

九部门部署推动农村流通高质量发展

工业品下行和农产品上行良性循环

据新华社北京8月14日电 《中央财办等部门关于推动农村流通高质量发展的指导意见》日前印发,旨在加快建设高效顺畅的农村现代流通体系,推进农村流通设施和业态全面融入现代流通体系,促进农村流通高质量发展。

农村流通体系连接城乡生产和消费,加快农村流通高质量发展,是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局、建设全国统一大市场的必然要求,是畅通国民经济循环、促进商品和资源要素有序流动的迫切需要,是建设高效顺畅现代流通体系、推动城乡融合发展、扩大国内消费需求的有

力举措,是促进农业发展、农村繁荣、农民增收和满足人民群众对美好生活向往的重要支撑,对巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化具有重大意义。

这份由中央财办、中央农办、商务部、农业农村部、国家发展改革委、财政部、交通运输部、市场监管总局和国家邮政局等九部门联合印发的文件,围绕未来一段时期我国加快农村现代流通体系建设的发展目标、重点任务、政策支撑等作出部署。

党的十八大以来,我国农村流通发展取得显著成效,进入设施升级、融合发展、数字赋能的高质量发展阶段。但也要看

到,当前农村流通发展仍面临流通设施不足、缺乏规模效益、缺少龙头企业、城乡商品要素流动不畅、假冒伪劣商品多、要素保障不到位等突出问题。

指导意见提出,到2025年,我国农村现代流通体系建设取得阶段性成效,基本建成设施完善、集约共享、安全高效、双向顺畅的农村现代商贸网络、物流网络,产地冷链网络,流通企业数字化转型稳步推进,新业态新模式加快发展,农村消费环境明显改善。到2035年,建成双向协同、高效顺畅的农村现代流通体系,商贸、物流、交通、农业、供销深度融合,农村流通设施和业态深度融入现代流通体系,城乡

市场紧密衔接、商品和资源要素流动更加顺畅,工业品“下行”和农产品“上行”形成良性循环。

指导意见提出了加强农产品仓储保鲜冷链设施建设、加快补齐县乡村物流设施短板、合理优化商贸流通设施布局、推动城乡流通深度融合、强化农村流通数字赋能、培育农村流通龙头企业、完善农村流通标准体系、加强农村流通领域市场监管等重点任务,明确完善相关财税金融支持政策和强化土地、人才支持,并要求把农村现代流通体系建设作为五级书记抓乡村振兴的重要内容,加强组织实施。

每天饮用含糖饮料
女性患肝癌风险
可能更高

新华社北京8月14日电 据一项近日发表在《美国医学会杂志》上的研究,与较少喝含糖饮料的女性相比,每天饮用含糖饮料的女性患肝癌和因慢性肝病死亡的风险可能更高。

这项研究的调查对象为近10万名50岁至79岁间的绝经后女性。参与者报告了她们平时的含糖饮料(不包括果汁)摄入量。随访时间中位数超过20年。

结果显示,与每月喝含糖饮料少于三杯的女性相比,每天喝一杯或更多含糖饮料的女性患肝癌的风险要高85%,因慢性肝病死亡的风险要高68%。

不过研究人员指出,这是一项观察性研究,还不能明确推断出因果关系,且研究过程依赖研究对象自我报告的摄入量、含糖量等数据,因此需要更多研究来验证这种风险关联,相关结论将有助于决策者制定降低肝病风险的公共卫生策略。

冰面流失不再充当“冰箱”
南极或正变成
地球“暖气片”

据新华社北京8月14日电 《参考消息》日前刊登英国《泰晤士报》网站文章《南极冰面流失可能会关闭地球的“冰箱”》,报道摘要如下:

气候科学家表示,在经历了一年破纪录的冰面流失之后,南极可能正从地球的“冰箱”变成地球的“暖气片”。

现在,南极海冰面积较1979年至2022年的平均值减少了240万平方公里。

海冰面积减少不仅意味着生态系统受到直接影响,还意味着南极洲反射阳光的能力减弱。英国埃克塞特大学的马丁·西格特教授说:“大量太阳辐射其实是被白色冰面反射回太空中的。然而,当白色冰面被深色海面取代时,反射能力减弱,地球就会吸收这些热量。”

西格特及其同事在瑞士《环境科学前沿》杂志上发表了一篇论文,记录了发生在南极的一系列极端事件。这些极端事件包括冰山崩塌加剧、海冰流失和大范围温度异常现象。去年,由于气流变化导致天气变暖,南极洲东部的部分地区温度比正常水平高出40摄氏度。

以高质量供给引领家居消费——

将一把椅子做出市场大文章

实施家居产业高质量发展行动方案、开展智能家居互联互通、推动绿色智能家居产品进乡村……近日,围绕家居产业,工业和信息化部联合相关部门推出一系列举措。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示,从供需两侧同时发力,以高质量供给引领带动家居消费,将进一步稳增长、提振产业升级发展。

家居产业涵盖家电、家具、照明电器、五金制品等行业,2022年四个重点行业规上企业营业收入达3.6万亿元,今年上半年达1.7万亿元,具有规模体量大、消费带动强、产业链齐备等特点。

