合力把关爱普通人的门开大些

□唐彦云

江海锐评

近日一位当高中班主任的朋友告诉我，她新接手的班上，有个男生在家中暑了，因为家里就一个卧室有空调，为了不影响妈妈休息，他睡客厅，结果就睡中暑了。朋友进而了解到，该男生家是特困家庭，父亲去世，母亲有残疾。朋友感慨：这样的情况虽然不多，但作为班主任，必须摸清每一个学生的家庭情况才行。

我也把这件事告诉了自己的孩子。有人说，贫困会限制人的想象力，而习惯了空调房的舒爽，一定程度上也会限制人的同理心。眼下梅姑娘刚走，大暑又至，面对这个据称史上最热的夏天，城市要经历的大烤，同时也是大考。既要保护高温下的一线劳动者，也要关心其他防暑条件欠缺的人，需要我们把思路打得更开、步子迈得更勤，合力把关爱普通人的门开得更大些。比如对于社区工作者和网格员们来说，工作在最基层，需要付出更辛勤的脚力，把城市治理的柔性触角延展到街巷村居各角落，及时摸清情况、反馈信息，把清凉的关爱送给需要的人们。

有几则消息带来清凉的慰藉。一则是，围绕“高温围城”，南通市域指挥中心联合人社、应急管理、城管等进驻部门，紧扣诉求热点，尤其涉及职工高温补贴及时足额发放问题，调配资源多部门协同作战，对问题线索展开核查，涉事企业属地的人社部门和所在街办现场办公，督促企业按规办事。职能部门集中力量，促进高温下劳动者权益得到保障，做法值得点赞。同时我们也期待，相关部门能更加积极作为，与其坐等劳动者投诉，不如主动出击，完善监管巡视等制度，及时发现问题、解决问题。二则是，南通地铁1号线28个车站设置开放“绿途小栈”纳凉区，兼具饮水、休息、纳凉等功能，为户外工作者及市民乘客防暑提供便利。在考虑资源配备的效率和公平，以及维护正常管理秩序的前提下，我们期待，能有更多公共空间和资源得到开放，把开放的门槛降得更低、把服务的举措做得更细。

还有一则消息是，由市总工会、市工商联主办，市饭店与餐饮业商会承办的第九届“爱心驿站”活动已启动，300余家“爱心驿站”企业在炎炎夏日，为环卫工、交警、外卖员等需要帮助的人提供清凉服务。其实作为普通个体，我们每个人也可以用行动表达关爱：比如为送货到家的外卖员递上一瓶水、对因天气原因导致的延误多些包容和理解，比如在力所能及的条件下，设立一些小小的免费凉茶摊，为过往路人和户外工作者送上一杯解暑凉茶等等。这些点滴小事，能体现南通作为一座文明大爱之城的柔性之美。

城市之美，归根结底在于以人为本。打造最优营商环境、落实吸引高端人才的政策当然重要，而能让生活在城市中的普通人感受到尊重与关爱，也同样重要。因为，每一位个体所感受到的幸福感，是凝心聚力为城市创造生机和活力的源泉所在。

红色引擎，让更多“骑手”变“旗手”

□冯峰

近年来，海门区以新业态新就业群体“新聚东洲”工程为总抓手，以“条块、党群、资源、区域”四融合，驱动“机制、组织、服务、治理”四联动，探索创新外卖配送行业党建工作。(7月26日《南通日报》)

党的二十大报告指出，要加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。党建引领的一大优势，是党员的党性和社会治理的公益性高度统一，树榜样、立范式能有效提升群体的思想境界和参与社会治理的能力。海门区百名骑手成了兼职网格员的实践充分说明，以外卖骑手为代表的新业态新就业群体是基层社会治理的可靠力量。

不断推动基层社会治理创新，让更多骑手成为基层治理的“旗手”，也是建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体的应有之义。

点燃红色引擎，建强组织体系。骑手群体工作形式、组织形态、运行模式等发展变化快，涉及多个管理部门，只有建立主体明确、责任明晰的党组织工作体系，才能落实党建工作的抓手。这就需要进一步健全行业党组织体系，建立行业党员底册、动态管理、定期更新，做到“流动不流失、离乡不离党”。同时，积极引导骑手当好“公益宣传员”“流动网格员”“文明劝导员”，让党旗高扬在外卖行业一线。

