

更好服务民营经济高质量发展

全市民营经济统战工作协调机制成员(扩大)会议召开

本报讯(记者陆薇)昨日,全市民营经济统战工作协调机制成员(扩大)会议在市行政中心召开。市委常委、统战部部长王小红出席会议并讲话。

民营经济是经济发展的重要动力、技术创新的重要主体、就业创业的主要领域。今年以来,全市民营经济统战工作协调机制成员单位强化政治引领、服务意识、基础建设,推动全市民营经济统战工作蓬勃发展。下半年,我市将着眼全面构建亲清政商关系,完善政企良性互动的沟通协商机制,持续优化提升营商环境,凝聚助推民营经济高质量发展的磅礴力量。

会议指出,为进一步做好新时代民营经济统战工作,各成员单位要提高政治站位,深刻认识加强新时代民营经济统战工作的重大意义。要主动担当作为,着力抓好新时代民营经济统战工作的重点任务。要强化组织领导,确保党中央和省市委各项决策部署落地落实。会上,市检察院、科技局、工信局、人社局、地方金融监管局和工商联等6家单位作交流发言。

港产城一体化发展全面提速 洋口港4个项目集中签约

本报讯(见习记者徐书影 通讯员冯益军)9月1日下午,洋口港经济开发区举行今年第三场项目集中签约活动。此次集中签约的4个项目总投资超30亿元,涉及服务业、海工装备、重型装备等多个领域,与洋口港现有产业基础、未来产业规划、港产城一体化发展布局高度契合,将极大推动优势产业聚集、载体能级提升,助推经济社会高质量发展。

据了解,洋口港铂尔曼酒店和商业综合体项目总投资约5.5亿元人民币,酒店将按照国际酒店品牌“铂尔曼”标准建设和运营管理,商业综合体集商超、品牌店、餐饮、娱乐、零售及便民服务等为一体。洋口港创新产业园项目总投资为3.5亿元,将围绕洋口港开发区主导产业定位,以工业生产为主体,建设包括先进生产制造、研发设计、生产企业总部等生产性服务功能和生活性配套功能建筑。突出推动产业强链补链延链,新签约的山东未来机器人有限公司海工装备项目将在洋口港布局海底机器人生产、运维基地,总投资12亿元,全面建成后,可实现年产值约14亿元;江苏巨胜重型装备有限公司投资的年产6万吨重型装备项目全面建成达产后,预计年销售收入15亿元。

(上接A1版)

点点微光汇聚,终能散发璀璨光芒。45家爱心企业现场举牌捐赠款物6亿多元,中华慈善总会、江苏慈善总会和南通市相关领导颁发捐赠证书。

晚会中,穿插表演了大合唱《善韵——南通慈善之歌》、情景剧《张謇慈善情》、歌舞《我在南通等你》、小品《小书包大爱心》等精彩节目。

全国各地慈善总会负责同志,第四届“南通慈善奖”获奖代表,热心慈善事业的社会各界爱心企业、爱心人士,省民政厅副厅长周恒新,市领导刘洪和市相关部门单位人员参加活动。



8月31日,张靖皋长江大桥北航道桥北索塔承台混凝土浇筑施工顺利完成,成为全桥首个浇筑完成的主塔承台,标志着大桥建设正式进入钢塔施工阶段。 记者 许从军摄

惠聚南通 美好生活

继此前国家13个部门联合发布11条举措促进家居消费之后,7月中旬,商务部宣布,在全国范围内组织“家居焕新消费季”等促消费重点活动,协同各方搭建产销对接平台,释放消费潜力。

家居等消费市场利好频传,业内商家敏锐捕捉商机。近期,江苏文峰集团旗下的文峰股份电器旗舰店项目全力推进。最新消息是,9月8日,一个以用户体验为核心、以品质生活为引领的一站式家电家居解决方案体验中心,将出现在通城百姓面前,满足消费者对智慧家庭全场景的需求。

江苏文峰,一个承载几代南通人记忆的本土知名品牌,旗下的南通大饭店、文峰大世界等均是这座城市当之无愧的地标式存在。深耕江海大地数十年,文峰经受住消费迭代、街区升级、世纪疫情等诸多考验,旗下各项业务不断书写新的辉煌。特别是今年随着经济社会全面恢复常态化运行,集团也推出了一份亮眼的成绩单:

今年上半年,集团控股的文峰股份营业收入116111万元,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长24.38%;南通大饭店营业收入4776万元,经营利润1586万元,净利润519万元,同比分别增长53.2%、191.0%、178.8%;文峰饭店营业收入、经营利润、净利润同比分别增长37.8%、170.5%、64.2%……

剖析这份成绩单,可以看出一家“中国民企500强”企业践行“企业敢干”的状态与成效;而透过这家南通商贸文旅“领头羊”的发展,则可以观察到这座城市经济运行的韧劲与活力。

