

## 一周新闻点评

## 家电维修业乱象亟待整治

新闻摘要:昨天,市民徐女士向南通报业新闻热线85110110反映,家中的大金空调出现故障,找官方维修却被告知需要支付共计约4000元的费用,她认为价格较高,索性换了台新空调。后来却得知花费约15元就能解决问题。对此,徐女士感到郁闷不已,希望能讨个说法。(8月10日《江海晚报》)

点评:家电维修业是“暗行”,东西哪里坏了,顾客一般不懂,就只能听任维修方摆布。于是,一些不法维修人员就动起了歪脑筋,小病大治,就像这则新闻中报道的,原本十来元换个电容就可以解决的问题,却被放大至需更换压缩机,要价4000元。这是明显的商业欺诈,而且达到了刑事立案的3000元底线。消费者保留好证据,可以直接去公安部门报案。据了解,这样的维修欺诈不是个案。群众利益无小事。市场监管部门要重视起来,与其他执法部门一起,加大宣传处置力度,整肃家电维修行业的乱象。

## 儿童的人身安全疏忽不得

新闻摘要:近期,一则“10岁男童物业大厅捉迷藏触电身亡”的新闻引发网友热议,监控视频显示一名男童躲进快递箱旁的立式空调后面不幸发生意外。(8月9日《江海晚报》)

点评:每每听到儿童意外伤亡,就特别难受,就像刚刚含苞的花儿夭折了,总令人痛惜。对少年儿童除了不厌其烦、苦口婆心进行安全教育外,家长要特别做好监管,甚至要一步不离地盯着。当前正值暑假假期,有条件的用人单位,可以集中帮助员工看管好孩子;孩子们经常活动的公共场所也要特别绷紧安全这根弦。孩子是家庭的希望,也是国家的未来,儿童的人身安全疏忽不得。

## 要教会“马路零工”如何线上找活

新闻摘要:提到零工,大家首先想到的就是“马路零工”,他们在马路边等活,提供急需的瓦工、水暖工、家政等服务。如今,这些长年路边蹲活的“马路零工”不仅有了固定的线下场所,还可以通过线上小程序更便捷地找到工作。崇川区快就业零工服务平台于7月底正式启动。此前曾运营1个多月,截至目前累计注册用户8465人,共发布岗位3255个,成功撮合供需双方700余人次。(8月7日《南通日报》)

点评:路边等活,是一些瓦木工、油漆工的生计,也满足了城市的某些服务需求。但效率不高,还多少影响了交通。劳动部门发现了这一现象,搭建了线上服务平台,也取得了一定成效,值得肯定。但瓦木工大都年龄偏大,文化水平也不高,如何找到这个平台,如何注册,如何接单,都是令他们头大的事。有关部门还需要做进一步的工作,用简洁的方法教会他们怎么使用,才能真正让马路市场消失。

## 冰箱不是保险箱

新闻摘要:近日凌晨,一对八旬老夫妻因为上吐下泻,酸中毒明显,被紧急送至南通大学附属医院急诊抢救室。杨老太刚被送至医院便因病情严重身亡,李大爷经过医护人员紧急抢救后逐渐恢复正常。是什么导致了这样的悲剧发生?罪魁祸首竟是一碗隔夜的蛋炒饭。(8月7日《江海晚报》)

点评:事后想想,为了一碗蛋炒饭送了命,是多么令人惋惜。但我们有多少家庭不都是这样处置剩饭剩菜的?专家说了,冰箱不是保险箱,放进去的饭菜会产生有害细菌,食用之前必须再煮一下,而且要煮透。可不少人,为了图方便,从冰箱里拿出饭菜,放到微波炉里转两下就吃了,细菌是杀不死的。这样吃了,伤害身体是必然的,没出大事是侥幸。

(点评人:周权)

## 读懂“博物馆热”背后的流量密码

□张君怡

这个暑期,迎来了博物馆热。据《南通日报》报道,南通博物苑今夏推出的“濠南别业”南通地标文创雪糕登场,成为本地网红产品。包括博物苑在内的南通各博物馆陆续推出百项特色活动,带领市民游客度过“文博之夏”。