“家居消费是很多家庭仅次于汽车的第二大支出,有的已经成为家庭第一大支出。”何亚琼说,通过一系列举措加快新产品新应用开发推广,推动家居产业供给侧升级,是扩内需、稳增长的重要支撑。

加快向智能化绿色化转型

加快向智能化绿色化转型是政策发力的关键。工业和信息化部明确,组织国

家高端智能化家用电器创新中心加快智能技术、关键零部件、新材料应用等关键共性技术突破,积极开发推广绿色智能家用电器等产品。

智能按摩沙发、电竞按摩椅、DIY按摩椅……将人体工学、先进材料和智能技术等相融合,一把椅子“做出”市场的“大文章”。

傲胜北亚区品牌管理营销副总经理林晓慧告诉记者,瞄准百姓消费升级的需求,企业不断加大产品研发投入,汇集来自医学、神经学、意境灯光编程等不同领域的专家,调整升级产品结构。在增设直营门店的同时,进驻多家电商平台,线上线下销量持续走高。

创新消费场景激发新活力

用绿色智能产品开拓市场,挖掘需求;着力创新消费场景,激发新的活力。

集成灶,一个新概念在市场走俏。当烹饪设备打开,油烟机自动开启;烹饪过程中,及时提醒用户相应步骤……方太有关负责人告诉记者,搭载智能操控系统的

厨电集成产品,打通烹、洗、储场景,成为厨电消费新趋势。目前已在全国开设超过8000家零售商业空间网点。

“我们将以场景为抓手,制定卧室、厨房、客厅、卫浴、书房等系列家居环境标准,支撑多场景个性化家居体验。”何亚琼说,将支持企业开展基于消费数据的用户需求挖掘和产品研发。每年发布30个场景化定制、全屋定制系统解决方案,培育一批服务型制造家居示范企业和平台,推动家居消费升级。

加快研制技术创新路线图

不断挖掘新增长点的同时,聚焦提升产业链竞争力,一系列举措推出。

工业和信息化部明确,针对家用电器、皮革、洗涤用品等行业薄弱环节,加快研制技术创新路线图和产业链图谱,建设一批智能制造示范工厂和优秀场景。

同时,多部门表示,将加大先进技术装备研发和应用推广力度,持续提升轻工业自主配套能力。聚焦重点领域,大力引导企业推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用。

何亚琼说,工业和信息化部将进一步强化龙头企业带动作用,培育一批轻工领域专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业,大力培育轻工领域先进制造业集群。据新华社北京8月14日电



打个差评竟成被告—— 说好的“差评自由”呢?

日常生活中,网购满意打好评,消费者和商家似乎都很习惯。如若打了差评,消费者不仅可能会遭到商户的骚扰、恐吓,一不留心甚至还会成为被告。最近,泰州一名学员就因给培训机构打差评惹上官司,最终法院用判决为消费者合理行使差评权“撑腰”。

李女士是一名家庭主妇。抱着学一门技能补贴家用的想法,她报名参加了某培训机构的服装制版师课程,近万元学费还是东拼西凑借来的。但是学了一段时间后,李女士觉得自己被培训机构“忽悠”了,“师资力量、教学水平都和宣传的不一样,学了也没啥收获。”李女士向培训机构提出退课退学费,却遭到拒绝。气愤的李女士在网上连发多条“差评”,引来不少网友跟帖留言:“退钱退钱退钱”“遇到这个机构真的能把人气死”“被她骗的人不少”……培训机构以李女士侵犯名誉权为由诉至法院,要求李女士立即停止侵权行为并赔偿经济损失。

泰州市姜堰区人民法院审理认为,名誉是否受到侵害,不以商家主观感受为准,应就社会一般人的评价予以客观判断。李某发布的评论中例如“骗子”等带有感情色彩的词汇,仅代表个人观点,并不足以左右大众的判断,更不必然侵害该机构的名誉,甚至影响其招生。所谓“群众的眼睛是雪亮的”,大众并不会因为李某的几句带有感情色彩的评价就必然降低对服装培训学校的评价。最终,法院驳回起诉。

记者翻阅中国裁判文书网发现,在由差评权引发的官司中,商家大多以败诉收尾。“差评不一定就是客观公正的,如果因为差评与事实有一点出入,就让消费者承担责任,那么其他消费者在今后的线上消费过程中就可能会投鼠忌器,不敢行使差评权。法院对消费者给差评的行为予以宽容,正是出于这种考量。”姜堰法院民一庭原庭长张德才说。

为了几条差评不惜和消费者、网络平台公司对簿公堂,商家为何如此“玻璃心”?

