

一周新闻点评

家电维修业乱象亟待整治

新闻摘要: 昨天, 市民徐女士向南通报业新闻热线85110110反映, 家中的大金空调出现故障, 找官方维修却被告知需要支付共计约4000元的费用, 她认为价格较高, 索性换了台新空调。后来却得知花费约15元就能解决问题。对此, 徐女士感到郁闷不已, 希望能讨个说法。(8月10日《江海晚报》)

点评: 家电维修业是“暗行”, 东西哪里坏了, 顾客一般不懂, 就只能听任维修方摆布。于是, 一些不法维修人员就动起了歪脑筋, 小病大治, 就像这则新闻中报道的, 原本十来元换个电容就可以解决的问题, 却被放大至需更换压缩机, 要价4000元。这是明显的商业欺诈, 而且达到了刑事立案的3000元底线。消费者保留好证据, 可以直接去公安部门报案。据了解, 这样的维修欺诈不是个案。群众利益无小事。市场监管部门要重视起来, 与其他执法部门一起, 加大宣传处置力度, 整肃家电维修行业的乱象。

儿童的人身安全疏忽不得

新闻摘要: 近期, 一则“10岁男童物业大厅捉迷藏触电身亡”的新闻引发网友热议, 监控视频显示一名男童躲进快递箱旁的立式空调后面不幸发生意外。(8月9日《江海晚报》)

点评: 每每听到儿童意外伤亡, 就特别难受, 就像刚刚含苞的花儿夭折了, 总令人痛惜。对少年儿童除了不厌其烦、苦口婆心进行安全教育外, 家长要特别做好监管, 甚至要一步不离地盯着。当前正值暑假假期, 有条件的用人单位, 可以集中帮助员工看管好孩子; 孩子们经常活动的公共场所也要特别绷紧安全这根弦。孩子是家庭的希望, 也是国家的未来, 儿童的人身安全疏忽不得。

要教会“马路零工”如何线上找活

新闻摘要: 提到零工, 大家首先想到的就是“马路零工”, 他们在马路边等活, 提供急需的瓦工、水暖工、家政等服务。如今, 这些长年路边蹲活的“马路零工”不仅有了固定的线下场所, 还可以通过线上小程序更便捷地找到工作。崇川区快就业零工服务平台于7月底正式启动。此前曾运营1个多月, 截至目前累计注册用户8465人, 共发布岗位3255个, 成功撮合供需双方700余人次。(8月7日《南通日报》)

点评: 路边等活, 是一些瓦木工、油漆工的生计, 也满足了城市的某些服务需求。但效率不高, 还多少影响了交通。劳动部门发现了这一现象, 搭建了线上服务平台, 也取得了一定成效, 值得肯定。但瓦木工大都年龄偏大, 文化水平也不高, 如何找到这个平台, 如何注册, 如何接单, 都是令他们头大的事。有关部门还需要做进一步的工作, 用简洁的方法教会他们怎么使用, 才能真正让马路市场消失。

冰箱不是保险箱

新闻摘要: 近日凌晨, 一对八旬老夫妻因为上吐下泻, 酸中毒明显, 被紧急送至南通大学附属医院急诊抢救室。杨老太刚被送至医院便因病情严重身亡, 李大爷经过医护人员紧急抢救后逐渐恢复正常。是什么导致了这样的悲剧发生? 罪魁祸首竟是一碗隔夜的蛋炒饭。(8月7日《江海晚报》)

点评: 事后想想, 为了一碗蛋炒饭送了命, 是多么令人惋惜。但我们有多少家庭不都是这样处置剩饭剩菜的? 专家说了, 冰箱不是保险箱, 放进去的饭菜会产生有害细菌, 食用之前必须再煮一下, 而且要煮透。可不少人, 为了图方便, 从冰箱里拿出饭菜, 放到微波炉里转两下就吃了, 细菌是杀不死的。这样吃了, 伤害身体是必然的, 没出大事是侥幸。

(点评人: 周权)

为什么说“乡情教育”是人生的必修课

□唐彦云

江海锐评

已到八月中下旬, 暑假接近尾声, 高三毕业生们即将前往五湖四海的大学就读, 奔赴各自的星辰大海。南通今年有两万六千余名学子参加高考, 不知那些离家赴外地就读的学子们在介绍家乡时, 是如数家珍滔滔不绝, 还是得上网搜索临时抱佛脚?