博物馆热度在近几年持续上升,是多种因素带动的结果,并非偶然。博物馆热,源自人们对中华优秀传统文化传承与发展的由衷认同,期待通过参观博物馆深入了解中华文明。博物馆热,还离不开思路创新,走一条传承保护融合发展的新路子。随着博物馆对文物研究的不断深入,不少传统元素被挖掘出来,与现代潮流结合,使得传统文化焕发生彩。

博物馆热度飙升,打卡博物馆成为新的流量密码。如何留住流量,保持热度,可持续发展成为关键。除继

续坚持加强文物保护管理外,数智赋能的力量不可小觑。博物馆要加强与科技的结合,运用现代科技手段对优秀传统文化进行时代化的表达。需要运用AI互动、体感交互、AR(增强现实)等数字技术,为文化赋能,让文物“会说话”、典藏“活过来”。

南通博物馆在这方面就起到表率作用,其官网设置了3D看文物的版块,人们点击鼠标就能欣赏到馆藏文物的各个细节。新技术的运用,能拉近文物与公众之间的距离。此外,像南通地标文创雪糕这类博物馆文创产品的研发生产,也值得进一步实践探索。南通作为中国博物馆事业的起点城市,可挖掘出更多有本地特色的优秀文创产品,不能盲目跟风一些网红产品,缺少新意,而要做到“美而不同,美美与共”,要作为IP来精心打造,作为一个独立品牌来运营,借用各个互联网平台进行传

播和“种草”。在项目创新上,不妨考虑打造以活态展览为主,集文化展览、娱乐休闲、沉浸体验于一体的综合服务项目。

从隔窗观物到参与体验,从单向输出到双向互动,如今的互动式观展推动博物馆变革创新,成为多元文化生活空间。为此,博物馆方面还需要持之以恒做好服务工作。除了举办讲座、互动展览、小型工作坊等活动外,还要与公众建立联系,通过社交媒体平台,多倾听公众的声音,了解真正的需求。在公告细节方面注意时效,比如及时告知公众是否需要预约,预约难情况下是否会适当延长开放时间、增加预约名额等。

我们除了南通博物苑、中华慈善博物馆这些热门博物馆吸引着众多目光外,还有很多小型优质博物馆、非热门的小众博物馆,因此既要做做好做强大博物馆,又要激活小博物馆,考虑如何让更多博物馆走进大众视野,覆盖更为广阔的人群。有条件的博物馆可绘制《博物馆盖章寻宝地图》,完善盖章路线指引,实现精准打卡,以增添公众黏度。还要进一步发挥博物馆社会教育功能,推出研学、文博夏令营之类的社教活动,不断提升博物馆品牌社教活动的口碑,使之成为孩子的第二课堂。

博物馆热,是一场独特的文化寻根之旅。博物馆里一件件稀世珍品,无声诉说着广阔大地上发生过的历史文化典故,成为一座架起过去、连接现在、展望未来的文化桥梁。在新时代的征程上,赋予传统文化新的内容、增添新的活力,让博物馆热升温的同时一直“保温”,才能让流量成为双向奔赴的“留量”。

## 为什么说“乡情教育”是人生的必修课

□唐彦云

## 江海锐评

已到八月中下旬,暑假接近尾声,高三年级生们即将前往五湖四海的大学就读,奔赴各自的星辰大海。南通今年有两万六千余名学子参加高考,不知那些离家赴外地就读的学子们在介绍家乡时,是如数家珍滔滔不绝,还是得上网搜索临时抱佛脚?谁不说俺家乡好。一个人对故乡故土的情感认同,是自然而然产生的,生于斯长于斯,每个人都带着或显性或隐形的本土文化“胎记”。只不过,因为个体经历和体验的不同,与脚下土地的情感联系、对故乡故土的情感认同有着强弱、深浅之分。

特别是,随着城市的发展变迁以及现代生活的趋同化,人们对故乡的地理凝聚力在空间层面逐渐松弛,越来越多的人与脚下的土地出现疏离感。越是在这种情况下,越需要我们强化与故乡故土的情感勾连。所谓厚植家国情怀、传承历史文脉、留住乡愁记忆,正源于此。