坚持红色引领，强化服务关爱。党组织可以根据骑手们的实际需求，统筹各类资源用心用情开展服务关爱，解决骑手们急难愁盼问题和行业存在的痛点和难点，增进社会及公众对骑手群体的了解，促进他们就业、生活环境的改善，为他们争取更多的社会福利，从而实现党建引领与新就业群体融入“双向奔赴”的良性互动。

释放红色动能，助力基层治理。骑手这个群体，从不缺少正能量。无数骑手见义勇为的故事在人们心中埋下了种子，牵引着每个人向上向善。党组织可以将这些正能量骑手优先吸收进党组织，发挥他们的模范带头作用，以“一点红”带动“一片红”，提升党组织凝聚力，更好地融入城市基层治理，赋能新业态党建“加速度”。

穿梭在城市的骑手，是老百姓身边“最熟悉的陌生人”。只有将党建工作做到骑手群体的心窝里，才能让他们切身感受到组织的温暖和城市的温度，为市域治理实践做出更大贡献。

提振民企信心得靠务实举措

□陈晨

7月19日，《中共中央、国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(简称“《意见》”)发布。《意见》对促进民营经济发展壮大作出了新的重大部署，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对民营经济的高度重视和对民营经济人士的深切关怀。

民营经济是社会主义市场经济发展的重要成果，是推动经济社会发展的重要力量。促进民营经济发展壮大，离不开适宜的环境和土壤。南通民营经济在GDP中占比近70%，民营企业税收占比和吸纳就业占比达80%左右，成为江苏响当当的“民营经济大市”。南通成立了张謇企业家学院、设立“南通企业家日”、打造“万事好通”营商服务品牌……还拥有一大批有理想、有抱负、有口碑的民营企业家，张謇企业家精神更是声名远播、代代相传。

壮大民营经济、提振发展信心，需要我们拿出更多的具体举措打造惠企利企的政策和环境。我市出台了民营经济“两个健康”提升三年行动计划等相关政策措施，需要结合实际，抓好政策落地落实。更高效运行市县两级民营企业服务中心，在全市企业中进一步推广和用好“惠企通”平台，解决好企业优惠政策“找不到、读不懂、不会办、往返跑”等问题。还要建立政企沟通协商机制，及时掌握民营企业发展状况和诉求，在民营企业遇到困难的时候给予支持、遇到困惑的时候给予指导。

提振民营经济发展信心，离不开健康有序的法治环境。要坚持各类主体平等的诉讼地位，依法保护民营企业产权和企业家权益，为民营企业提供普惠均等、便捷高效、智能精准的司法服务。针对民营企业经营活动中易发生纠纷的风险环节，要引导民营企业家更好保护自身合法权益。同时要加强对中小微企业的法律服务，组建商会警务服务站“商无忧”服务队伍，全力保障中小微民营企业健康发展。

为给民营企业发展打造良好的市场环境，我市出台了一系列政策措施，在市场准入、审批许可、经营运行、招投标、军民融合等方面，需要进一步落实公平竞争审查制度，推动涉市场主体政策文件公平竞争审查全覆盖，及时清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施，破除民营经济可准入领域事实上存在的隐性壁垒。还要进一步厘清政府和市场边界，着力构建亲清政商关系。

民营经济在扩大就业、改善民生、促进创新等方面发挥着重要作用。只有拿出更多务实举措，以更优环境增信心、激活力、添动力，才能让南通的民营经济走向更加广阔的舞台。

“一颗好梨激活一个产业”的启示

□董连治 倪防震

发展特色产业是乡村振兴的法宝。海安市通过种植好梨激活了梨产业，5000亩梨园结出致富果；海门区通过种植万年芋艿种、海蜜甜瓜、京海黄鸡、小芦稷等拿下一片市场。所谓特色产业，可以理解为“人无我有、人有我优、人优我廉”。发展农副产品，做到这三点，就能有特色，有特色就有竞争力，就能形成品牌，有品牌就能占领市场。

