意见。连日来,崇川区人大代表、南通市饭店与餐饮业商会会长胡志积极接触高端餐饮行业,助力引进“黑珍珠”等餐饮企业入驻圆融商圈。“引进‘黑珍珠’餐厅,既能满足南通人对高端餐饮的需求,又能进一步提升商圈人气和活力,身为代表,我义不容辞。”学田街道人大工委主任鲁群毅表示,街道人大工委将持续深入贯彻省市区人大“牢记嘱托,感恩奋进”学习实践活动精神,坚持政企同心,帮助企业用足用活用好政策,当好企业、行业发展“店小二”。

·卢铖开 赵聿霖 吴诗蓓·

高质量党建赋能高质量司法

(上接A1版)

品牌+矩阵,赋能融合党建新发展

6月19日,南通中院民四庭党支部与市劳动人事争议仲裁院党支部签订党建结对共建协议,双方将整合党建资源,加强裁判工作衔接,携手护航和谐劳动关系。

全院一品牌,支部一特色。以“阳光天平”为引领,南通中院用支部特色带动业务创新发展,打造了“全心全域”“法筑践行”“执行利剑”等20个支部子品牌。其中,南通中院民六庭充分发挥建筑房地产专业化审判职能,持续放大“法筑践行”品牌效应,走访全市500家建筑企业,量身定制7大类26项行业风险提示,推动出台助力纾困解难8条举措,深入调研提出经营风险建议,积极助力全市建筑业高质量发展。

在党建品牌矩阵形成的基础上,跨层级、跨区域、跨领域、跨行业的党建共建逐步推开。南通中院民二庭党支部与市工商联机关党总支组建党建联盟,助力全市商会商事调解中心充分发挥调解功能。南通在全省率先实现商事调解组织全覆盖,截至2022年底,全市调解中心累计分流案件5000余件,成功调解纠纷超过1500件,涉及标的额超8亿元。

能动+办案,回应民生诉求新企盼

“谢谢法官帮忙把我的案子一起调解了!”6月7日,当事人陈某激动地向如皋法院法官朱无号道谢。某公司与陈某某等多名员工有欠薪纠纷,但陈某某的案子还在等待仲裁,原本不在法院这批调解名单里。看着焦急不已的陈某,法官向前多走一步,与仲裁委协调后对该案共同完成调解。

悠悠万事,民生为大。南通中院发挥党建引领作用,践行能动司法,把组织力转化为服务力、保障力,确保执法办案与中心大局同频共振。结合“党员社区双报到”“审务进基层、法官进网格”活动,在全市法院持续推动诉源治理减量工程,靠前排查化解物业、房产、金融、劳资等批量纠纷,民事案件万人起诉率连续两年全省最低。今年1-5月,全市法院参与法官进网格人数507人次,参与矛盾纠纷源头处理265件,涉诉矛盾纠纷快调快处29511件。

以优化“家门口”诉讼服务为契机,全市法院延伸诉讼服务触角,在乡镇街道、律师事务所设立63个“支云e站”,今年计划在全市所有乡镇实现全覆盖,打通服务群众“最后一公里”。本报记者 王玮丽 本报通讯员 顾晓威