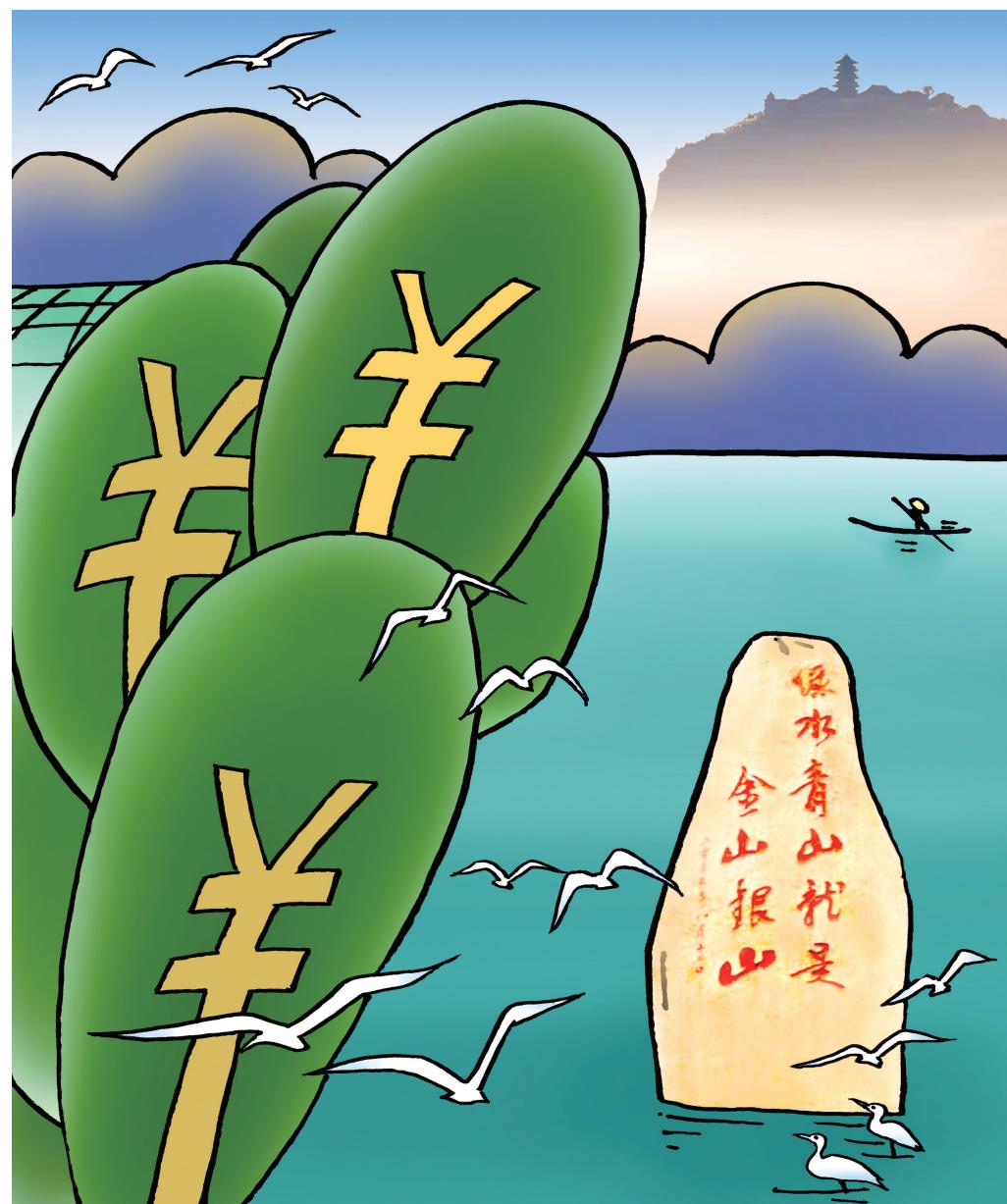
“为什么我的眼里常含泪水?因为我对这土地爱得深沉”。只有对故乡故土的历史文化、风土人情了解得越真切,对脚下土地才能爱得越深沉。从这个意义上说,每个人都需要上好“乡情教育课”,尤其得从娃娃抓起。让游子们说起家乡如数家珍,首先得有“珍”可数。这个“珍”,正是需要集中社会力量集体备好的“乡情教育课”。现在的学校课堂里,也有一些地情乡情教育,但更多停留在

