

中华人民共和国主席令

第八号

新华社北京7月25日电 根据中华人民共和国第十四届全国人民代表大会常务委员会第四次会议于2023年7月25日的决定:

- 一、免去秦刚兼任的外交部部长职务;任命王毅为外交部部长。
- 二、免去易纲的中国人民银行行长职务;任命潘功胜为中国人民银行行长。

中华人民共和国主席 习近平
2023年7月25日

六部门明确下半年重点工作任务
不断将深化医改向纵深推进

据新华社北京7月25日电 记者从国家卫生健康委了解到,经国务院同意,国家卫生健康委等六部门近日联合印发《深化医药卫生体制改革2023年下半年重点工作任务》,明确了下一阶段深化医改的六方面重点。

这些重点工作任务主要包括:促进优质医疗资源扩容和区域均衡布局,深化以公益性为导向的公立医院改革,促

进多层次医疗保障有序衔接,推进医药领域改革和创新发展,健全公共卫生体系,发展壮大医疗卫生队伍。

国家卫生健康委有关负责人表示,深化医改要坚持“一个中心”,即以人民健康为中心;用好“一个抓手”,即促进“三医”协同发展和治理;突出“一个重点”,即深化以公益性为导向的公立医院改革,不断将深化医改向纵深推进。

文旅部切实提升景区开放管理水平
最大限度满足游客游览需求

据新华社北京7月25日电 暑期热门景区一票难求怎么办?记者25日从文化和旅游部获悉,文化和旅游部办公厅日前发出通知,提出通过优化预约管理,强化弹性供给,推动产品创新,提升服务质量,实施错峰调控等举措,切实提升暑期旅游景区开放管理水平,更好满足人民群众旅游需求。

优化预约管理方面,通知要求,优化预约措施,实施科学管理,不搞“一刀

切”,实现原则性和灵活性相统一,最大限度满足广大游客参观游览需求。要积极探索采用新技术、新手段,畅通预约渠道,提高预约操作便捷性。

强化弹性供给方面,通知提出,引导旅游景区提前开园,延长开放时间。

针对“黄牛”问题,通知部署各地文化和旅游行政部门联合公安、市场监管、网信等部门,加大对“黄牛”、第三方平台违规囤票、倒票等行为的打击力度。

上半年我国黄金消费量同比增长16.37%
行业呈现稳中向好发展态势

据新华社北京7月25日电 中国黄金协会25日发布数据,2023年上半年,国内原料黄金产量为178.598吨,与2022年同期相比增产3.911吨,增长2.24%,其中黄金矿产完成139.971吨,有色副产完成38.627吨。

“2023年上半年,全国黄金企业生产恢复正常,主力矿山实现复工复产,产能恢复至疫情前水平,全行业呈现出稳中向好的高质量发展态势。”中国黄金协会有关负责人表示。

在消费方面,今年上半年,全国黄金消费量为554.88吨,同比增长16.37%。其中,黄金首饰消费368.26吨,同比增长14.82%;金条及金币消费146.31吨,同比增长30.12%;工业及其他用金40.31吨,同比下降7.65%。

中国黄金协会分析认为,今年以来,随着疫情防控平稳转段,国民经济持续恢复、总体回升向好,全国黄金消费总量也呈现了较快恢复态势。

“中国天眼”发现800余颗新脉冲星
拓展人类观察宇宙视野极限

据新华社贵阳7月25日电 记者25日从FAST运行和发展中心获悉,截至目前,被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜(FAST)已发现800余颗新脉冲星。

FAST运行和发展中心常务副主任、总工程师姜鹏介绍,“中国天眼”是全球最大且最灵敏的单口径射电望远镜,目前“中国天眼”发现的新脉冲星数量是国际上同一时期所有其他望远镜发现脉冲星总数的3倍以上。

近年来,“中国天眼”在快速射电暴起源与物理机制、中性氢宇宙研究、脉冲星搜寻与物理研究等方向持续产出成果,极大拓展了人类观察宇宙视野的极限。

目前,“中国天眼”已进入成果爆发期,今年以来发布多个重要成果,包括发现轨道周期仅为53分钟的脉冲星双星系统、探测到纳赫兹引力波存在的关键性证据等,继续保持了我国在低频射电天文学方面的国际领先地位。

