

做强城市“大脑” 畅通治理“末梢”

□王梓宁

江海锐评

近日,市委常委会召开会议要求积极发挥市域社会治理现代化指挥中心作用,提高协商议事工作的制度化、规范化水平,着力夯实基层根基。

自入选全国首批市域社会治理现代化试点城市以来,我市向改革要动力、向创新要活力、向实践要效力,走出一条具有时代特征、南通特色的市域社会治理现代化新路。当前,城乡基层治理体系和乡村治理协同推进,“城市大脑”与“村社微脑”一体联动,市域“前线指挥部”和基层“战斗堡垒”加速融合,治

理体系将迈向更加科学化、精准化、数字化。

以“精网微格”为基础,夯实治理之“基”。统筹谋划推进,创新方式方法,着力把基层打造成服务群众的“最前沿”、矛盾风险的“终点站”。大力实施“精网微格”工程,推动社会治理力量下沉、体系下移、权限下放,细化治理单元、丰富治理主体、延伸治理触角,提高态势感知、风险识别、矛盾化解能力。完善综治中心功能和运行机制,发挥好平安建设“平台”“枢纽”作用,在实践中检验、探索中心的角色定位、功能发挥、制度安排,不断配套、补充、细化。完善组织体系、工作体系、责任体系,成熟定型一批用得上、能推广、效果好的先进经验和

做法。

以数字技术为动能,锻造治理之“器”。我市市域治理的成功经验表明,大数据在基层治理中能有效赋能决策指挥、资源协调、事态处置,起到导向性、基础性、关键性作用。因此需要大力研发、推广、使用大数据为核心的数字技术,积极打造数字驱动、人机协同、跨界融合的智能化管理模式,推动实现全市全域、全程数字化的新治理格局。全面整合、海量汇聚各板块、条线的数据资源,强化清洗、碰撞、比对,实现面上综合数据、执法专业数据、部门管理数据的有机结合、集成应用。重视大数据理论研究,实施大数据驱动战略,运用大数据推进社会治理变革与治理创新,实现决策科学化、

治理精准化和服务高效化。

以人民群众为依靠,开拓治理之“源”。坚持社会治理为了人民、依靠人民、造福人民,把满足人民需要作为出发点和落脚点。特别是要调动广大群众的积极性,紧紧抓住“群众工作”这条主线,主动适应社会主要矛盾新变化,着力解决人民群众的急难愁盼问题,更好地满足人民群众对美好生活的向往。当前,基层矛盾在产生根源上更加复杂,在处理方式上更需合力,在舆情应对上更要警惕,“针大的洞能漏过斗大的风”,重视底线思维、做到见微知著,发挥群众力量,建成防风险、促稳定、化矛盾的屏障,让群众成为平安建设的实践参与者、成效评价者和成果享有者。

世相杂谈

激发参与热情,为群众文化注入新活力

□刘曦

8月25日,经过一个多月的汇演,南通市2023年“濠滨夏夜”环西文化广场文艺演出落幕。观众们意犹未尽,话语间还在回味着彼时的精彩。作为南通市民夏季生活的固定节目,“濠滨夏夜”已成功举办43届。(8月29日《南通日报》)

没有豪华的布景,没有明星的助演,濠河水畔舞台虽小,却凝结了通城市井生活的微缩模型。从民风习俗、家长里短,到传统文化、民间曲艺……老百姓的节目,讲的是乡音、唱的是乡情、舞的是乡韵,演身边人,道心里话,赞新生活。由内而外流淌出的淳朴与快乐,观众的掌声与喝彩证明:“濠滨夏夜”已成为南通群众文化活动的品牌,也是弘扬地方传统文化的重要平台和阵地。

市委十三届六次全会提出,要大力繁荣江海文化,开展全民文化节系列活动,用城市记忆提升城市品位,着力打造群众的精神家园。群众文化活动不只是老百姓简单的“自娱自乐”,更要展现出全体市民的精神风貌。而办好“濠滨夏

夜”等群众文化活动,离不开各部门的积极引导,离不开社会力量的广泛参与,更离不开群众的热情投入。时代在发展,群众文化活动自然也要迈开步伐,多玩出点“新花样”。可以进一步将海门山歌、海安花鼓、蓝印花布印染、板鹁风筝等特色民俗或技艺,以及传统节日风俗融入群众文化活动中,通过“沉浸式”观摩和参与,让更多群众亲身体会优秀传统文化的魅力。同时,更大力度培养文化人才,吸引更多人加入群众文化服务队伍中,提升群众文化活动的服务水平,让文化传承更专业、更生动,推动群众文化活动更有秩序更加规范。进而用优秀的乡土文化、积极向上的先进文化去浸润、感染和引领群众,为建设文化强市凝聚人心、增强信心、汇聚力量。