碎片化的书面知识点上。据报道,7月底,全省首创的“新时代文明实践乡情地情教育”在无锡启动,通过整合社会资源建平台、选择示范点、开辟读书角、组建宣讲服务队、建立乡情地情资料库等形式,打造乡情地情教育的丰富载体。类似这种系统化、多方位的教育开发,就非常值得学习借鉴。

乡情教育课不仅需要整合社会资源打造载体,更需要家庭力量的加入,才能助力学校、社会共同上好这堂大课,真正入脑入心。作为国家历史文化名城的南通,有一千多年建城史,文化底蕴丰厚,历史遗存丰富,江淮文化与吴越文化相互交融形成的江海文化,与现代文明交相辉映。谁说熟悉的地方没有风景,那是因为我们缺乏发现美的眼睛,缺乏勤奋的脚力。而亲近故土乡情最好的方式就

是用脚步丈量大地,在一桥一水一砖一瓦一草一木中找到故事。如今在年轻人中兴起的“city walk”南通城市漫步计划,就是最好的用脚步重新发现家乡之美的方式。既能在漫步中发现和亲近家乡的历史文化、风土人情,也是在创造与家乡情感联系的独特的生命体验与个体记忆。

好儿女志在四方,不论身处祖国的哪里,都是在报效祖国、实现理想。我们不必带着狭隘的地域主义,苛求所有通籍学子在学业有成后都返回家乡。但是,对故乡故土的了解与热爱,始终是一门重要的人生必修课。因为这种深沉的情感认同与维系,就像牵住风筝的线和手,能让游子们飞得更高更稳。而一个人,把生命的根在故土扎牢扎根,人生之路才会走得更有底气,更长远,更精彩。



新绿水青山图

近年来,我市在习近平生态文明思想指引下,推动建设彰显江风海韵的低碳花园城市。大气环境质量持续保持全省前列,省考以上断面水质优Ⅲ比例全省领先,成功创建国家生态文明建设示范区。朱晋画

## 热点快评

## 以持续“招引”跑出经济发展加速度

□卞广春

8月12日,崇川区召开“双招双引百日竞赛”部署推进会,激励全区各板块、各部门争一流、当先锋,在招商引资和招才引智两项工作上跑出加速度,跑赢下半场。(8月13日《南通日报》)

崇川区双招双引工作走在全市前列,为什么还要持续聚力“双招双引突破年”,再掀拼搏项目新热潮?

持续“招商引资”和“招才引智”,是检验行政服务模式和效率的重要一环。本地人习惯了本区域的行政服务工作模式和效率,缺乏比较就缺乏选取的状态。以持续“招引”,从引进投资者和人才的角度,看行政服务工作模式、行政服务工作效率,就会在比较中发现差距和不足,等予以最快速度找出问题,以便锻打长板、弥补短板,改进行政服务工作,加快与其他先进城市接轨。

持续“招商引资”和“招才引智”,是加速行业竞争和经济发展的要求。在相同行业、相同区域,没有竞争就没有压力,没有压力和挑战,经济发展的质

量和速度就难以有新的突破。持续“招引”,不仅活跃了经济工作的状态,加大了行政管理和服务工作的压力,更加速了行业竞争、经济竞争和政策措施的进一步改进、优化。“招引”的力度,会在竞争的力度上得到体现,也会在经济发展的质量和速度上得到充分体现。

持续“招商引资”和“招才引智”,是加大经济开放、推动政策水平升级和行业优化发展的关键。抓“招商引资”和“招才引智”,就是抓住了经济工作的牛鼻子,促进了企业和人才的优胜劣汰,政策水平升级和产业优化发展也会顺势而进。换言之,只要一个地方的“招商引资”和“招才引智”工作走在前面,经济工作以及与此相关的行政服务、政策措施、行业发展、技术进步、科创培育和人力资源开发利用等,也都自然不会落后。

崇川区强化责任落实,在各园区、街道,区政府驻外直属招商分局,区级机关部门营造人人争当“招商员”的浓厚氛围,以势在必得、功到必成的干劲持续抓“招引”,值得点赞。

## 有话直说

## 每一分善款都应在“笼子”里运作

□张裕新

为把慈善工作做细做实,海安市在李堡镇李灶村试点,成功建立村级慈善工作站的基础上,该市232个行政村全部建立了村级慈善工作站,截至7月底,今年该市村级慈善工作站募集善款1600万元。(8月14日《南通日报》)