以水为灵感
巴黎奥运会火炬设计揭晓

据新华社巴黎7月25日电 在巴黎奥运会倒计时一周年即将到来之际,巴黎奥组委于25日正式揭晓本次奥运会及残奥会的火炬设计。

巴黎奥运会的火炬由法国著名设计师马修·勒汉纽尔设计完成。火炬整体为光泽度极高的香槟金色,采用对称设计,整体长70厘米,最大直径10厘米,最小直径3.5厘米,重约1.5千克。

据勒汉纽尔介绍,他在完成这一设

计时,水是重要灵感来源之一,原因是巴黎奥运会的筹办以及举办过程与水息息相关。火炬下半部分的3D波动效果,正是取自于水波纹的形象。

火炬设计的另外两个要素为平等与和平。据巴黎奥组委介绍,平等一方面意味着奥运会和残奥会在筹办过程中占有同样重要的地位;此外平等也象征着性别平等,巴黎奥运会将成为历史上首次男女参赛运动员人数完全相同的一届奥运会。



25日,中国第13次北冰洋科学考察队穿越北极圈。这是当日从“雪龙2”号极地科考破冰船驾驶室拍摄的景色。
新华社照片

上半年全省服务业增加值同比增长6.3%——

烟火气不断升腾
服务业有力复苏

纵观江苏上半年经济数据,服务业是经济增长的一个突出亮点。上半年,全省服务业增加值同比增长6.3%,比一季度加快1.3个百分点。服务业涉及社会、经济发展各个侧面,这一指标的“增”来之不易,也见证了服务业经济向好的满满动能。

烟火回归,餐饮商贸市场火热

中央商场放价千万补贴,苏果超市会员线下门店满200元返50元,夫子庙街区开启彩灯风筝限时体验……今年端午小长假期间,南京市商务局监测的33家百货、商业综合体累计实现销售额6.1亿元,同比增长52.9%。

街头夜市、餐饮小馆“烟火气”不断升腾。美团数据显示,5月,“徐州烧烤”平台搜索量暴涨210%,大众点评平台相关笔记数量增长超4倍。

上半年,江苏住宿和餐饮业同比增长15.4%。专家认为,当下接触型聚集型服务业明显改善,是前期积累的“需求”快速释放带来的结果。从长远看,把“人气”变“订单”,把节庆热度转化为扩内需、促消费、稳增长的实际成效,还需经营主体持续发力,主动适应新形势下消费新变化新需求。

“抓住‘首店’,就抓住了消费者兴趣点,首店经济具有稀缺性和新奇度,很容易带动新的消费增长点。”南京景

枫中心相关负责人介绍,今年上半年商场共引入44家首店,包括陈麻婆豆腐、蕉内等一批竞争力强、口碑好的知名品牌,销售额整体增长41%。

全线畅通,各地市场活力迸发

7月13日,在第34届马来西亚国际机械设备展上,苏美达国际技术贸易有限公司创新开发的全球设备交易服务平台“苏美达达天下”吸引60多家品牌入驻,100余家机械设备“上云”。

这是江苏服务业扩大开放的一个缩影。去年12月,国务院正式批复在南京等地开展服务业扩大开放综合试点,目前104项综合试点任务在南京已落地实施50余项,未来3年还将培育50家左右“全球数字服务商”。

打通堵点、创新业态,服务业积极向生产和消费“两端”延伸,呈现“物流跑起来,上下游动起来,市场经济活起来”的局面。

持续复苏,“消费供给”有待优化

稳定、优质的生活服务业,与就

业、民生等息息相关。江苏上半年经济数据中,生活性服务业成为最有力的“增长点”之一:1月—5月,规上生活性服务业营业收入同比增长24%,增速高于全部规上服务业14.1个百分点,其中旅游游览和娱乐服务、居民出行服务、文化服务、体育服务分别增长122%、50.8%、27.7%、34.6%。

上半年,江苏共接待境内外游客4.78亿人次,实现旅游业总收入6100亿元。眼下,暑期生活服务业迎来全面复苏,暑期游、夜游、水上项目等引领旅游市场迎来新阶段“大爆发”。