对于不同店铺、不同商品,差评的影响也不同,如果店铺开得时间长、销量大,有一些差评也很正常,影响也不会太大。“但对于新店、新品来讲,差评的影响可能是‘致命性’的,如果开店‘第一单’是差评,差评率就是100%,可能店就开不起来了,而对于新品种来说,十个好评也挽回不了一个差评带来的影响。”经营花木网店5年多的张先生说。

对于线下店铺来说,差评带来的“烦恼”同样不少。“我们店开业2年,遇到过好几次网红主播不打招呼直接探店的。”南京建邺区一家高端日料店的负责人王女士告诉记者,这些主要是正在积累粉丝的小号,粉丝量在1万~2万,他们会在吃到中途或者买单时,表明自己是探店达人,对菜品和服务挑刺,要求打折、免单或者是合作。“如果不满足要求,个别主播就会在一些网络平台上

据交汇点

公安部交管局推便民新措施 继续简化机动车登记服务

据新华社北京8月14日电 公安部交管局14日部署各地公安交管部门进一步细化措施,优化流程,简化优化车辆登记程序,更好便利群众企业办事,促进汽车消费流通,更好地服务保障高质量发展。

简化新车注册登记手续,便利一站办理新车上牌。在前期试点基础上,进一步扩大国产小客车注册登记生产企业预查验试点,在36个城市33家生产企业实行新车出厂提前查验车辆,群众上牌免交验车辆,减少群众办事排队等候时间,适应互联网线上售车等汽车销售新模式,更好促进汽车消费。

便利办理二手车转让登记,促进二手车交易流通。会同商务、税务等部门落实已推出的取消二手车限迁、二手车小客车转让登记“一证通办”等便利措施。

推行二手车出口登记异地通办,促进二手车出口发展。对二手车出口企业异地收购车辆的,允许企业在所在地申请注销登记,持续推进交管服务跨省通办。对具备开具二手车交易发票条件的二手车出口企业,积极支持设立机动车登记服务站,便利企业一站式办理登记,减成本、降负担,为二手车出口创造良好环境。

为切实落实好方便农村群众申办交管牌证服务新举措,公安部交管局14日部署各地公安交管部门进一步细化服务措施,全面推进交管服务向农村延伸,更好满足农村群众便捷办事需求,更好服务乡村振兴战略实施。

推进业务向县级下放,方便群众就近办事。加快推进小型汽车登记和驾驶证考试业务下放至县级公安交管部门,减轻农村群众往返地市办事负担。进一步扩大县级业务范围,鼓励有条件的县级车管所办理货车登记业务,选择在部分具备条件的县级车管所试点办理大中型载客汽车登记业务,更加便利农村群众就近办事。

优化摩托车考试管理,便利群众考试领证。升级完善摩托车驾驶证科目一考试题库,针对农村群众和交通安全隐患出行特点,增加场景类、图文类题目,提升驾驶考的实用性、针对性,并推出便利预约考试、下乡送考等措施,更加便利农村群众就近考试领证。

加强县级车管所建设,提供优质高效服务。推进县级车管所正规化规范化建设,完善县级服务大厅便民设施,改进优化办事环境,落实免填表、免复印等窗口服务举措,不断提升县级车管所服务质量。



昨日,福建赛区的选手正在进行航天创意赛。当天,以“仰望星空 成就梦想”为主题的2023年全国青少年航天创新大赛总决赛在海南省文昌市开幕。新华社照片

7月份全社会用电量攀升 其中第一产业同比增长14%

新华社北京8月14日电 国家能源局14日发布的数据显示,7月份全社会用电量同比增长6.5%。

7月份,全社会用电量8888亿千瓦时,同比增长6.5%。分产业看,第一产业用电量139亿千瓦时,同比增长14%;第二产业用电量5383亿千瓦时,同比增长5.7%;第三产业用电量1735亿千瓦时,同比增长9.6%。城乡居民生活用电量1631亿千瓦时,同比增长5.1%。

1至7月,全社会用电量累计51965亿千瓦时,同比增长5.2%。分产业看,第一产业用电量716亿千瓦时,同比增长12.3%;第二产业用电量34054亿千瓦时,同比增长4.6%;第三产业用电量9368亿千瓦时,同比增长9.8%。城乡居民生活用电量7827亿千瓦时,同比增长2.1%。

上半年食品安全监督抽检完成 合格率较去年同期有所上升

据新华社北京8月14日电 市场监管总局14日发布2023年上半年市场监管部门食品安全监督抽检情况。与上年同期相比,餐饮食品、酒类等25大类食品抽检不合格率有所降低,但特殊膳食食品、茶叶及相关制品、蔬菜制品等8类食品抽检不合格率有所上升。

2023年上半年,全国市场监管部门完成食品安全监督抽检2921763批次,依据有关食品安全国家标准等进行检验,发现不合格样品70174批次,监督抽检不合格率为2.40%,较2022年同期下降0.11个百分点。其中,第二季度监督抽检不合格率为2.49%。

从检出的不合格项目类别看,一些不合格项目占抽检不合格样品总量为:农药残留超标42.98%,微生物污染14.67%,超范围限量使用食品添加剂13.06%,有机物污染问题9.21%,兽药残留超标7.83%,重金属等污染6.46%,质量指标不达标4.92%。

针对监督抽检发现的不合格样品,市场监管部门已向社会公布监督抽检结果,并按有关规定及时开展核查处置,严格控制食品安全风险。



昨日,在巴基斯坦卡拉奇,当地学生参加巴基斯坦独立76周年庆祝活动。1947年8月14日,巴基斯坦摆脱英国殖民统治宣告独立。新华社照片