二次创业,数字化转型拥抱新零售

这个夏天,经营了30年的上海太平洋百货

中华慈善晚会上,慈善的星火熠熠生辉——

向善行善扬善 共创美好生活

昨晚的南通大剧院外,星光点点闪耀;剧场内举行中华慈善晚会上,慈善的星火更是熠熠生辉。2022年度全国慈善会榜样宣传推荐的单位、个人、项目代表,第四届“南通慈善奖”获得者,一一上台领奖,在江海大地赓续乐善好施、扶危济困的中华民族传统美德。

“能够获评‘南通慈善奖’,对我来说是一份沉甸甸的荣誉,更是一种激励,我会继续把慈善事业做下去,帮助更多困难的群体。”被评为“最具爱心慈善行为楷模”的史文祥已91岁高龄,2016年,他遵从妻子赵传春的遗愿,设立“祥春助学基金”,目前已有几百名驻通高校困难学子在基金的资助下顺利完成学业。

晚会开始前,史文祥与同被评为“最具爱心慈善行为楷模”的王坚聊了会几天,“他得这个奖的分量比我重多了,他就靠自己的退休金和社会募集,还自己骑摩托车去偏远的地方做慈善。”史文祥说,自己的人生中也遇到过很多善良的人,支撑自己走到现在,“所以趁着身体还可以,我还在继续做研究,有了收入才能更多投入慈善事业。”

江苏农垦集团南通有限公司是第四届

“南通慈善奖”最具爱心捐赠企业或单位之一。领奖下来,公司党委书记、董事长孙健满脸笑意,“这是公司的荣誉,我个人也很开心。”公司每年都会拿出70多万元资助原来农场的困难职工,从2013年开始,每年向江海街道捐助49.8万元,十年已捐赠498万元,“作为国企,在追求经济效益的同时,更要履行社会责任。”

“从农垦和慈善两个方面,我们都是和张謇先生有着渊源的。”孙健说,张謇先生作为民营企业家长,用他毕生的精力、财力做慈善,办育婴堂、修建道路、整治水利,身为国企,更应该向他学习,以他为榜样,让慈善精神在通城发扬光大。

徐坤是山东省济南市慈善总会募捐部部长,远道而来出席中华慈善论坛,还帮济南的爱心企业领了个奖,“今天的活动让我感受到南通政府对慈善工作的重视,南通慈善部门工作思路的开阔。”徐坤从白天的演讲和晚上的情景剧《张謇慈善情》中,了解了张謇在南通所做的慈善事业,“有他这样的人物,自然会产生这样的文化,也会影响和推动现代的人做出慈善之举,这是一脉相承的。”

本报记者 何家玉 范译



图为晚会演出现场。

记者 黄哲摄

2023南通新一代信息技术博览会 专家学者齐聚南通建言献策 探索电子元器件行业发展高峰

本报讯(记者刘璐 严春花)9月1日,全国电子元器件行业专家学者、协会代表、企业家等汇聚南通,参加同步开展的中国电子元件行业协会电容器分会电解电容器专业年会、中国电子元件行业前沿科技创新发展论坛、中国电子元件行业协会电子防护元器件分会第三届会员大会暨产业发展年会等三场行业活动,聚焦最新发展态势,探寻更优发展路径。

一直以来,南通市委、市政府十分重视新一代信息技术产业的发展,全市形成集成电路、通信线缆、电子元器件、光伏、电池、软件与电信服务业等特色产业链集群。其中,电子元器件产业规模820亿元,以电容器等元器件为主,拥有江海电容器、海星电子、南辉电子、三鑫电子等一批电解电容器及上下游配套生产企业。江海电容器销量连续20年稳居全国第

一、全球第三,海星电子拥有国家级企业技术中心,居国内电解电容器电极箔行业第一、全球第五。

发布前沿成果、探讨行业动向、谋划合作共赢……活动中,来自中国电子元件行业协会、清华大学等高等院校的专家学者和上海、深圳、南通等地的企业代表,围绕电解电容器行业现状与趋势、挑战与机遇、技术创新方向、应用前景等内容展开精彩演讲。专业的分析与研判,给南通电子元器件产业发展带来诸多启示,而南通扎实的产业基础和独有的资源优势,也给与会嘉宾留下深刻印象。

“南通是一个美丽的城市,更是创新创业的好地方,发展电子元器件产业有独特的区位优势、人才优势、产业链优势。”中国电子元件行业协会电容器分会理事长艾立华表示,此次来通感受到了当地政府对产业发展的鼎