从观看演出,到参加演出,群众既是观众,也是演员。吹拉弹唱、热闹欢畅之中,歌唱美好生活,抒发内心情怀。期待更多像“濠滨夏夜”的欢笑笑语荡漾在城市的每一方山水,更好地展现通城百姓新风采,推进文明实践新风尚。

有话直说

景区提档升级要以游客为中心

□夏港

夏日清晨,漫步狼山森林步道,拥山揽江、满目绿色,令人心旷神怡;乘着“启航狼山”水上巴士,穿梭于五山胜境之间,水上领略一番“山青、岸绿、景美”;沿着张謇历史文化路线,一路打卡、感念“一个人一座城”,与先生来一场隔空对话……据《南通日报》报道,入夏以来,狼山国家森林公园凭借着一众文旅活动吸引成千上万的市民游客,仅上月就突破30万人次。如今,深厚的文化底蕴和丰富的自然资源已是狼山森林公园亮丽名片,也成为景区提档升级的重要推力。

近年来南通坚持全域布局、全景打造、全业融合,建成了一批有颜值、有内涵的星级景区,形成了一批具有鲜明特征、独特标识的文旅品牌。当前,旅游市场稳步复苏、加速回暖,打造更多的星级景区,开发更好的“爆款”产品,提供更优的配套服务,做出亮点、做强特色、做深内涵,才能让游客乘兴而来、尽兴而归,使南通成为独具魅力、令人向往的旅游目的地。

“产品为王”是景区高质量发展的不二法则。在优质旅游产品供给上多些硬货、尖货,无疑是激发旅游市场更大活力的关键所在。一方面要突出主题化,围绕主打品牌、主题特色,放大山水、人文、历史资源优势,紧扣生态游、乡村游、民俗游、康养游和红色游,走稳走好个性

化、差异化之路,让每一处景点、每一条线路都具有更强的吸引力、影响力、感召力,串点成线、连线成网。要坚持四季联动,在不同时段、不同季节形成多元化的旅游产品体系,以一流的旅游体验把“头回客”变成“回头客”,把“过路客”变成“过夜客”。另一方面要突出数字化,充分利用人工智能、智能可穿戴、全息投影、虚拟现实等新一代信息技术,在产品体验、文旅服务等方面构建更多的智慧场景,刷出新体验、新感受。

要让品质游占据主导,对景区而言,更应从大处着眼、小处切入,持续夯实“品质底蕴”,既把文化元素、现代科技、趣味创意等植入景点,也要融入科学与人文、传统与现代,还要围绕“吃住行游购娱”“商养学闲情奇”构建“旅游+”的新模式,针对不同年龄段游客的喜好推出各得其所、各乐其乐的項目,进而不断提升南通旅游的文化厚度、科技高度和体验深度。

景区不仅要“风景这边独好”,更要服务“好上加好”。入园是否畅通、如厕是否方便、食品是否卫生、停车是否便捷,这些不起眼的小细节,都是引客与留客的关键所在。由此而言,要紧紧围绕游客所盼所需,在公共设施配套、导游服务提质、旅游质量监管等方面持续发力,全面打造安心舒心的旅游软环境,不断擦亮南通旅游的金字招牌。



公交司机好人好事多

公交司机路遇交通事故,伸出援手,停车救人;暖心的“抱抱哥”背轮椅老人下公交车;一些公交司机经常帮助行动不便的乘客……南通公交司机的好人好事获得众人点赞。

薛文灵画

建设人才高地,需锻造更多“南通名匠”

□张斌

热点快评

通名匠”的摇篮。当前,南通正在全面推进中国式现代化南通新实践开好局、起好步,集聚培养一支高技能人才队伍是建设人才强市,推动高质量发展走在前列的必由之路。

城市的发展依靠人才,哪座城市拥有了一流人才,就拥有发展的主动权。近几年,南通不论是迈入“万亿俱乐部”,还是国家创新型城市排名大幅提升;不论是创成国家生态文明示范区,还是扎实推进全国青年发展型城市建设试点,都离不开一大批高技能人才支撑和保障。实践证明,加快建设人才强市、打造长三角北翼人才高地,必须培养更多高素质基层人才,持续打通高技能人才成长通道,壮大经济发展生力军。

