

从“啤酒嘉年华”看通城之美

□朱洪海

热点快评

第二届南通啤酒嘉年华正在紫琅公园(湖山广场)畔热闹进行中,不仅点燃了城市活力与激情,也打造了南通夏夜消费新地标。据报道,首日就有超过22000人现场打卡。

炎炎夏日,邀上两三好友,啤酒为媒,美食为伴,共享夏夜清凉,实在是一大乐事。南通的啤酒嘉年华系列活动,是提升全城消费活力、丰富市民夏夜生活、打造“南通好玩”城市名片的具体举措。这种充满烟火气息的活动,让一座城市变得更浪漫、更具烟火气,让我们看

到带着麦芽芬芳的别样之美。

其实,“啤酒节”并不是什么新鲜名词。英国伦敦啤酒节、美国丹佛啤酒节和德国慕尼黑啤酒节,是世界最具盛名的三大啤酒节。国内,青岛啤酒节今年已经举办了第33届,且人气持续火爆。啤酒的本质是激情与分享。单纯从酒的角度来看,啤酒应该说是最亲民、最普及、最具市井气息的一种酒,没有过高的度数与刺激的口感,带有浓重的社交气息,无论酒量大小,都可痛饮两杯。而这,似乎正切中了南通“包容会通”的城市气质。

创新区紫琅公园内,在啤酒与音乐的加持下,南通方言打卡、外国乐队演出、无人机表演秀、古风巡游等活动精彩亮相;人才夜市专区内,一边品着啤酒,

一边可以参与政策咨询、招聘洽谈、企业推广、社保卡办理等专业服务;各县(市、区)互动现场,崇川的啤酒配上龙虾,海安的啤酒加上河豚,如皋如东启东的啤酒配上各具特色的地方美食,情绪也为之愉悦高涨。

城市之美,在于以人为本。作为普通市民来说,爱热闹是人之常情。因为,有人气的地方才有真正的生活,才有幸福的体验,才可暂时放下那些一成不变的日常,找到最简单直接的快乐。随着时间的推移、社会的发展,面对人民群众不断升级的文化生活需求,南通啤酒嘉年华活动的诞生,也许算不上新鲜创举,却着实带给广大市民一种良好的心理和生活体验。在熙攘的人流中,看到了夜

经济消费的活力进一步提升;在欢腾的烟火气中,看到了政府搭舞台、企业站C位、百姓得实惠的诚挚用心。

城市因人而兴。任何一座城市的发展,最终都与具体的人有关。啤酒嘉年华系列活动的举办,让生活在这座城市的更多个体,在夏夜都能找到自己的位置,都能感受到城市的包容与接纳,都能体会到欢乐与幸福,这样有亲和力的城市足够让人喜欢。不得不说,啤酒嘉年华活动的影响正逐步扩大并深入人心。期盼类似这样拥有朴素市井情怀与友善人文精神的活动能够越办越多、越办越好,让更多普通人能够充分感受通城之热闹、之美好,进而能带着激情和动力,去参与、去创造、去演绎更多新时代生动精彩的“南通故事”。

观点声音

走进浙江省杭州市一家专精特新中小企业,运用“以光为尺”的三维测量技术,可以将所有光扫描过的地方形成高精度的数字模型。从对零部件进行质量检测,到文物的数字化建模,再到口腔正畸、牙齿种植,都可以用到这项技术。“小创新”带来“大应用”,彰显着专精特新中小企业的创新活力。截至目前,我国已累计培育专精特新中小企业9.8万家,其中专精特新“小巨人”企业1.2万家。专精特新中小企业往往在某个细分领域精耕细作,成为“单项冠军”“隐形冠军”,与大企业在市场中形成差异化分工,能够丰富完善产业组织结构。这些企业以专注铸专长、以配套强产业,以创新赢市场,大多数属于工业基础领域、战略性新兴产业。中小企业往往规模较小,要成长为专精特新中小企业,离不开政策支持。涌现更多专精特新中小企业,中国经济才会更具发展潜力。多管齐下、多措并举,支持更多中小企业成为专精特新中小企业,将不断激发创新创造活力,为落实创新驱动发展战略奠定微观基础,为高质量发展注入充沛动力,为提升国家竞争力提供有效助力。

