

相聚长江之畔、五山脚下,倾听“童声里的中国”品牌发展专家说——

以梦为马少年行 童声激起长江浪

江苏省文明办副主任 尤健:



加强青少年美育,必须顺应未成年人身心特点和成长规律。未成年人朝气蓬勃、思维活跃、求知求新,有着较强的主体意识、独立意识、参与意识和担当意识。加强青少年道德养成,只有积极顺应未成年人身心特点、成长规律,潜移默化地引导,润物无声地施教,才能使我们的工作更好地为未成年人所欢迎和接受。

加强青少年美育,必须不断丰富内容形式、渠道载体。我们通过开展“童”字系列美育活动,引导青少年亲身参与童谣、诗歌、儿童画、故事等创作,把自己的实践体验写下来、唱起来、画出来,在参与中发现、感受、追求真善美,实现教育与实践相结合、知与行相统一。

加强青少年美育,必须坚持传承发展、守正创新。要深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,并有机融入文化活动、精品创作、宣传推广之中,引导孩子们充分感受优秀传统文化的独特魅力,争做建设中华民族现代文明的生力军。

加强青少年美育,必须注重整合资源、统筹推进。我们在实践中,注重优化协同机制,将美育纳入学校社会主义核心价值观教育实践环节,特别是注重发挥各位专家学者的力量,促进优秀文化资源向美育集聚,做到有机衔接、同向发力,形成各方面携手育人、共同树人的良好格局。

通州区委常委、宣传部部长 樊小燕:



群贤毕至,少长咸集。大家相聚一起,总结“童声里的中国”活动的经验与启示,研究“童声里的中国”未来发展方向与路径,以实际行动推动“童声里的中国”活动办得越来越好,走得越来越远。

让孩子们唱新时代的歌、唱健康向上的歌,是“童声里的中国”新童谣征集活动的初心,也是社会各界的愿望。今天来了很多领导、专家,都是“童声里的中国”的活动及其品牌推广的参与者、护航人。有了大家的支持,“童声里的中国”一定会更加飞扬起来。通州将进一步用好“童声里的中国”这个品牌,将童声基地打造成传播中华优秀文化、弘扬社会主义核心价值观、助力少年儿童德智体美劳全面发展的体验营实践区。

南京艺术学院教授、江苏省少年儿童文化艺术促进会会长 钱态



“童声里的中国”长江青少年合唱节暨第十一届少儿歌谣创作大赛优秀作品分享会让我们看到了从长江的源头、青海玉树的孩子到江苏沿江地区、上海等地的孩子的精彩演出,让人动容。这台分享会也让我们看到“童声里的中国”17年如一日的坚守。“童声里的中国”活动在2006年发起,至今已走过17年发展历程,“童声走过这十年”图片展中,我们看到了一幕幕感人至深的画面,真真切切地体会到“童声里的中国”为当代孩

子成长做了一件件好事、实事。这十七年来,“童声里的中国”始终坚持追求高起点、高品位、高规格,不断构建道德与艺术实践的巅峰,构筑中国精神、中国价值、中国力量,绽放出璀璨夺目的光彩。目前,“童声里的中国”影响力和生命力都已非常强大,这离不开各级政府的关心、支持。

我相信在所有人的共同努力下,在所有孩子们的真诚期盼中,“童声里的中国”一定会越办越好,越来越具影响!

评论家、中国戏剧家协会《中国戏剧》原主编 姜志涛



在网上,能看到全国很多省市都在效仿南通,连名称都不改,都在举办“童声里的中国”歌唱演出活动。南通的这个文化创意、文化品牌不但造福江苏,还让全国受益,让儿童在歌唱中,树立了正确的世界观、人生观、价值观,在音乐、戏剧、文学、诗歌的美育中享受幸福和快乐。

感动的是童声基地的工作人员,十七年如一日,为创办这一“功在当下,利

在千秋”的公益活动呕心沥血、尽职尽责。他们不但责任心强,更可贵的是,他们还有点子、有智慧,总是能想出新的手段、新的办法,拓展这项活动的内容,使“童声里的中国”外溢活动越扩越广,影响也越来越大。童声基地将《青铜葵花》改编成儿童音乐剧,搬上舞台。看了这台戏,我老泪纵横,这是一部有深刻内涵、有情感冲击力、有较高艺术品位的优秀作品。

中国儿童戏剧研究会副会长 朱海燕



“童声里的中国”通过孩子们的声音,传承中国优秀的传统文化,通过孩子们的声音,让我们看到了祖国山河的壮美,感受到了祖国日新月异的变化。在孩子们真诚的演唱和吟诵中,荡漾出他们抒发的一种自豪感和幸福感,用美育涵养美丽心灵,以美育人,以美化人,以美培元从小让社会主义核心价值观的种子在心中生根发芽,引导青少年扣好人生的

词作家、中国音乐家协会《词刊》主编 王晓岭



童声是一种音乐体裁,也是天籁之音,中国则是一种广阔的涵盖和高度的象征。将这两个美好的词汇放在一起,显示了“童声里的中国”主办者的境界、胸怀和初心、匠心。经过十七年精心磨砺打造,如今已闪耀着令人瞩目的光芒,它不仅亮在我们眼前,也亮在中国少年心头,亮在全社会的面前,亮在新时代新征程大道上。

“童声里的中国”诞生在南通,自

有其得天独厚的自然、人文、社会渊源。我们钦佩江风海韵之地有这样一群人,他们以此为使命和殊荣,持之以恒地把这个品牌做好做大做强。实践证明,这正是南通在“立德树人,以美育人”活动中总结的宝贵经验和展现的丰硕成果。童声里的中国,难在坚持,贵在创新,功在当代,利在千秋。童声中国出南通,以梦为马少年行。兴诗立礼成于乐,雏凤清于老凤声。