谁不说俺家乡好。一个人对故乡故土的情感认同, 是自然而然生发的, 生于斯长于斯, 每个人都带着或显性或隐形的本土文化“胎记”。只不过, 因为个体经历和体验的不同, 与脚下土地的情感联系、对故乡故土的情感认同有着强弱、深浅之分。

特别是, 随着城市的发展变迁以及现代生活的趋同化, 人们对故乡的地理凝聚力在空间层面逐渐松弛, 越来越多的人与脚下的土地出现疏离感。越是在这种情况下, 越需要我们强化与故乡故土的情感勾连。所谓厚植家国情怀、传承历史文脉、留住乡愁记忆, 正源于此。

“为什么我的眼里常含泪水? 因为我对这土地爱得深沉”。只有对故乡故土的历史文化、风土人情了解得越真切, 对脚下土地才能爱得越深沉。从这个意义上说, 每个人都需要上好“乡情教育课”, 尤其得从娃娃抓起。让游子们说起家乡如数家珍, 首先得有“珍”可数。这个“珍”, 正是需要集中社会力量集体备好的“乡情教育课”。现在的学校课堂里, 也有一些地情乡情教育, 但更多停留在

碎片化的书面知识点上。据报道, 7月底, 全省首创的“新时代文明实践乡情地情教育”在无锡启动, 通过整合社会资源建平台、选择示范点、开辟读书角、组建宣讲服务队、建立乡情地情资料库等形式, 打造乡情地情教育的丰富载体。类似这种系统化、多方位的教育开发, 就非常值得学习借鉴。

乡情教育课不仅需要整合社会资源打造载体, 更需要家庭力量的加入, 才能助力学校、社会共同上好这堂大课, 真正入脑入心。作为国家历史文化名城的南通, 有一千多年建城史, 文化底蕴丰厚, 历史遗存丰富, 江淮文化与吴越文化相互交融形成的江海文化, 与现代文明交相辉映。谁说熟悉的地方没有风景, 那是因为我们缺乏发现美的眼睛, 缺乏勤奋的脚步。而亲近故土乡情最好的方式就

是用脚步丈量大地, 在一桥一水一砖一瓦一草一木中找到故事。如今在年轻人中兴起的“city walk”南通城市漫步计划, 就是最好的用脚步重新发现家乡之美的方式。既能在漫步中发现和亲近家乡的历史文化、风土人情, 也是在创造与家乡情感联系的独特的生命体验与个体记忆。

好儿女志在四方, 不论身处祖国的哪里, 都是在报效祖国、实现理想。我们不必带着狭隘的地域主义, 苛求所有通籍学子在学业有成后都返回家乡。但是, 对故乡故土的了解与热爱, 始终是一门重要的人生必修课。因为这种深沉的情感认同和维系, 就像牵住风筝的线和手, 能让游子们飞得更高更稳。而一个人, 把生命的根在故土扎牢扎深, 人生之路才会走得更有底气, 更长远, 更精彩。

热点快评

以持续“招引”跑出经济发展加速度

□卞广春

8月12日, 崇川区召开“双招双引百日竞赛”部署推进会, 激励全区各板块、各部门争一流、当先锋, 在招商引资和招才引智两项工作上跑出加速度, 跑赢下半场。(8月13日《南通日报》)

崇川区双招双引工作走在全市前列, 为什么还要持续聚力“双招双引突破年”, 再掀拼抢项目新热潮?

持续“招商引资”和“招才引智”, 是检验行政服务模式 and 效率的重要一环。本地人习惯了本区域的行政服务工作模式和效率, 缺乏比较就缺乏进取的状态。以持续“招引”, 从引进投资者和人才的角度, 看行政服务工作模式、行政服务工作效率, 就会在比较中发现差距和不足, 等于以最快速度找出了问题, 以便锻打长板、弥补短板, 改进行政服务工作, 加快与其他先进城市接轨。

持续“招商引资”和“招才引智”, 是加速行业竞争和经济发展要求。在相同行业、相同区域, 没有竞争就没有压力, 没有压力和挑战, 经济发展的质

量和速度就难以有新的突破。持续“招引”, 不仅活跃了经济工作的状态, 加大了行政管理和服务工作者的压力, 更加速了行业竞争、经济竞争和政策措施的进一步改进、优化。“招引”的力度, 会在竞争的力度上得到体现, 也会在经济发展的质量和速度上得到充分体现。

持续“招商引资”和“招才引智”, 是加大经济开放、推动政策水平升级和行业优化发展的关键。抓“招商引资”和“招才引智”, 就是抓住了经济工作的牛鼻子, 促进了企业和人才的优胜劣汰, 政策水平升级和产业优化发展也会顺势而进。换言之, 只要一个地方的“招商引资”和“招才引智”工作走在前面, 经济工作以及与此相关的行政服务、政策措施、行业发展、技术进步、科创培育和人力资源开发利用等, 也都自然不会落后。

崇川区强化责任落实, 在各园区、街道、区政府驻外直属招商分局, 区级机关部门营造人人争当“招商员”的浓厚氛围, 以势在必得、功到必成的干劲持续抓“招引”, 值得点赞。

有话直说

每一分善款都应在“笼子”里运作

□张裕新

为把慈善工作做细做实, 海安市在李堡镇李灶村试点成功建立村级慈善工作站的基础上, 该市232个行政村全部建立了村级慈善工作站, 截至7月底, 今年该市村级慈善工作站募集善款1600万元。(8月14日《南通日报》)

为让村级慈善资金得以有效地募集, 海安将村级慈善资金统一归入“笼子”, 实现村级慈善工作站全覆盖。在使用上, 该市每年底由村级申报, 镇级把关, 市级审核, 及时救助困难村民。这种管理模式, 有利于规范资金运行, 其做法值得各地借鉴。