“各地在持续推进文旅和各种业态深度融合的同时,还要不断优化消费供给,做优各类消费市场环境、服务环境,比如提升公共交通的便捷性、5G网络的畅通性、公共设施的舒适性等。”在南京大学商学院教授顾江看来,旅游景区应着力延长产业链,持续推动服务产品升级。

据中江网



日薪翻倍仍“一导难求”——

暑期游升温“搅热”导游市场

当下,与气温一同“爆表”的还有暑期游。对不少游客来说,不光各个景点“一票难求”,导游预约也“基本靠抢”。有的旅行社已经在半个月将导游的日薪从600元涨到1500元,旅游市场却仍然“一导难求”。

疫情三年,有的导游为了生存离开,也有为了生存坚守。如今,旅游业全面复苏,增加信心的同时,汹涌的人流与破纪录的高温,又令他们面临着艰难的挑战。

从业18年
第一次遇到“抢导游”的情况

暑期是旅游旺季,但像今年这么火爆,从“五一”假期到暑期都在“抢导游”的情况,专职从事旅游业18年的高级导游纪明娟也是第一次遇到。“平台上出现一个价格之后,如果几分钟后找不到导游,价格还会继续上涨。”纪明娟说,现在这种情况在疫情期间根本不敢想,一个月能接3—5个团就很满足了。

“今年忙,非常忙。带团或者景点讲解的时候,一天至少8个小时在外面。”说这句话时,纪明娟眼中闪着光。

看着旅游市场的全面复苏,纪明娟打心底里高兴,不仅是因为生活有了保障,更是因为她喜欢的行业重新焕发生机。

1974年出生的纪明娟,明年就到退休年龄了。“只要有团我都愿意接,因为这是我热爱的行业,只有拿着话筒讲解的时候,才找到自己存在的意义。”

导游稀缺
“云端”、跨境导游涌现

今年旅游市场的火爆,已经从线下延伸到了线上。“很多网友会私信问带不带团,所以今年暑期,也会接私人订制的行程,但为了保证品质,两月最多接3个团。”南京文旅博主初欣怡解释道,需要根据游客需求规划路线,提前预订门票、酒店、约车等,尤其是今年“一票难求”的情况,半夜蹲守抢票也是常有的事。

初欣怡是旅游专业科班出身,2020年一毕业就遇上了旅游市场最惨淡的时期,不甘心“毕业就失业”,初欣怡决定换个赛道出发,变身“旅游博主”,坚持更新南京旅游攻略短视频,

带着网友“云端”游南京。目前,初欣怡的抖音号“小初带你去旅行”拥有粉丝50.2万。

火爆的旅游市场上,个性化、定制化旅游产品层出不穷,市场更需要复合型导游人才,为游客提供更好的服务。“我属于全陪兼地接导游,已经在北京待了快一个月了,因为北京实在太缺导游了。跨境借人,旅行社向市场招募社会兼职导游的情况比比皆是。”南京国际旅行社导游王延鹏还补充说。

多渠道解困
供小于求只是暂时现象

过去三年,大量经验丰富的导游转行加上近两年全国导游资格考试的延期,市场里的导游数量缺口很大。虽然许多专业技能过硬、热爱旅游的导游已经逐步回归,但回流的规模与速度整体难以填补现有空缺。

“目前,导游行业里也出现了新老导游断层现象,很多有经验的导游已经在别的行业站稳脚跟不愿意回来,而新入职的导游数量较少,大多没有独立带团能力,需要两三年的

经验积累。”江苏暖晴国际旅行社负责人说。

如何才能恢复旅游市场的导游供给?江苏省旅游协会副会长王洁平表示,文旅消费的升级在不断倒逼景区供给升级,这其中就包括导游供给。

苏州大学文化与旅游发展研究院院长、旅游系主任黄泰认为,“像现在这样导游短缺的现象,本质上是一种暂时性的‘供小于求’的导游市场,与导游行业稳定性低、专业认同感低、缺乏职业前景等有一定关系,预计7月底到8月初应该会慢慢回归到比较理性的范畴。”