南京师范大学教授、博士生导师、道德教育研究所研究员 闫旭蕾

音乐理论家、教授、中国儿童音乐学会顾问 王效恭



“童声里的中国”的持续举办,将克服理论与现实隔阂,把社会主义核心价值观深入浅出、落到实处,以生动形象、少年儿童所喜闻乐见的艺术形式播种到孩子们的心田。“童声里的中国”以少年儿童所喜闻乐见的艺术形式为载体,以打造少年儿童文艺精品为核心,以传播、推广少儿文艺精品为路径,通过审美艺术活动,春雨润物



中国儿童戏剧研究会副会长 朱海燕



如果深究当下少年儿童的心理健康问题,实则是思想价值观方面出现了问题,如何消解“娱乐至死”“物质主义”“自我中心主义”或“占有性个体主义”的消极影响是德育不可忽视的方面。对此,“童声里的中国”做出了努力,着力体现时代呼唤、切合未成年人思想道德建设实际和青少年心灵需求,为青少年打牢精神底色,使其能坚

持美善追求、避免不良价值观对内心的撕扯。为实现这一愿景,童声基地汇集各种教育力量与资源,基于少年儿童的心理特征,通过歌谣、电影、儿童剧、广播剧、动漫、小说等形式展开,这是一个庞大而复杂的系统工程。更难能可贵的是,“童声里的中国”有使命感、国际意识。以此来看,“童声里的中国”已经走在时代前列。

中国儿童音乐学会副会长 李众



从第一届到第十一届,运用最多的形式是歌谣,先后创作了50多首,评选出的精品向全省7000所中小学推广,向全国广泛辐射。我印象很深的一首童谣,十分巧妙地将核心价值观24个字融入其中,让孩子们好唱好记。这首童谣的题目是《中国是条富强船》,它想象丰富,形神兼备,鲜活生动,朗朗上口,将民族复兴的伟业,比作一艘航船,把他叫做“中国富强

船”。童谣一共八句,融入“富强、民主、文明、和谐”等24字。后来还谱成曲,在央视播出,甚至成为乡村广场舞曲,流传很广,效果很好。可以说,每一首歌谣就是一缕阳光,闪耀党的关怀;每一首歌谣就是一滴雨露,滋润祖国的花朵。今天上午表演的新童谣《全家福》《无人机高高飞》《做强国少年》等,贴近生活,走进心灵,产生热烈的反响。



省作家协会儿童文学研究会主任、江苏省第二师范学院文学院院长、教授 姚苏平

全国十佳导演、儿童电影《向日葵中队》导演 陈应歧



童谣应该是儿童与成人共建的精神共同体,或者说,童谣的纯真坦荡、元气淋漓,不只是成人对儿童的期许,更应当是成人的自我建构和精神能量。“童声里的中国”已经是通州区乃至南通市的重要文化活动,可以以此为抓手,将南通建设为中国乃至世界知名的“儿童友好城市”。1999年起,联合国教科文组织将每年的3月21日确立为

“世界儿歌日”,英国的《一闪一闪亮晶晶》、奥地利的《雪绒花》等都在世界各国儿童间广泛传播。“童声里的中国”要国际化拓展,可以将优秀童谣的对外输出作为自己的未来规划。童谣首先来自儿童的随兴而发、童言无忌、玩耍嬉戏,以及母亲或长辈的陪伴和互动。“灰色”童谣的屡见不鲜,在考验着我们“传承”和“再生”童谣的能力和智慧。

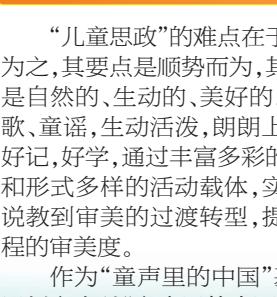


如果仅从生产美、表达美两个方面来理解“童声里的中国”新时代少儿美育范式,是不够全面的。我认为,“童声里的中国”更加难能可贵的地方,是它面向儿童实现了广泛传播美。当前,少儿文艺精品生产并不缺乏,但是不少作品面临着与孩子们见面前的窘境,儿童剧“一日演”、儿童电影“一日游”的问题普遍存在,优质作

品无法被更多孩子看见。“童声里的中国”在美育推广和传播上,探索出一条有效的创新之路,它主动让作品走到孩子们中间、走进儿童的心灵,儿童的眼睛在哪里,作品就出现在哪里。儿童电影《向日葵中队》面向社区、面向学校开展包场观影,积极推动开展校园公益巡映,实现让新时代少儿美育的传播落在实处、深入儿童、全面覆盖。



省小学语文特级教师、南通市通州区实验小学教育集团总校长 王笑梅



“儿童思政”的难点在于不能刻意为之,其要点是顺势而为,其过程应当是自然的、生动的、美好的。童诗、童歌、童谣,生动活泼,朗朗上口,好听,好记,好学,通过丰富多彩的活动内容和形式多样的活动载体,实现德育从说教到审美的过渡转型,提升德育过程的审美度。

作为“童声里的中国”基地学校,通州实验小学以“童声里的中国”少儿歌谣

创作活动为载体,为少年儿童打造展示才艺的舞台和接受思政教育的课堂,在童声里唱响中国,将童心唱给党听,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。童声里的中国,童声里的思政,需要唱响校园,唱响童年,可以谱出更多好听的曲子,把童谣唱出来,我们就将培育出新时代的红孩子,培育出祖国和人民需要的好孩子。



赵勇进 黄艳鸣·