力支持,希望更多南通企业能够提升品牌建设走向世界,为南通乃至全国电子元器件产业发展贡献更多力量。

授业解惑、交流经验的热烈氛围,让参会的南通企业感到行业发展活力,对未来充满信心。江海电容器、海星电子、中天储能科技等多家企业代表,发表“新兴产业应用引领电解电容器技术发展”“储能设备对电子防护元器件技术与可靠性的要求”等专业见解,展示自身实力,为行业健康发展建言献策。

电子产品的不断更新换代和新能源汽车、智能制造等新兴领域的快速发展,为电解电容器行业带来巨大的市场需求和新的增长点。南通企业要在行业百舸中扬帆争先,必须充分了解市场环境,掌握行业动态,洞悉发展方向,加强技术创新,不断增强市场竞争力,跑出高质量发展的加速度,扎实稳健地探索行业高峰。

行业龙头领军企业纷纷落户 50名企业家来通对接产学研

本报讯(记者黄艳鸣)9月1日上午,2023中国电子元件产业峰会期间,50名中国电子元件行业协会企业家来到南通高新区进行产学研对接活动。企业家们先后考察了园区企业江海股份、展华电子、丽智电子以及国家级科技企业孵化器江海智汇园等地。

南通新一代信息技术产业销售规模从2017年的930亿元跃升至2022年的2450亿元,年均增幅超20%。南通高新区作为

新一代信息技术产业的重要园区,2020年被科技部、集成电路创新联盟共同认定为国家级集成电路零部件产业园。截至目前,园区已初步集聚了一批以电子元件为基础,以集成电路半导体为核心的新一代信息技术企业。深南电路、台湾耀华电子、台湾金仁宝、康源电子等一批行业龙头企业,中科仪、中科九微、富创精密等集成电路零部件领军企业纷纷落户。

远东宏信有限公司是专业助力电子信息

产业发展的企业,公司电子信息行业投资南通负责人孙启德表示:“我们在与企业负责人交流后发现,他们对园区管委会的服务非常认可,江海股份、展华电子等企业负责人都向我们介绍园区管委会就像是110,平时不打扰,但凡企业遇到困难就会及时给予专业帮助。”孙启德说,现在全国各地招商的硬件设施都差不多,比的就是服务软实力,我们非常有信心让更多电子信息企业到南通高新区来落户生根。

观察这家南通商贸文旅“领头羊”的转型发展,可以看到这座城市经济运行的韧劲与活力——

江苏文峰:在变革与坚守中前行

徐汇店宣布8月底闭店,再度引发业内及媒体关于百货业发展的热议。

事实上,百货业这些年过得都不太滋润,受到冲击的原因多样,此前三年疫情更是雪上加霜。数字化转型,成为百货行业特别是老牌百货巨头破旧立新的必由之路。《2022—2023年中国百货零售业发展报告》显示,互联网和电商平台正加速重塑百货零售行业业态,协调线上与线下资源形成互促发展,将成为企业未来业务发展的主要趋势。

拥抱数字化,正是文峰集团商贸流通板块应对复杂形势的“利器”。集团旗下的文峰股份,1996年1月首店开业,2011年上市。目前其业务版图包括9家百货商场、8家购物中心、14家精品超市、10家品牌电器销售终端、52家便利店及500家超市加盟店,会员人数超过140万。

“今年以来,文峰股份正全面推进数字化转型战略。”集团董事长陈松林介绍,这在集团内部被称为文峰股份“二次创业”,即用信息技术手段实现“新零售”目标,进行线上线下一套系统、一个组织的改造,在此基础上实施商品、会员、交易的数字化转型,并利用单品管理、导购员赋能、供应链完善、满意服务升级等举措,再造数字化新文峰。

围绕这一目标,文峰股份对标国内百货业数字化转型先行者杭州银泰百货,并与其展开深度合作。今年5月,文峰股份信息技术部与银泰百货旗下的莲荷科技联合研发的“文峰云购商家工作台系统软件”,获得国家版权局《计算机软件著作权登记证书》,标志着文峰股份全面数字化转型取得了新的进展。

“文峰云购商家工作台”是适配于百货行业商品、营销、支付等多种业务需求的新零售商业管理系统。其中文峰云POS平台,通过扫码、

手工录入等多种方式,可以快速采集类目型商品信息、数字化商品信息,并基于后台活动配置,定向执行精准营销。

“该商业操作系统的上线,将实现统一会员、统一库存、统一营销、统一结算,文峰百货或将成为‘无线商场’,不再有传统商场的机房与网络。另外,文峰云POS实现每个品牌都可以自收银,不仅大大提高收银效率、减少排队,而且极大优化了顾客体验。”文峰股份党委书记、总裁王铖介绍。