从本地特产中选择其他地方没有的产品，做到“人无我有”。比如海门区的小芦稷，主要在这片地区有。以往的小芦稷在家前屋后零星种植形不成规模，海门职业农民朱建辉和海门农科所包卫红两位有心人经过深度合作，一个负责培育芦稷良种，一个负责种植销售，硬是把小芦稷打造成大产业，连片种植4000亩。又经过朱家明电商直播，销往全国各地，经济效益翻了一倍多。

同类产品从选择优良种苗抓起，做到“人有我优”。比如芋艿各地都有种植，而海门区悦来镇种植的万年芋艿种质地坚实、香甜爽滑、酥而不黏，成为全国农产品地理标志产品。“人有我优”，口感与众不同，成了一大特色产品，形成了特色品牌，成为打开市场销售的核心竞争力。

同品种产品从降低培管成本抓起，做到“人优我廉”。海安市曲塘镇建国家庭农场，高高撑起的防鸟网下，一排排梨树笔直挺立，梨园的田垄十分宽阔。开沟机、粉草机等机械穿梭其间，毫无障碍。采用梨树主干形栽培方式后，除了采摘、授花、拉枝需要花费较多人工，其他种植关键环节都实现了机器换人。再通过生态化种植生草、以草治草，既能改良土壤质量，又能抑制杂草生长，减少水土流失，提高果品质量。省力化栽培、生态化管理，大大节省了人工成本。由于梨园种植面积不断扩大，还带动了周边3000多名农民就业增收。海安市出品的好梨质优不贵，实现了“人优我廉”。

书屋飘香

我市多渠道建设各类书屋、书吧，营造“爱读书、读好书、善读书”的氛围。比如在崇川区观音山街道埭伍桥社区，就有一家“曹爷爷书屋”，常年向辖区居民开放，暑期更是受到孩子们的欢迎。 陶小莫画

观点声音

在中国船舶上海外高桥造船有限公司，10条汽车运输船的大订单让船坞呈现一派繁忙景象。今年上半年，我国汽车出口214万辆，同比增长75.7%，带动汽车运输市场需求高涨，折射中国外贸的活力和潜力。今年上半年，我国进出口规模历史同期首次突破20万亿元，同比增长2.1%。在外需收缩的背景下，中国外贸顶住了压力、稳住了规模、凸显了韧性。尽管外贸增速有所放缓，但我们继续保持货物贸易第一大国地位，且市场份额稳中有升。当前，外部环境复杂严峻，外贸确实有压力、有起伏、有挑战，但我国经济长期向好的基本面没有变，加上良好的产业体系和完备的生产能力，高水平开放的成效不断显现，外贸发展韧性足、回旋余地大。不断创新扩大开放的新方式新举措，持续推动外贸转型升级，我们一定能进一步壮大外贸发展新动能，在日趋激烈的国际竞争中把握主动、赢得未来。

——人民日报《扩大开放，推动外贸稳中提质》

住院陪护难是一个老话题。近来，又有两个案例引发关注。一是一位北京市民在几家医院辗转住院大约70天，经过医保报销后自付医疗费1万多元，而护工费比医疗费还高，支付了1.7万余元。另一个是有患者家属向媒体反映，因医院不允许家属陪护，自己只能每天在病房外守候。对于普通家庭来说，不少患者都希望自己的家属来陪护。一来，钱是辛辛苦苦挣来的，能省则省；二来，家属更了解患者，照顾更细心，有利于患者治疗和康复。一边是想自行陪护而不得，另一边是请护工有可能花冤枉钱，患者家属的遭遇引发共情。壮大陪护人员队伍、提供住院陪护服务，医院依然责无旁贷。在医院护理资源获得有效补充之前，或许破局之道在于培养医疗护理员。未来，不论是吸引社会资本参与，还是推出相关扶持政策，都不宜搞“一刀切”，要因地制宜探索符合实际情况的实施方案。对于医院来说，需要医患双方多理解与配合，给患者和家属多一点自由选择的空间，由此才能照亮“零陪护”之路。