坚持党管人才基本原则。在落实人才强市战略过程中,加强党对人才工作的全面领导,充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,全力营造“英雄最重用武之地”浓厚氛围,深化人才体制机制改革,迭代升级人才新政4.0,建强人才平台载体,提升

人才服务水平,确保天下英才引得来、留得住。

坚持“引进来”“走出去”相结合。一方面要强化本地人才培养培育,发挥在通高校主阵地作用,科学设置人才培养专业,探索实行“企校双制、工学一体”新型学徒制,深化产教融合、校企合作,切实提升学校所授、企业所求供需匹配度。另一方面,要加快“走出去”步伐。涓涓细流方能成就江海之大。对内要留住本地人才,对外还要广开门路,以伯乐的胸襟招贤纳士,不以学历、出身等作为唯一评价标准,从待遇、培养、使用等多方面予以关照,让更多高技能人才选择南通、扎根南通。

厚植“有技能也是人才”的浓厚氛围。摒弃重“学术”轻“技能”的思想桎梏,综合利用竞赛考核、技能实操、业务业绩等多种考评方式,激发人才内生动力,持续打通高技能人才成长通道。还要开展“双创活动”,引导更多优秀技能人才热爱技能、钻研技能、提升技能,持续推动职业技能教育“香起来”。

近日,广东肇庆市怀集中学的小卖部因其高昂的拍卖价格引发关注。150平方米小卖部,评估价385560元,挂牌价385560元,最终以5年9430560元的价格被租了出去。早在2019年,教育部等部门出台的《学校食品安全与营养健康管理规定》中,便明确要求“中小学、幼儿园一般不得在校内设置小卖部、超市等食品经营场所”,之后又屡屡强调“中小学校原则上不内设小卖部”。三令五申之下,怀集中学何以还有小卖部,理应有个说法。很多过来人或多或少感受过校园小卖部的招数:服务态度差,价格特别贵……正是基于这样的“经验”,一听到“天价小卖部”的消息,就不由得令人担忧学生会不会“挨宰”。“羊毛出在羊身上”,如果校园小卖部经营权“价高者得”,经营者会不会把高成本转嫁到学生头上?这正是公众最担心的,亟待释疑。在商言商,只要小卖部卖的商品价格合理,不强买强卖,适当盈利,也无可厚非。但如果不是走薄利多销的路子,而是利用得天独厚的“优势”动歪脑筋,或者还有其他“猫腻”,那就必须严防防范。

——钱江晚报《防范校园小卖部薅羊毛》

2020年4月,外卖员李瑞丰在送餐期间即兴弹奏了一段钢琴。视频传开之后,这个“会弹钢琴的外卖小哥”一时成为焦点人物。眼下,李瑞丰和更多的外卖员、快递员,以及各行各业普通职工一道大放异彩——近日,首届上海职工文化节开幕。在这场为期4个多月的文化盛宴上,广大职工人人可参与、可出彩。他们唱歌、跳舞、弹琴、绘画、写诗、拍电影、传承“非遗”,尽情展现在日常工作中鲜为人知的才艺。李瑞丰当然不是孤例。爱因斯坦在物理学的理论之巅峰涉探索,但他同时也酷爱小提琴。他说:“想象力比知识更重要,正是音乐赋予我无边的想象力。”无独有偶,袁隆平行走于田间地头,倾尽心血投身于杂交水稻研究。在杂交水稻之外,小提琴是他另一个“灵魂寄托”。他曾提及科研之余拉小提琴的感受:夜晚时分,月光满地,蛙声不绝,琴声能消除一天的疲劳。在《德意志意识形态》中,马克思恩格斯写道:“因而使我有可能会随自己的兴趣今天干这事,明天干那事,上午打猎,下午捕鱼,傍晚从事畜牧,晚饭后从事批判,这样就不会使我老是一个猎人、渔夫、牧人或批判者。”在这散文一般优美的笔触中,蕴含着劳动与异化、必然王国与自由王国之间的辩证哲理。这种深刻洞见和美好希望,今天读来依然令人无尽的启迪。

