

做强城市“大脑” 畅通治理“末梢”

□王梓宁

江海锐评

理体系将迈向更加科学化、精准化、数字化。

以“精网微格”为基础，夯实治理之“基”。统筹谋划推进，创新方式方法，着力把基层打造成服务群众的“最前沿”、矛盾风险的“终点站”。大力实施“精网微格”工程，推动社会治理力量下沉、体系下移、权限下放，细化治理单元、丰富治理主体、延伸治理触角，提高态势感知、风险识别、矛盾化解能力。完善综治中心功能和运行机制，发挥好平安建设“平台”“枢纽”作用，在实践中检验、探索中心的角色定位、功能发挥、制度安排，不断配套、补充、细化。完善组织体系、工作体系、责任体系，成熟定型一批用得上、能推广、效果好的先进经验和

做法。

以数字技术为动能，锻造治理之“器”。我市市域治理的成功经验表明，大数据在基层治理中能有效赋能决策指挥、资源协调、事态处置，起到导向性、基础性、关键性作用。因此需要大力研发、推广、使用大数据为核心的数字技术，积极打造数字驱动、人机协同、跨界融合的智能化新治理模式，推动实现全时全域全程数字化的新治理格局。全面整合、海量汇聚各板块、线条的数据资源，强化清洗、碰撞、比对，实现面上综合数据、执法专业数据、部门管理数据的有机结合、集成应用。重视大数据理论研究，实施大数据驱动战略，运用大数据推进社会治理变革与治理创新，实现决策科学化、成效评价者和成果享有者。

观点声音

小区门禁、账号登录、超市付款……近年来，人脸识别技术应用场景不断丰富，在便利生活的同时，技术的不规范使用也对个人信息保护提出了挑战。比如，有的商家暗中对人脸信息进行统计分析，用于商业营销，甚至进行“大数据杀熟”；随着生成式人工智能的发展，人脸信息甚至还可能被用于电信诈骗等不法行为。当前，我国对出售公民个人信息、诈骗等涉嫌犯罪或严重违法的行为，打击力度较大，但对部分商家“无感知收集”“一揽子收集”人脸信息等现象，监管力度较弱。有一些人认为人脸信息无关紧要，低估人脸信息泄露的危害性。要看到，人脸信息这样的生物特征具有唯一性、难以改变的特性，一旦泄露，比数字密码丢失更难得到有效补救。因此，用好人脸识别技术，必须做好从数据收集、使用到备案、删除等全过程监管，并提供较高级别的安全保护。人脸识别具有独特的技术优势，是促进数字经济发展和社会治理的有效技术手段。在发展人脸识别技术的进程中，统筹发展和安全，不断完善相关法律法规，增强监管政策针对性、系统性，增强处理个人信息的敏感度，就能在有效保护个人信息的前提下，更好地促进行业健康发展，使广大群众从技术进步中受益。

——人民日报《让人脸信息得到更有效保护》

消费是民生改善的重要内容，也是经济增长的强劲动能。《关于恢复和扩大消费的措施》日前经国务院同意，由国务院办公厅转发各地方、各部门，并向社会公开发布。《措施》围绕6个方面提出20条具体政策举措，力求长短兼顾、务实有效，其中在拓展新型消费方面提出壮大数字消费、推广绿色消费。近年来，我国以网络购物、移动支付等新业态新模式为特征的新型消费快速发展，对满足居民生活需要、拉动经济持续增长发挥了重要作用。数据显示，今年上半年，全国实物商品网上零售额同比增长10.8%，占社会消费品零售总额的比重为26.6%；重点监测电商平台累计直播销售额达1.27万亿元，累计直播场次数超1.1亿场。这是内需潜力持续释放使然，也是供给体系不断完善的結果。“促进电子商务、直播经济、在线文娱等数字消费规范发展”“打造数字消费业态、智能沉浸式服务体验”……完成《措施》提出的每项要求，既需要有关部门不断加强相关规章制度建设，深化包容审慎和协同监管，健全服务标准体系，也离不开广大经营主体主动作为。如此，才能让人们消费得放心、安心、舒心，实现新型消费的稳步壮大。