——经济日报《找准突破口化解“陪护难”》

第31届世界大学生夏季运动会将于7月28日至8月8日在四川成都举办，这是我国西部地区首次举办的综合性国际体育赛事。有人把世界大学生运动会和奥运会、世界杯足球赛一起列为世界三大运动会之一，足见其分量。公众不仅是观看比赛，也是借此机会近距离“阅读”一座城市。当世界的目光聚焦到这届大运会的东道主成都的身上，会发现这座中国城市有着独特而绵厚的气质与魅力。成都是年轻态的。从来自成都35所高校的2万多名青春洋溢的志愿者，到大运村、比赛场馆等地无处不在的“黑科技”，从环城绿道、社区球场上充盈的全民健身气氛，到开幕式焰火彩排时升腾的绚丽烟花，这座城市的“大运氛围”已经拉满，年轻态和活力扑面而来。成都也是国际化的。作为国内第三座拥有双国际大型枢纽机场的城市，截至6月底，成都的国际及地区定期直飞客运航线已恢复拓展至39条；已引进世界500强企业超300家……这些丰富的国际元素与深厚的国际交往经验，让地处中国西部的成都，在举手投足之间都不失“国际范”。青春、活力，既有快节奏的压力，也有从容的生活，开放、包容，早就刻入了城市的基因之中。从古至今，成都就是一座典型的移民城市，先后经历了多次大的移民。这样一种城市发展史，让这座城市善于接纳，敢于拥抱创新。成都大运会，不仅将为不同肤色、不同种族的青年搭建起沟通交流的桥梁，也能够让世界青年共同领略不一样的城市烟火。

——光明日报《千年古邑，青春之城》

随着暑期来临，各高校迎来参观游览高峰，然而各种乱象也随之而来。近日，一个名为“北大金秋暑期定制课”的校外研学团队，由部分校友通过预约同行人员的方式，拆分预约139名学员入校，每人收费10800元，合计收费约150万元。北大对入校参观采取的是预约制，而且并不收费。虽提前一周放票，预约名额仍是供不应求。于是，不少人看到了其中的商机：黄牛做起了业务，他们通过借证、售票等方式，带领游客进校园。除了打击黄牛，揪出内鬼，整治预约机制，还要追问一下：为什么收这么高的费用依然有家长愿意买单？进入梦寐以求的高校参观是不少学生和家长的心愿，而北大清华已经被当成了某种象征，寄托着家长自己的梦想以及对孩子的期望。如果希望通过一次参观给孩子留一个美好的印象，提前感受一下大学氛围，其实没有必要非去北大清华。优秀的大学不只有北大清华，很多城市都有传承非常好的大学，何必舍近求远？不要动不动将北大清华、把别人家的孩子挂在嘴边。不管上什么大学，适合自己的才是好的。

——钱江晚报《感受大学氛围 不一定去清北》

有话直说

撑牢“家门口”就业服务伞

□戴卫民 陈命荣

我市今年推进标准化“家门口”就业服务站建设以来，已有26个服务站投入使用，走访企业629家，提供岗位3893个，组织招聘63次，成功帮助五类困难人员3490人实现就业，用不断完善的就业公共服务体系，打通服务群众就业创业的“最后一米”。(7月23日《南通日报》)

就业问题不仅是民生之本，是老百姓获得收入的主要形式，也是经济增长的一个重要动力。“家门口”的就业服务，需要各级党委和政府高度重视，抓好抓稳，取得实效。结合本地实际情况，出台一些切实可行的支持和鼓励性优惠政策，扩大当地农民工的就业岗位，在休闲旅游、健康养生、共享农庄、农村电商等新业态方面多下功夫，鼓励返乡留乡农民工创业。

大力发展民营经济，是促进“家门口”就业的重要途径。中共中央、国务院近日发布关于促进民营经济发展壮大的意见，要求引导民营企业通过自身改革发展、合规经营、转型升级不断提升发展质量，促进民营经济做大做优做强。发展民营经济，为促进“家门口”就业创造了基础条件，其中“能人”的带头作用至关重要。他们常年在外打工创业，积累了劳动技能和管理方面的实践经验，可以兴办一些特色产业、“微型企业”和“移动工厂”等，比如对接游客服务中心，开设特产专柜，拓宽手工艺品和旅游纪念品等特色产品销路。同时，利用农村电商服务点，帮助线上销售，助力销售增收，加快美丽乡村建设和实现乡村振兴。