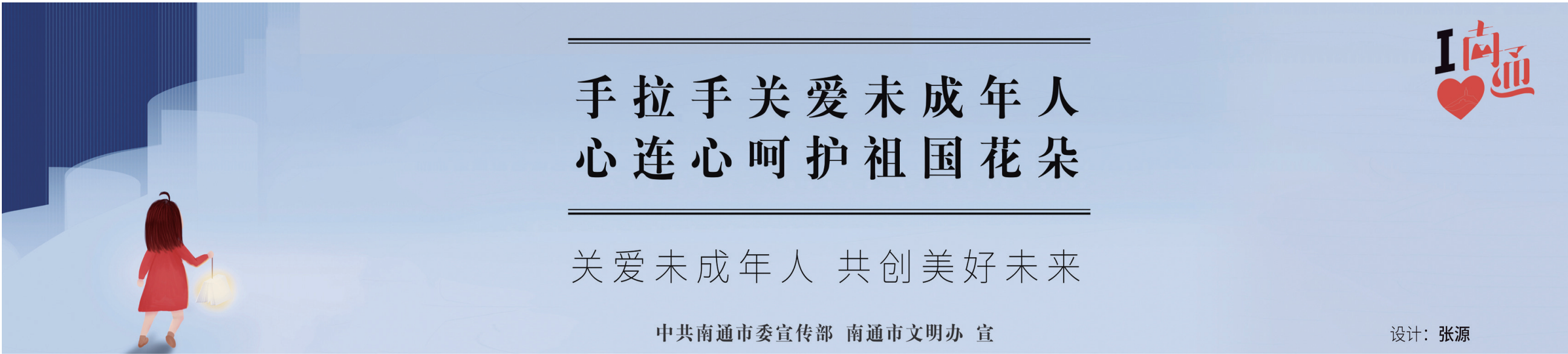
——光明日报《职工文化节,提供更多人生出彩的舞台》

小区门禁、账号登录、超市付款……近年来,人脸识别技术应用场景不断丰富,在便利生活的同时,技术的非规范使用也对个人信息保护提出了挑战。比如,有的商家暗中对人脸信息进行统计分析,用于商业营销,甚至进行“大数据杀熟”;随着生成式人工智能的发展,人脸信息甚至还可能被用于电信诈骗等不法行为。当前,我国对出售公民个人信息、诈骗等涉嫌犯罪或严重违法的行为,打击力度较大,但对部分商家“无感知收集”“一揽子收集”人脸信息等现象,监管力度较弱。有一些人认为人脸信息无关紧要,低估人脸信息泄露的危害性。要看到,人脸信息这样的生物特征具有唯一性、难以改变的特性,一旦泄露,比数字密码丢失更难得到有效补救。因此,用好人脸识别技术,必须做好从数据收集、使用到备案、删除等全过程监管,并提供较高级别的安全保护。人脸识别具有独特的技术优势,是促进数字经济发展和社会治理的有效技术手段。在发展人脸识别技术的进程中,统筹发展和安全,不断完善相关法律法规,增强监管政策针对性、系统性,增强处理个人信息的敏感度,就能在有效保护个人信息的前提下,更好地促进行业健康发展,使广大群众从技术进步中受益。

——人民日报《让人脸信息得到更有效保护》

消费是民生改善的重要内容,也是经济增长的强劲动能。《关于恢复和扩大消费的措施》日前经国务院同意,由国务院办公厅转发各地方、各部门,并向社会公开发布。《措施》围绕6个方面提出20条具体政策举措,力求长短兼顾、务实有效,其中在拓展新型消费方面提出壮大数字消费、推广绿色消费。近年来,我国以网络购物、移动支付等新业态新模式为特征的新型消费快速发展,对满足居民生活需要、拉动经济持续增长发挥了重要作用。数据显示,今年上半年,全国实物商品网上零售额同比增长10.8%,占社会消费品零售总额的比重为26.6%;重点监测电商平台累计直播销售额达1.27万亿元,累计直播场次数超1.1亿场。这是内需潜力持续释放使然,也是供给体系不断完善的结果。“促进电子商务、直播经济、在线文娱等数字消费规范发展”“打造数字消费业态、智能化沉浸式服务体验”……完成《措施》提出的每项要求,既需要有关部门不断加强相关法规制度建设,深化包容审慎和协同监管,健全服务标准体系,也离不开广大经营主体主动作为。如此,才能让人们消费得放心、安心、舒心,实现新型消费的稳步壮大。

——经济日报《读懂新消费背后的新机遇》



手拉手关爱未成年人 心连心呵护祖国花朵

关爱未成年人 共创美好未来

中共南通市委宣传部 南通市文明办 宣

设计:张源