——人民日报《培育更多创新尖兵》

成都第31届世界大学生夏季运动会圆满落幕。作为中国西部地区首次承办的综合性国际体育赛事,大运会贯彻“办赛、营城、兴业、惠民”理念,举办多元体育赛事,升级城市体育设施,提振体育文旅经济,推动体育融入市民生活,促进巴蜀特色文化传播和国际赛事名城建设。近年来,随着国际性赛事接连落地中国,体育赛事成为促进城市更新的重要资源。成都大运会展现的“烟火气”和“年轻态”为以赛营城提供了有益的经验借鉴。以赛营城,贵在以体造景、以赛聚人,“烟火气”与“年轻态”由体育源于生活而又融入生活的独特魅力所造就,体育的跨界和催化属性使体育消费具有融合数字消费和绿色消费的潜力,而社会中最具活力群体的可持续参与将使其成为健康而时尚的消费形态。有来自顶层的服务供给和底层的消费需求,体育赛事在助力城市更新的进程中,不仅将拓展都市生活和消费的场景,而且还将以充满活力的生活日常向全球展现中国奋力谱写现代化新篇章的信心与希望。

——光明日报《以赛营城,展现“烟火气”与“年轻态”》

全国文物“家底”有多少?近日,国家文物局发出通知,就第四次全国文物普查准备工作进行部署。据悉,此次文物普查计划用3年到4年的时间全面掌握不可移动文物的数量、分布、特征、保存现状、环境状况等情况,建立国家不可移动文物总目录,为系统廓清我国文物资源家底、准确判断文物保护形势、科学制定文物保护政策提供依据。文物普查是一项浩繁的系统工程、社会工程,需要多个部门配合、多种力量参与,如此才能高效统筹、精心组织。所以,一方面,有关政府部门要加强组织领导、严肃普查纪律、搞好宣传动员、保障普查经费,以高度的责任心和使命感推动普查工作高质量开展;另一方面,文物普查也要广泛动员社会力量,依靠人民群众的经验和智慧看见文物、找到文物,努力使普查工作的成果最大化、成效最优化。

——南方日报《读懂摸清文物“家底”的深意》

当下,一些年轻人开始青睐长者饭堂,甚至希望将长者饭堂变成社区饭堂。8月8日,广东省民政厅上线“民声热线”节目回应称,这是长者饭堂建设的方向,更多居民到长者饭堂用餐,有助于它们实现更加长远、可持续发展。长者饭堂,顾名思义,就是为老年人提供就餐服务的食堂,既包括日间照料中心内专门的老年人食堂,也包括为老年人提供助餐服务的社区食堂。当前,随着越来越多城市投入建设长者食堂,一个有趣的现象引发了大家的关注:长者食堂“这边风景独好”,越来越多年轻人前来“蹭饭”。对此,有人认为年轻人涌入,可能会挤占老年人资源,有“薅羊毛”之嫌;也有人表示普通顾客其实是按原价用餐,未享受老年人专属福利与津贴,并无不妥。目前,不少地区的长者食堂虽然叫好又叫座,但运营压力大却是一个通病。从这个层面看,更多年轻消费群体加入,其实为长者食堂长久经营注入了能量。只有不断进行模式创新、服务升级,探索“公益化+市场化”运营模式,长者食堂才能形成自我“造血”的机制,实现微利可持续发展。建设长者食堂是构建老年友好型社会的一个缩影。年轻人青睐长者食堂,长者食堂拥抱年轻人,不妨将这场“双向奔赴”视为社会养老助老的一种方式,吸引更多群体入场,助力长者食堂走出一条良性可持续发展之路。

——广州日报《年轻人选择长者食堂并不意外》

搭好零工就业线上线下“暖心桥”

□沈峰

“一天工作4小时,每月2000元,既方便接送小孩上下学,又能赚点钱补贴家用。”家住崇川区虹桥街道虹桥新村的束梳萍上岗快一个月了,说起灵活就业服务平台,她连声点赞。记者获悉,崇川区快就业零工服务平台于7月底正式启动。此前曾运营1个多月,截至目前累计注册用户8465人,共发布岗位3255个,成功撮合供需双方700余人次。(8月7日《南通日报》)

就业是最大的民生工程。从传统的“路边蹲活”到如今的“手机刷活”,这背后是崇川区人社部门打造快就业零工服务平台的先行先试。显然,“互联网+零工市场”,线上线下双驱动,更利于灵活就业群体实现就业,值得推广。

近年来,随着企业运行方式的改变、新经济形态的不断涌现,灵活就业成为新趋势。崇川区在推进零工市场建设中,破解灵活就业人员就业匹配难的痛点,采取市场化运营模式,创新打造出具有崇川特色的“1+1+N”快就业零工服务平台。所谓“1+1+N”,即一个线下零工招聘实体市场、一个线上零工招聘小程序和一批具备零工登记、信息展示、政策咨询、劳务洽谈、维权调解、候工休息等功能的零工驿站。这些具体措施体现