据了解, 少数村对村里在外成功人士等捐助的慈善资金管理不规范。据一些慈善企业家反映, 愿意捐些资金给村里用于救助贫困户或村公益事业, 但村里究竟用在哪里自己并不知情。有的村干部将慈善企业家所捐的资金游离于监管之外, 用于支付村账上不好列支的费用; 有的不及时入账, 长期侵占挪用, 一经查出才用发票抵上。为了让捐赠者放心, 让老百姓满意, 必须加强村级慈善工作站建设工作, 管好用好村级慈善资金, 确保每一分善款都在“笼子”里运作。

村级慈善工作站是市、镇慈善组织及工作职能的延伸, 是慈善机构服务基层的又一平台, 其特点是“村募村

助、自募自救”。村慈善工作站接收的慈善捐款, 必须由村列出明细解缴到镇慈善分会, 镇再列出各村明细集中解缴到市慈善基金会, 由市慈善基金会出具正式发票。各村要按时如实上墙公布募捐、救助情况, 自觉接受全体村民、新闻媒体和社会各界的监督, 确保慈善资金在阳光下运行。

村级慈善工作站要按照“六有”标准, 即有机构、有人员、有场地、有资金、有制度、有档案, 统一活动制度、工作站职责, 统一资金募集使用管理办法。要建立相应的监督小组, 由村民代表推举产生。操作应规范有序, 明确募捐程序、救助程序, 规定工作站的任务和职能, 包括开展慈善宣传, 组织慈善募捐, 实施慈善救助, 采集民生信息, 建立慈善档案, 发展慈善志愿者, 接受社会监督等。

慈善资金要严格按照专款专用、量入为出和公开透明的原则, 将慈善帮扶资金的全部善款都用于困难家庭救助和各项公益事业。对每一个捐款对象出具捐款证明, 并制作爱心榜公示。慈善资金使用坚持村募村有、专款专用、公平公正原则, 严格按照个人申请、工作站调查、两委会审核、镇慈善分会审批等程序, 保证善款募集、使用、管理阳光透明, 保证每一分钱都用在最需要的公益项目上。

读懂“博物馆热”背后的流量密码

□张君怡

这个暑期, 迎来了博物馆热。据《南通日报》报道, 南通博物馆今夏推出的“濠南别业”南通地标文创雪糕登场, 成为本地网红产品。包括博物馆在内的南通各博物馆陆续推出百项特色活动, 带领市民游客度过“文博之夏”。

博物馆热度在近几年持续上升, 是多种因素带动的结果, 并非偶然。博物馆热, 源自人们对中华优秀传统文化传承与发展的由衷认同, 期待通过参观博物馆深入了解中华文明。博物馆热, 还离不开思路创新, 走一条传承保护融合发展的新路子。随着博物馆对文物研究的不断深入, 不少传统文化元素被挖掘出来, 与现代潮流结合, 使得传统文化焕发新光彩。

博物馆热度飙升, 打卡博物馆成为新的流量密码。如何留住流量, 保持热度, 可持续发展成为关键。除继

续坚持加强文物保护管理外, 数智赋能的力量不可小觑。博物馆要加强与科技的结合, 运用现代科技手段对优秀传统文化进行时代化的表达。需要运用AI互动、体感交互、AR(增强现实)等数字技术, 为文化赋能, 让文物“会说话”、典藏“活过来”。南通博物馆在这方面就起到表率作用, 其官网设置了3D看文物的版块, 人们点击鼠标就能欣赏到馆藏文物的各个细节。新技术的运用, 能拉近文物与公众之间的距离。此外, 像南通地标文创雪糕这类博物馆文创产品的研发生产, 也值得进一步实践探索。南通作为中国博物馆事业的起点城市, 可挖掘出更多有本地特色的优秀文创产品, 不能盲目跟风一些网红产品, 缺少新意, 而要做到“美而不同, 美美与共”, 要作为IP来精心打造, 作为一个独立品牌来运营, 借用各个互联网平台进行传

播和“种草”。在项目创新上, 不妨考虑打造以活态展览为主, 集文化展览、娱乐休闲、沉浸体验于一体的综合服务项目。

从隔着观物到参与体验, 从单向输出到双向互动, 如今的互动式观展推动博物馆变革创新, 成为多元文化生活空间。为此, 博物馆方面还需要持之以恒地做好服务工作。除了举办讲座、互动展览、小型工作坊等活动外, 还要与公众建立联系, 通过社交媒体平台, 多倾听公众的声音, 了解真正的需求。在公告细节方面注意时效, 比如及时告知公众是否需要预约, 预约难情况下是否会适当延长开放时间、增加预约名额等。我市除了南通博物院、中华慈善博物馆这些热门博物馆吸引着众多目光外, 还有很多小型优质博物馆、非热门的小众博物馆, 因此既

新绿水青山图

近年来, 我市在习近平生态文明思想指引下, 推动建设彰显江海风韵的低碳花园城市。大气环境质量持续保持全省前列, 省考上断面水质Ⅲ优Ⅲ比例全省领先, 成功创建国家生态文明建设示范区。朱晋画