在“家门口”就业创业，应该成为一种新常态。建好、用好、管好标准化“家门口”就业服务站，是落实这项工作的具体措施。“家门口”就业服务站尽可能与周边公共设施、商业配套相结合，引进自助服务机器，分类采集并定期发布岗位情况、招聘要求等信息，更好为困难群体提供便捷服务。开设“家门口”培训讲堂，根据用工需求、就业需求和地域特色，举办各种技能培训班，提供养老护理、家政服务、育婴等各类培训，做到人尽其用，人尽其才。依托现有的基层人社服务平台，以社区(村)级小站点服务就业大民生，以提升精准服务的能力和水平为重点，推动标准化“家门口”就业服务站建设，服务重点群体就业，不断优化人岗对接。通过举办“家门口”综合招聘会、“家门口”夜市、“家门口”直播招聘等各类特色主题活动，积极为用工企业和困难群众搭建沟通平台，实现人岗“对号入座”，精准匹配，让需要就业的群众获得更多归属感与幸福感。

热点快评

城市漫步，缘何成为年轻人新宠

□苏寻

在瞬息万变的时代里，城市发展也日新月异。约上三五好友，用脚步丈量城市，欣赏风景、探索人文的微旅游，已成为今年夏天年轻人追捧的一种生活方式，并命名为“Citywalk”(城市漫步)。与日行3万步的高强度“特种兵旅行”相比，城市漫步更强调休闲、慢生活、随心所欲。

在小红书平台上，与城市漫步相关的笔记已经超过49万篇，北京、上海、广州等一线城市甚至组织起十几元至百元不等的相关收费活动。南通网友也不甘落后，有的组织以“老街寻找烟火气”为主题的城市漫步，还有的张罗“博物馆之旅”“地标打卡”等人文扫街活动。“让城市留住记忆，让人们记住乡愁”，这样的殷殷嘱托，在走进老街后人们才能体会到其中深意。近代工业遗存是先贤张謇留给家乡的宝贵财富，老街巷弄、文创街区是南通历史文化传承创新的承载。人们在此漫步，感受城市的古韵风情和现代活力，了解城市的发展脉络和独特气质，在“家门口”就感悟到“诗和远方”的自然人文之美。也因此，城市漫步成为留住文脉记忆、记住都市乡愁的新方式。

逛大街？轧马路？遛弯儿？暴走？社交平台上充斥着一种声音，认为城市漫步就是“街溜子行为”，有网友直言“明明瞎溜达，还整这么洋气的说辞”。其实，相对于周密详实的旅游计划、刻意的打卡拍照来说，城市漫步对于不少年轻人的吸引力正在于洒脱率性，这与“Z世代”的精神追求有关。冗余的网络信息时代，两点一线的枯燥生活，让年轻群体精神压力倍增，较难建立起对城市的认同感和归属感。于是，平平无奇的遛弯儿，升级为具有新鲜体验的城市漫步，一方面能在城市角落寻得独特小众的“宝藏”，另一方面也能结交到新朋友，让微旅游方式拓展出社交功能。在松弛感中享受行走的乐趣，结束行程后再分享笔记让更多人看到，能使人们与城市和人群建立深度关系，逐渐消减城市生活的疏离感。

城市漫步最难能可贵的是，人们开始关注沿途的风景，城市的发展与变迁、历史与文化、时尚与创新，而不再比拼走了多少步数、拍了多少张照片、凹了多少造型、打卡了多少家网红店。然而，值得担忧的是，随着相关热度攀升，一些城市漫步在朝商业化方向迈步，以此培育更大规模的市场。近日，一条名为“Citywalk活动最高收费258元被吐槽贵”的微博词条引发大量网友热议，城市漫步被指“过度营销”，网友担心长此以往城市漫步将从一种质朴生活方式变成一门生意。其实城市漫步收取少量活动经费，以减少参与者临时失约的情况发生，而且在双方互惠基础上，使活动参与者最大限度得到应有的服务，未尝不可，只是需要掌握好“度”。

城市漫步以微旅游的方式，既寻觅新趣、享受自在，也在守护着城市，让熟悉的地方也有了风景。城市因此而更有活力，还可以带动旅游文化消费，当然，还需要城市环境的不断改善以及安全卫生管理的配套提升。