了政府部门对灵活就业人员的关爱,让促就业更有温度。

当下,“零工经济”方兴未艾,灵活的就业形态不仅丰富了劳动力供给,而且创造了大量机动灵活的就业机会,为稳就业提供了坚实的载体。所以,完善零工市场、赋能灵活就业人员群体,不仅仅是托举起灵活就业人员和他们身后家庭的幸福,还支撑着新业态经济的未来。

实践证明,零工市场建设是稳就业、保就业的重要一环,对促进农民工和困难人员就业增收具有重要作用。正如今年崇川区加强“互联网+”等技术手段运用,启动快就业零工服务平台,动态收集更新零工人员和用工信息,支持零工岗位信息统一归集发布,实现线上线下服务相结合等,这些措施部署,将为有意愿有能力的人创造更多公平就业机会。

党的二十大报告明确提出,完善促进创业带动就业的保障制度,支持和规范发展新就业形态。各地要通过政策宣传引导和优化就业服务等方式,建设好和发挥好零工市场的作用,提高灵活就业人员的就业质量,以及给灵活就业人员更多关爱,不断提升灵活就业人员的获得感和幸福感。



今年南通体育日前夕,位于主城区的南通森迪冰雪乐园正式开放,冰雪运动与冰雪娱乐相结合,精彩刺激的赛级滑道和真冰超级滑道等项目,为广大冰雪运动爱好者圆了夏日冰雪梦。朱晋画

笔蘸江海 谱写以文兴城新篇

□王梓宁

江海锐评

近日,市委常委会召开会议,提出“要提升文化产业品质,大力实施文艺精品‘攀高峰’工程,不断丰富‘南通好玩’文化IP内涵,加快建设数字文化产业集聚区,推动文化产业高质量发展走在前列”。文化兴,则城市兴,文化实力彰显地区软实力。发展文化产业是满足人民群众多样性、高品质文化需求的重要保障,也是推进文化强市建设、激发文明创造活力的内在要求。文化产业在助推文化发展和繁荣的过程中发挥着不可替代的作用。需要我们找准发展方向,顺应客观规律,持续完善政策,提升文化主体核心竞争力、提高文化产品供给质量,不断推

动文化产业高质量发展。

文化产业要以融合为方向。习近平总书记曾在《之江新语》中曾论述:“所谓文化经济是对文化经济化和经济文化化的统称,其实质是文化与经济的交融互动、融合发展。”这启示我们要坚持用辩证的观点去审视文化和经济的关系,多从人视角去考察发展现状、寻找发展钥匙,努力探索文化与经济相融相生的发展规律,把握住这一点,文化产业发展的航向才能不偏。对于传统文化,关键是做好传承和创造性转化、创新性发展,对南通而言,传承好以江海文化为代表的传统文化,对现代文化产业发展将起到积极作用。因此,文化产业发展离不开对优秀传统文化的挖掘、保护和创造,不断培植与传统文化相伴的现代产业,在推动文化产业的具体实践中去推动

文化繁荣、文明昌盛。

文化产业要以群众为核心。文化是启智润心的工程,文化产业以人为本才能找到出发点和落脚点,文化产品反映群众呼声、顺应群众需求才能富有活力与张力。把以人为本的产业理念落实为具体的政策和行动,运用系统观念、强化顶层设计、全盘统筹考虑,让文艺精品“攀高峰”工程这一定位真正切入到市民日常生活,从市民所需、所盼出发,谋举措、提方案、搞建设,产业就有了更坚实的落地基础、更强劲的实际需求、更澎湃的推进势能。文化产业的发展不仅离不开市民认可度,也离不开他们的参与度,只有人人加入其中、共享文化盛宴,用多彩的文化活动、丰富的文化载体、经典的文化产品,丰富个体精神世界、陶冶个人高尚情操,才能构建一座城市浩荡的文化大观。

文化产业要以科技为支撑。强化科技对文化产业发展的赋能作用,是提升文化产业附加值和产业活力的重要手段。全方位提升科技对文化产业的助力,在当前最集中的体现就是文化与数字的“碰撞”。比如崇川深挖数字文化蓝海、加速数字产业集聚,高标准建设数字文化产业园。落实好《南通数字文化产业繁荣发展三年行动方案》,明确发展目标、重点领域、支持措施,形成统一的政策框架和支持体系,打造有特色、有竞争力的数字文化品牌 and 产业集群。加强数字技术的研发和应用,促进数字文化产业的创新和升级,推动培育新型的数字文化应用平台和生产模式,不断提高数字文化产品的质量和价值。同时,还需要促进数字文化资源的共享和流通,提升数字文化的国际竞争力和影响力。