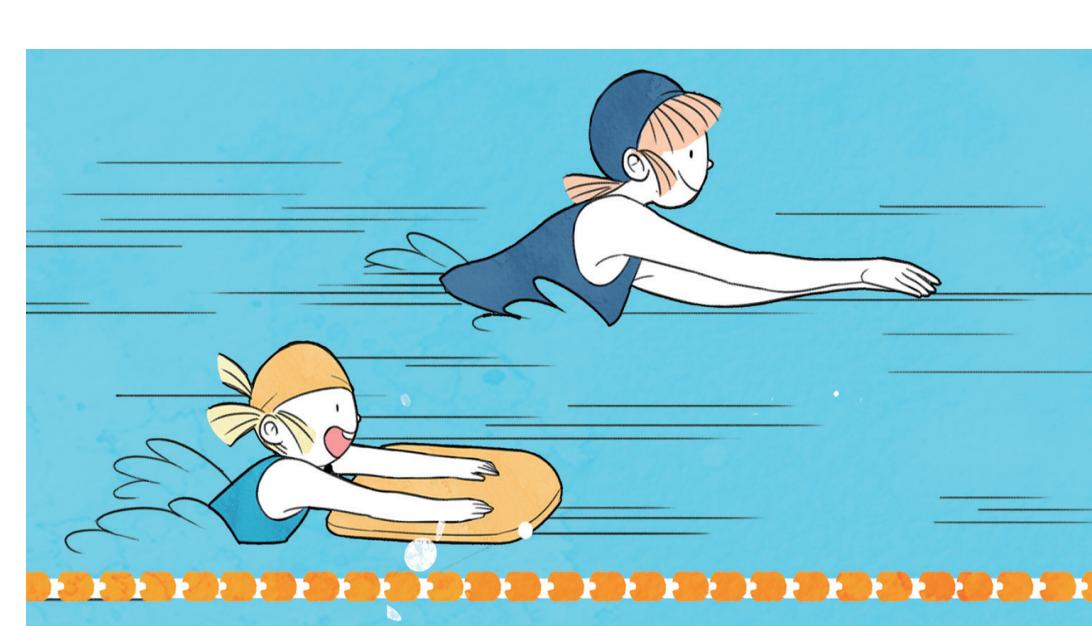
为让村级慈善资金得以有效地募集,海安将村级慈善资金统一归入“笼子”,实现村级慈善工作站全覆盖。在使用上,该市每年底由村级申报,镇级把关,市级审核,及时救助困难村民。这种管理模式,有利于规范资金运行,其做法值得各地借鉴。

据了解,少数村对村里在外成功人士等捐助的慈善资金管理不规范。据一些慈善企业家反映,愿意捐些资金给村里用于救助贫困户或村公益事业,但村里究竟用在哪里自己并不知情。有的村干部将慈善企业家所捐的资金游离于监管之外,用于支付村账上不好列支的费用;有的不及时入账,长期侵占挪用,一经查出用发票抵上。为让捐赠者放心,让老百姓满意,必须加强村级慈善工作站建设工作,管好用好村级慈善资金,确保每一分善款都在“笼子”里运作。

村级慈善工作站是市、镇慈善组织及工作职能的延伸,是慈善机构服务基层的又一平台,其特点是“村募村管”,即有机构、有人员、有场地、有资金、有制度、有档案,统一活动制度、工作站职责,统一资金募集使用管理办法。要建立相应的监督小组,由村民代表推举产生。操作应规范有序,明确募捐程序、救助程序,规定工作站的任任务和职能,包括开展慈善宣传,组织慈善募捐,实施慈善救助,采集民生信息,建立慈善档案,发展慈善志愿者,接受社会监督等。

慈善资金要严格按照专款专用、

量入为出和公开透明的原则,将慈善帮扶资金的全部善款都用于困难家庭救助和各项公益事业。对每一个捐款对象出具捐款证明,并制作爱心榜公示。慈善资金使用坚持村募村用、专款专用、公平公正原则,严格按照个人申请、工作站调查、两委会审核、镇慈善分会审批等程序,保证善款募集、使用、管理阳光透明,保证每一分钱都用在最需要的公益项目上。



## 溺水警钟时常鸣

## 安全时刻记心中

南通日报 公益广告