在黄泰看来,旅游市场“缺人”是一直存在的,要解决现阶段导游人才缺乏问题,更要解决长期发展中导游人才不重视的问题,最关键的是恢复旅游专业学生及行业从业者对旅游市场的信心。“职业院校和行业内部要建立‘金牌导游’培养机制,注重不同细分类型、专业类型的导游人员的培养,以适应文化旅游、研学旅游、银发旅游等团队旅游细分市场。”

据交汇点

防晒衣大打“科技牌”,价格水涨船高,业内人士认为——
挤出营销水分 多些科技含量

今年夏天,全国多地持续高温天气,部分地区气温达40摄氏度之上。烈日炎炎下,防晒衣销量猛增。防晒衣的防晒效能到底怎样?这一迅速增长的市场未来走势如何?

“今年防晒衣太火了”

前不久,上海一家科技企业的高管汪女士为全家人都买了防晒衣。“今年防晒衣太火了。骑车、步行的人很多都在穿。我老公这种以前连防晒霜都不用的人,也说要买一件防晒衣。”

这个夏天,高温给普通人的生活带来明显影响。除了防暑降温、防热射病,媒体和医学专家反复提醒人们要注意防晒。防晒衣这种原本以户外劳动者为主要消费群体的市场,迅速扩展到全民领域。记者看到,不少外卖小哥都自费装备了防晒袖套、口罩及防晒衣。

京东数据显示,近期防晒衣销量环比增长超过50%;天猫数据显

示,在今年“6·18”期间,服饰类的防晒新品成交额同比增长180%。

防晒衣究竟能否防晒?

在社交媒体上,关于防晒衣到底是服装“黑科技”还是收割“防晒焦虑”的话题热度持续不减。有人说普通衣服一样防晒;也有人说防晒衣防晒;还有人说的皮肤产生了明显色差。

那么,防晒衣的防晒效能到底如何?其基本技术原理是什么?

我国现行国家标准《纺织品 防紫外线性能的评定》规定,当样品的UPF大于40,且UVA透射比小于5%时,可称为“防紫外线产品”。

北京服装学院教授龚冀说,如果看到防晒衣的标签上标注着UPF40,就是指1/40的紫外线可透过防晒衣。业界一般认为,UPF值50为最高级别的防护,超过这个数值其实也不会有更强的防护效果。

龚冀介绍,洗涤次数会影响部分

防晒衣的防晒性能,建议产品上标注建议洗涤次数或建议使用时间。

不必盲目崇拜“大牌”“高价”

随着市场快速增长,一些防晒衣的广告纷纷大打“科技牌”,价格也水涨船高。记者在天眼查以“防晒衣”为关键词进行专利搜索,发现有效专利158件,其中“外观设计”类专利有87件。

业内人士认为,防晒衣重在防晒,在此基础上,未来会出现更多符合消费者审美,以及更为轻盈、透气、舒适的面料。消费者无需盲目崇拜大牌及高价,品牌也应更多挤出营销水分,多些科技含量。

“需要提醒消费者的是,防晒衣只是防晒的辅助手段之一,其他防晒措施如使用防晒霜、遮阳帽、太阳镜等同样重要,在阳光强烈的环境中要结合多种防晒方式以增强防护效果。”龚冀说。

据新华社北京7月25日电



■世界卫生组织24日通报,阿联酋发现一例中东呼吸综合征病例。

■巴勒斯坦卫生部25日发表声明说,以色列军队当天在约旦河西岸城市纳布卢斯打死3名巴勒斯坦人。

■国际货币基金组织25日发布《世界经济展望报告》更新内容,预计2023年中国经济增速为5.2%,维持4月预测不变。

■厄瓜多尔总统拉索24日签署政令宣布,厄中西部两省一市进入为期60天的紧急状态并实施宵禁,以应对厄国内多地频发枪击等暴力犯罪事件。

■柬埔寨执政党人民党发言人索耶桑25日说,人民党在柬第七届国民议会选举中取得压倒性胜利。

■联合国儿童基金会24日说,苏丹冲突已持续100天,400万儿童亟须人道主义救援。

均据新华社电