——经济日报《读懂新消费背后的新机遇》

2020年4月，外卖员李瑞丰在送餐期间即兴弹奏了一段钢琴。视频传开之后，这个“会弹钢琴的外卖小哥”一时成为焦点人物。眼下，李瑞丰和更多的外卖员、快递员，以及各行各业的普通职工一道大放异彩——近日，首届上海职工文化季开幕。在这场为期4个多月的文化盛宴上，广大职工人人可参与、可出彩。他们唱歌、跳舞、弹琴、绘画、写诗、拍电影、传承“非遗”，尽情展现日常工作中的为人知的艺术。李瑞丰当然不是孤例。爱因斯坦在物理学的理论之巅峰涉探，但他同时也酷爱小提琴。他说：“想象力比知识更重要，正是音乐赋予我无边的想象力。”无独有偶，袁隆平行走于田间地头，倾尽心血投身于杂交水稻研究。在杂交水稻之外，小提琴是他另一个“灵魂寄托”。他曾提及科研之余拉小提琴的感受：夜晚时分，月光满地，蛙声不绝，琴声能消除一天的疲劳。在《德意志意识形态》中，马克思恩格斯写道：“因而使我有可能随自己的兴趣今天干这事，明天干那事，上午打猎，下午捕鱼，傍晚从事畜牧，晚饭后从事批判，这样就不会使我老是一个猎人、渔夫、牧人或批判者。”在这散文一般优美的笔触中，蕴含着劳动与异化、必然王国与自由王国之间的辩证哲理。这种深刻洞见和美好寄望，今天读来依然给人无尽的启迪。

——光明日报《职工文化季，提供更多人生出彩的舞台》

近日，广东肇庆市怀集中学的小卖部因其高昂的拍卖价格引发关注。150平方米小卖部，评估价385560元，挂牌价385560元，最终以5年9430560元的价格被租了出去。早在2019年，教育部等部门出台的《学校食品安全与营养健康管理规定》中，便明确要求“中小学、幼儿园一般不得在校内设置小卖部、超市等食品经营场所”，之后又屡屡强调“中小学校原则上不内设小卖部”。三令五申之下，怀集中学何以还有小卖部，理应有个说法。很多过来人或多或少感受过校园小卖部的招数：服务态度差，价格特别贵……正是基于这样的“经验”，一听到“天价小卖部”的消息，就不由得令人担忧学生会不会“挨宰”。“羊毛出在羊身上”，如果校园小卖部经营权“价高者得”，经营者会不会把高成本转嫁到学生头上？这正是公众最担心的，亟待释疑。在商言商，只要小卖部卖的商品价格合理，不强买强卖，适当盈利，也无可厚非。但如果这不是走薄利多销的路子，而是利用得天独厚的“优势”动歪脑筋，或者还有其他“猫腻”，那就必须严加防范。

——钱江晚报《防范校园小卖部薅羊毛》



公交司机好人好事多

公交司机路遇交通事故，伸出援手，停车救人；暖心的“抱抱哥”背轮椅老人下公交车；一些公交司机经常帮助行动不便的乘客……南通公交司机的好人好事获得众人点赞。

薛文灵画

景区提档升级要以游客为中心

□夏港

夏日清晨，漫步狼山森林步道，拥山揽江、满目绿色，令人心旷神怡；乘着“慈航狼山”水上巴士，穿梭于五山胜境之间，水上领略一番“青山、岸绿、景美”；沿着张謇历史文化线路，一路打卡、思念“一个人一座城”，与先生来一场隔空对话……据《南通日报》报道，入夏以来，狼山国家森林公园凭借着一众文旅活动吸引成千上万的市民游客，仅上月就突破30万人次。如今，深厚的文化底蕴和丰富的自然资源已是狼山森林公园亮丽名片，也成为景区提档升级的重要推力。