文峰股份数字化转型的初步成效,已经实实在在地体现在上半年营收之中,也更加坚定了文峰人的信心:全面的数字化升级转型道阻且长,但行则将至。

拓展内涵,全链条服务创造新价值

“情系万家初心不忘,为了人们对美好生活的向往……”今年起,一曲“满意工程之歌”在文峰集团1.5万名员工中唱响。

“满意工程”,这是由文峰首创、南通人耳熟能详的品牌。1996年,文峰大世界南大街首店开业之初,即响亮提出“不满意便退换”等一系列满意服务举措。在当年百货业还普遍是“商品离柜 概不负责”告示牌的语境下,此举可谓石破天惊。以“顾客满意与否”为检验工作好坏的标准,“满意工程”一举奠定了文峰在通城百姓中的口碑,其后又因此获得“全国满意工程先进单位”等25项国家级殊荣,跻身国内一流名店的行列。

既坚守初心,又与时俱进,文峰“满意工程”不断深化内涵:

2006年,公司成立十周年之际,开展“一切为满意工程让路”宣教活动;2019年,公司转型变革时期,开展以“满意工程 从心出发”为主题的重塑与创新活动;2022年11月起,全公司范

围内开展以“满意工程,情系万家;初心不忘,万日如一”为主题的“深化满意工程”活动……

今年6月5日,文峰迎来实施满意工程一万天的盛大庆典。从1至10000,“满意工程”已成为文峰企业文化的重要部分,成为企业发展的生命线。而就在此前的4月28日,由省政府主办、市政府承办的2023“苏新消费·夏夜生活”夏季购物节上,文峰“满意工程八大新举措”正式发布,涵盖“重构满意服务新生态”“实施满意工程数字化”“不满意便退换新升级”等全新内容。售前专业化、顾问式的购物咨询,售中亲情化、标准化的现场服务,售后一站式、零干扰的退换货服务……全生命周期服务链条的构建,推动满意工程建设与时代发展、与百姓需求同频共振。

让消费者满意的同时,文峰集团全方面关爱员工,自觉践行企业社会责任。集团推出的职工医疗互助计划,截至目前已吸纳3900余名员工参加,累计报销费用500余万元。从2018年以来,集团对外公益捐赠累计超过1亿元,此前三年疫情期间更是主动担当,在设立2000万元专项基金用于疫区定点医院医疗物资采购的同时,积极响应政府号召,采取有效举措为扩内需、提消费、惠民生作出贡献,仅疫情期减免租金就达5000万元。

2020年以来,集团深度实施与青海贵德等地的对口消费帮扶项目,在旗下超市门店设立销售专柜、在购物节现场设置产品展示专区。目前,集团还在筹划借助“文峰云购”等线上渠道,举办对口支持地区特色产品展销等活动,推动销售新增长。

创新思维,新运营模式打造新场景

如皋文峰的暑期学生成果展演、如东文峰的“非遗”古风花灯DIY暨音乐会、海安文峰的“七夕”游园会……8月19日晚,文峰旗下各商场的

夏夜活动再次人流涌动。

今年4月30日晚,第24届“文峰夏夜”如约而至。新鲜有趣的文创集市、个性独特的国风产品、独具一格的特色演出,疫情之后的首个夏天,“文峰夏夜”各类活动层出不穷,进一步创新消费场景、释放消费热情,点燃了通城“夜经济”。

作为文峰自创的文化IP,“文峰夏夜”起源于1999年夏,历经24载,累计举办5000余场,覆盖十余家百货门店及购物中心,单日活动最大流量20万+,单场活动直播销售近百万,极大丰富了南通市民的夏夜休闲生活,成为城市商业文化的经典传承。

今年的“文峰夏夜”,经过四个月的精心打造,呈现更多元化、系列化、主题化的鲜明特色,聚焦时尚文艺、经典国潮、文化文旅、峰味潮玩,将夜购与夜市、夜游、夜食、夜趣、夜娱等有机融合,并不断创新新玩法,结合线上线下、场内场外来智能新体验;另外,大众青睐的非遗市集、老字号市集、名特优及文创市集等持续缤纷上演,重聚人间烟火,助力夏夜经济。

当前,2世代年轻人已经成长为中国商业消费的主力军,基于个人兴趣和社交圈层的升级消费模式,成为2世代年轻人的标配。用策展思维经营商场,“文峰夏夜”全力推动从单纯购物体验向多维场景体验的不断转变与升级,显然先人一步。

今年,“文峰夏夜”商标注册及原创设计版权双双申请成功。今后,文峰集团将持续融入更多不同的元素,呈现出更多元化、系列化、主题化的鲜明特点,聚焦时尚文艺、经典国潮、文化文旅、峰味潮玩,将夜购与夜市、夜游、夜食、夜趣、夜娱等有机融合,并不断创新新形式,结合线上线下、场内场外来智能新体验,着力打造标杆“城市生活造趣场”。

本报记者 徐亚华 黄凯 刘璐