近年来南通坚持全域旅游、全景打造、全业融合，建成了一批有颜值、有内涵的星级景区，形成了一批具有鲜明特征、独特标识的文旅品牌。当前，旅游市场稳步复苏、加速回暖，打造更多的星级景区，开发更好的“爆款”产品，提供更优的配套服务，做出亮点、做强特色、做深内涵，才能让游客乘兴而来、尽兴而归，使南通成为独具魅力、令人向往的旅游目的地。

“产品为王”是景区高质量发展的不二法则。在优质旅游产品供给上多些硬货、尖货，无疑是激发旅游市场更大活力的关键所在。一方面要突出主题化、围绕主打品牌、主题特色，放大山水、人文、历史资源优势，紧扣生态游、乡村游、民俗游、康养游和红色游，走稳走好个性化

建设人才高地，需锻造更多“南通名匠”

□张斌

热点快评

据《南通日报》报道，近日，为期两个月的海安首届“工业机器人系统操作员”职业技能大赛正在火热进行，江苏麦斯铁机械有限公司内，操作人员正在拍摄操作视频。据悉，海安机器人及智能制造产业园区去年开票销售突破20亿元，成为海安工业经济新的增长极。

千秋基业，人才为本。据统计，目前我市人才总量达到157万人，其中高层次人才13万人，高技能人才53万人，稳居全省第一方阵，人才活力持续焕发。今年以来，各类职业技能大赛在各板块、园区和行业中持续升温。习近平总书记在江苏考察调研时指出，中国式现代化关键在科技现代化，要充分激发各类人才创新活力。培育更多技能人才，既是办好职业教育的关键所在，也是锻造“南

通名匠”的摇篮。当前，南通正在全面推进中国式现代化南通新实践开好局、起好步，集聚培养一支高技能人才队伍是建设人才强市，推动高质量发展走在前列的必由之路。

城市的发展依靠人才，就拥有发展的主动权。近几年，南通不论是在迈入“万亿俱乐部”，还是国家创新型城市排名大幅提升；不论是创成国家生态文明示范区，还是扎实推进全国青年发展型城市建设试点，都离不开一大批高技能人才支撑和保障。实践证明，加快建设人才强市、打造长三角北翼人才高地，必须培养更多高素质基层人才，持续打通高技能人才成长通道，壮大经济发展生力军。

坚持党管人才基本原则。在落实人才强市战略过程中，加强党对人才工作的全面领导，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，全力营造“英雄重用武之地”浓厚氛围，深化人才体制机制改革，迭代升级人才新政4.0，建强人才平台载体，提升

人才服务水平，确保天下英才引得来、留得住。

坚持“引进来”“走出去”相结合。一方面要强化本地人才培养培育，发挥在通高校主阵地作用，科学设置人才培养专业，探索实行“企校双制、工学一体”新型学徒制，深化产教融合、校企合作，切实提升学校所授、企业所求供需匹配度。另一方面，要加快“走出去”步伐。涓涓细流方能成就江海之大。对内要留住本地人才，对外还要广开门路，以伯乐的胸襟招贤纳士，不以学历、出身等为唯一评价标准，从待遇、培养、使用等多方面予以关照，让更多高技能人才选择南通、扎根南通。

厚植“有技能也是人才”的浓厚氛围。摒弃重“学术”轻“技能”的思想桎梏，综合利用竞赛考核、技能实操、业务业绩等多种考评方式，激发人才内生动力，持续打通高技能人才成长通道。还要开展“双创活动”，引导更多优秀技能人才热爱技能、钻研技能、提升技能，持续推动职业技能教育“香起来”。

手拉手关爱未成年人 心连心呵护祖国花朵

关爱未成年人 共创美好未来

